



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

наукової конференції студентів та молодих учених
спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

(м. Полтава, 2 грудня 2020 року)

Полтава
2020

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)
Кафедра міжнародної економіки та
міжнародних економічних відносин**

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

наукової конференції студентів та молодих учених
спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

(м. Полтава, 2 грудня 2020 року)

За загальною редакцією В. Ю. Стрілець

**Полтава
ПУЕТ
2020**

УДК 33(100):167.1-021.412]:339.92-044.992](082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

В. Ю. Стрілець, к. е. н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

А43 **Актуальні проблеми теорії та практики міжнародних економічних відносин в умовах глобальної трансформації**: матеріали наукової конференції студентів та молодих учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини (м. Полтава, 2 грудня 2020 р.) / за заг. ред. В. Ю. Стрілець. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 72 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R).

ISBN 978-966-184-391-1

У матеріалах наукової конференції представлені дослідження студентів та молодих учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини з актуальних проблем міжнародних економічних відносин.

УДК 33(100):167.1-021.412]:339.92-044.992](082)

Для студентів ВНЗ, аспірантів, викладачів.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2020

ISBN 978-966-184-391-1

ЗМІСТ

<i>Бакушина В. В., Артеменко І. А.</i> Особливості управління персоналом міжнародних компаній.....	5
<i>Гапон К. Т., Артеменко І. А.</i> Стратегії міжнародного маркетингу ТНК	8
<i>Доля Л. І., Артеменко А. В.</i> ТНК у системі сучасного міжнародного бізнесу (на матеріалах «McDonald's Corporation»).....	12
<i>Капліна С. І., Артеменко А. В.</i> Рушійні сили та фактори глобалізації світової економіки.....	15
<i>Корнійчук Є. Ю., Стрілець В. Ю.</i> Мотивація як інструмент управління трудовими ресурсами	19
<i>Мамедалиев А. А., Флегантова А. Л.</i> Проблемы повышения международной конкурентоспособности предприятий Украины в условиях глобализации	22
<i>Бесчетнікова Д. Д., Артеменко А. В.</i> Сучасна євроінтеграційна стратегія України.....	26
<i>Білокіз М. Б., Стрілець В. Ю.</i> Роль фінансово-кредитних інститутів в становленні української економіки	29
<i>Капустянська Б. Д., Франко Л. С.</i> Розвиток міжнародного туризму.....	34
<i>Козякова А. М., Клименко В. І.</i> Вплив глобалізації на діяльність транснаціональних корпорацій на систему становлення міжнародного бізнесу.....	38
<i>Коробко А. В., Туль С. І.</i> Діджиталізація міжнародної торгівлі: особливості та мегатренди	41
<i>Любищенко М. М., Артеменко І. А.</i> Іноземне інвестування як стратегічний чинник розвитку економіки України	44
<i>Мартинова О. В., Артеменко А. В.</i> Транснаціональні корпорації як рушійні сили процесу економічної глобалізації	47
<i>Олексенко А. В., Артеменко І. А.</i> Роль бренду у формуванні та реалізації маркетингової діяльності компанії «APPLE, INC.»	49
<i>Підгорна К. О., Франко Л. С.</i> Розвиток компанії Amadeus IT Group, S.A. в умовах пандемії	53

<i>Радченко О. В., Франко Л. С.</i> Конкурентоспроможність підприємства в умовах глобалізації: проблеми та умови забезпечення.....	57
<i>Ракосій В. О., Стрілець В. Ю.</i> Роль рекламної діяльності у забезпеченні конкурентних переваг на світовому ринку (на прикладі «The Coca-Cola Company»).....	61
<i>Сахно С. В., Стрілець В. Ю.</i> Діяльність міжнародних валютно-фінансових організацій на сучасному етапі глобалізації світу	64
<i>Яременко А. І., Франко Л. С.</i> Міжнародний ринок лізингу в умовах нестабільності розвитку світової економіки	69

Список використаних джерел

1. Даниленко Л. Н. Мировая экономика : учеб. пособие / Л. Н. Даниленко. – Москва : Кнорус, 2016. – 320 с.
2. Паньков В. П. Глобализация экономики / В. П. Паньков // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – № 1. – С. 2–7.
3. Фаминский И. П. Международные экономические отношения : учебник / И. П. Фаминский. – Москва : Экономистъ, 2019. – 880 с.

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА МЕГАТРЕНДИ

А. В. Коробко, студент 4 курсу спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітня програма «Міжнародний бізнес» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

С. І. Туль, к. е. н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин – науковий керівник

Анотація. У статті проаналізовано розвиток цифрових технологій та їх вплив на трансформацію міжнародної торгівлі, визначено основні глобальні тренди у секторі електронної комерції.

Ключові слова: діджиталізація, електронна комерція, міжнародна торгівля, цифрова економіка, цифрова платформа, цифрові технології.

DIGITALIZATION OF INTERNATIONAL TRADE: PECULIARITIES AND MEGATRENDS

Abstract. The article analyzes the development of digital technologies and their impact on international trade transformation, identifies the main global trends in the e-commerce sector.

Keywords: digitalization, e-commerce, international trade, digital economy, digital platform, digital technologies.

Постановка проблеми. Зростання цифрової економіки сприяє формуванню нових економічних можливостей. Розвиток цифрового сектору економіки впливає на поліпшення макроекономічних і соціальних показників у різних країнах світу, створення та поширення інновацій в усіх сферах життєдіяльності суспільства, формування Industry 4.0, збільшення обсягів електронної комерції, підвищення продуктивності праці за рахунок поширення нових діджиталізованих форм зайнятості. Актуальність дослідження обумовлена тим, що за рахунок розвитку цифрових технологій у світовій економіці спостерігаються трансформація міжнародних торговельних відносин, яскравим проявом яких є поширення електронної комерції.

