

4. Дмитрів А. Я., Коцьо Н. М. Формування контингенту студентів за напрямом підготовки «Економічна кібернетика» у Львові // А. Я. Дмитрів, Н. М. Коцьо. Матеріали за 8-а міжнародна научна практична конференція, «Динаміката на сьвременнаата наука», – 2012. – Том 2. Економики. Софийа. «Бял ГРАД-БГ» ООД. – 96 стр. – С. 20–27.

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ КІБЕРНЕТИКІВ

Є. М. Ємець, к.ф.-м.н., доцент; О. О. Козир, к.т.н., доцент;

А. В. Карнаухова, ст. викладач

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Зміни у системі сучасної освіти включають в себе впровадження та застосування нових та перспективних технологій навчання. Велика частина припадає на інформаційні технології навчання. Основний напрямок використання нових інформаційних технологій навчання спирається на можливості сучасної комп'ютерної техніки.

Впровадження в діяльність навчального закладу інформаційних технологій на сьогодні є пріоритетним напрямком реалізації державної освітньої політики. Зкладами освіти модернізується процес професійної підготовки фахівців різних спеціальностей шляхом впровадження інформаційних і комунікаційних технологій та засобів навчання в межах виконання Закону України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки».

Завдання комп'ютеризації освітнього процесу стосується студентів, як суб'єктів навчання, та викладачів, які повинні оволодіти новими методиками. При цьому мова йде про зміну змісту освіти, про оволодіння інформаційною культурою, яка є проявом професійної компетентності.

Саме сучасні інформаційні технології зробили можливим доступ кожного фахівця до величезної кількості різних видів інформації. Але, щоб доступ до інформаційно-комп'ютерних ре-

сурсів перетворився на володіння ними, студенти повинні оволодіти такими знаннями, уміннями і навичками з інформаційних технологій, які б стали гарантом найповнішої реалізації здібностей особистості та професійно-значущих якостей, підготовки майбутнього фахівця до життєдіяльності у відкритому інформаційному суспільстві [1].

За О. Є. Кравчиною інформаційні технології у системі управління освітою є особливо необхідними, оскільки саме управлінські рішення спроможні змінити всю систему в цілому, а від їх правильності та своєчасності залежить ефективність системи освіти. Впровадження в освіту інформаційних технологій сприяє підвищенню її якості, а також удосконаленню організації освітнього закладу та управління ним [2].

Застосування інформаційних технологій може відбуватися різними способами, в залежності від потреб конкретного типу заняття, відповідно до рівня володіння різними програмами та наявності сертифікованих програм. Шляхи застосування інформаційних технологій можна розділити за такими критеріями:

- застосування інформаційних технологій у фронтальній і в груповій роботі;
- використання електронних підручників/посібників як засобу самонавчання;
- використання окремих типів файлів (зображення, відео, аудіо, анімації) з електронних засобів навчального призначення, з дистанційних курсів, з певних матеріалів мережі Інтернет;
- використання ресурсів мережі Інтернет (таких як rbwiki), посібників, створених у оболонці Moodle для контролю виконання самостійної роботи;
- створення власних курсів інтегруючи різні об'єкти в один формат – презентації, web-сторінки тощо;
- використання фахових інструментальних засобів для оволодіння професійно орієнтованих дисциплін.

Використання мультимедійних технологій, які є сукупністю різних засобів навчання: текстів, графічних зображень, музики, відео і мультиплікації в інтерактивному режимі надає можливість вдосконалити навчально-виховний процес. Вони

розширюють можливості навчального середовища як різноманітними програмними засобами, так і методами розвитку креативності студентів.

В цілому, мультимедіа завдяки властивим їм якостям інтерактивності, гнучкості і інтеграції різноманітних типів мультимедійної навчальної інформації, а також завдяки можливості приймати до уваги індивідуальні особливості студентів та сприяти покращенню їх мотивації є перспективним і високо-ефективним інструментом, що дозволяє надавати масиви інформації у більшому об'ємі, ніж традиційні джерела.

Мультимедійні продукти представляють широкі можливості для підготовки майбутніх фахівців з економічної кібернетики. Одними із основних можливостей і переваг засобів мультимедіа при їх застосуванні у навчальному процесі є:

- одночасне використання декількох каналів сприйняття студента в процесі навчання, за рахунок чого досягається інтеграція інформації, що доставляється різними органами чуттів;
- візуалізація абстрактної інформації за рахунок динамічного представлення;
- можливість розвинути когнітивні структури і інтерпретації студентів.

Мультимедійні засоби навчання, що використовуються в навчальному процесі, повинні відповідати системі психологічних, дидактичних та методичних вимог. До специфічних дидактичних умов відносять:

- адаптивність до індивідуальних можливостей студента;
- інтерактивність навчання;
- реалізація можливостей комп'ютерної візуалізації учбової інформації;
- розвиток інтелектуального потенціалу студента;
- системність і структурно-функціональна зв'язаність представлення навчального матеріалу;
- забезпечення повноти (цілісності) і неперервності дидактичного циклу навчання.

Методичні вимоги до мультимедійних засобів навчання враховують облік своєрідності і особливості конкретного учбового

предмету, специфіку відповідної науки, її понятійного апарату, особливості методів дослідження її закономірностей, можливостей реалізації сучасних методів обробки інформації.

