

40  
років  
УСПІХУ

  
POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

# АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками  
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

## Частина 2

Полтава  
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю  
Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

# **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за  
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

**Частина 2**

**Полтава  
ПУЕТ  
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)  
А43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

### **Редакційна колегія:**

**О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

**К. Ю. Вергал**, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

**А. С. Ткаченко**, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

**В. О. Скрипник**, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

**В. В. Саранин**, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 2. – 401 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.**

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

<i>Колесніков О. О., Кобищан Г. Д.</i> Порівняльна характеристика ігрових консолей Sony Playstation .....	66
<i>Костик Д. О., Кириченко О. В.</i> Аналіз зовнішньо торговельного обігу йогуртів.....	68
<i>Маммедов Т. Е., Сахно Т. В.</i> Мюонный портал для проверки контейнеров на таможне.....	71
<i>Сопітько А. О., Гнітій Н. В.</i> Експертиза рослинних препаратів медичного канабісу.....	73

### **СЕКЦІЯ 13. ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ БІОТЕХНОЛОГІЙ ТА УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ ТОВАРІВ**

<i>Бондарець Т. Г., Флока Л. В.</i> Перспективи розвитку органічного молока на світовому ринку .....	76
<i>Деркач Н. В., Кобищан Г. Д.</i> Біотекстиль: види, застосування, перспективи .....	78
<i>Деркач Т. В., Семенов А. О.</i> Пристрої ультрафіолетової дії в боротьбі з вірусними захворюваннями .....	80
<i>Залогіна С. О., Флока Л. В.</i> Дослідження якості органічного морозива .....	82
<i>Benett Whisper, Floka Liudmyla.</i> The importance of biotechnology for various sectors of the national economy .....	84
<i>Elita Mseka Kachifubu, Floka Liudmyla.</i> Biotechnology in the food industry .....	86

### **СЕКЦІЯ 14. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

<i>Андрієвська К. О., Рогова Н. В.</i> Сучасні тенденції розвитку готельного господарства у місті Бердянськ.....	89
<i>Андрушків В. О., Курніс Н. І.</i> Тенденції розвитку готельного господарства Одеської області .....	91

PlayStation (PS, PSone, PS1) – домашня гральна консоль, розроблена та випущена компанією Sony Computer Entertainment. Вийшла 1994 року в Японії, 1995 року в Північній Америці, 1995 – в Європі та Австралії і стала продуктом в лінійці Play Station як консоль п'ятого покоління.

PlayStation стала першою «розважальною платформою», яка продася тиражем понад 100 мільйонів одиниць, яких вона досягла за дев'ять років після свого запуску. PlayStation 2, яка сумісна з контролером DualShock та іграми Play Station, була анонсована у 1999 році та випущена у 2000 році. Останні PS one були продані в кінці 2006 – на початку 2007 року, незабаром після офіційного припинення виробництва. Загалом тираж склав 102 мільйони одиниць. Ігри для PlayStation продовжували продаватися, поки Sony не припинила виробництво самої консолі та її ігор 2006 року – через одинадцять років після виходу, і менше ніж за рік до дебюту PlayStation 3 [2].

Таким чином, асортиментний ряд ігрових консолей Play Station демонструє стрімкий розвиток якісних характеристик пристрою з кожною новою моделлю.

### Список використаних інформаційних джерел

1. PlayStation 5: все, что нужно знать о новых консолях Sony. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ain.ua/2020/09/24/vse-o-playstation5/>. – Назва з екрана.
2. Sony создала раздел, в котором объясняет особенности PlayStation 5. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ain.ua/2020/11/14/sony-sozdala-razdel-v-kotorom-obyasnyayet-osobennosti-playstation-5/>. – Назва з екрана.

## АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОГО ОБИГУ ЙОГУРТІВ

*Д. О. Костик, студентка спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітньої програми «Експертиза та митна справа», група ЕМСб-21*

*О. В. Кириченко, науковий керівник, к. т. н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи Вищій навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

За останні роки в Україні набув великої популярності нетрадиційний продукт під назвою «йогурт». Умови транспортування в інші країни відбуваються тарним способом ізотермічними транспортними засобами – рефрижератори з кузовом фур-

гоном. Температура цього молочного харчового продукту, як і температура повітря всередині кузовного транспортного засобу, не повинна перевищувати +6°C [1]. Згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності [2] виділяють йогурти:

- а) неароматизований, без додання фруктів, горіхів або какао:
  - 1) без додання цукру або інших підсолоджувальних речовин;
  - 2) інший.
- б) за вмістом жирів:
  - 1) не більш як 3 мас.%;
  - 2) понад 3 мас.%, але не більш як 6 мас.%;
  - 3) понад 6 мас.%.
- в) ароматизований або з доданням фруктів, горіхів або какао:
  - у порошку, гранулах чи інших твердих видах, з вмістом молочних жирів:
    - 1) не більш як 1,5 мас.%;
    - 2) понад 1,5 мас.%, але не більш як 27 мас.%;
    - 3) понад 27 мас.%.

