**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ**

**«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**(ПУЕТ)**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

**Полтава**

**ПУЕТ**

**2020**

УДК 640+338.48(082)

З-41

Друкується відповідно до наказу по університету № 112-Н від 01 вересня 2020 р.

Головний редактор – ***О. О. Нестуля,*** д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Заступник головного редактора – ***О. В. Манжура,*** д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ.

Відповідальний секретар – ***Н. М. Бобух,*** д. філол. н., професор, завідувач кафедри української, іноземних мов та перекладу ПУЕТ.

**Відповідальний редактор**

***В. О. Скрипник,*** д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ.

**Члени редакційної колегії**

***Т. В. Капліна,*** д. т. н., професор(спеціальність Готельно-ресторанна справа), завідувач кафедри готельно-ресторанної справи ПУЕТ;

***Г. П. Хомич,*** д. т. н.,професор (спеціальність Харчові технології), завідувач кафедри технології харчових виробництв і ресторанного господарства ПУЕТ;

***І. М. Петренко,*** д. і. н., професор (спеціальність Освітні, педагогічні науки), завідувач кафедри педагогіки та суспільних наук ПУЕТ.

**Збірник** наукових статей магістрів. Навчально-науковий інститут харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 332 с.

З-41

ISBN 978-966-184-389-8

У збірнику представлено результати наукових досліджень магістрів спе­ціальностей: Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-ресто­ранна справа»; Харчові технології освітні програми «Технології в ресторанному господарстві» та «Технології зберігання, консервування та переробки м’яса»; Освітні, педагогічні науки освітня програма «Педагогіка вищої школи».

**УДК 640+338.48(082)**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.*

*За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

|  |  |
| --- | --- |
| ISBN 978-966-184-389-8 | © Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2020 |

**ЗМІСТ**

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Освітня програма
«Готельно-ресторанна справа»

***Богомаз А. С.*** Упровадження інноваційних
технологій у хостелі, що проєктується
у місті Миргород Полтавської області 8

***Бортник К. О.*** Екологічні тенденції
та їх вплив на готельну індустрію 12

***Діговець О. О.*** Особливості проєктування
готелів ділового призначення 18

***Дудник А. В.*** Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства Миколаївського регіону 22

***Завьорткіна Ю. С.*** Впровадження інноваційних
технологій у готельні підприємства України 26

***Косиченко К. С.*** Підвищення
конкурентоспроможності готелю «Аеропорт» 31

***Крисунов І. О.*** Сучасні тенденції розвитку готельного господарства Харківського регіону 38

***Малішевський Р. О.*** Проблеми розвитку
готельного господарства у місті Черкаси 43

***Плахтюк В. Ю.*** Екологічні інновації – джерело
конкурентоспроможного функціонування
підприємства готельного господарства 48

***Сідненко Б. Г.*** Розвиток готельного-ресторанного
господарства у місті Дніпро 53

***Ставицька Ю. О.*** Сучасний стан фітнес та
спортивно-туристичних готелів України 56

***Швіндін В. В.*** Перспективи розвитку готелів
ділового призначення в Україні 60

***Шевченко А. С.*** Фізкультурно-оздоровчі послуги
в готельному господарстві України 64

***Шейка А. В.*** Роль штучного інтелекту та
робототехніки в готельному бізнесі 70

***Удовиченко О. В.*** «Зелені» технології та еко-готелі
у сучасному готельному бізнесі 75

ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Освітня програма «Технології
в ресторанному господарстві»

***Бєляк В. В., Бондарчук В. С., Вировець В. М., Клименюк Р. Б.*** Використання плодово-ягідної сировини
в технології харчових продуктів 80

