

Міністерство освіти і науки України  
Інститут модернізації змісту освіти  
Український державний університет науки і технологій  
ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля»  
Національний університет «Запорізька політехніка»

**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ І МОЛОДИХ УЧЕНИХ**

**АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ  
У СФЕРІ РОЗРОБКИ І ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛЕЙ  
ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ СУБ'ЄКТІВ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Збірник тез доповідей

(м. Дніпро, 6-7 грудня 2021 р.)

(Лист ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» № 22.1/10-83 від 19.01.2021 р.)

Дніпро  
УДУНТ  
2021

**Актуальні тенденції наукових досліджень у сфері розробки і використання моделей економічної поведінки суб'єктів господарювання:** збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, 6-7 грудня 2021 року, м. Дніпро – Дніпро: УДУНТ, ІПБТ, 2021. – 221 с.

У збірнику представлені матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, що відбулася 6-7 грудня 2021 р. в м. Дніпро.

#### **Організаційний комітет конференції:**

**Савчук Л.М.** – канд. екон. наук, професор, декан факультету прикладних комп'ютерних технологій УДУНТ;

**Бандоріна Л.М.** – канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економічної інформатики УДУНТ;

**Лозовська Л.І.** – канд. фіз.-мат. наук, доцент, доцент кафедри економічної інформатики УДУНТ;

**Удачина К.О.** – канд. екон. наук, доцент кафедри економічної інформатики УДУНТ.

*Матеріали подано в авторській редакції.*

*Відповідальність за дотримання норм авторського права, зміст, якість і достовірність поданих матеріалів несуть автори та їх наукові керівники.*

## З М І С Т

### СЕКЦІЯ 1. КОМП'ЮТЕРНІ СИСТЕМИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

<i>Борсук К.А., Тоцька О.Л.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЦІ .....	9
<i>Бушуєв К.М., Савчук Л.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ МОДЕЛЮВАННЯ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ .....	11
<i>Вавдіюк Н.Ю., Тоцька О.Л.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМИ MICROSOFT OUTLOOK У КОРПОРАТИВНИХ МЕРЕЖАХ ПІДПРИЄМСТВ .....	13
<i>Вишневецький К.С., Лозовська Л.І.</i> ОЦІНКА РИЗИКУ НЕЗАТРЕБУВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ..	14
<i>Волинець О.О., Бандоріна Л.М.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ БАНКУ .....	16
<i>Давидюк І.В., Скібська К.О.</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ АДАПТАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ .....	18
<i>Добош В.В., Паршин Ю.І.</i> ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ ЗАРПЛАТИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ .....	20
<i>Іваненко І.В., Сорока Л.М.</i> АЛГОРИТМІЗАЦІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ CRM-СИСТЕМИ РЕСТОРАННОГО ЗАКЛАДУ .....	22
<i>Квасній О.Р.</i> КОМПЮТЕРИЗАЦІЯ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЯ В ЕКОНОМІЦІ ЯК ПЕРЕРОГАТИВИ РОЗВИТКУ .....	24
<i>Корнатовський В.В., Даниленко О.А.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	27
<i>Кравчук А.В., Ілляшенко К.В.</i> ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У СУЧАСНОМУ БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ .....	29
<i>Купріян М.В., Скібська К.О.</i> КОМП'ЮТЕРНІ СИСТЕМИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОЦЕСІ РЕКРУТИНГУ .....	31
<i>Лимарь В.В., Косарєв В.М.</i> ВИКРИСТАННЯ СИСТЕМИ ВІРТУАЛІЗАЦІЇ PROXMOX В ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ .....	34
<i>Письменний Д.В., Паршин Ю.І.</i> СТАНОВЛЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ .....	36
<i>Радішевська І.І., Єсіна О.Г.</i> ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА РИНОК ПРАЦІ .....	38
<i>Рибак А.В., Рижкова Г.А.</i> ТЕНДЕНЦІЇ, ІННОВАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ .....	40
<i>Сластніков О.П., Красноруцька О.Ю., Лозовська Л.І.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ЗАПАСАМИ .....	43
<i>Степанова К.С., Даниленко О.А.</i> СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДОБОРУ ІТ-ФАХІВЦІВ .....	45
<i>Хворостянкін С.С., Удачина К.О.</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ РОЗРАХУНКУ ВИТРАТ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ .....	46