Аналіз основних досліджень і публікацій. Дослідженню проблем розвитку цифрової економіки та поширенню електронної комерції

присвячені публікації експертів аналітичних та консалтингових компаній «GlobalWebIndex», «Hootsuite», «Statista» та міжнародних організацій: Конференція ООН з торгівлі та розвитку (UNCTAD), Міжнародний союз електрозв'язку (ITU). Проте питання організації міжнародної електронної комерції в умовах цифрової трансформації глобальної економіки є досить актуальним і потребує подальшого дослідження.

Метою статті є аналіз розвитку міжнародної електронної комерції в умовах формування цифрової економіки.

Виклад основного матеріалу дослідження. Цифрова економіка продовжує розвиватися з неймовірною швидкістю за рахунок поширення Інтернету та інформаційно-комунікаційних технологій, використання величезних обсягів інформації (цифрових даних), діджиталізації міжнародної торгівлі, збільшення кількості цифрових платформ.

На початок 2020 р. у світі 4,5 млрд людей є користувачами Інтернету, що на 7 % більше, ніж минулого року. Майже 60 % населення світу, тобто 3,8 млрд осіб, щоденно користуються соціальними мережами. Кількість користувачів мобільних телефонів зросла на 124 мільйони або 2,4 % за останній рік, нині цими девайсами користуються 5,19 млрд осіб [3]. Цифрова економіка знаходиться лише на початковому етапі свого розвитку, згідно з прогнозами [1], до 2022 р. обсяг глобального IP-трафіку досягне 150 700 ГБ за секунду за рахунок збільшення кількості нових користувачів інтернет-мережі та розширення бізнес-сектору, побудованого на основі Інтернету речей.

Активний розвиток цифрових технологій і мережі Інтернет трансформують міжнародні торговельні відносини. З інтеграцією цифрових технологій у різні країни світу електронна комерція набуває глобального значення. Електронна комерція відноситься до сфери економічної діяльності, в якій усі фінансові та бізнес-операції здійснюються з використанням сучасних цифрових технологій.

Приблизно 75 % користувачів Інтернету у віці 16–64 років купують товари чи послуги через Інтернет щомісяця. У середньому учасник електронної комерції витрачає майже 500 дол. США на онлайн-покупки споживчих товарів щороку, проте в залежності від рівня економічного розвитку країни цей показник варіюється: від 1 441 дол. США на людину в Південній Кореї до 20 дол. США на людину на Філіппінах [3]. До п'яти країн з найбільшим обсягом доходів від електронної комерції слід віднести Китай (629,5 млрд дол. США), США (501 млрд дол. США), Велику Британію (86,2 млрд дол. США), Японію (81,6 млрд дол. США) та Німеччину (70,3 млрд дол. США) [2].

Останніми роками низка цифрових платформ, що використовують сучасні бізнес-моделі, трансформують існуючі міжнародні торговель-

ні відносини. Формується тісний взаємозв'язок між автоматизованими виробничими компаніями та збутовими платформами, що дозволяє вчасно реагувати на попит споживачів [4]. Цифрові платформи виступають в якості майданчиків, що дозволяють учасникам міжнародної торгівлі взаємодіяти в режимі онлайн 24/7. Ці платформи є багатосторонніми ринками з цифровою інфраструктурою, яка працює в режимі онлайн і забезпечує здійснення операцій між різними сторонами, включаючи цифровий маркетинг, ритейл, банкінг, страхування. До глобальних цифрових платформ слід віднести «Amazon.com Inc.», «eBay Inc.», «Alibaba Group». Поряд із глобальними платформами є багато регіональних майданчиків електронної комерції: у США найбільшими є «Walmart», «Apple», «Nike», «HP», «Newegg»; у Китаї – «Taobao», «Tmall», «Huawei», «Lenovo», «Secoo», «Sharp», у Європі – «Otto», «Zalando», «Adidas», «Lego», «Zara», «Ikea», «Tesco», «Ocado».

В цілому до основних мегатрендів, які вплинуть на трансформацію міжнародної торгівлі, необхідно віднести поширення практики укладання електронних комерційних договорів, запровадження алгоритмічної біржової торгівлі, здійснення розрахунків на основі криптовалю, діджиталізацію логістичних операцій, використання платформ (Customer Data Platform), які об'єднують дані про користувача з різних джерел онлайн- та офлайн-середовища.

Висновки. У наш час цифрові технології розвиваються з неймовірною швидкістю, що створює нові можливості для розвитку електронної комерції. Нині найбільші обсяги доходу від електронної комерції генеруються у Китаї, США, Великій Британії, Японії та Німеччині. Цифрові платформи спрощують процедуру здійснення бізнес-операцій, формують мережу зв'язків та майданчики для збору, аналізу та обміну інформацією між учасниками міжнародної торгівлі.

Список використаних джерел

1. Доклад о цифровой экономике 2019. UNCTAD. 2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_overview_ru.pdf. – Назва з екрана.
2. Digital economy compass 2019. Statista. 2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cdn.statcdn.com/download/pdf/DigitalEconomyCompass2019.pdf>. – Назва з екрана.
3. Digital 2020. Global Overview Report. We are social. 2020 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>. – Назва з екрана.
4. Tul S. I. Systemic transformation of business and labor market in the conditions of digitalization. Проблеми системного підходу в економіці. 2019. Вип. 3 (71). С. 35–41 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2019-3-5>. – Назва з екрана.

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ
ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В
УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ**

МАТЕРІАЛИ

наукової конференції студентів та молодих учених

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 4,2.
Зам. № 149/1885.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.