

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLV Міжнародної наукової студентської конференції
за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік
(м. Полтава, 13-14 квітня 2022 року)

ЧАСТИНА 1



Полтава
2022

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLV Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2021 рік

(м. Полтава, 13–14 квітня 2022 року)

Частина 1

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

О. В. Гасій, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік (м. Полтава, 13–14 квітня 2022 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2022. – Ч. 1. – 320 с. – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-427-7

Збірник містить тези доповідей XLV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2021 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

ISBN 978-966-184-427-7

3) language problems: misunderstood sense, loss of comedy (if it is some joke), literal translation of idioms and wrong interpretation of slang;

4) absence of localization at all.

The presence of these problems considerably worsens the target text. Quite a large number of such mistakes are allowed in the amateur translation, which now predominate over professional translation. It is on the right decision of the translator of these difficulties, which will be the final result. Moreover, the audience always closely monitors the quality of their favorite works and responds in time when it detects bad translation or localization in some of them. This is an additional incentive for translators to perform their work at a high level.

Thus, the results of the study prove the importance of studying the problems of translation and localization of English-language comics in Ukrainian. Moreover, this direction of fiction literature should be developed, referring to the prospects of development of this sphere both for translators and for domestic authors.

List of used information sources

1. Encyclopedia Britannica. URL: <https://www.britannica.com/art/comic-book>.
2. Spring Comics. URL: <http://springcomics.com/market-2020>.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ТЕНДЕНЦІЙ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

А. В. Кудря, студент спеціальності *Економіка освітньої програми «Економічна кібернетика»*, група *Е ЕКБ-31*

М. Є. Рогоза, д. е. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес економіки та інформаційних систем – науковий керівник Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Осмыслиючи проблеми розвитку інформаційного бізнесу, науковці виявили, що сфера інформаційних технологій має значний вплив на розвиток економіки. Результатами досліджень фахівців у галузі інформаційної економіки підтверджується, що створення економічного ефекту від інвестицій в інформаційні і комунікаційні технології забезпечило значний економічний і технологічний розвиток для таких країн, як Фінляндія, Швеїцарія, Швеція, Ізраїль, Сінгапур, Нідерланди і США [1].

Актуальність досліджень інформаційного бізнесу в умовах динаміки змін і тенденцій індустрії 4.0 має значний рівень та об'єктивно пов'язується із сучасними тенденціями розвитку інформаційної економіки та необхідністю визначення особливостей підтримки вітчизняних підприємств ІТ-сфери, що забезпечують розробку та впровадження новітніх технологій у сфері економіки та управління.

Однією із тенденцій розвитку світової економіки стає посилення її цифровізації, що вплинуло на розуміння інновацій у вузькому технологічному сенсі. Це, у свою чергу, забезпечує підйом у розумінні інноваційних бізнес-моделей, але не вирішує проблему своєчасності використання їх у бізнесі. Підтвердженням цього може бути твердження, що для інновації не вистачає ресурсів для більшого впливу на розвиток бізнесу за допомогою впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

Процеси цифровізації спричиняють зміну соціальної інфраструктури, що визначає їх рівень впливу та готовності суспільства для використання результатів такого впливу на економічний та соціальний розвиток. Але соціальний ефект останніми роками набув розвитку також за рахунок програм цифровізації державного управління, що впроваджуються урядом. Це підтверджується тим рівнем показника соціального впливу ІКТ на можливість доступу до основних адміністративних послуг, що створило умови для онлайн-доступу до послуг охорони здоров'я, фінансів, страхування.

Проблема необхідності модернізації законодавчої бази в плані пільгового оподаткування ІТ-компаній для стимулювання їхнього виходу з тіні залишається не вирішеною. Однак її розв'язання необхідне для зменшення рівня тінізації ІТ-компаній, що надають аутсорсингові послуги. Науковці і практики звертають увагу на вплив у розвитку процесів інформаційного бізнесу мобільного зв'язку та впровадження новітніх технологій щодо його поширення та забезпечення новітніми програмними додатками в управлінні бізнесом. Серед тенденцій їхньої підтримки розглядається можливість субсидування українських ІТ-підприємств, що займаються розробкою новітніх технологій у цій сфері.

Із позиції забезпечення розвитку ІТ-бізнесу не можна не звернути увагу на сучасні підходи до стимулювання навчання

ІТ-фахівців на освітніх програмах вітчизняних ЗВО із можливістю академічної мобільності за кордоном.

Дослідженню проблем розвитку, становлення та розширення інформаційного бізнесу присвячені роботи вітчизняних учених, які, розглядаючи періоди та особливості становлення інформаційного бізнесу, визначили практичний бік функціонування ІТ-бізнесу та його інформаційної сфери [2, 3]. У працях з цієї проблематики окремо акцентовано на необхідності враховувати стрімкий розвиток процесів інформатизації та сучасних тенденцій розвитку інформаційного бізнесу, які потребують постійного наукового дослідження під впливом значної динаміки змін технологій ІТ-сфери.

Основний висновок проведеного дослідження можна сформулювати таким чином: під впливом процесів Індустрії 4.0 та у міру формування процесів інформаційного бізнесу в національній економіці підвищується рівень її цифровізації, а інновація стає більш широкою у технологічному сенсі, що позитивно впливає на розвиток ІТ-бізнесу.

Список використаних інформаційних джерел

1. Сазонець О. М., Качан О. І. Тенденції розвитку інформаційного бізнесу в країнах світу. Інвестиції: практика та досвід. 2017. № 16. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/16_2017/4.pdf.
2. Качан О. І. Становлення та розвиток інформаційної індустрії. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: зб. наук. пр. Острог. Сер. Економіка. 2015. С. 14–18. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nznuoa_2015_28_5.pdf.
3. Малик І. П. Тенденції розвитку інформаційної економіки в Україні. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Сер.: Економіка і менеджмент. 2013. № 1. С. 25–34. URL: http://nbuv.-gov.ua/UJRN/Vsuem_2013_1_5.

РОЛЬ ПІДПРИЄМСТВ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ В РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Я. В. Огуй, студент спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, група ПТЛ 6-31

І. В. Юрко, к. е. н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Соціальне підприємництво – це вид бізнесу, основною метою якого є не отримання прибутку, а вирішення соціальних проб-