<i>Шайдець К.О., Голей Ю.М.</i> ERP-СИСТЕМА - СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	48
<i>Яценко В.В., Зінченко О.А.</i> СУЧАСНІ ІТ-ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ .....	50

## **СЕКЦІЯ 2. РОЗРОБКА І ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛЕЙ ПОВЕДІНКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

<i>Безверхній В.В., Мігай Н.Б.</i> ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	54
<i>Бондаренко С.І., Мареха І.С.</i> МОДЕЛЮВАННЯ ПОВЕДІНКИ ІНВЕТОРІВ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННІ В УМОВАХ ЕКОЛОГІЧНИХ ОБМЕЖЕНЬ .....	56
<i>Бурка Б.В., Квасній М.М.</i> ІГРОВІ МОДЕЛІ ДИНАМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ .....	58
<i>Глазунов М.С., Удачина К.О.</i> ВИКОРИСТАННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ПРИ УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	60
<i>Дідич В.О., Мельник Б.К.</i> ТЕОРЕТИКО-ІГРОВА МОДЕЛЬ РОЗПОДІЛУ РЕСУРСІВ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ .....	62
<i>Дмитрук І.Я., Стащук О.В.</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ .....	64
<i>Дмитрук І.Я., Тоцька О.Л.</i> ВПЛИВ ПДФО НА ЕКОНОМІЧНУ ПОВЕДІНКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	66
<i>Дрига І.О., Сауляк Л.В., Лужанська Н.О.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНО - ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	68
<i>Заєць І.І., Гаркуша Ю.О.</i> БАНКІВСЬКІ СТРАТЕГІЇ КРЕДИТНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ .....	70
<i>Перетятко К., Калініченко З.Д.</i> БІЗНЕС-МОДЕЛІ, ЩО СПРИЯЮТЬ НОВИМ СПОСОБАМ ВЗАЄМОДІЇ В ЛАНЦЮЖКУ ВАРТОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	72
<i>Плужнікова Ю.О., Климкович Т.О.</i> ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	76
<i>Савчук Д., Калініченко З.Д.</i> НОВІ МОДЕЛІ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ РОЛЬ В РУЙНУВАННІ СТЕРЕОТИПІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ..	78
<i>Садовий М.В., Квасній Л.Г.</i> МОДЕЛІ ПОВЕДІНКИ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ В УМОВАХ РИНКУ .....	81
<i>Саєнко М.О., Коваленко В.В.</i> НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО АГРЕГОВАНОЇ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БАНКІВ УКРАЇНИ .....	84
<i>Сухіна Р.І., Христоворова О.М.</i> МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ БАНКІВСЬКИХ РИЗИКІВ...	87
<i>Ус Є.Ю., Лозовська Л.І.</i> МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМ РОЗМІЩЕННЯ СТАНЦІЙ ОБСЛУГОВУВАННЯ .....	89
<i>Федишин В.М., Шульжик Ю.О.</i> ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛІ ТРАДИЦІЙНОЇ ДИХОТОМІЇ .....	91

