



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ

VIII Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 25–26 березня 2021 року)



**Полтава
2021**

**Міністерство освіти і науки України
Центральна спілка споживчих товариств України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ
VIII Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 25–26 березня 2021 року)

**Полтава
ПУЕТ
2021**

Програмний комітет

О. О. Нестуля, голова комітету, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Члени програмного комітету

Е. Б. Аймагамбетов, д. е. н., професор, ректор Приватного закладу «Карагандинський університет Казспоживспілки»;

С. М. Лебедєва, д. е. н., професор, ректор Білоруського торговельно-економічного університету споживчої кооперації;

А. А. Мазаракі, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету;

Л. А. Шавга, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови;

М. Р. Курбонзода, к. е. н., доцент, ректор Таджикиського державного університету комерції.

Організаційний комітет

О. В. Манжура, голова організаційного комітету, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

Г. О. Бірта, заступник голови комітету, к. с.-г. н., професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи (ТБЕМС) ПУЕТ;

Т. В. Сахно, д. х. н., с. н. с., професор кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

Х. З. Махмудов, д. е. н., професор, завідувач кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету (ПДАУ);

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

О. А. Галич, к. е. н., професор, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій ПДАУ;

С. Е. Мороз, к. пед. н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ;

О. В. Калашник, к. т. н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ;

О. В. Кириченко, к. т. н., доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

Ю. Г. Бургу, к. с.-г. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

А. Д. Кобищан, к. т. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

Л. М. Губа, к. т. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

О. О. Горячова, к. т. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

З. П. Рачинська, ст. викладач кафедри ТБЕМС ПУЕТ.

Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (25–26 березня 2021 року). – Полтава : ПУЕТ, 2021. – 322 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-403-1

У матеріалах конференції розглядаються теоретичні й методологічні засади проведення експертизи товарів, ідентифікація та фальсифікація товарів, експертні дослідження харчових продуктів, нехарчової продукції та послуг як інструмент впливу на безпечність і засіб захисту прав споживачів, митна політика України в умовах поглиблення інтеграційних процесів, формування професійних компетентностей під час підготовки фахівців із підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

УДК 658.62-047.37(045)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2021

ISBN 978-966-184-403-1

80-РІЧЧЮ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ!



*Якщо людина живе –
вона живе для добра ...*

Д. І. Козьмич

Маємо велику честь привітати Козьмича Дмитра Івановича, кандидата технічних наук, доцента, професора кафедри, почесного професора Полтавського університету споживчої кооперації України, із 80-річним ювілеєм!

Ваш шлях на освітній ниві та життєвий досвід дають наснагу багатьом поколінням випускників, колегам, науковій спільноті товарознавців в Україні та за кордоном. Ми вдячні долі, що подарувала нам можливість спілкуватися з Вами, вчитися у Вас.

А все почалося у 1965 році, коли Дмитро Іванович закінчив товарознавчий факультет Львівського торгово-економічного інституту за спеціальністю «Товарознавство і організація торгівлі промисловими товарами». Після закінчення інституту був направлений молодшим науковим співробітником до науково-дослідної лабораторії ЛТЕІ. 1966 р. – служба в рядах Радянської армії, 1967–1969 рр. навчання в аспірантурі при кафедрі товарознавства промислових товарів. Після закінчення аспірантури отримав направлення для роботи на посаді старшого викладача кафедри товарознавства промислових товарів університету з місцем роботи на Полтавському факультеті ЛТЕІ. У січні 1972 року успішно захистив кандидатську дисертацію на тему «Вплив волокнистого складу, структури та обробки на експлуатаційні властивості льоно-лавсанових костюмно-платтяних тканин», у квітні 1975 року присвоєно вчене звання доцента, з 1986 працював на посаді професора кафедри товарознавства непродовольчих товарів, а з 2011 року – на посаді професора кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ.

Під керівництвом Дмитра Івановича відбулося відкриття, становлення та оснащення кафедр факультету (товарознавства промислових товарів, організації та техніки торгівлі, хімії, кафедри продовольчих товарів та філософії). За особистої ініціативи відкрито на факультеті дві нові спеціальності: «Маркетинг» і «Товарознавство та експертиза в митній справі». Факультет першим (1997 р.) пройшов державну атестацію та акредитацію за новим IV рівнем.