***Гайко А. В., Сорока А. О.*** Дослідження
способів отримання соку із плодів дині 86

***Журавльов Д. С.*** Розширення асортименту рибних січених виробів за рахунок використання рослинної сировини 91

***Коломієць Є. К.*** Розробка технології альбумінової пасти 97

***Корж В. С.*** Використання порошку топінамбуру
для підвищення харчової цінності вівсяного печива 101

***Кривошей М. М.*** Удосконалення технології вівсяного
печива з використанням продуктів переробки горіхів 106

***Мамай Д. О.*** Вплив порошку м’якоті кавуна
на властивості бісквітного напівфабрикату 110

***Марусенко О. В.*** Удосконалення технології напоїв
оздоровчого спрямування на основі молочної сировини 115

***Масич Ю. О.*** Використання кунжутного
шроту в технології кексів 120

***Польщіков Д. І., Коваль М. А., Лавренчук В. О.***Розробка рецептур паштетів із м’яса
птиці для спеціального харчування 125

***Скляр А. Ю., Галушинський Є. М., Охремчук С. П.*** Удосконалення технології виготовлення
кондитерських виробів з використанням
борошна з вівса голозерних сортів 131

ОСВІТНІ, ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

Освітня програма «Педагогіка вищої школи»

***Абгарян О. Л.*** Сучасні педагогічні технології у
контексті вищої економічної освіти 136

***Бабенко К. О.*** Організаційно-педагогічні умови
професійної підготовки фахівців економічної
галузі з використанням дистанційних технологій 141

***Безпалий М. С.*** Конфлікти адаптаційного
періоду в студентській групі та їхня профілактика 146

***Браун В. В.*** Розвиток аналітичної
компетентності майбутніх фахівців 151

***Бровко Л. В.*** Організація самостійної попередньо-пошукової роботи студентів закладів фахової передвищої освіти за технологією інтенсивного навчання 155

***Вельбой С. В.*** Сутність та профілактика непатологічної дезадаптації студента в закладі вищої освіти 160

***Гордєєва К. С.*** Формування готовності до
професійної діяльності майбутніх бухгалтерів
в освітньому середовищі університету 164

***Гордієнко О. В.*** Середовищний підхід у сучасній
вищій освіті в контексті дистанційного навчання 172

***Данилевський Я. С.*** Організація дозвілля
студентської молоді 176

***Дерпач І. Ф.*** Формування культури спілкування майбутнього фахівця економічної галузі в освітньому процесі 179

***Дрозд Р. А.*** Громадські об’єднання як чинник
виховного впливу на студентську молодь 184

***Дубовик К. М.*** Педагогічне спілкування: стилі та бар’єри 188

***Задьор А. Е.*** Інноваційні методи навчання
у закладах вищої освіти 193

***Кібкало Б. І.*** Методична підготовка майбутніх
викладачів в умовах магістратури 200

***Козачок Е. А.*** Проблематика функціонування
органів студентського самоврядування у
закладах вищої освіти України 204

***Лучко А. П.*** Особливості культурно-освітньої
роботи викладачів закладів вищої освіти 209

***Мельнічук Н. В.*** Критерії готовності до
продуктивного професійного спілкування
майбутніх фахівців економічної галузі 213

***Миколаєнко О. В.*** Проблеми забезпечення економічної
галузі фахівцями у сфері інноваційної діяльності 218

***Мінаєв М. М.*** Передумови успішної взаємодії викладача і студента на засадах студентоцентризму 223

***Нагайченко І. І.*** Методологічні підходи до
професійного зростання майбутніх викладачів ЗВО
у процесі фахової підготовки 227

***Насирова І. Ю.*** Організаційно-педагогічні умови
формування екологічної компетентності
майбутніх викладачів вищої школи 233

