

**40**  
років  
УСПІХУ



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

# АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками  
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

## Частина 1

Полтава  
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю  
Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

# **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за  
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

**Частина 1**

**Полтава  
ПУЕТ  
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)  
А43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

### **Редакційна колегія:**

**О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

**К. Ю. Вергал**, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

**А. С. Ткаченко**, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

**В. О. Скрипник**, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

**В. В. Саранин**, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті** : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

## ЗМІСТ

### ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

<i>Саленко Є. В., Барибіна Я. О.</i> Корпоративна соціальна відповідальність ПУЕТ у контексті університетського лідерства.....	27
<i>Авраменко А. П., Копил А. В., Педченко Н. С.</i> Досвід реалізації освітньої діяльності кооперативного закладу вищої освіти в період поширення коронавірусної хвороби COVID-19 .....	29
<i>Афанасьєва К. С., Новикова И. Н.</i> Підходи к определению социальной ответственности бизнеса .....	33
<i>Ходіс Н. С., Капліна Т. В.</i> Сучасні перспективи розвитку парк-готелів у Полтавському регіоні .....	35

### СЕКЦІЯ 1. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

<i>Гапон Т. О., Соколова А. М.</i> Значення якості освіти в контексті сучасної освітньої парадигми.....	38
<i>Пятник В. Ю., Шимановська-Діанич Л. М.</i> Зміни в системі вищої освіти в умовах пандемії .....	40
<i>Пасуля Л. П., Филь Т. А., Яріш О. В.</i> Європейські практики забезпечення академічної доброчесності .....	43
<i>Цибань О. О., Білоцерківський О. Б.</i> Нормативно-правове забезпечення якості вищої освіти в Україні .....	45
<i>Лисенко Т. А., Карпенко О. В.</i> Проблеми формування готовності випускників до реалізації концепції сталого розвитку .....	47
<i>Білюк К. О., Гасій О. В.</i> Академічна мобільність здобувачів вищої освіти у вітчизняному освітньому просторі .....	50
<i>Подольак О. О., Гапоненко О. Є.</i> Доступність та індивідуалізація навчання у вищому навчальному закладі.....	52

<i>Котенко А. А., Франко Л. С.</i> Розвиток двосторонніх торговельно-економічних відносин між Україною та Італією .....	305
<i>Farooqi H., Pozhar A.</i> Social role of cooperatives in developing countries .....	307
<i>Muhammad T., Pozhar A.</i> International activity of credit cooperative institutions .....	310
<i>Azeez O., Pozhar A.</i> The role of credit unions in financial systems of European countries .....	313
<i>Ndow J. O., Pozhar A.</i> Demutualization of modern cooperatives in Europe and North America.....	316
<i>Ogugua C. E., Pozhar A.</i> The place and role of OPEC in the world oil market.....	319
<i>Oncu E., Pozhar A.</i> Current trends in the European integration process.....	322
<i>Бажул А. В., Кузьменко О. К.</i> Інформаційна глобалізація.....	325
<i>Драпакова Ю. С., Кузьменко О. К.</i> Використання математичного моделювання економічних процесів в умовах глобалізації.....	327
<i>Anwo O., Tul S. I.</i> The competitive strategy of «NIKE, INC.» in the global sportswear market .....	330
<i>Musah S., Tul S. I.</i> The specificity of international economic activity of fast-moving consumer goods companies (based on the «Unilever group») .....	333
<i>Говтвяниця К. В., Франко Л. С.</i> Глобалізація – явище, що змінило світ.....	335
<i>Шульженко Є. П., Франко Л. С.</i> Торговельна співпраця США й України в умовах пандемії.....	337

## **СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

<i>Гулько Н. С., Гусаковська Т. О.</i> Управління підприємством на засадах креативного менеджменту .....	340
--	-----