Спільно з науковцями кафедри протягом багатьох років займався дослідженням впливу волокнистого складу та хімічних обробок лляних і льоно-лавсанових тканин. За результатами досліджень надруковано значну кількість наукових статей і книг. Дмитро Іванович є співавтором 4-х підручників із

гуманітарних потреб «4», отримаємо прогнозовану вартість $C = 30069,45 \times 2 \times 4 = 240555,6$ доларів США. Як бачимо, отримана величина прогнозованої вартості підтверджує придатність описаного критерію для отримання прогностичних висновків.

Список використаних джерел

1. Изард К. Э. Психология эмоций; пер. с англ. СПб.: Питер, 2012. 464 с.
2. Индутный В. В. Оценка культурных ценностей: Пособие. К.: КНТЕУ, 2016. 880 с.

ІДЕНТИФІКАЦІЙНА ЕКСПЕРТИЗА КОМПЛЕКТУ АКСЕСУАРІВ ДЛЯ ВАННОЇ КІМНАТИ ІЗ ПЛАСТМАС

Г. Д. Кобищан,

доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи,
к.т.н., доцент

Ю. О. Басова,

доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи,
к.т.н., доцент

Л. М. Губа,

доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи,
к.т.н., доцент

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна, м. Полтава

Ідентифікаційна експертиза – це встановлення видової назви товару, назви різновиду чи просто найменування товару. Така експертиза спрямована на встановлення стандартизованих ознак чи тлумачення назви, яке внесене у відповідні нормативні документи. При проведенні ідентифікації застосовують певний алгоритм.

Перш ніж проводити ідентифікацію, експерт збирає всю можливу товарну інформацію. Товарною інформацією називають відомості про товар, які призначені для суб'єктів комерційної діяльності. Первинними джерелами товарної інформації та одночасно виконавцями послуг з її наданням продавцям і споживачам є виробники продукції. Залежно від призначення товарну інформацію поділяють на три види: основоположну; комерційну; споживчу.

Основоположна – це основні відомості про товар, які мають вирішальне значення для ідентифікації: вид і найменування товару, його сорт, маса нетто, найменування виробника, дата виготовлення, термін зберігання чи придатності [1].

Виконаємо ідентифікаційну експертизу комплекту для ванної кімнати «Libero» (рис. 1).



Рисунок 1 – Комплект для ванної кімнати «Libero»

Комплект знаходиться в індивідуальній термоупаковці з поліетилену. Комплект складається з 8 предметів, а саме:

- дзеркало прямокутно-округлої форми в пластмасовій рамі;
- поличка під дзеркало прямокутної;
- вішалка для рушників настінної скобоподібної форми;
- контейнер для туалетного паперу з відкидною кришкою;
- дві мильниці – настінна та переносна;
- підставка для зубних щіток настінна;
- знімний стакан для полоскання.

Набір виконаний з сантехнічного пластику з акриловим покриттям.

Основна інформація щодо товару наведена в табл. 1.

Таблиця 1 – Основна інформація про товар

Показник	Характеристика
Країна походження	Польща
Виробник	Завод Bisk S.A.
Торговий знак виробника	
Адреса потужностей виробника	ul. podleśna 19, łubna, 05-532 baniocha, poland
Найменування виробу	Комплект аксесуарів для ванної кімнати
Комплектність	8 одиниць
Дата виготовлення	10.09.2020
Термін придатності	Необмежений

Комерційна інформація – це відомості, що доповнюють основну інформацію, містить дані про підприємства-посередники, нормативні документи, що містять інформацію про якість товару, код продукції за ДКПП, за УКТЗЕД. Визначення коду комплекту за ДКПП наведено в табл. 2.

Таблиця 2 – Код набору для ванної кімнати з пластмас за ДКПП

Група	Позиція
Секція	D
Підсекція	DN
Назва	Вироби гумові та пластмасові
Розділ	25
Найменування товару	- туалетні вироби та предмети особистої гігієни з пластмас - пристосування для ванних кімнат, дверні ручки, карнизи і т. ін. з пластмас
Код товару	25. 24. 23

Споживча інформація – це відомості, призначені для створення товару споживацьких переваг. Вони мають показати споживачу, які переваги він отримує, використовуючи або застосовуючи саме цей товар [2].

