*Тараненко О.О., асистент,*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі»,*

*м. Полтава*

*ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ*

Сучасне ринкове середовище вимагає від торговельних підприємств підтримки високого рівня економічної стійкості для отримання стабільних результатів діяльності у складних мінливих умовах. Особливість торгівлі у процесі суспільного обміну визначається тим, що вона здійснюється на етапах розподілу і обміну, тобто є проміжною ланкою між виробництвом і споживанням та здійснює значний вплив на макроекономічний механізм. Це підвищує значення забезпечення економічної стійкості торговельних підприємств для макроекономічного рівня, що свідчить про актуальність проблеми оцінювання ефективності цього процесу.

Забезпечення економічної стійкості торговельного підприємства відбувається шляхом цілеспрямованого управлінського впливу на усі складові його потенціалу, зокрема, на техніко-технологічний, фінансовий, кадровий, інноваційний потенціал, за допомогою організаційно-економічних заходів, що дозволить успішно здійснювати операційні процеси в умовах несприятливого впливу зовнішнього і внутрішнього середовища.

Наслідком функціонування організаційно-економічного механізму забезпечення економічної стійкості є досягнення відповідного ефекту, передбаченого показниками системи планів діяльності торговельного підприємства.

Традиційно виділяють наступні види ефекту діяльності підприємства: економічний, науковий, технічний або науково-технічний, соціальний, екологічний [3, с. 130; 4, с. 48]. Реалізація заходів забезпечення економічної стійкості дозволяє отримати торговельному підприємству переважно економічний, технічний та соціальний ефекти.

Економічний ефект від забезпечення економічної стійкості полягає у отриманні прибутку або досягненні беззбиткового обсягу товарообороту, зниженні собівартості реалізованих товарів, уникнення інфляційного знецінення оборотних активів завдяки оптимізації їх структури.

Технічний ефект від реалізації заходів забезпечення економічної стійкості полягає у впровадженні інформаційних технологій, підвищенні автоматизації операцій торговельно-технологічного процесу.

Соціальним ефектом від забезпечення економічної стійкості є підвищення якості торговельного обслуговування покупців, рівня заробітної плати персоналу, поліпшення умов праці.

Ефективність механізму забезпечення економічної стійкості залежить від ступеня досягнення вказаних ефектів. Методологія визначення ефективності передбачає відношення результату (ефекту) діяльності до витрат або ресурсів, використаних для його отримання [1, с. 112; 2, с. 99]. Економічна стійкість є комплексною характеристикою внутрішнього середовища підприємства, тому традиційні показники для оцінки ефективності використання ресурсів торговельного підприємства дають лише часткову інформацію, яка потребує суттєвого доповнення для використання в управлінні економічною стійкістю.

Оцінка ефективності механізму забезпечення економічної стійкості повинна ґрунтуватися на загальних результатах його функціонування, якими є товарооборот та витрати операційної діяльності торговельного підприємства. Їх використання дозволяє здійснити комплексну оцінку ефективності, оскільки вони охоплюють усі сторони діяльності підприємства.

Отже, забезпечення економічної стійкості дозволяє торговельному підприємству отримувати економічний, технічний та соціальний ефекти. Оцінювання ефективності механізму забезпечення економічної стійкості доцільно здійснювати на основі загальних результатів діяльності підприємства, що дозволяє сформувати комплексну методичну базу управління економічною стійкістю.

1. *Кретова А. Ю. Тривимірна модель оцінювання ефективності діяльності промислового підприємства / А.Ю. Кретова // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. – 2011. – № 23. – С. 111–120.*
2. *Недобєга О. О. Оцінювання ефективності системи управління соціально-економічним розвитком підприємств / О. О. Недобєга // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. – Спец. вип.: у 2 ч. – Економіка підприємства: теорія і практика. – 2010. – Ч. 2. – С. 98–106.*
3. *Перекрест Т. В. Методологія оцінювання ефективності діяльності підприємства / Т. В. Перекрест // Держава та регіони. – 2011. – № 4. – С. 130–136.*
4. *Сторожук Т. Визначення показників ефекту та ефективності під час здійснення контролю / Т. Сторожук // Фінансовий контроль. – 2011. – № 10. – С. 48–51.*