<b>Савченко В. О., Рибалко-Рак Л. А.</b> Сучасні підходи до трактування категорії «криза» .....	342
<b>Грігорян Г. А., Кісіль О. М.</b> Забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств агропромислового комплексу.....	344
<b>Sanober M. Malek, Vlasenko V. A.</b> Peculiarities of Implementation of effective Human Resources Policy at the Enterprise in the Conditions of post-industrial Economy .....	347
<b>Isaak K. Paintsil, Vlasenko V. A.</b> Directions of Implementation of an effective Human Resource Management Strategy at the Enterprise in the Conditions of Market Transformations .....	349
<b>Сергата Є. В., Власенко В. А.</b> Особливості реалізації потенціалу розвитку підприємства в умовах нової економіки .....	352
<b>Солод О. В., Зось-Кіор М. І.</b> Теоретичний аспект методології як способу пізнання.....	354
<b>Гігашвілі Е. Г., Кужель Н. Л.</b> Стратегія управління персоналом організації в умовах нової економіки .....	356
<b>Цьомкало Є. А., Бертін М. В., Бондар-Підгурська О. В.</b> Глобалізація як умова та чинник формування та реалізації стратегії інноваційної діяльності промислових підприємств України .....	358
<b>Сніг В. А., Білінська О. П.</b> Сучасні тенденції розвитку методів менеджменту організації в умовах конкуренції .....	363
<b>Tadeyo L. K., Bilinska O. P.</b> Human Behavior in the Context of Motivation Management.....	364
<b>Нікуліна Ю. М., Білінська О. П.</b> Особливості реалізації функцій менеджменту в сучасних умовах господарювання ....	367
<b>Бондаренко І. С., Юрко І. В.</b> Організація роботи майбутнього бізнесу DZ «POLTAVA» .....	368
<b>Гімн А. Г., Брацун А. О.</b> Аналіз концепції та розвитку веганського кафе .....	370

<i>Гроза В. А., Юрко І. В.</i> Проект удосконалення фермерського господарства.....	373
<i>Никоненко А. О., Брацун А. О.</i> Обґрунтування економічної доцільності створення кафе-бару мультинаціональної кухні «CHARDONNAY» .....	375
<i>Репов С. Д., Юрко І. В.</i> Організація діяльності нічного клубу «Servi dei Night Club» .....	378
<i>Романенко В. С., Ходіс Н. С., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі pet-friendly кав'ярні – «Булькофף» .....	380
<i>Черненко Д. О., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі кафе швидкого харчування «Healthy Eating» .....	382
<i>Каменюка І. Ю., Завгородня Є. Є.</i> Інструменти формування стратегічних знань у системі управління підприємством .....	385

## **СЕКЦІЯ 9. ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ХХІ СТ**

<i>Бондарець Т. Г., Рудич Л. В.</i> Принципи командної взаємодії в сучасних умовах .....	27
<i>Дема І. М., Боровиков О. В.</i> Удосконалення системи мотивації праці.....	29
<i>Чекунов Я. Є., Рудич Л. В.</i> Тренди бренду роботодавця у 2021 році .....	32

## **СЕКЦІЯ 10. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАТИКА: АКТУАЛЬНІ НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ**

<i>Закіров Р. Р., Черненко О. О.</i> Програмне забезпечення тренажера з теми «Лямбда-вирахування і типізація» дистанційного навчального курсу «Теорія програмування».....	35
<i>Рак А. О., Чілікіна Т. В.</i> Створення елементів тренажера дистанційного навчального курсу «Математичний аналіз» з теми «Обчислення границь функції однієї змінної» .....	37

## ОБҐРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ КАФЕ-БАРУ МУЛЬТИНАЦІОНАЛЬНОЇ КУХНІ «CHARDONNAY»

*А. О. Никоненко, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС-42*

*А. О. Брацун, науковий керівник, асистент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Ринок громадського харчування в Україні знаходиться в непростому стані в умовах скорочення витрат населення на розваги та товари, що не належать до категорії першої необхідності. Однак, як і в багатьох інших галузях, преміум-сегмент у закладах громадського харчування залишається досить стабільним, а інтерес населення до незвичайних, нетрадиційних продуктів зростає. Сьогоднішній клієнт звертає увагу не тільки на якість обслуговування і смак страв, але також і на естетичну складову подачі та дизайн інтер'єрів закладу харчування.

Відкриття кафе-бару цінового сегмента «преміум» у Полтаві передбачає організацію високорентабельного закладу громадського харчування.

Метою даного проєкту є реалізація традиційних страв та напоїв різних країн світу. Особливістю проєкту є незвичний інтер'єр в стилі арт-деко та страви мультинаціональної кухні.

Заклад буде розташовуватися в орендованому приміщенні в центральній частині міста, у безпосередній близькості від туристичних маршрутів та транспортних зв'язків по вулиці Соборності, 32А, у місті Полтава. Загальна площа приміщення – 120 м<sup>2</sup> (45 м<sup>2</sup> – кухня, бар, господарська зона, 75 м<sup>2</sup> – зал і транзитні зони). Зал матиме 45 посадочних місць.

