

40  
років  
УСПІХУ



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

# АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками  
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

## Частина 1

Полтава  
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю  
Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

# **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за  
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

**Частина 1**

**Полтава  
ПУЕТ  
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)  
А43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

### **Редакційна колегія:**

**О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

**К. Ю. Вергал**, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

**А. С. Ткаченко**, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

**В. О. Скрипник**, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

**В. В. Саранин**, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.**

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

## ЗМІСТ

### ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

<i>Саленко Є. В., Барибіна Я. О.</i> Корпоративна соціальна відповідальність ПУЕТ у контексті університетського лідерства.....	27
<i>Авраменко А. П., Копил А. В., Педченко Н. С.</i> Досвід реалізації освітньої діяльності кооперативного закладу вищої освіти в період поширення коронавірусної хвороби COVID-19 .....	29
<i>Афанасьєва К. С., Новикова И. Н.</i> Підходи к определению социальной ответственности бизнеса .....	33
<i>Ходіс Н. С., Капліна Т. В.</i> Сучасні перспективи розвитку парк-готелів у Полтавському регіоні .....	35

### СЕКЦІЯ 1. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

<i>Гапон Т. О., Соколова А. М.</i> Значення якості освіти в контексті сучасної освітньої парадигми.....	38
<i>Пятник В. Ю., Шимановська-Діанич Л. М.</i> Зміни в системі вищої освіти в умовах пандемії .....	40
<i>Пасуля Л. П., Филь Т. А., Яріш О. В.</i> Європейські практики забезпечення академічної доброчесності .....	43
<i>Цибань О. О., Білоцерківський О. Б.</i> Нормативно-правове забезпечення якості вищої освіти в Україні .....	45
<i>Лисенко Т. А., Карпенко О. В.</i> Проблеми формування готовності випускників до реалізації концепції сталого розвитку .....	47
<i>Білюк К. О., Гасій О. В.</i> Академічна мобільність здобувачів вищої освіти у вітчизняному освітньому просторі .....	50
<i>Подольак О. О., Гапоненко О. Є.</i> Доступність та індивідуалізація навчання у вищому навчальному закладі.....	52

<i>Котенко А. А., Франко Л. С.</i> Розвиток двосторонніх торговельно-економічних відносин між Україною та Італією .....	305
<i>Farooqi H., Pozhar A.</i> Social role of cooperatives in developing countries .....	307
<i>Muhammad T., Pozhar A.</i> International activity of credit cooperative institutions .....	310
<i>Azeez O., Pozhar A.</i> The role of credit unions in financial systems of European countries .....	313
<i>Ndow J. O., Pozhar A.</i> Demutualization of modern cooperatives in Europe and North America.....	316
<i>Ogugua C. E., Pozhar A.</i> The place and role of OPEC in the world oil market.....	319
<i>Oncu E., Pozhar A.</i> Current trends in the European integration process.....	322
<i>Бажул А. В., Кузьменко О. К.</i> Інформаційна глобалізація.....	325
<i>Драпакова Ю. С., Кузьменко О. К.</i> Використання математичного моделювання економічних процесів в умовах глобалізації.....	327
<i>Anwo O., Tul S. I.</i> The competitive strategy of «NIKE, INC.» in the global sportswear market .....	330
<i>Musah S., Tul S. I.</i> The specificity of international economic activity of fast-moving consumer goods companies (based on the «Unilever group») .....	333
<i>Говтвяниця К. В., Франко Л. С.</i> Глобалізація – явище, що змінило світ.....	335
<i>Шульженко Є. П., Франко Л. С.</i> Торговельна співпраця США й України в умовах пандемії.....	337

## **СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

<i>Гулько Н. С., Гусаковська Т. О.</i> Управління підприємством на засадах креативного менеджменту .....	340
--	-----

<b>Савченко В. О., Рибалко-Рак Л. А.</b> Сучасні підходи до трактування категорії «криза» .....	342
<b>Грігорян Г. А., Кісіль О. М.</b> Забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств агропромислового комплексу.....	344
<b>Sanober M. Malek, Vlasenko V. A.</b> Peculiarities of Implementation of effective Human Resources Policy at the Enterprise in the Conditions of post-industrial Economy .....	347
<b>Isaak K. Paintsil, Vlasenko V. A.</b> Directions of Implementation of an effective Human Resource Management Strategy at the Enterprise in the Conditions of Market Transformations .....	349
<b>Сергата Є. В., Власенко В. А.</b> Особливості реалізації потенціалу розвитку підприємства в умовах нової економіки .....	352
<b>Солод О. В., Зось-Кіор М. І.</b> Теоретичний аспект методології як способу пізнання.....	354
<b>Гігашвілі Е. Г., Кужель Н. Л.</b> Стратегія управління персоналом організації в умовах нової економіки .....	356
<b>Цьомкало Є. А., Бертін М. В., Бондар-Підгурська О. В.</b> Глобалізація як умова та чинник формування та реалізації стратегії інноваційної діяльності промислових підприємств України .....	358
<b>Сніг В. А., Білінська О. П.</b> Сучасні тенденції розвитку методів менеджменту організації в умовах конкуренції .....	363
<b>Tadeyo L. K., Bilinska O. P.</b> Human Behavior in the Context of Motivation Management.....	364
<b>Нікуліна Ю. М., Білінська О. П.</b> Особливості реалізації функцій менеджменту в сучасних умовах господарювання ....	367
<b>Бондаренко І. С., Юрко І. В.</b> Організація роботи майбутнього бізнесу DZ «POLTAVA» .....	368
<b>Гімн А. Г., Брацун А. О.</b> Аналіз концепції та розвитку веганського кафе .....	370

