

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/357555787>

SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF INNOVATION MANAGEMENT OF AUTOMOTIVE COMPANIES THE MAIN TRENDS

Article · January 2022

CITATIONS

0

READS

39

2 authors:



Charles Karangwa
Universität Witten/Herdecke

8 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

SEE PROFILE



Bondar-Podhurskaya Oksana
PUET

21 PUBLICATIONS 5 CITATIONS

SEE PROFILE

Bondar-Pidhurska O.V., Karangwa Charles. Socio-psychological aspects of innovation management of automotive companies: the main trends. «Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку»: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 3 грудня 2021 р.) Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. 262 с. С.109-110.



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАКЛАД ОСВІТИ «ІНСТИТУТ ПІДПРИСНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» (БІЛОРУСЬ)

VIII Міжнародна науково-практична конференція

**СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕНДЕНЦІЇ,
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Тези
доповідей**

3 грудня 2021 р.



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ

СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАКЛАД ОСВІТИ «ІНСТИТУТ ПІДПРИСМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» (БІЛОРУСЬ)

VIII Міжнародна науково-практична конференція

**СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Тези доповідей

3 грудня 2021 р.

Електронне видання

Дніпро
2021

Г.Я. Митрофанова, доктор економічних наук, доцент, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна (голова оргкомітету);
 С.Б. Халод, доктор економічних наук, доцент, ректор, Університету імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;
 В.С. Момот, доктор економічних наук, професор, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;
 Т.М. Болгар, доктор економічних наук, професор, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;
 Г.О. Крамаренко, доктор економічних наук, професор, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;
 Ю.С. Петруня, доктор економічних наук, професор, Університету митної справи та фінансів, Дніпро, Україна;
 О.Ф. Івашина, доктор економічних наук, професор, Університет митної справи та фінансів, Дніпро, Україна;
 Ю.І. Данилюк, доктор економічних наук, професор, Сумський національний аграрний університет, Україна;
 А.М. Михайлов, доктор економічних наук, професор, Сумський національний аграрний університет, Україна;
 В.В. Шевцов, кандидат біологічних наук, доцент, Інститут підприємницької діяльності, Мінськ, Республіка Білорусь;
 Н.В. Стоянец, доктор економічних наук, доцент, Сумський національний аграрний університет, Суми, Україна;
 С.І. Пундіков, кандидат економічних наук, доцент, Інститут підприємницької діяльності, Мінськ, Республіка Білорусь;
 Ж.В. Пекова, кандидат економічних наук, доцент, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;
 О.А. Євтушенко, кандидат економічних наук, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;
 О.М. Литвиненко, кандидат економічних наук, Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна;
 І.Д. Скляр, кандидат економічних наук, доцент, Сумський національний аграрний університет, Суми, Україна.

Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: VIII Міжнародна науково-практична конференція: тези доповідей. Дніпро, 3 грудня 2021 р. — Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. — 262 с.

ISBN 978-966-434-524-5

Збірник містить тези доповідей учасників VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку».

Молоді науковці з України та інших країн наводять свої оцінки проблем розвитку системи менеджменту організацій у таких аспектах, як: інноваційна діяльність, сучасні тенденції стратегічного менеджменту, управління бізнес-процесами суб'єктів господарської діяльності, формування організаційної культури, удосконалення особистісних і колективних творчих здібностей менеджерів, а також шляхи вирішення деяких проблем державного управління.

УДК 658.1

Відповідальна за випуск: Г.Я. Митрофанова, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри інноваційного менеджменту та фінансової аналітики Університету імені Альфреда Нобеля.

© Університет імені Альфреда Нобеля, оформлення, 2021

ISBN 978-966-434-524-5

Сбітенкова В.М. Аналіз виконання основних принципів менеджменту на прикладі діяльності студентського парламенту УАН.....	93
Симутіна В.М. Современные теории управления.....	95
Сирота А.В. Мотивація як загальна функція менеджменту.....	96
Соколова К.Р. Порівняння типів мотивації студента до навчання.....	98
Сокольнікас А.В. Мотивація працівників за умов пандемії.....	99
Троценко Р.О. Особливості організаційної структури компанії RED BULL.....	101
Шепетюк С.Є. Фермерські господарства: окремі проблеми їх розвитку.....	103
Щерба А.І. Системи управління підприємством: аналіз та практика використання.....	105
Явтушенко А.В. Делегування повноважень в менеджменті.....	107
 СЕКЦІЯ 2. ЕФЕКТИВНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	
Bondar-Pidhurska O.V., Karangwa Charles. Socio-psychological aspects of innovation management of automotive companies: the main trends.....	109
Александрова А.Д. Зв'язок між організаційною культурою та стратегією у німецьких компаніях.....	111
Білоцерківська В.В., Складенко А.І. Інформаційне забезпечення управління стратегічним розвитком бізнесу.....	112
Висоцька А.Ю. Операційна стратегія як гарантія ефективного функціонування підприємства.....	114
Віннікова Е.О. Контролінг в управлінні підприємством.....	117
Волошина Ю.Є. Особливості управління вантажоперевезеннями в сучасних умовах вітчизняної економіки.....	118
Волощук Д.В. Стратегічний менеджмент як провідна рушійна сила сучасної організації.....	121
Завора В.О., Бут А.О. Стратегічне управління економічним розвитком господарської діяльності підприємства: концептуальні основи.....	123
Каліцева О.С. Застосування ризик-менеджменту в управлінській системі малих підприємств у сучасних умовах господарювання.....	125
Кононюк С.Ю. Ризики впровадження інноваційних проєктів на підприємстві.....	127
Мануян А.Г. Податкова реформа в Україні: шляхи оптимізації і спрощення оподаткування бізнесу.....	129
Нікітіна Є.В. Сутність інвестиційної привабливості підприємства.....	131
Ніколаско А.О. Система оподаткування фізичних осіб в Україні.....	133
Піскова Ж.В. Контролінг декарбонізації металургійних підприємств.....	135