<i>Хуторний І.В., Зінченко О.А.</i> СТРАТЕГІЯ ВАРІАЦІЇ, ЯК ВИД ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....	93
<i>Чемерис Р.В., Квасній М.М.</i> ШЛЯХИ МІНІМІЗАЦІЇ КОРУПЦІЙНИХ ВПЛИВІВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ .....	96
<b>СЕКЦІЯ 3. НАПРЯМКИ І СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ</b>	
<i>Антонюк В.П., Шевченко О.В., Кірічок О.Г.</i> РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ .....	99
<i>Баб'як А.О., Паршин Ю.І.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ГРОШОВИХ КОШТІВ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ .....	101
<i>Баранник О.О., Павленко О.П.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАХОВОГО ЗАХИСТУ ЖИТТЯ ТА ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ .....	104
<i>Басов М.О., Леонідов І.Л.</i> ФАКТОРИ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ВИРОБНИКІВ ЕЛЕКТРОСТАЛІ КОЛІСНОГО СОРТАМЕНТУ .....	106
<i>Белиба С.В., Удачина К.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗБЕРЕЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ .....	108
<i>Борисевич В.В., Кравчук І.І.</i> УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ НА ЗАСАДАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ .....	111
<i>Булавко І.Д., Паршин Ю.І.</i> АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	113
<i>Бурдимова К.В., Рижкова Г.А.</i> АНАЛІЗ РИНКУ БАВОВНЯНИХ ТКАНИН .....	115
<i>Ведькал А. О., Дорошенко Г.О.</i> СКЛАДОВІ І ФАКТОРИ СТАБІЛЬНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	117
<i>Герій Д.Р., Квасній М.М.</i> МОДЕЛЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ОСНОВІ МАТЕМАТИЧНОЇ ТЕОРІЇ УПРАВЛІННЯ ПОНТРЯГІНА .....	120
<i>Гореленко В.С., Лохман Н.В.</i> ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ .....	122
<i>Дейкун Я.О., Савчук Р.В.</i> АНАЛІЗ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ .....	124
<i>Дем'янчук М.А., Дроздина А.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ .....	126
<i>Довбенко В.І., Біда К.М.</i> ПРАВОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ .....	128
<i>Донець Д.В., Вонберг Т.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ РЕКРУТИНГУ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ .....	130
<i>Донець Д.В., Леонтенко О.М.</i> НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ІТ-КОМПАНІЇ .....	132
<i>Дуброва І.О., Лохман Н.В.</i> ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ОБГОРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ .....	134

<i>Дудек О.А., Квасній М.М.</i> МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ОСНОВІ РІВНОВАЖНИХ ЦІН .....	136
<i>Зайка К.А., Павленко О.П.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СТРАХУВАННІ: ПЕРСПЕКТИВИ І ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ ЗАХИСТУ ВІД КІБЕР-РИЗИКІВ .....	138
<i>Златьєва В.В., Жваненко С.А.</i> УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТАБІЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	140
<i>Іванов М.В., Онищенко Ю.І.</i> ПОРІВНЯННЯ УКРАЇНСЬКОГО І СВІТОВИХ ФОНДОВИХ РИНКІВ НА ОСНОВІ ІНДЕКСА БАФФЕТУ .....	143
<i>Іванова Ю.О., Рижкова Г.А.</i> ПРИНЦИПИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	145
<i>Карамішева К.В., Кореніцина Т.В.</i> СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО МОНІТОРИНГУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	147
<i>Карняк І.Т., Пилявка М.В., Тяжкороб І.В.</i> МАТРИЧНІ МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ БАНКУ .....	149
<i>Кізіченко Н.В., Савчук Р.В.</i> МОДЕЛЬ ОЦІНКИ ПРОЕКТНИХ РІШЕНЬ З УРАХУВАННЯМ ЇХ АДАПТИВНОСТІ .....	151
<i>Ковальчук К.С., Левковець Н.П.</i> СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ .....	153
<i>Ковальчук А.Ю., Онищенко Ю.І.</i> АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ БАНКІВ УКРАЇНИ .....	155
<i>О. Kolesnikova, Т. Karavaeva</i> DIRECTIONS OF FINANCIAL ECOSYSTEM DEVELOPMENT IN UKRAINE .....	158
<i>Кочко В.К., Смирнова Т.А.</i> НЕДОСТАТНЯ ІНФОРМОВАНІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ В КОНТЕКСТІ ПРОБЛЕМ ВНУТРІШНЬОЇ КОМУНІКАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	161
<i>Крупа М.І., Дорошенко Г.О.</i> ІННОВАЦІЇ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ МЕТОДІВ ЇХНЬОЇ ОЦІНКИ .....	163
<i>Курбет М.Ю., Климкович Т.О.</i> ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	166
<i>Лабуз О.А., Савчук Л.М.</i> ОСНОВНІ ЗАДАЧІ СИСТЕМИ РИЗИК МЕНЕДЖМЕНТУ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ .....	168
<i>Ледовська Л.В., Жваненко С.А.</i> ФОРМУВАННЯ ДОХІДНОЇ ЧАСТИНИ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ .....	170
<i>Лініченко Ю.А., Паршин Ю.І.</i> ДЕРЖАВНИЙ БОРГ ЯК ОДНА З ЕКОНОМІЧНИХ ЗАГРОЗ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ .....	172
<i>Максимчук А.В., Гордєєва-Герасимова Л.Ю.</i> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ .....	174
<i>Маляренко К.О., Дорошенко Г.О.</i> РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА: МЕТА, ОЦІНКА НЕОБХІДНОСТІ ТА ДОЦІЛЬНОСТІ .....	178