***Негода М. О.*** Тренінг як одна з ефективних форм
проведення навчальних занять у вищий школі 237

***Несват Н. А.*** Громадянське виховання студентської
молоді як педагогічна та соціальна проблема 241

***Нурмагомедов О. Н.*** Проєктування викладачем
інтерактивних інформаційних технологій нaвчання 245

***Ольшанцев О. О.*** Системний аналіз вітчизняного
досвіду при визначені ключових компетентностей 250

***Плоцька-Яковенко В. В.*** Характеристика засобів
неформальної освіти майбутніх фінансистів 257

***Половина А. С.*** Синергетичний підхід у практиці
вивчення студентами гуманітарних дисциплін 261

***Руденко В. В.*** Адаптація першокурсників до умов
ВНЗ у процесі позанавчальної діяльності 266

***Рушенко Д. В.*** Інноваційні освітні технології у формуванні управлінської компетентності викладача 270

***Синявська Л. І.*** Розвиток особистості майбутнього фахівця гуманітарної сфери засобами музейної педагогіки 275

***Скриннік М. М.*** Проблемне навчання як один із ефективних методів пошукової роботи студентів 280

***Смаглій Я. О.*** Теоретичні аспекти формування професіоналізму майбутнього викладача на засадах акмеології 285

***Сорокіна А. А.*** Теоретичні засади формування цифрової компетентності майбутніх фахівців обліку та аудиту 290

***Насирова І. Ю.*** Організаційно-педагогічні
умови формування екологічної компетентності
майбутніх викладачів вищої школи 295

***Стародуб Ю.*** Сучасні реалії освітньої
діяльності педагога вищої школи 299

***Стеценкo О. О.*** Удосконалення суб’єктних відносин
студентів у закладі фахової передвищої освіти 308

***Черненко С. В.*** Студентське самоврядування – важливий складник управління закладом вищої освіти 313

***Юрченко К. О.*** Особливості освіти постмодерну 317

***Ярова Ю. Д.*** Гендерна компетентність: зміст і завдання 322

***Яровий С. Ф.*** Соціально-психологічні
чинники інноваційного процесу 328

УДК 371.3:811

**ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ СПІЛКУВАННЯ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ГАЛУЗІ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ**

***І. Ф. Дерпач,*** *магістр спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки освітня програма «Педагогіка вищої школи»*

***І. М. Петренко,*** *д. і. н., професор – науковий керівник*

**Анотація.** Акцентовано увагу на проблемі формування культури спілкування майбутнього фахівця економічної галузі в процесі навчання в закладі вищої освіти. Розкрито окремі шляхи поліпшення ситуації через застосування викладачем комуніка­тивно зорієнтованих форм навчальної роботи, інтерактивних методів, комунікативного прикладу тощо. Зроблено висновок щодо формування культури мовлення майбутнього економіста як інтердисциплінарного завдання.

**Ключові слова:** студент, викладач, спілкування, мовлення, культура, економічний ЗВО, майбутній фахівець, інтерактивні методи, творча діяльність.

**Abstract.** Emphasis is placed on the problem of forming a communication culture of the future specialist in the economic field in the process of studying in a higher education institution. Some ways to improve the situation through the use of communicatively oriented forms of educational work, interactive methods, commu­nicative example, etc. by the teacher are revealed. The conclusion on the formation of the speech culture of the future economist as an interdisciplinary task is made.

**Keywords:** student, teacher, communication, speech, culture, economic higher education institution, future specialist, interactive methods, creative activity.

**Постановка проблеми.** Фахівець із вищою освітою – це, насамперед, людина, що має розвинене аналітичне мислення, ерудована, здатна точно і лаконічно сформулювати думку, на високому рівні володіє загальновживаною та професійною лексикою. Проте важливо, щоб випускник закладу вищої освіти вже з перших років навчання оволодів культурою спілкування як важливим інструментом входження до професійної спільноти та засобом ефективної комунікації. Юнаки й дівчата мають пам’ятати, що культура спілкування не лише сприяє форму­ванню продуктивних ділових взаємин, а й відіграє значну роль у формуванні їхнього особистісного та професійного іміджу, під­вищуючи шанси на успішне кар’єрне зростання. Тож реалізація акмеологічного підходу в ході засвоєння освітньої програми ви­магає від викладача вищої школи уваги до спілкування студен­тів, здатності виявити його недоліки та посприяти їхньому усуненню.