Акcesуари для ванної кімнати – це деталі інтер'єру, які роблять її не просто санвузлом, а кімнатою, що розташовує до релаксації і спокою. Багаточисельні акcesуари, які, як правило, присутні у ванних кімнатах, несуть не лише естетичне, але і функціональне навантаження.

При ідентифікації товару застосовують ряд методів. Методи поділяються на види: органолептичний; вимірювальний; тестовий.

Кожен набір для ванної кімнати з пластмас повинен мати маркування, що наноситься з метою ідентифікації. В нашому випадку, під поліетиленовою плівкою в кожному комплекті знаходиться картонна етикетка з кольоровою поліграфією із вказанням назви комплекту: «Libero». Інформація нанесена рожевим художнім шрифтом. Розмір етикетки – 150 x 450 мм.

Маркування транспортної тари містить наступну інформацію (табл. 3).

Таблиця 3 – Інформація на транспортній тарі

Ознака	Інформація
Найменування виробника	Завод Bisk S.A.
Найменування товарного знаку	
Назва виробу	Комплект акcesуарів для ванної кімнати «Libero»
Кількість виробів	1000 штук
Дата виготовлення	10.09.2020
Маса брутто	750 кг

Крім того до комплекту для ванної кімнати з пластмас додається паспорт (в якому знаходиться схема монтажу, назва підприємства-виробника) та кріпильні вироби в окремому поліетиленовому пакеті – 6 шт. шурупів та 6 шт. дюбелів поліпропіленових для монтажу дзеркала, полички та вішака під рушник).

Узагальнену інформацію, отриману в ході ідентифікації комплекту для ванної кімнати, наведено в табл. 4.

Таблиця 4 – Ідентифікація набору для ванної кімнати

Критерій ідентифікації	Засоби ідентифікації	Методи ідентифікації
Комплект аксесуарів для ванної кімнати «Libero» пластмасовий, з поверхневим акриловим покриттям	Контракт Паспорт Маркування	Органолептичний метод
Польща, ul. podleśna 19, lubna, 05-532 baniocha, poland Завод Bisk S.A.	Контракт ТСД Сертифікат походження Маркування Паспорт	Органолептичний метод
Набір призначений для встановлення та використання у ванній кімнаті	Паспорт Маркування	Органолептичний метод
Сантехнічний пластик з акриловим покриттям	Маркування НД	Органолептичний метод
Код ДКПП 25. 24. 23	Державний класифікатор Сертифікат відповідності	Аналітичний метод

В ході ідентифікації встановлено, що проблемами ідентифікації набору для ванної кімнати з пластмас є наступне:

- на маркуванні відсутні дані щодо нормативного документу, який забезпечує якість товару;

- комплекти не виділені в окремий розділ ДКПП, тому визначення коду ускладнено; в наслідок цього збільшується ймовірність помилок або зловживань при митному оформленні комплектних аксесуарів для ванної кімнати.

Список використаних джерел

1. Засоби ідентифікації. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidru4niki.com/13660810/tovarovnavstvo/zasobi_identifikatsiyi.

2. Дослідження ринку та організація роздрібної торгівлі товарів з пластичних мас. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://colref.ru/besplatno/fffwcrdc/page-3>.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ВИНА СТОЛОВОГО

М. В. Коваленко,

головний судовий експерт відділу товарознавчих та гемологічних досліджень
Миколаївський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр
Міністерства внутрішніх справ України, Україна, м. Миколаїв

Столові вина відносяться до групи продовольчих товарів, являються алкогольною продукцією, та що стосується точок їх реалізації, продажу є дуже поширеними. Як і любий товар являються об'єктами судової товарознавчої експертизи, та з практики проведення якої перед експертами цієї галузі можуть

