

# ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020

## МАТЕРІАЛИ

кафедрального круглого столу студентів та аспірантів

(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)



Полтава  
2021

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
(ПУЕТ)**

**Кафедра туристичного та готельного бізнесу**

# **ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020**

**МАТЕРІАЛИ**

**кафедрального круглого столу студентів та аспірантів**

*(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)*

*За загальною редакцією д. е. н., професора Скляра Г. П.,  
к. е. н. Карпенка Ю. В.*

**Полтава  
ПУЕТ  
2021**

УДК 338.48-2-053.6(062.552) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу*  
Т86 *Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

### **Редакційна колегія:**

**Г. П. Скляр**, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**Ю. В. Карпенко**, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

**Туризм і молодь - 2020** : матеріали кафедрального круглого столу студентів та аспірантів (м. Полтава, 21 грудня 2020 року) / за заг. ред. Г. П. Скляра, Ю. В. Карпенка. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – 102 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр. мовою.

ISBN 978-966-184-400-0

У збірнику подано матеріали круглого столу, проведеного в межах науково-дослідної роботи «Проблеми функціонування та розвитку сфери туризму в умовах модернізації економіки» (держ. реєстр. номер 0117U004715), який відбувся у Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Для науковців, викладачів, студентів закладів вищої освіти, усіх, хто цікавиться питаннями теорії та практики туризму.

**УДК 338.48-2-053.6(062.552)**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналі.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-400-0

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

*Шкрьоба А. В., студентка гр. Тб-41  
Науковий керівник – Тараненко О. О., к. е. н.  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

## **РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

Багата культурна спадщина Полтавщини є вагомою частиною всесвітнього культурного надбання. Її належне збереження та використання – запорука розвитку туристичної діяльності області. На Полтавщині зосереджена значна кількість об'єктів туристичного інтересу, а саме: музеїв, пам'яток історії, архітектури та монументального мистецтва створює чудові умови для проведення екскурсійної діяльності і розвитку внутрішнього туризму. Станом на липень 2020 р. на державному обліку в Полтавській обл. перебуває 2 597 пам'яток та об'єктів культурної спадщини, з них:

- щойно виявлені об'єкти – 585;
- пам'ятки у Державному реєстрі нерухомих пам'яток культурної спадщини України – 1 383 (Національного значення – 95 та місцевого значення – 1 288);
- пам'ятки, взяті на облік відповідно до Закону Української РСР «Про охорону і використання пам'яток історії та культури» – 629 [1].

Справжньою гордістю Полтавщини є її санаторії та курорти. Одним із таких курортів на сьогоднішній день на території Полтавської області є «Курорт Миргород». Це і всесвітньовідома цілюща мінеральна вода, і унікальні лікувальні грязі, і неповторна краса курортних парків, які дарують світу кришталеву чисте повітря. Сьогодні «Миргородкурорт» за всіма показниками лідирує в санаторно-курортній сфері нашої країни.

Також Полтавська область багата на музейні заклади. Унікальним є національний музей-заповідник українського гончарства в Опішні – один із найбільших спеціалізованих керамологічних музеїв світу, аналогів якому немає не тільки на просторах України, а й у Європі. Там можна насолодитися неперевершеними творами давньої й сучасної кераміки. В музеї туристи не

тільки отримують нові знання про гончарство, але й самі відчувають себе справжніми гончарями.

Справжньою окрасою Полтави є її пам'ятки, одна із найвідоміших – Біла альтанка, являє собою напівкруглу в плані колонаду з 8 колон доричного ордера на стилобаті, які несуть розвинутий антаблемент, завершений атіком. Загальна висота пам'ятки – 9 метрів [2]. Споруда дещо нагадує підкову. Це один з найвідоміших полтавських символів, розташований неподалік від новітньої візитівки міста – пам'ятника галушкам.

З метою популяризації Полтавщини, як території привабливої для туризму та відпочинку у найпривабливіших місцях області щорічно проводяться фестивалі. Всеукраїнський відкритий фестиваль-конкурс «Барви Полтави» виконавської майстерності гри на народних інструментах учнів та викладачів мистецьких шкіл проводиться з метою популяризації мистецтва гри на народних інструментах та народної музики, збагачення культурних здобутків України, виявлення і підтримка талановитої молоді, реалізації творчого потенціалу юних обдарувань, удосконалення методики навчання гри на народних інструментах [3].

Отже на території Полтавської області туризм є одним із перспективних напрямів збільшення надходжень до бюджетів різних рівнів. Саме туризм може допомогти як містам, так невеликим селам і селищам стати більш економічно привабливими, адже саме вони притягують своєю самотністю, колоритністю і значним потенціалом рекреаційних ресурсів.

