

40
років
УСПІХУ



АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті** : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 2. – 401 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

мання максимального прибутку, з другого боку, це ефективний механізм регулювання ринкової економіки і відбір найбільш сильних з фінансової точки зору організацій.

На конкурентоспроможність готелю впливають безліч чинників, серед яких слід виділити тактичний і стратегічний.

Список використаних інформаційних джерел

1. Жуков А. В. Обеспечение конкурентоспособности гостиничных услуг на основе применения ин센зивпрограмм : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. В. Жуков ; Гос. университет упр. – Москва, 2014. – 172 с.
2. Подлепіна П. О. Конкурентоспроможність як чинник підвищення ефективності функціонування готельних підприємств / П. О. Подлепіна // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. – № 1041. – 2013. – С. 128–131.
3. Кузнецова Н. М. Науково-методичні підходи до визначення стратегічних напрямків конкурентоспроможності готельних підприємств [Електронний ресурс] / Н. М. Кузнецова // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2011. – Вип. 41(2). – С. 54–59. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed_2011_41\(2\)__11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed_2011_41(2)__11). – Назва з екрана.
4. Черкесова Э. Ю. Підвищення конкурентоспроможності підприємств роздрібної торгівлі / Черкесова Э. Ю., Гайдатова В. В. // Науково-методичний електронний журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 191–195. – Режим доступу: <http://e-koncept.ru/2016/46198.htm>. – Назва з екрана.
5. Маркетинг : словарь / [Азоев Г. Л., Завьялов П. С., Лозовский Л. Ш. и др.]. – Москва : ОАО «НПО «Экономика», 2000. – 362 с.

МОДЕЛЮВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ГОТЕЛЮ КАТЕГОРІЇ «**» У ГРАФІЧНОМУ РЕДАКТОРІ «SWEET HOME-3D»**

В. В. Озерний, студент спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС б-41

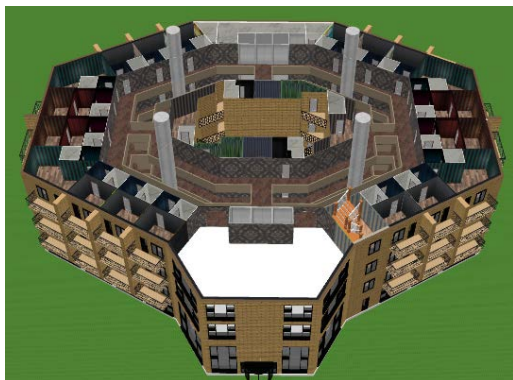
О. В. Володько, науковий керівник, к. т. н., доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Концептуальний готель – не просто данина моді, а вже «нове обличчя гостинності», засіб розміщення з підвищеним рівнем сервісу та інноваційною складовою цілісного оформлення за

певною тематикою, з креативним і сміливим підходом до оформлення та дизайну як усього приміщення загалом, так і кожного номера окремо.

Саме розробкою такого концептуального готелю стала робота з моделювання бутік-готелю «Dream» категорії «*****» на 86 місць за допомогою графічного редактора «Sweet home-3D».

Бутік-готель, який моделюється (рис. 1) – це невеликий готель, що позиціонується як розкішний та ексклюзивний, розрахований на обслуговування бізнес-еліти.



Рисинок 1 – Моделювання поверхів будівлі бутік-готелю у графічному редакторі «Sweet home-3D»

Прогнозоване місце розташування: місто Одеса, район Київський, провулок Рувльовий. Цільова аудиторія: споживачі з високим рівнем достатку, творчі люди різних напрямів діяльності (режисери, письменники, художники, музиканти, бізнесмени).

Особливістю готелю є кінотема, яка лягла в основу багатьох дизайнерських рішень готелю. Стилiзація готелю була обрана з погляду того, що більшість людей полюбляють і отримують велике емоційне задоволення та релаксацію від перегляду фільмів, знятих в Одесі.

Окрім того, саме в Одесі народився кінематограф. Перша кіностудія України з'явилася теж в Одесі. І на сьогодні Одеська кіностудія є улюбленим місцем творчості багатьох відомих режисерів близького і далекого зарубіжжя. Саме це місто вважають кінематографічною столицею України, де проходить що-

річний міжнародний кінофестиваль – один із найбільших глядацьких кінофестивалів у Східній Європі.

Тому прогнозується, що butik-готель, стилізований за кінотемакою з кінозалом, в якому будуть демонструватись фільми відомих режисерів, зняті в Одесі, буде користуватись попитом.

Для моделювання будівлі засобу розміщення розроблено перелік приміщень певного функціонального призначення (приймально-вестибюльна група, житлова, культурно-дозвілева, фізкультурно-оздоровча та інші), розраховані їх площі. Загальна площа приміщень склала 6 450 м². Прийнято 5 поверхів, площа готелю в основі – 1 290 м². Приклад елементів моделювання номеру наведено на рис. 2.



Рисунок 2 – Моделювання номеру butik-готелю у графічному редакторі «Sweet home-3D»

Подальша робота буде пов'язана з моделюванням сервісно-виробничого процесу в butik-готелі.

Список використаних інформаційних джерел

1. Коваленко О. Концептуальні готельні комплекси України та світу: сучасний стан та перспективи розвитку / О. Коваленко, Т. Лебеда, І. Запатріна // Вісник СДПУ ім. А. С. Макаренка. (Серія – Молодий вчений). – 2017. – № 1(41). – С. 612–615.