ЗМІСТ

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

Zakharchuk V. Features of expert studies of audio equipment.....	5
Ануфриев П. В., Махитка У. В. Методики ретроспективної оцінки стоимости матеріалів, обладнання і його елементів для цілей судебної експертизи.....	9
Гарбуз М. В., Улибіна Л. Ю. Особливості класифікації коньяків, як об'єкту дослідження, при проведенні судової товарознавчої експертизи..	14
Гриппа Г. О. Товари будівельної групи. Класифікація, асортимент, споживчі властивості.....	16
Котенко С. О., Солоніченко Л. А. Реалізація права судових експертів на заявлення клопотання при проведенні судової товарознавчої експертизи..	19
Малимон В. Г. Особливості призначення судово-товарознавчих експертиз продовольчих товарів у підрозділах експертної служби МВС..	22
Решмідлова С. Л., Караульна І. В. Можливості застосування експертних методів оцінки якості товарів та послуг.....	25
Середа Д. Ю. Удосконалення асортименту продовольчих товарів.....	29
Сибірна Р. І., Хомів О. В. Товарознавча експертиза у криміналістичній практиці.....	31
Сибірний А. В., Решетило Л. І. Значення товарознавчої експертизи для конкурентоспроможності харчових продуктів.....	33
Сирота О. О. Фітнес-браслети Xiaomi Mi Band 4: встановлення фальсифікації та оцінка.....	35
Собакарь Є. М., Шитова Л. В. Класифікація сучасного верхнього одягу при проведенні судової товарознавчої експертизи.....	37
Тернова А. С., Сіренко С. О. Теоретичні засади оцінки гігієнічної безпеки одягу.....	40
Тищенко Г. В., Кравченко Р. В. Визначення якості кондитерських виробів при застосуванні нетрадиційної сировини як завдання судової товарознавчої експертизи.....	44
Ящишина Г. О. Теоретичні та методологічні засади експертизи товарів..	47

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 2

ПРОБЛЕМИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА ВИЯВЛЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ

Бірта Г. О., Бургу Ю. Г., Флока Л. В., Книш Я. А. Способи та засоби фальсифікації м'ясних консервів.....	52
Бірта Г. О., Бургу Ю. Г., Флока Л. В., Олійник Ю. С. Перспективи використання нетрадиційної сировини в технології пивоваріння.....	55
Василиндра Т. М., Мицька Я. О. Проблемні питання ідентифікації мобільних телефонів при проведенні товарознавчої експертизи.....	57
Гаврилюк Р. Р. Особливості ідентифікації та визначення ринкової вартості лісоматеріалів круглих та деревини дров'яної під час проведення товарознавчої експертизи.....	60
Гансєва Т. В. Ідентифікація текстильних матеріалів на прикладі бязь білизняна.....	65
Гирка О. І., Бодак М. П. Встановлення фальсифікації жирів рослинного і тваринного походження сучасними методами.....	68
Денисенко Т. М., Говоруха Ю. Ю. Ідентифікаційні ознаки телевізорів марок LG і Samsung.....	73
Дричик М. Ю., Чорна А. І. Ідентифікація та виявлення фальсифікації сировини і харчових продуктів.....	76
Жиленко Л. В. Особливості товарознавчого дослідження косметичних засобів під час визначення їх ринкової вартості.....	79
Заніна Т. А., Мануленко О. В., Копитько А. П. Маркування як засіб ідентифікації при дослідженні фальсифікованих та контрафактних товарів.....	83
Кайнаш А. П., Будник Н. В., Лісовський А. Л. Особливості ідентифікації м'ясних напівфабрикатів для дитячого харчування.....	86
Ковальчук Х. І., Цудний Н. Р. Аналіз сучасних методів ідентифікації виноградних вин.....	90
Кунділовська Т. А. Маркування виноградних вин як критерій їх ідентифікації.....	94
Кучер Д. О., Лебедєва Т. В. Види та методи фальсифікації алкогольних напоїв.....	98
Лозова Т. М., Гриценчук В. Р., Лех Л. В. Проблеми ідентифікації та фальсифікації харчових продуктів у сучасних умовах.....	103
Мануленко О. В., Заніна Т. А., Копитько А. П. Комплексний підхід при дослідженні засобів індивідуального захисту.....	105
Муконіна М. Ф. Фальсифікації товарів.....	108

