

40
років
УСПІХУ


POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 2. – 401 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.**

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://bmr.gov.ua/fileadmin/documentation/session_decisions_projects/2020/75-26-dod.pdf. – Назва з екрана.

2. Скобелева Г. С. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства України / Г. С. Скобелева, О. В. Єлісеєнко // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2015. – № 4 (32). – С. 45–48.
3. Офіційний сайт Бердянської міської ради [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bmr.gov.ua/index.php?id=64>. – Назва з екрана.

СУЧАСНІ АРХІТЕКТУРНІ СТИЛІ ІНТЕР'ЄРІВ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ГОТЕЛІВ

М. С. Яковлева, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС б інт-21

О. В. Володько, науковий керівник, к. т. н., доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Через велику кількість конкурентів на ринку готельних послуг кожному готелю слід мати своє власне обличчя, особливість, що відрізняє його від інших і робить унікальним. Саме з цієї причини готельні оператори створюють бренди, які доповнюють специфічними художніми композиціями, ефектним штучним освітленням, декоративними прийомами оздоблення, впроваджують інноваційні додаткові послуги, завдяки чому поширюють ідею концептуального проекту готелю.

Так, деякі готелі за оригінальністю архітектури, оздобленням фасаду, використанням будівельних матеріалів відомі в усьому світі. До них належать один з найвищих в Європі готель «Westin Rotterdam» (Нідерланди), «Royal Olympic Hotel» (Греція) з терасами на скляному фасаді, з насадженнями декоративних дерев тощо.

Загальний комфорт внутрішнього простору включає екологічний, функціональний і естетичний комфорт середовища будь-якого приміщення готелю. У концептуальних готелях велика увага приділяється досягненню саме естетичного комфорту, що створюється завдяки художньо-просторовій організації інтер'єру за допомогою низки засобів. Відповідно до прийнятих міжнародних норм якості обслуговування та відповідної вартості

проживання, формуються критерії предметного середовища концептуальних готелів і в сучасній Україні.

Сьогодні найпоширеніші три прийоми художньо-просторової організації інтер'єрів готелів – архітектурний стиль «ретро», сучасний і змішаний інтер'єр у стилі «ретро», що створюється стереотипними елементами попередніх століть (ампір, бароко, рококо тощо).

Сучасний інтер'єр у організації простору відображає строгість, простоту, логічність і лаконічність форм, їхню функціональну виправданість. Інтер'єр, вирішений у змішаному стилі, містить елементи двох попередніх прийомів композиції простору.

Тож у проєктуванні інтер'єрного середовища концептуальних готелів у великих містах України дизайнери керуються загальносвітовими нормами та художньо-стилістичними тенденціями організації простору. Натомість дизайн інтер'єрів готельних комплексів рекреаційних зон характеризується максимальним наближенням до етносередовища певного регіону з широким використанням народної атрибутики.

Значного поширення в Україні, зокрема в туристичних містах країни, таких як Львів, Київ, Одеса, набувають готелі так званого «бутік»-класу, тобто невеликі готелі, спроектовані в історичних пам'ятках міської архітектури, де формування інтер'єрного простору співзвучне стилістиці певного історичного стилю, а формування середовища в номерах засвідчує ексклюзивний підхід з урахуванням комфорту та індивідуального естетичного навантаження.

Отже, у стилістиці інтер'єрів готельних комплексів у сучасній Україні можна простежити певні відмінності залежно від рівня обслуговування відповідно до міжнародних норм. Так, стилістика інтер'єрів готелів «люкс»-класу ґрунтується на засадах комплексного стилістичного співзвуччя з архітектурою, більшим розмаїттям, зокрема зверненням до певних історичних стилів. Дизайн інтер'єрів готельних комплексів «бізнес»-класу, зумовлений стихійним підходом до оздоблення внутрішнього простору в цих типах споруд. Натомість найбільшого національного колориту набувають інтер'єри готельних комплексів у рекреативних зонах України, що характеризуються апелюванням до народних традицій певного етнічного регіону або ж певного мистецького осередку.

Список використаних інформаційних джерел

1. Руденко В. П. Естетична організація середовища готелю. Основи готельної справи / В. П. Руденко. – Київ : Центр учб. л-ри, 2011. – 368 с.
2. Мартышенко Н. Анализ концепций нестандартных средств размещения в мировой туристской практике / Н. Мартышенко // Вестник национальной академии туризма. – 2013. – № 1. – С. 22–25.

ЯКІСТЬ ПОСЛУГ – КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР УСПІХУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Ю. Р. Фіногенова, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС-34

А. О. Ярмоленко, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС-34

*Н. В. Рогова, науковий керівник, к. т. н., доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Якість обслуговування – це комплексна категорія, один з найважливіших показників ефективності функціонування готельних підприємств, об'єкт аналізу, планування й управління [1].

У наданні готельних послуг найважливішу роль відіграють питання якості. Без якісного обслуговування готель не здатний досягти своїх головних цілей. Історія розвитку різних готельних корпорацій і ланцюгів, як правило, свідчить, що отримання прибутку є результатом якості. Перед готелем стоїть завдання, надання і підтримки якості обслуговування на належному рівні, своєчасного усунення недоліків у наданні послуг, розробки стратегії поліпшення обслуговування [2].

Взаємодія споживача і виконавця при наданні послуг робить важливим споживчєві думку або оцінку результату та якості послуг. Причому споживач бере активну участь у процесі надання послуги і може впливати на якість кінцевої продукції відповідно до своїх побажань і вимог. З цього логічно випливає одна з особливостей готельних послуг – мінливість якості. Тобто їх якість залежить від того, наскільки кваліфікований і мотивований персонал надає цей продукт, у якому настрої перебуває споживач, за яких умов відбувається виробництво і