<i>Михайленко Т.А., Дашко І.М.</i> ПЛАНУВАННЯ ТРУДОВОЇ КАР'ЄРИ ТА УПРАВЛІННЯ НЕЮ .....	181
<i>Мухін В.С., Захарченко П.В.</i> ВИМІРЮВАННЯ ВПЛИВУ ТУРИЗМУ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩА, ЯК КЛЮЧОВИЙ КРОК ДО ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ .....	183
<i>Нехайчук О.С., Лохман Н.В.</i> ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ОСНОВІ МОНІТОРИНГУ РИНКУ ПРАЦІ .....	185
<i>Петренко Р.А., Джусов О.А.</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	187
<i>Плиса М.В., Плиса В.Й.</i> МЕТОДИ ТА ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У СТРАХОВОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ .....	189
<i>Polishchuk S., Vladyka Y.P.</i> ORGANIZATION OF ACTIVITIES OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT .....	191
<i>Поліщук А.С., Петкова Л.О.</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ДИНАМІЧНОЇ МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ РЕГІОНУ .....	193
<i>Рудченко Д.О., Маймур Є.Ф., Петренко В.О.</i> РОЛЬ КІБЕРБЕЗПЕКИ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	195
<i>Ружило М.М., Кореніцина Т.В.</i> СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	197
<i>Солохненко В.Є., Стожок Л.Г.</i> РИЗИК МОЛОДІЖНОГО БЕЗРОБІТТЯ ТА ШЛЯХИ МІНІМІЗАЦІЇ .....	199
<i>Станецька Д.О., Лохман Н.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	201
<i>Старченко А. В., Бандоріна Л.М.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОЦІНКИ І ВИБОРУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ ПІДПРИЄМСТВА .....	203
<i>Фатєєва Т.С., Павленко О.П.</i> АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	206
<i>Харченко Л.С., Савчук Л.М.</i> КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ РАЦІОНАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	208
<i>Чала А.О., Зінченко О.А.</i> ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СПОРТУ .....	210
<i>Шуба О.І., Кіркова Н.П.</i> ПЕРСПЕКТИВНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ .....	212
<i>Щуклін Є.В., Волкова Н.В.</i> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕТАП У ПРИЙНЯТТІ РІШЕНЬ ЩОДО ІННОВАЦІЙ ....	214
<i>Яцук Г.М., Корнілова О.В.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19 .....	216
<i>Bondar-Pidhurska O.V., Karangwa Charles</i> CONSUMER BEHAVIOR AS A BASIS FORMATION OF MAIN TRENDS OF INNOVATIVE ACTIVITY DEVELOPMENT OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES .....	219