<i>Гроза В. А., Юрко І. В.</i> Проект удосконалення фермерського господарства.....	373
<i>Никоненко А. О., Брацун А. О.</i> Обґрунтування економічної доцільності створення кафе-бару мультинаціональної кухні «CHARDONNAY» .....	375
<i>Репов С. Д., Юрко І. В.</i> Організація діяльності нічного клубу «Servi dei Night Club» .....	378
<i>Романенко В. С., Ходіс Н. С., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі pet-friendly кав'ярні – «Булькофф» .....	380
<i>Черненко Д. О., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі кафе швидкого харчування «Healthy Eating» .....	382
<i>Каменюка І. Ю., Завгородня Є. Є.</i> Інструменти формування стратегічних знань у системі управління підприємством .....	385

## **СЕКЦІЯ 9. ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ХХІ СТ**

<i>Бондарець Т. Г., Рудич Л. В.</i> Принципи командної взаємодії в сучасних умовах .....	27
<i>Дема І. М., Боровиков О. В.</i> Удосконалення системи мотивації праці.....	29
<i>Чекунов Я. Є., Рудич Л. В.</i> Тренди бренду роботодавця у 2021 році .....	32

## **СЕКЦІЯ 10. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАТИКА: АКТУАЛЬНІ НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ**

<i>Закіров Р. Р., Черненко О. О.</i> Програмне забезпечення тренажера з теми «Лямбда-вирахування і типізація» дистанційного навчального курсу «Теорія програмування».....	35
<i>Рак А. О., Чілікіна Т. В.</i> Створення елементів тренажера дистанційного навчального курсу «Математичний аналіз» з теми «Обчислення границь функції однієї змінної» .....	37

1. Державна реєстрація ФОП.
2. Укладення договору оренди аеродрому.
3. Укладення договору оренди літака.
4. Закупівля спорядження.
5. Підготовка приміщень до роботи.
6. Найм персоналу та його підготовка до початку роботи.
7. Початок рекламної кампанії.
8. Урочисте відкриття дропзони.

Організаційно-правова форма бізнесу: ФОП 2 групи оподаткування (може мати дохід не більше 5,0 млн. грн. на рік; може мати не більше 10 найманих працівників; може надавати послуги тільки населенню, або платникам єдиного податку). Очолювати нашу дропзону буде директор одноосібно.

Даний проєкт розрахований на 4 роки 9 місяців, за цей час ми плануємо:

1. Отримати прибуток.
2. Розширити штат працівників.
3. Збільшити матеріальну базу.
4. Розширити обсяг надання послуг.
5. Вивести дропзону на міжнародний рівень.

Таким чином, даний проєкт нині є актуальним. З кожним роком популярність парашутного спорту набирає обертів, завдяки чому збільшується попит на послуги, які описані у проєкті.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Бізнес-план. Методичні рекомендації по розробці бізнес-плану для студентів усіх спеціальностей. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – 32 с.
2. Серебренников Г. Г. Парашютный спорт / Г. Г. Серебренников. – Київ : Патріот, 2016. – 224 с.

## **АНАЛІЗ КОНЦЕПЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ВЕГАНСЬКОГО КАФЕ**

*А. Г. Гімп, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС-42*

*А. О. Брацун, науковий керівник, асистент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Усе більша кількість людей турбується про своє здоров'я і хоче позбутися зайвої ваги, для деяких такий спосіб харчування



– один із найбільш раціональних варіантів. До того ж це ще й модно, але це лише частина шанувальників ідеї. Раніше вважалося, що подібна вегетаріанська кухня більш популярна серед дівчат, зараз же є достатньо послідовників і серед чоловіків, тому не варто непокоїтися про обмеження майбутньої цільової аудиторії.

Вегетаріанство в Україні набирає все більшої популярності. І якщо два роки тому це було 10 % населення країни, то зараз рослинного харчування дотримується все більше не тільки молоді, а й людей старшого віку. Причини переходу на вегетаріанство дуже різні: комусь шкода тварин, хтось піклується про здоров'я, а інші просто наслідують тренд. Як, власне, і вегетаріанці бувають різні, є ті, хто частково споживає тваринний білок, є і радикально налаштовані люди.

Зміна ставлення до свого раціону, прискорення темпів життя, зміна умов праці, призвели до збільшення кількості прихильників вегетаріанської ідеології.