**Аналіз основних досліджень і публікацій.** Проблема, що досліджується, містить у собі принаймні три важливих склад­ники: лінгвістичний, психолого-педагогічний та професійно-комунікативний. Лінгвістичні аспекти культури спілкування українця розглядали Н. Бабич, Л. Барановська, І. Білодід, С. Єр­моленко, А. Коваль, Л. Кравець, Л. Мацько та ін.; психолого-педагогічні підходи до формування культури спілкування людей різного віку розкриті у працях А. Богуш, Н. Гавриш, О. Ки­рильчук, Н. Мордовцевої, Т. Савченко, І. Юсупова та ін.; про­фесійно-комунікативні вимоги до спілкування фахівців різних галузей знайшли відображення в дослідженнях С. Дорошенко, В. Кан-Калика, С. Паршук, М. Пентилюк, Н. Руколянської, В. Синьова, О. Степанової та ін. Проте різні професійні сфери акцентують різні нюанси культури спілкування та шляхів її формування, тож підготовка фахівців економічної галузі до успішного спілкування потребує окремого розгляду.

**Формулювання мети.** Метою нашої статті є аналіз педаго­гічних чинників формування культури спілкування майбутнього фахівця та шляхів їхньої реалізації в умовах вищої економічної освіти.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Сучасний фахі­вець уже на етапі професійної підготовки повинен усвідомлю­вати себе суб’єктом професійної комунікативної взаємодії, за якість якої він несе значну відповідальність, розуміти, що «про­фесійний успіх, професійний ріст більшості визначається воло­дінням мовленнєвою культурою. Недостатня мовленнєва куль­тура як писемна, так і усна, знижує рейтинг будь-якого профе­сіонала, чия діяльність пов’язана з мовленнєвим спілкуванням» [1, с. 170].

Характеризуючи комунікативні аспекти професійної діяль­ності фахівця-економіста, О. Семеног робить наголос на тому, що йому повинне бути притаманне «практичне й усвідомлене володіння вміннями здійснювати усне і писемне, вербальне й невербальне професійно-ділове спілкування з урахуванням норм сучасної української літературної мови, здійснювати взаємо­обмін набутим досвідом, досягати взаєморозуміння між партне­рами. Комунікативна компетентність виступає одним з основ­них факторів позитивного іміджу фахівця, сприяє його успішній самопрезентації, ефективності вирішення професійних завдань і, таким чином, значною мірою впливає на головний економічний показник розвитку підприємства – прибуток» [4, с. 268–269].

В. Тер-Ованесьян та В. Вем’ян також зазначають, що «мовне професійне спілкування – невід’ємна частина майбутньої діяль­ності фахівця, його іміджу. Мета професійного спілкування – урегулювання ділових стосунків у державноправовій та вироб­ничо-професійній сферах життя через організацію, стимул, контроль, реакцію, розв’язання професійних завдань через з’ясування відносин між давнім і новим» [3, с. 95]. У контексті нашого дослідження важливим є висновок учених, згідно з яким «успіх мовного професійного спілкування залежить від:

* мовця як особистості з індивідуальними якостями;
* його знання сучасної української літературної мови як основної мови професійного спілкування;
* уміння використовувати ці знання і втілювати інформацію у текст залежно від мети, ситуації тощо» [3, с. 95].

Серед перелічених чинників у закладі вищої економічної освіти педагогічну проблему становлять, насамперед, перший і третій, оскільки знання сучасної української літературної мови на сьогодні з’ясовується засобами зовнішнього незалежного оцінювання і виступає однією з умов вступу на навчання.

Що ж стосується характеристик студента як мовця, суб’єкта спілкування, то доречним видається розподілити їх на дві групи: ті, що пов’язані з його біопсихічними (природними) властивос­тями, і ті, що набувалися в процесі виховання, навчання, со­ціальної адаптації. Якщо коригування першої групи вимагає від студента насамперед застосування психоемоційної саморегуля­ції, то друга група потребує створення певних умов, сприятли­вих для зміни бачення і оцінки власної комунікативної пове­дінки.