Конкуренція у сфері кафе-барів досить висока, але саме в преміум-сегменті ринок найбільш вільний. У районі розташування кафе можна виділити трьох основних конкурентів, які працюють у різному ціновому сегменті, але мають зовсім не схожий асортимент (кафе «Чічков», ресторан грузинської кухні «Той самий Барашек», сімейний ресторан «Галушка»). Але при правильному позиціонуванні підприємства є можливість сформувати коло власних споживачів, оскільки асортимент закладу «Chardonnay» буде достатньо екзотичним.



Особливостями та відмінностями закладу від конкурентів є:

- страви мультинаціональної кухні;
- широкий оригінальний асортимент вин різних країн світу;
- ретельно розроблена рецептура;
- використання тільки натуральних інгредієнтів;
- популярні напої світу;
- послуги бронювання;
- послуги живої музики та розважальні програми;
- дегустаційні програми та майстер-класи;
- сезонні страви та акції.

Позитивним фактором можна вважати і те, що поряд з кафе знаходяться бізнес-центри, офісні будівлі та готелі на відстані 1 км.

Цільовою аудиторією нашого кафе будуть чоловіки та жінки (переважно) у віці 20–60 років з рівнем доходу вищим 6 000 гривень; гості міста (45 %) та жителі міста (55 %). Цінова політика розрахована на дохід середній та вище середнього.

Меню нашого закладу включатиме близько 40–50 найменувань страв і 30–40 видів напоїв. Оновлення переліку деяких страв буде відбуватися кожні 3 місяці, залежно від сезону. У меню будуть пропонуватися страви великобританської, японської, іспанської, австрійської, італійської, французької, мексиканської, турецької, польської та української кухні.

Майбутніми основними постачальниками товарів та сировини будуть оптові бази Полтави: овочева база, ТОВ «Добро-Полтава», ПП «Полагропром», ТОВ «Маркет-груп-Полтава», інтернет-магазини та інші.

Для активізації продажів буде створено веб-сайт кафе-бару, на якому розмішуватиметься меню з цінами, контакти, фотографії інтер'єру і команди, фотографії та відео виробничого процесу, новини та спеціальні пропозиції, рекламні сторінки у соціальних мережах, на яких будуть анонсуватися статі з веб-сайту, а також проводитися конкурси та розіграші для максимального залучення аудиторії. Передбачається співпраця з рядом мобільних додатків, які виступають в ролі гіда по місту.

Організаційно-правовою формою ведення господарської діяльності вибрано ФОП. На етапі створення і становлення бізнесу він є найпростішою формою для державної реєстрації та управління. Перевагами такої організаційно-правової форми є:

- простота реєстрації;
- знижені податки;
- спрощена система звітності та діловодства, яка не вимагає найму професійного бухгалтера на постійну роботу.

З метою визначення доцільності майбутнього бізнесу та економічної ефективності було проведено дослідження та отримані наступні результати.

Середня відвідуваність за день – 47 осіб.

Середній чек – 290 грн.

Об'єм продажів за місяць – 408 900 грн.

Об'єм продажів за рік – 4 906 800 грн.

Витрати за рік – 4 040 000 грн.

Прибуток за рік – 866 800 грн.

Рентабельність – 17,7 %.

Дохідність ресторанного бізнесу по Україні в середньому 20 % ( це власний дохід від товарообігу який можна витратити на повернення інвестицій або на власні потреби).

Результати від здійснення проєкту

- створення унікального закладу громадського харчування в місті Полтава;
- підвищення якості надання послуг у сфері громадського харчування до європейського рівня;
- отримання прибутку;
- завоювання ринку серед найкращих закладів України;
- участь в конкурсах та фестивалях міжнародного та між-міського рівня.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Бізнес-план. Методичні рекомендації по розробці бізнес-плану для студентів усіх спеціальностей. – Полтава : ПУЕТ. – 2019. – 32 с.
2. Земліна Ю. Тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / Ю. Земліна, О. Ліфіренко // Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. – 2019. – Т. 2. – № 1. – С. 121–131. – Режим доступу: <http://restauranthotel.knukim.edu.ua/article/viewFile/170430/171374>. – Назва з екрана.
3. Ільїн А. Україна гостинна: як розвивається готельний ринок [Електронний ресурс] / А. Ільїн // Hromadske. – 2018 – 8 квіт. – Режим доступу: <https://hromadske.ua/posts/iak-rozvyvaietsia-hotelnyirynok>. – Назва з екрана.