# **CONSUMER BEHAVIOR AS A BASIS FORMATION OF MAIN TRENDS OF INNOVATIVE ACTIVITY DEVELOPMENT OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES**

**Bondar-Pidhurska O.V.,**

Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor of Management Department, Poltava University of Economics and Trade, Poltava, Ukraine

**Karangwa Charles,**

Graduate of the degree of Doctor of Philosophy, Postgraduate Student, Department of Management, Poltava University of Economics and Trade, Project Manager, Volkswagen Financial Services (Germany), Poltava, Ukraine

Strengthening the role of socio-psychological aspects of the development of innovation is now becoming an important area of behavioral economics and requires additional research results. Today, the basis for the formation of the main trends in the development of innovation in any industry are the needs, desires and requirements of consumers. Therefore, during the study of machine-building enterprises (in particular, vehicles) it is necessary to focus on their capabilities in changing jobs and leisure; travel planning and coordination, enjoyment or whites of movement; improvement of cars for the disabled; take into account the experience of being behind the wheel of a driver [1]. Thus, the implementation of the concept of sustainable development of the XXI century in all socially oriented countries requires taking into account consumer behavior in the management of innovation and increase its efficiency in the automotive industry as one of the basic sectors of the national economy [2-4].

The first trend is the intertwining of autonomous mobility and new digital communications as the basis for coordinating digitalization, social networks and the mobile self. In this context, analyzing long-distance road travel in the UK develops the concept of "miniaturized mobility" to show how communication technologies used while driving can create new relationships with other people at a distance, including numerous processes of coordination, and sync with others.

The second trend is the impact of strategic travel planning on the schedule in the world of autonomous mobility. Mobility studies have demonstrated a variety of ways to plan and coordinate city travel. In this case, the choice of travel mode and decision on time and route around the city can be transferred to an automated system that coordinates and makes decisions, as well as associated with personal schedules.



This possibility is offered in forecasts for shared vehicles on demand, where the passenger does not interact with driving practice at all. Automated travel planning becomes more complex if we consider how autonomous vehicles can interact with other options for urban mobility (trains, buses, cycling and walking), forming a system of "uninterrupted travel".

The third trend shows that by releasing the driver from driving, an autonomous vehicle can become a new type of private and professional residence. Yes, car designers have been trying for some time to turn vehicles into mobile entertainment and communication devices. At the same time, passengers in autonomous vehicles can perform tasks involving significant cognitive work, with fewer distractions than participants. Autonomous vehicles also open up new opportunities for social interaction. Note that the car can become a "home", a privatization zone between points of departure and arrival.

The fourth trend is related to autonomous vehicles, which can transform the sensory dimensions of being in motion from the intensity of anger while traveling to the more enjoyable pleasures that driving brings. This is especially important for people with disabilities.

The selected trends, which are based on the desire of consumers to feel comfortable, should be taken into account when developing and implementing strategies and models of behavior of mechanical engineering enterprises, in particular when managing their innovation activities.

#### **References:**

1. Gerard Goggin. Disability, Connected Cars, and Communication. *International Journal of Communication*. 2019. №13. P. 2748–2773.
2. Bondar-Pidhurska O. V., Hliebova A. O. National industry building as the basis for satisfaction Ukrainian population's vital interests. *Економіка і регіон. Науковий вісник ПолтНТУ*. 2020. № 1 (76). С. 30–37.
3. Бондар О. В. Становлення та еволюція концепцій ситуаційного менеджменту в період опанування інноваційної моделі розвитку економіки України та євро інтеграції. *Науковий вісник ПУСКУ. Серія «Економічні науки»*. 2008. № 4 (31). С. 114–118.
4. Бондар О.В. Менеджмент інноваційної діяльності машинобудівних підприємств. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.06.02 – підприємництво, менеджмент та маркетинг. Київський Національний університет ім. Тараса Шевченка. Київ. 2002. 20 с.