Проте мотивація самих студентів до підвищення власної мовленнєвої культури залишає бажати кращого. В. Пасинок спи­рається на дані, зафіксовані в студентській спільноті м. Харкова, пропонуючи розглядати як важливу суспільну проблему так звану «екологію мовленнєвого середовища». Дослідниця заува­жує, що сьогодні «можна назвати занадто багато факторів «забруднення» мовлення сучасної людини: а) велика кількість слів-паразитів, ці слова доволі стереотипні – так би мовити, зна­чить, ну, ось, як би; б) забруднення мовлення жаргонізмами: мовлення сучасних людей – це мовлення жаргонізоване… Жаргонізований тип мовленнєвої культури є сьогодні одним з найвпливовіших та експансивних; в) примітивні слова та вирази; г) порушення літературних норм вимови, вживання слів, побудови фраз; д) забруднення мови іноземними словами...; е) уживання ненормативної лексики стало майже нормальним явищем; ж) катастрофічне звуження об’єму словникового запасу «середньої людини»; з) збіднення виразних засобів мови» [1, с. 170–171]. Зрозуміло, що в середовищі, де всі ці відхилення стали повсякденністю, мимоволі відбувається «зараження», яке спричиняє відчуження пересічної молодої людини від культур­них норм ділової комунікації.

Що можна протиставити цим деструктивним тенденціям? На наш погляд, лише актуалізацію іншого мовленнєвого середови­ща, де майбутній фахівець не просто отримує зразки високо­культурного ділового спілкування, а засвоює їх як важливу і особистісно цінну ознаку професійної поведінки.

Як слушно зазначає українська дослідниця М. Пентилюк, формування високого рівня культури професійного спілкування – це не лише філологічна та методична, а й соціальна проблема [2]. Тож У ЗВО, які вирощують майбутню економічну еліту країни, формування культури мовлення шляхом застосування інтерактивних методик, приучування, наслідування, вправляння, творчого комунікативного самовияву тощо має розглядатися як вагоме інтердисциплінарне завдання. Надання студентам якісно­го комунікативного прикладу повинно відбуватися через вклю­чення до освітнього процесу спеціальних курсів, застосування звукових і аудіовізуальних матеріалів професійного змісту, і, що особливо важливо, живим зразком має бути мовленнєва взаємодія з ними викладачів як носіїв професійної мовленнєвої культури.

**Висновки.** Створення в економічному закладі вищої освіти професійно зорієнтовного комунікативного середовища, що ха­рактеризується високою культурою спілкування, бачиться сьо­годні одним із важливих завдань, вирішуючи яке, науково-педа­гогічна інтелігенція не лише закладає підґрунтя для особис­тісно-професійного розвитку майбутніх фахівців, а й реалізує важливу суспільну місію, докладаючи зусиль для інтегрування до широкого загалу норм і правил цивілізованої взаємодії. На часі в педагогічної науки – розробка форм і методів ефективного формування комунікативної культури майбутніх економістів з урахування сучасних реалій професійного та суспільного життя.

**Список використаних джерел**

* + - 1. Пасинок В. Г. Мовленнєва культура сучасного викладача і студен­та. Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Іноземна філологія. 2016. Вип. 84. С. 168–176.
			2. Пентилюк М. І. Культура професійного спілкування майбутніх фахівців. Науковий вісник МНУ імені В. О. Сухомлинського. Педа­гогічні науки. 2015. № 4. С. 144–151.
			3. Семеног О. М. Формування комунікативної компетентності май­бутніх економістів. Педагогіка вищої та середньої школи : зб. наук. пр. Кривий Ріг, 2013. С. 266–270.
			4. Тер-Ованесьян В. Г., Вем’ян В. Г. Мовне професійне спілкування – невід’ємна частина майбутньої діяльності фахівця [Електронний ресурс]. URL: http://конференция.com.ua/files/scientific\_conference/ 75/3/75-03\_92-96.pdf (дата звернення: 17.09.2020). С. 92–96.

Наукове видання

ЗБІРНИК НАУКОВИХ
СТАТЕЙ МАГІСТРІВ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

Головна редакторка *М. П. Гречук*

Комп’ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60х84/16. Ум. друк. арк. 19,2.

Тираж 30 пр. Зам. № 148/1920.

Видавець і виготовлювач

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,

к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.