Недашківська О. А. Практичні проблеми ідентифікації та класифікації лікарських засобів та дієтичних добавок при проведенні судової товарознавчої експертизи.....	112
Омельченко В. В., Денисенко Т. М. Виноградні вина: фальсифікація та методи виявлення.....	115
Павленко С. А. Ідентифікація як складова товарознавчої експертизи.....	119
Ткаченко П. Ю., Гансєва Т. В. Виявлення фальсифікації у варених ковбасних виробих.....	122
Хмельницька Є. В. Визначення фальсифікації харчових продуктів в домашніх умовах.....	124
Шульженко О. П. Основні проблемні питання, які виникають під час проведення судової товарознавчої експертизи щодо визначення вартості товарів в частині повноти надання вихідної інформації для ідентифікації об'єктів дослідження.....	128

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 3 ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

Barashkov N., Sakhno T., Irgibayeva I., Aldongarov A. Role of hydroxyl radical formation and generation of singlet oxygen in chloride-free disinfection of water contaminated with E.coli.....	130
Андрушко Р. П., Мирончук З. П. Доцільність судової експертизи з питань інтелектуальної власності в цифровій економіці.....	132
Баранець Є. О., Вишнікіна О. В., Лихолат О. А. Стимули до підвищення якості послуг у галузі ресторанного господарства.....	135
Бойко Р. В., Павліченко Д. Г. Оцінка умов втрати ринкової вартості деяких категорій товарів при проведенні судової товарознавчої експертизи.....	137
Дзюндзя О. В., Ряполова І. О. Експертиза харчових продуктів за допомогою тест-організмів.....	140
Донцова І. В., Митровці А. Є. Способи підвищення харчової цінності та строків зберігання олій.....	142
Донцова О. С., Фесюнін В. М., Петрова І. А. Проблемні питання з визначення ринкової вартості продуктів енергетики при призначенні судово-товарознавчої експертизи.....	145
Єфименко О. В., Сафонова Т. В. Скляні вироби. Асортимент, класифікація, оцінка якості та проблеми ідентифікації у судовій товарознавчій експертизі.....	148
Желізко Ю. М. Процес формування механізму контролю за товарами (технологіями) подвійного використання.....	151

Иргибаева И. С., Мендигалиева С. С., Тулепберген Т. М. Магнитные свойства ферромагнитных наночастиц.....	153
Індутний В. В., Пірковіч К. А. Товарознавча оцінка взірців елітного ювелірного мистецтва.....	157
Кобищан Г. Д., Басова Ю. О., Губа Л. М. Ідентифікаційна експертиза комплекту аксесуарів для ванної кімнати із пластмас.....	160
Коваленко М. В. Особливості проведення судової товарознавчої експертизи вина столового.....	163
Ковальчук Х. І., Молодцов Д. І. Товарознавча оцінка якості печива різних вітчизняних виробників.....	166
Ковальчук Х. І., Севинець Р. М. Товарознавча оцінка якості йогуртів...	170
Комісарова А. Д. Особливості визначення вартості зброї і патронів.....	173
Копитько А. П., Заніна Т. А., Мануленко О. В. Особливості проведення товарознавчої експертизи парфумерної продукції.....	175
Криворучко Н. В., Нікітенко С. В. Товарознавча експертиза парфумерних товарів.....	178
Лебединець В. Т., Лебединець А. І., Мороз М. М. Нові види борошняних кондитерських виробів з низькою калорійністю.....	180
Марчук А. А. Особливості експертного дослідження домашніх тварин...	183
Михайлова Г. М., Осієвська В. В., Карплюк А. М. Товарознавча експертиза рюкзаків.....	186
Москаленко Г. С. Особливості визначення ринкової вартості природного газу під час проведення судової товарознавчої експертизи.....	191
Новікова Н. В. Фізико-хімічні показники якості нових вафель функціонального призначення.....	193
Новікова Н. В., Кірін В. О. Виробництво м'ясних напівфабрикатів з використанням продуктів функціонального призначення.....	196
Павлишин М. Л., Хомишин М. С., Бурак Є. І. Товарознавча оцінка якості заморожених напівфабрикатів ПП «Стелла Фудз».....	199
Пелик Л. В., Пелех Ю. А. Чинники, які впливають на зносостійкість котоніновмісних тканин.....	202
Пицjak А. Я., Калашник О. В., Мороз С. Е. Дослідження мікробіологічних показників якості хліба пшеничного, виготовленого за новими рецептурами.....	205
Пожилов-Несміян Г. М., Супрун Н. П., Чумак Л. Ю. Розробка одягу для маломобільних верств населення.....	207
Пономаренко В. І. Особливості призначення судової товарознавчої експертизи органами досудового розслідування щодо визначення ринкової вартості продукції бджільництва.....	211