#### *Список використаних інформаційних джерел*

1. Пам'ятки та об'єкти культурної спадщини [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.poltavaculture.gov.ua/uk/zvernennia/hrafik-osobystoho-pryiotu> (дата звернення: 10.12.2020). – Назва з екрана.
2. Полтавщина туристична [Електронний ресурс]. – URL: <http://poltava-tour.gov.ua/page/obiekti> (дата звернення: 10.12.2020). – Назва з екрана.
3. Фестивалі Полтавщини [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.kultura-poltava.gov.ua/festivali-konkursi/> (дата звернення: 10.12.2020). – Назва з екрана.

## ЗМІСТ

<i>Басос Я. Ю., Новоженюк О. О.</i> Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності у Чернівецькій області .....	3
<i>Бойко Н. С.</i> Колір в оформленні інтер'єру туристичних операторів, які спеціалізуються на релігійному туризмі .....	7
<i>Вітютин В. О.</i> Професійна компетентність персоналу: зміст і структура .....	9
<i>Власова Д. С.</i> Рекреаційно-туристичний потенціал Дніпропетровської області .....	11
<i>Воронцова Б. О.</i> Розвиток термальних курортів у Закарпатській області.....	14
<i>Гордійчук К. С.</i> Туризм як чинник розвитку територіальної громади.....	16
<i>Грабевник С. М.</i> Роль персоналу у забезпеченні процесів управління якістю туристичного підприємства .....	19
<i>Ісенко М. Г.</i> «Темний» туризм в Японії.....	22
<i>Каблукова В. С.</i> Роль гірськолижного спортивного комплексу«протасів яр» в підвищенні оздоровчої активності мешканців та гостей м. Київ.....	24
<i>Кияшко В. В.</i> Інфраструктурне забезпечення розвитку історико-культурного туризму в Одеському регіоні.....	26
<i>Король А. А.</i> Стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Львівській області .....	29
<i>Кузка Л. М.</i> Методики оцінки якості туристичних послуг .....	32
<i>Кулік-Куліченко К. Л., Чупіна М. О.</i> Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності у Харківській області .....	35
<i>Луців А. С., Вертелецька І. Ю.</i> Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності в Одеській області .....	40

<b>Мороз С. Р.</b> Перспективи формування санаторно-курортного кластера на базі курорту Східниця.....	44
<b>Никига О. В.</b> Перспективи розвитку етногастрономічного туризму у Львівській області.....	46
<b>Носенко В. В.</b> Ресурсна база розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Полтавській області.....	49
<b>Пасішник Д. С.</b> Сучасний стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні .....	51
<b>Переяслівець Т. В.</b> Розвиток в'їзного туризму в Україні: сучасні реалії.....	54
<b>Полтавець І. Т.</b> Сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Івано-Франківській області.....	58
<b>Прокопенко І. Р., Ляшенко О. Є.</b> Соціально-економічні чинники розвитку туризму у Волинській області .....	61
<b>Проценко К. М.</b> Соціально-економічне значення розвитку сільського туризму .....	65
<b>Рудяшко О. В.</b> Передумови та чинники формування рекреаційно-туристичного потенціалу Івано-Франківської області.....	67
<b>Стрижак Є. А.</b> Розвиток культурно-пізнавального туризму в Одеській області .....	69
<b>Струкова М. В.</b> Перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у Львівській області .....	72
<b>Тараканов І. В.</b> Сучасний рівень розвитку туризму у Львівській області .....	75
<b>Триус Є. О., Логвин Д. М.</b> Тенденції розвитку круїзного туризму на світовому ринку .....	78
<b>Трохименко А. Ф.</b> Інтер'єр як елемент фірмового стилю туроператорів України .....	83
<b>Федій В. С., Кадацька С. В.</b> Особливості розвитку туризму у Львівській області в умовах пандемії COVID-19 .....	86

<b>Фелоненко А. Г., Погорєлов О. О.</b> Ресурсна база розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Одеській області .....	89
<b>Цоєва А. В.</b> Ресурсна компонента рекреаційно-туристичного потенціалу Київської області .....	92
<b>Чопенко Ю. Г.</b> Застосування інформаційних технологій при дослідженні історико-культурного потенціалу регіону .....	94
<b>Шкрьоба А. В.</b> Ресурсне забезпечення туристичної діяльності в Полтавській області .....	96
<b>Ярославська А. Ю., Питомець Т. Ю.</b> Вплив інформаційних технологій на роботу туристичних підприємств .....	98

Наукове видання

# **ТУРИЗМ І МОЛОДЬ - 2020**

**МАТЕРІАЛИ**

**кафедрального круглого столу студентів та аспірантів**

*(м. Полтава, 21 грудня 2020 року)*

Головна редакторка *М. П. Гречук*  
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*  
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 5,9.  
Зам. № 166/1856.*

*Видавець і виготовлювач  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників  
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*