

40
років
УСПІХУ


POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті** : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 2. – 401 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

сприятливому стані. Але суб'єкти готельного бізнесу дотримуються сучасних інновацій, що надає їм змогу розвиватися навіть у непростих умовах. Необхідно звернути увагу на впровадження сучасних технологій, чистоту і якість обслуговування, а також привертати інвестиції.

Список використаних інформаційних джерел

1. Завідна Л. Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку : монографія / Л. Д. Завідна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017.
2. Чорій М. В. Аналіз та перспективи розвитку готельного господарства України / М. В. Чорій // Перспективи розвитку готельно-ресторанної індустрії України: теорія, практика, інновації розвитку : тези доп. Всеукраїнської наук.-практ. конф. (21 березня 2018 року). – Мукачево, 2018. – С. 36–38.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛІВ ДІЛОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ У ЛЬВІВСЬКОМУ РЕГІОНІ

А. В. Красножоненко, студент спеціальності *Готельно-ресторанна справа, група ГРСБ-41*

О. В. Володько, науковий керівник, к. т. н., доцент кафедри *готельно-ресторанної та курортної справи Вищого навчального заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сфера ділового туризму відіграє значну позитивну роль у розвитку великих міст України та впливає на сектор економіки країни загалом. Ця сфера гостинності створена для задоволення потреб гостей, які перебувають у ділових поїздках, конференціях та потребують організації бізнес-зустрічей.

Люди, що подорожують з діловою метою, формують значну частину попиту на готельні номери у великих містах. Оскільки Львів є в одному переліку з найбільшими містами України і входить до основних центрів ділового туризму, відкриття нових готелів ділового призначення у регіону є актуальним.

За підсумками 2017 року Львівський регіон посів друге місце за кількістю осіб, обслугованих у колективних засобах розміщення. Аналіз готельного господарства регіону дозволив визначити основні проблеми для розвитку готелів ділового призначення:

- низький рівень якості ділового обслуговування;
- недостатній рівень розвитку ділового туризму в цілому;

– відсутність матеріально-технічного обладнання для організації бізнес-зустрічей, що відповідає європейським нормам;

– низький рівень інформатизації ділових готелів.

Незважаючи на перелік негативних сторін розвитку ділової індустрії у Львові, можна виділити й сильні сторони, а саме:

– географічне розташування (наявність країн Європи поряд);

– місто входить до списку найбільших міст України, що дає підтвердження необхідності розвинутого ділового туризму;

– наявність великих промислових об'єктів, що сприяють діловим поїздкам;

– привабливий туристичний та рекреаційний потенціал;

– культурні та історичні цінності;

– позитивний політичний фактор.

Для успішного розвитку ділового продукту Львівщини необхідна підтримка, реставрація, реконструкція, оновлення ділових сфер гостинності. Розвиток цієї індустрії у Львівському регіоні потребує створення та просування сучасного конкурентоспроможного продукту. Важливим моментом є доведення послуг гостинності до норм та міжнародних стандартів, що виведе український діловий туризм на новий рівень і залучить нових гостей.

Питання розвитку ділового туризму розвивається досить стрімко і стає найбільш перспективним видом подорожей через свою здатність задовольнити конкретні потреби для гостя, який зорієнтований на вирішення справ.

На жаль, засоби розміщення у Львівському регіоні не здатні задовольнити всі вимоги подорожуючих, а тим паче іноземних бізнес-туристів. Оскільки діловий туризм стикається з безліччю проблем, вирішення цих проблем має носити комплексний характер, тобто держава і власники готелів повинні здійснювати спільну діяльність з планування та реалізації програм щодо їх усунення.

Тому для забезпечення перспективного розвитку бізнес-готелів у Львові необхідним є дотримання сучасних вимог гостинності, аналіз потреб споживачів, інноваційний підхід та якість послуг, що надаються.

Список використаних інформаційних джерел

1. Музичук Д. А., Гавриш А. В., Іщенко Т. І. Перспективи розвитку ділових готелів в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.sworld.education/konferu7-317/46.pdf> (дата звернення: 14.03.2021). – Назва з екрана. –
2. Роїк О. Р., Сулятицька Я. Д. Дослідження сучасного стану та тенденцій готельного господарства Львівської області [Електронний ресурс] // Ефективна економіка. – 2020. – № 6. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7947> (дата звернення: 14.03.2021). – Назва з екрана.
3. Діговець О. О. Особливості проектування готелів ділового призначення / Діговець О.О., магістр спеціальності Готельно-ресторанна справа освіти програма «Готельно-ресторанна справа» // Зб. наук. ст. магістрів, ПУЕТ : 2020. – С. 29–32.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ГОСПОДАРСТВ В УКРАЇНІ

Ю. М. Краснощок, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС-42

Н. В. Рогова, науковий керівник, к. т. н., доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Сучасні реалії функціонування підприємств різних галузей економіки характеризуються досить складною ситуацією. Пандемія коронавірусу не лишила недоторканою жодну індустрію, але однією з тих, хто зазнав найбільшого впливу, є індустрія гостинності. Поширення загрози COVID-19 у світі змінило діяльність усіх суб'єктів господарювання. Підприємства готельно-ресторанного господарства, як ніколи раніше, мають вести активну боротьбу за збереження власної життєздатності.

У таких умовах на передній план виступає питання гнучкості та швидкості реакції підприємств ресторанного бізнесу, що передбачає адекватну трансформацію бізнес-моделі їх діяльності відповідно до змін умов ведення бізнесу. Нові обставини змушують бізнес пристосовуватись до нових умов реальності, шукаючи свої шляхи для розвитку та реалізації планів.

Для збереження свого іміджу, утримання постійних клієнтів та загалом присутності у сфері ресторанного бізнесу значна частина підприємств здійснила реінжиніринг основних бізнес-