Заклади для веганів – одна з найбільш перспективних і вільних ніш для невеликих ресторанів і кафе. Поява подібних закладів цілком логічна після активної популяризації здорового харчування і способу життя протягом останніх років.

Основний сегмент відвідувачів це вегетаріанці та вегани, люди які ведуть здоровий спосіб життя, які стежать за своїм самопочуттям.

До потенційних гостей веганського кафе можна віднести не тільки людей, які розділяють ідеологію веганів, але також і тих, хто просто цікавиться різними духовними практиками, йогою, медитацією, захоплюється східною культурою, турбується про захист навколишнього середовища. Ці люди і будуть складати основу постійних клієнтів.

У кафе веганської кухні всі страви готуються винятково з рослинних інгредієнтів. Не використовуються продукти тваринного походження. Кафе базується на загальних ідеях і принципах веганства: відсутність тваринних продуктів, ГМО та алкоголю. Алкоголь не продається, оскільки це суперечить концепції, проте пропонується широкий асортимент безалкогольних напоїв.

Перевагою розташування є те, що кафе розташовується у центрі Києва, де є велика кількість культурних пам'яток, музеїв, театрів та інших закладів, які відвідує багато туристів.

Кафе планує працювати з оптовими постачальниками овочів і фруктів. Українські аграрії можуть поставляти мікрогрін, свіжу зелень, овочі та фрукти. Внутрішній ринок сільськогосподарської продукції досить ємний.

Основний рекламний канал – «сарафанне радіо», відвідувачі кафе будуть рекомендувати своїм знайомим. Ще, звичайно, через інформацію в соціальних мережах. Будуть вестися сторінки в Instagram та Facebook.

У районі розташування закладу є декілька інших закладів які можуть стати конкурентами. Це такі, як «Грін 13 кафе», «Вегануті» та «Раман». Але в нас є деякі переваги. Конкуренти пропонують тільки веганські страви. Ми плануємо пропонувати не тільки веганські та вегетаріанські страви, але і екопродукти. Крім того, ми будемо працювати на замовлення з доставкою, надаючи при цьому знижку.

Формою здійснення діяльності було обрано одноосібне володіння. Власником є фізична особа-підприємець.

Одноосібна форма – одна з найпростіших форм бізнесу, особливо в тому, що стосується його початку, функціонування і ліквідації. При одноосібному володінні все майно підприємства належить одному власникові, який самостійно ним управляє, одержує прибуток і несе повну особисту відповідальність по всім його зобов'язанням.

Про результати господарської діяльності підприємства свідчать такі показники, як прибуток, витрати та оборот. Основні показники, які були отримані в процесі розробки бізнес-плану, це:

- середня відвідуваність за день – 55 осіб на день;
- середній чек – 260 грн;
- обсяг продажів на місяць – 416 800 грн;
- обсяг продажів на рік – 5 001 600 грн;
- витрати за рік – 4 100 000 грн;
- прибуток за рік – 901 600 грн;
- рентабельність – 22 %.

Отже, ресторанный бізнес є одним із найбільш значущих складників індустрії гостинності. Одним із головних завдань нині залишається аналіз ринку ресторанных послуг та визначення основних тенденцій його розвитку, які дадуть підприємцям нові можливості для заснування бізнесу в найбільш затребуваних та перспективних сегментних нішах, зокрема, і

вегетаріанського напрямку, як важливого прояву тенденції до здорового способу життя.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Бізнес-план : метод. реком. по розробці бізнес-плану для студентів усіх спеціальностей. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – 32 с.
2. Алексєєв Д. Ресторан за інтересами / Д. Алексєєв // Ресторанні відомості. – 2016. – № 101. – С. 12–14.

## **ПРОЄКТ УДОСКОНАЛЕННЯ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**

***В. А. Гроза**, студент спеціальності Право, група ПР-21*

***І. В. Юрко**, науковий керівник, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Під час пандемії виріс попит на сільськогосподарську продукцію через обмежений доступ до неї у зв'язку з карантинними обмеженнями.

Метою проєкту є розвиток фермерського господарства, налагодження збуту сільськогосподарської продукції й отримання доходу від її реалізації.

Сутність проєкту полягає в тому, щоб відкрити власний бізнес і розвинути його за невеликий проміжок часу. Місцем впровадження проєкту буде Полтавська область, Лубенський район, село Новоіванівка.

Споживачами цієї продукції будуть як переробні підприємства сільськогосподарської продукції, так і люди, які потребують кормів для ведення свого домашнього господарства.

Асортимент вирощеної і переробленої продукції будуть складати такі позиції.

- зернові культури: пшениця, соняшник, кукурудза;
- сухі корми для ВРХ у вигляді сіна;
- матеріали для забезпечення ведення сільського господарства у вигляді соломи.

Виробництво саме цієї продукції зумовлюється тим, що на такі продукти завжди є стабільний попит, а чорнозем нашої місцевості добре підходить для вирощування саме цих сільськогосподарських культур. Також значною перевагою на користь