Рачинська З. П., Гнітій Н. В., Криворучко А. І. Характеристика безпечності ополіскувача для ротової порожнини LISTERINE TOTAL CARE.....	215
Сапожник Д. І. Порівняльний аналіз витрат під час митного оформлення та реєстрації електромобілів в Україні.....	219
Семенов А. О. Дослідження УФ-методу інактивації бактерій при знезараженні сухого молока.....	223
Сидоренко О. В., Петрова О. О. Характеристика безпечності порошку з креветки <i>Palaemon adspersus</i>	226
Сич Г. А., Губарева В. М. Деякі особливості проведення товарознавчої експертизи зерна.....	228
Сіренко С. О., Тернова А. С. Товарознавча експертиза лісоматеріалів...	231
Сычко В. Е., Кузьменкова Н. В., Витень А. В. К вопросу экспертизы сухих строительных смесей.....	234
Тітова Ю. С. Оцінка якості шкіряного взуття.....	238
Хусанова М. А., Вишнікіна О. В., Лихолат О. А. Експертні дослідження якості сервісу казино в готельній індустрії.....	241
Чуйко М. М., Чуйко А. М. Теоретичні аспекти формування асортименту та якості борошняних виробів функціональної спрямованості.....	244

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 4

СУЧАСНА МИТНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Kravchenko S. A. Perfection of customs control after release of the goods...	248
Kravchenko S. A., Malik L. N. Customs control after release of the goods as the tool of realization of customs services.....	250
Kravchenko S. A., Vyshnevskaya O. A. The management mechanism customs control after release of the goods in system of granting of customs services....	252
Акмен В. О., Сорокіна С. В., Більчук О. С. Аналіз державного регулювання ввезення кави в Україну.....	255
Галько С. В., Сторожчук В. М. Альтернативні правила походження товарів: новації в рамках пан-євро-середземноморського партнерства...	257
Луняєва В. С., Мельник О. П. Особливості імпорту харчових продуктів тваринного походження.....	261
Луців Н. В., Дубовська У. І. Класифікація кави натуральної для митних цілей.....	264
Мороз С. Е., Калашник О. В., Коровченко А. О. Ризики під час визначення митної вартості товарів.....	268
Мороз С. Е., Калашник О. В., Чухліб О. С. Організація маркетингових досліджень митних послуг.....	271

Пахолук О. В., Передрій О. І., Дзюбинський А. В. Алгоритм кодування бавовняних текстильних матеріалів згідно УКТЗЕД.....	274
Прус Л. Р. Напрями реформування митної справи.....	277
Сахно Т. В., Семенов А. О. Новітні методи визначення заборонених речовин при митному контролі.....	280
Ткаченко А. С. Особливості експорту органічних харчових продуктів у країни Європейського Союзу.....	283

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 5

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІЗ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Ishchenko V. L. English language training through teaching multiculturalism....	286
Гавлитюк З. Б., Андрійцьо-Рузаєва А. Ю. Фахові компетенції менеджерів – запорука успішної підприємницької діяльності.....	291
Гупта Г., Кириченко О. В. Досвід функціонування стартапів у Індії.....	295
Демидчук Л. Б. Рольова гра як технологія формування професійної компетенції майбутнього фахівця.....	297
Кириченко О. В., Тамір Й. Розвиток науково-дослідних центрів у Ізраїлі.....	301
Пушкар Г. О., Галик І. С., Семак Б. Д. Роль товарознавчого та маркетингового аудиту у формуванні фахових компетентностей фахівців товарознавчо-комерційного профілю.....	304
Тельнов А. І., Муравська Л. І. Тенденції і суперечності формування професійних компетентностей фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.....	306
Інформація про конференцію.....	312

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ

VIII Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 25–26 березня 2021 року)

Головний редактор *М. П. Гречук*
Оригінал-макет *О. В. Кириченко*

Формат 60×84/8. Ум. друк. арк. 37,1
Зам. № 176/1914.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.