

**40**  
років  
УСПІХУ



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

# АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками  
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

## Частина 1

Полтава  
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю  
Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

# **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за  
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

**Частина 1**

**Полтава  
ПУЕТ  
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)  
А43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

### **Редакційна колегія:**

**О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

**К. Ю. Вергал**, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

**А. С. Ткаченко**, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

**В. О. Скрипник**, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

**В. В. Саранин**, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

**А43** **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті** : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

## **СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

### **УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

*Н. С. Гулько, студентка спеціальності Менеджмент, група МАМ ПБ-11*

*Т. О. Гусаковська, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту Вищого навчального заклад Укооспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

На сьогодні креативний менеджмент та нестандартний підхід є головним провідником порозуміння, зацікавленості та мотивування своїх підлеглих до роботи.

Креативний менеджмент реалізується на підприємстві, ґрунтуючись на таких принципах:

- ефективне лідерство;
- новаторство, орієнтація на ринок;
- стимулювання експериментів;
- постійне самовдосконалення на основі новітніх знань;
- готовність до змін і викликів як внутрішнього, так і зовнішнього середовища;
- акцентування на стратегії розвитку, використання нових ресурсів;
- орієнтація на унікальність і оригінальність продукту (послуги);
- ефективна мотивація реалізації творчого потенціалу [1].

Основними чинниками креативного менеджменту є:

- залучення персоналу до створення розвитку креативних ідей;
- можливість самостійного вибору пошуку ідей;
- відсутність будь-якого тиску на підлеглих [2].

Креативність напряму пов'язана з інтелектом, але не в звичайному розумінні для нас: IQ (intelligence quotient), а зовсім у новій інтерпретації, в новому значенні, таке, як: емоційний інтелект – EQ (emotional quotient).

Емоційний інтелект – це здатність на ментальному рівні розуміти і відчувати свої емоції та емоції і поведінку оточуючих, завдяки цьому людина з вдало розвиненим емоційним інтелектом буде більш виражною та адаптивною в комунікаційних і ділових розмовах.

Джон Мейер та Пітер Селоуей вперше описали це поняття наприкінці 20-го століття. Дослідники виділяють чотири напрямки емоційного інтелекту:

- як ми оцінюємо та виражаємо емоції;
- що про них знаємо;
- як ними керуємо;
- як на їх основі приймаємо рішення [3].

Вітчизняний психолог – тренер Петро Холявчук, також виділяє чотири напрямки, але з боку особистого бачення:

- саморозуміння (що відчувую?);
- саморегуляція (опанування емоцій);
- емпатія (повне розуміння почуття іншої людини);
- навички, які спрямовані на якість стосунків з іншими людьми [4].

Тому безпосередньо такі навички будуть у нагоді для того, щоб стати справді вправним керівником для своєї потенційної команди.

Такою командою є об'єкт дослідження – креативна, молода, яка нещодавно з'явилася на економічному ринку України – Авіакомпанія «Sky Up».

SkyUp Airlines Українська авіалінія, що працює за гібридною моделлю – виконує чартерні рейси та регулярні лоукост-рейси. Розпочала польоти 21 травня 2018 року. Тут наймолодший флот в Україні, стрімкий і динамічний в розвитку. Опираючись на відгуки персоналу компанії, щодо робочого процесу та мотивування, можна відзначити, що працівники неодноразово згадують комфортабельний офіс з неймовірними краєвидами, які надихають на продуктивність в роботі, також спостерігається високий професіоналізм, індивідуальний підхід до кожного і дружня атмосфера, яка присутня в колективі між підлеглими та керівництвом – та всі, як один запевняють, що SkyUp – це справжня сім'я.

Отже, можемо дійти висновку, що компанія Sky Up є прикладом успішного застосування інструментів креативного менеджменту. Компанія не стоїть на досягнутому і постійно генерує

нові ідеї для процвітання. Керівництво компанії вимогливе і справедливе, при цьому вмiє формувати та розвивати людський капітал, що виступає основним джерелом її успіху.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Продіус О. І. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління. *Економіка: реалії часу*. 2012. № 3–4(4-5). С. 67–72.
2. Брич В. Я., Корман М. Креативний менеджмент. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с.
3. Яблонська Х. Як прокачати емоційний інтелект, щоб спілкуватися з колегами результативно. URL: <https://dou.ua/lenta/articles/how-to-develop-eq/> (дата звернення: 01.03.2021).
4. Інтерв'ю: Інтелект і вміння керувати емоціями – що важливіше? URL – <https://www.youtube.com/watch?v=GLkMxyk7VEk&t=285s> (дата звернення: 01.03.2021).

### **СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ТРАКТУВАННЯ КАТЕГОРІЇ «КРИЗА»**

**В.О. Савченко**, студент спеціальності Менеджмент, група МА м кв-21

**Л.А. Рибалко-Рак**, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Дослідженню теоретичних підходів до трактування категорії «криза» в умовах антикризового управління діяльністю підприємств присвячено праці зарубіжних науковців – Е. Альтмана, В. Бівера, М. Хаммера, Д. Чампі, Р. Хіта, Дж. Фулмера, І. Бланка, Е. Короткова, Ю. Бригхема та інших; та українських учених – О. Терещенка, Л. Лігоненка, С. Оборської, О. Кузьміна, Є. Бойка, В. Герасимчука, В. Петренка, О. Мозенкова, В. Василенка, О. Тридіда, Прохорової, О. Пушкаря, О. Проскури, О. Третьяка, О. Іваниці та інших. Запропоновані підходи дозволяють зрозуміти сутність та економічний зміст категорії «криза», що дозволяє суб'єктам управління удосконалювати процес ідентифікації криз у практичній діяльності підприємств. Проте сучасні ринкові і динамічні умови функціонування підприємств вимагають постійного моніторингу факторів, що зумовлюють появу кризових явищ, а отже, необхідним є подальший аналіз і синтез категорії «криза».