СЕКЦІЯ 2. ЕФЕКТИВНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

O.V. Bondar-Pidhurska,

Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor of
Management Department
Poltava University of Economics and Trade, Ukraine

Charles Karangwa,

Graduate of the degree of Doctor of Philosophy, Postgraduate
Student, Department of Management
Poltava University of Economics and Trade, Ukraine,
Project Manager
Volkswagen Financial Services, Germany

SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF INNOVATION MANAGEMENT OF AUTOMOTIVE COMPANIES: THE MAIN TRENDS

During the implementation of the goals of sustainable development of the XXI century, the issues of intensification of innovation and improving the efficiency of its management in the automotive industry as one of the basic sectors of the national economy become especially relevant [1-3]. In addition, strengthening the role of socio-psychological aspects as a direction of behavioral economics now requires additional research results. The main desires of consumers are the basis for the formation of basic trends in the industry, which must be taken into account when managing innovation activities of enterprises. Therefore, it is worth focusing on how autonomous vehicles can change opportunities for work and leisure; how to plan and coordinate travel, sensual pleasures and pain from movement; take into account the experience of joint presence behind the wheel; improving cars for the disabled [4].

The first trend. Previous studies of autonomous vehicles have shown that by exempting the driver from driving, the autonomous vehicle can become a new type of private and professional residence. Yes, car designers have been trying for some time to turn vehicles into mobile entertainment and communication units. At the same time, passengers in autonomous vehicles can perform tasks related to significant cognitive work, with fewer distractions than participants. Autonomous vehicles also open up new opportunities for social interaction: the interior cabins will be significantly reconfigured, which will provide more flexibility for work, leisure and related social activities. Note that the car can become a "home". Here, fully autonomous vehicles can be a sanctuary, a zone of privatization between points of departure and arrival.

The second trend is the intertwining of autonomous mobility and new digital communications as the basis for coordinating digitalization, social networks and the mobile self. In this context, analyzing long-distance road travel in the UK develops the concept of "miniaturized mobility" to show how communication technologies used while driving can create new relationships with other people at a distance, including numerous processes of coordination, and sync with others.

The third trend is the impact of strategic travel planning on the schedule in the world of autonomous mobility. Mobility studies have demonstrated a variety of ways to plan and coordinate city travel. In this case, the choice of travel mode and decision on time and route around the city can be transferred to an automated system that coordinates and makes decisions, as well as associated with personal schedules. This possibility is offered in forecasts for shared vehicles on demand, where the passenger does not interact with driving practice at all. Automated travel planning becomes more complex if we consider how autonomous vehicles can interact with other options for urban mobility (trains, buses, cycling and walking), forming a system of "uninterrupted travel".

The fourth trend is related to autonomous vehicles, which can transform the sensory dimensions of being in motion (from the intensity of anger while traveling to the more pleasant pleasures that driving brings). The advent of fully autonomous vehicles can reduce these sensations, possibly by reducing the stressful intensity of city driving, but also by reducing the feeling of driving pleasure.

These trends should be taken into account in the management of innovation activities of machine-building enterprises, in particular at the stage of basic research and commercialization, as well as in the development and use of models of behavior of economic entities.

References

1. Бондар О.В. Менеджмент інноваційної діяльності машинобудівних підприємств. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.06.02 – підприємництво, менеджмент та маркетинг. Київський Національний університет ім. Тараса Шевченка. Київ. 2002. 20 с.
2. Бондар О.В., Глебова А.О. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Київ : Освіта України, 2013. 480 с.
3. Бондар-Підгурська О.В. Науково-методологічні засади сталого інноваційного соціально орієнтованого розвитку економіки : монографія. Полтава : ПВВ ПУЕТ, 2016. 531 с.
4. Gerard Goggin. Disability, Connected Cars, and Communication. *International Journal of Communication*. 2019. №13. P. 2748–2773.

Наукове видання

VIII Міжнародна науково-практична конференція

**СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Тези доповідей

3 грудня 2021 р.

Електронне видання

(українською, російською та англійською мовами)

ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля»,
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.
Тел. (056) 778-58-66, e-mail: rio@duan.edu.ua
Свідоцтво ДК № 5309 від 20.03.2017 р.