У 2019 році йогурти були 1100-м найпопулярнішим продуктом у світі, загальний обсяг торгівлі склав 2,63 млрд. дол. США. У період з 2018 по 2019 рік експорт йогурту зменшився на 5,6 %, з 2,78 млрд дол. США до 2,63 млрд дол. США. Торгівля йогуртом становить 0,014 % від загальної світової торгівлі. Найбільшими країнами-експортерами йогуртів у 2019 році стали Німеччина (646 млн дол. США), Франція (268 млн дол. США), Греція (198 млн дол. США), Саудівська Аравія (192 млн дол. США), та Іспанія (128 млн дол. США).

У період з 2018 по 2019 рік експорт йогурту найшвидше зріс у Бельгії, Таїланді, Канаді, Німеччині та Мексиці. У цей же період найбільш швидко зростаючими імпортерами йогурту були Великобританія, США, Гватемала, Сербія та Данія [3].

Країнами з найвищими тарифами на імпорт йогурту є Австрія (219 %), Туреччина (168 %), Кіпр (153 %), Канада (121 %) та Марокко (81,2 %). Країнами з найнижчими тарифами є Маврикій (0 %), Південна Африка (0 %), Гонконг (0 %), Мальдіви (0 %) та Сінгапур (0 %) [3].

У 2016–2017 роках лідером у постачанні даного продукту в Україну була Бельгія, але у 2018 році виробники Республіки Польщі наростили обсяги імпорту більше, ніж у 3 рази [4].

Попри те, що обсяги імпорту досить високі, з 2017 року спостерігаємо зростання експорту (рис. 1).

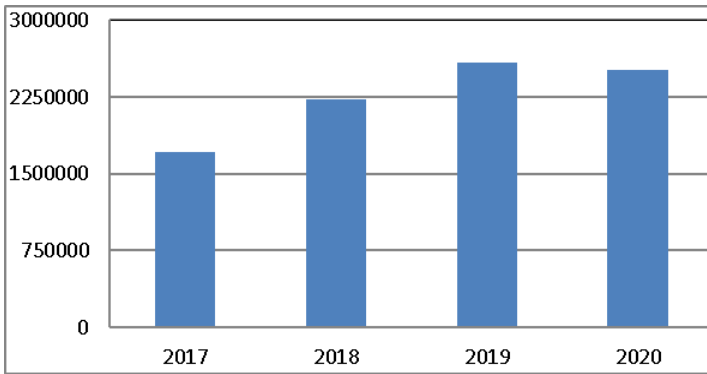


Рисунок 1 – Обсяги експорту йогуртів в Україні, млн дол. США

Так, у 2019 році було поставлено на ринки інших країн йогуртів на суму 2 584 828,37 млн дол. США. За останні 4 роки найбільше експортували до Республіки Молдови, Грузії, Вірменії, Об'єднаних Арабських Еміратів.

Отже, можна констатувати, що хоча імпорту йогуртів переважає над експортом та країни ЄС впевнено займають місце на ринку України, витісняючи місцевого виробника, все ж таки простежується позитивна динаміка та експортний потенціал українських йогуртів.

#### Список використаних інформаційних джерел

1. Бурка А., Гонтар В., Кишук О., та інші. Практичний довідник експортера молочної продукції : монографія. Київ. 2017. 224 с.
2. Закон України «Про Митний тариф України» № 674-IX від 04.06.2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674-20#Text>.
3. Yogurt (HS: 040310) Product Trade, Exporters and Importers. URL: <https://oec.world/en/profile/hs92/yogurt>.
4. Віннічук Ю. Чому через зміцнення гривні імпорту витісняє українських виробників. URL: [https://biz.censor.net/resonance/3169872/chomu\\_cherez\\_zmitsnennya\\_grivn\\_import\\_vitsnya\\_ukrainskih\\_virobnikv](https://biz.censor.net/resonance/3169872/chomu_cherez_zmitsnennya_grivn_import_vitsnya_ukrainskih_virobnikv).