Мультимедійні засоби навчання повинні задовольняти наступним методичним вимогам:

- представлення навчального матеріалу з опорою на взаємозв'язок і взаємодію понятійних, образних і дієвих компонентів мислення;
- відображення системи термінів навчальної дисципліни у вигляді ієрархічної структури високого порядку;
- надання студенту можливості виконання різноманітних контролюючих тренувальних дій.

До спеціалізованого програмного забезпечення, яке формує сучасного фахівця напряму підготовки економічна кібернетика слід в першу чергу віднести різноманітні CASE засоби для виконання структурного аналізу систем. З цією метою у навчальному процесі використовуються такі програмні продукти як BPwin та ERwin компанії CA.

Для оволодіння навичками роботи бізнес-аналітики та інтелектуального аналізу даних економічна кібернетики застосовують для навчання роботу із службами Microsoft SQL Server Analysis Services та Integration Services. Важливою складовою навчального процесу із застосуванням спеціалізованого програмного забезпечення є практичне його використання під час виконання курсових, дипломних та магістерських робіт.

Аналіз наукової літератури та джерел Інтернет показав, що на сьогодні вже існує значна кількість досліджень щодо використання інформаційних технологій під час навчального процесу у вищій школі.

Використання електронних підручників студентами спеціальності «Економічна кібернетика» полегшує виконання практичних/лабораторних завдань та завдань, які отримують студенти для самостійного опрацювання. За допомогою інформаційних технологій методологічні і теоретичні основи формування готовності студентів спеціальності «Економічна кібернетика» до професійної діяльності реалізуються практично.

Перелік використаних джерел

1. Веб-сайт Київського національного лінгвістичного університету [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.uniling.kiev.ua/Chairs/k_inform_ua – Назва з екрану.
2. Кравчина О. Є. Інформатизація організаційно-управлінської діяльності в загальноосвітній школі [Електронний ресурс] / О. Є. Кравчина // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2008. – № 3(7). – Режим доступу до журн.: <http://www.ime.edu-ua.net/em7/emg.html>.

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ: ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

Є. І. Івченко, к.т.н., доцент;

Л. М. Шумановська-Діаніч, к.т.н., доцент

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Сучасний стан розвитку підприємств споживчої кооперації (ПСК) України є доволі суперечливим, адже відбувається в умовах переходу від однієї соціально-економічної системи до іншої – від адміністративно-планової до ринкової економіки, який опинився ще більш складним, ніж передбачалося експертами та економістами. У країні поки залишається несприятливим підприємницький клімат, спостерігається нерішучість у формуванні та проведенні політики підвищення конкурентоспроможності підприємств різних галузей народного господарства, у т. ч. системи споживчої кооперації (ССК) України. У цих умовах надзвичайно важливим для ССК України загалом стає визначення стратегічних пріоритетів розвитку ПСК, їх форм і механізмів, від яких, насамперед, залежить забезпечення конкурентоздатності підприємств під час глобальних економічних змін. Вважаючи ПСК домінантою розвитку системи ССК України, можна стверджувати, що розробка сучасних стратегій та технологій розвитку підприємств на основі впровадження та використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій

(ІКТ) в арсеналі стратегічного антикризового управління розвитком ПСК є сьогодні доцільною і своєчасною.

Використання ІКТ підприємствами України для електронної комерції або (більш широке поняття) електронного бізнесу є загальновідомим фактом, якому присвячено достатньо досліджень, наприклад у роботах [1–9]. Вважається, що електронний бізнес починає стрімкий розвиток, якщо кількість Інтернет-користувачів перевищує 10 % від населення країни [10]. Україна цей поріг вже давно перетнула. Онлайн-торгівля в Україні сьогодні перебуває на «подвійній хвилі»: постійно зростає кількість користувачів Інтернет й, одночасно з цим, кількість клієнтів Онлайн-магазинів. Але, сучасна економічна криза викликала зниження споживацької активності в Україні. Сьогодні, в умовах нестабільної економічної ситуації, бізнес бажає зберегти і підтримати існуючі обіги виробництва, продаж або послуг, плануючи при цьому мінімально можливі витрати на інформаційно-комунікаційне забезпечення (ІКЗ) власної ІТ-інфраструктури, яка так чи інакше забезпечує його діяльність. Щоб провести такі скорочення не деструктивно, а з можливістю повернення на попередні рівні або навіть розширення у посткризовий період не має альтернативи широкому впровадженню в ІКЗ систем управління (СУ) ПСК України останніх досягнень у теорії управління та новітніх ІКТ. Застосування новітніх ІКТ для ІКЗ СУ ПСК України об'єктивно зумовлене також такими чинниками, як подальшою глобалізацією економіки за ринками збуту, зростанням значення якості товару, переходом до європейських та світових стандартів, ускладненням управління підприємствами за рахунок випереджаючого зростання інформаційної складової та комунікаційної компоненти бізнесу, постійного збільшення частки інформаційних продуктів і послуг у сукупному суспільному продукті тощо.

Досвід економічної перебудови в країнах з перехідною економікою, подолання (або значне зменшення наслідків, у т. ч. спаду купівельної здатності людей) сучасної світової економічної кризи в країнах Європейського Союзу свідчить про те, що сучасні ІКТ все більш активно використовуються власниками