



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)



Полтава
2022

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 001:378-053.6(082)
НЗ4

Друкується відповідно до Наказів по університету № 172-Н від 05 вересня 2022 р. та № 238-Н від 30 листопада 2022 року.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ;
С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;
Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ.
Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ.
Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальні редактори

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;
Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник тез доповідей
НЗ4 **Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції** (м. Полтава, 30 листопада 2022 року). – Полтава: ПУЕТ, 2022. – 167 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр. мовою.

ISBN 978-966-184-437-6

У збірнику представлено тези учасників Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Економіка», «Маркетинг», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і аудит», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Публічні закупівлі», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Товарознавство», «Туризм», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.
Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

ISBN 978-966-184-437-6

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

БІЗНЕС ІНКУБАТОРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ

Д. Ю. Романюха, спеціальність Міжнародні економічні відносини, група МЕН МБ 6-31;

*Л. С. Франко, ст. викладач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сучасне суспільство перебуває на етапі суттєвих трансформацій, спричинених насамперед стрімким розвитком глобалізаційних процесів та переходом країн світу до економіки постіндустріального типу. Вона характеризується не лише домінуванням сфери послуг як головного сектору економіки, а й науково-технічними розробками, котрі істотно прискорюють темпи зростання конкуренції на міжнародному ринку товарів та послуг. З огляду на той факт, що постіндустріальна економіка заснована на знаннях, пріоритетним напрямом більшості європейських країн стало вивчення досвіду США як могутньої держави, котра займається якісною підготовкою майбутніх спеціалістів, які в свою чергу відіграють ключову роль у формуванні конкурентоспроможності країни. Підтримка молодіжного підприємництва шляхом створення сприятливого економічного середовища стала головною перевагою США.

Найпопулярнішим місцем взаємодії науки та підприємництва є бізнес інкубатори, спеціалізовані організації й інституції, головним завданням яких є надання підтримки компаніям на різних етапах розвитку, незалежно від їхньої бізнес-моделі. Це може бути реалізовано декількома шляхами:

- створення різноманітних коворкінг зон, спеціально оснащених приміщень на умовах оренди за цінами, нижчими від ринкових [1];
- організації бізнес консультацій, котрі пов'язані з наданням професійних порад, які стосуються податкового законодавства та юриспруденції;
- надання широкого спектру послуг, що пов'язані із розробкою бізнес-планів, аналізом ринку, доступом до науково-технічного обладнання;

- здійснення рекламної підтримки, котра включає організацію конференцій, розробку фірмового стилю;
- організацію науково-освітніх заходів, а саме бізнес-шкіл, тренінгів та семінарів.

Щодо історії створення бізнес інкубаторів, то перший інкубатор у сучасному розумінні цього слова було засновано у 1959 році. Джозеф Манкусо придбав склад при фабриці у місті Батавія та заснував перший інкубатор в Америці – Batavia Industrial Center. Його метою було створення нових робочих місць у місті з економічною депресією [2].

Нині в США налічується понад 1 400 різних бізнес інкубаторів, більшість з яких не є комерційними організаціями і функціонують при університетах, що в свою чергу відкриває ряд переваг для студентів, котрі прагнуть займатися підприємницькою діяльністю.

Яскравим прикладом успішної реалізації головних ідей підприємництва в рамках створення бізнес-інкубатора є венчурний фонд «Y Combinator», котрий націлений здебільшого на підтримку малих підприємств у сфері інформаційних технологій. Цей бізнес інкубатор інвестував близько 80 млрд дол. США у понад 1 500 стартапів. Одним із відомих заходів, що організуються «Y Combinator» є Школа стартапів, котра пропонує 8-тижневий онлайн-курс про те, як розпочати власний стартап за участі таких відомих і успішних особистостей як Марк Цукенберг, Ілон Маск, Майкл Сейбел та інші [3].

Важливо відзначити, що Україна також активно долучається до створення бізнес інкубаторів. Джерелами їхнього фінансування найчастіше є кошти міжнародних фондів та грантових програм і лише незначні суми – кошти місцевих адміністрацій та спонсорів. Для сприяння розвитку бізнес-інкубаторів в Україні створено Українську асоціацію бізнес-інкубаторів та інноваційних центрів.

Найбільш успішними бізнес-інкубаторами України можна вважати Eastlabs, iHUB, Happy Farm, GrowthUp, Wannabiz, Voomy IT-парк та Polyteco [4].

Happy Farm є першим американсько-українським бізнес-акселератором повного циклу, який надає послуги з розвитку бізне-

су стартап-командам чи компаніям. Мережа складається з понад 100 членів правління та наставників, які є успішними підприємцями та інвесторами із США та Європи [5].

Отже, бізнес інкубатори варто розглядати не лише як складні багатофункціональні комплекси та інституції, котрі надають усі необхідні умови для ефективної діяльності новоутворених малих інноваційних фірм, але і як інструмент економічної, соціальної, структурної та інноваційної політики держави. Завдяки цьому інструменту країни мають можливість сформувати стабільну ринкову економіку, в якій зосереджені головні інтелектуальні ресурси.

Список використаних джерел

1. Бізнес інкубатор: що це, для кого та навіщо там бути бізнесу. URL: <https://business.diaa.gov.ua/en/cases/iniciativi/biznes-inkubator-so-ce-dla-kogo-ta-naviso-tam-buti-biznesu> (дата звернення 07.11.2022).
2. Бізнес інкубатор. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83%D0%B1%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80#:~20Center>. (дата звернення 07.11.2022).
3. Школа стартапів. URL: <https://www.startupschool.org/> (дата звернення 08.11.2022).
4. Історія розвитку та сутність бізнес-інкубування. URL: <http://tempus.pung.edu.ua/uk/news/%D1%96%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8> (дата звернення 08.11.2022).
5. Happy Farm Бізнес акселератор. URL: <https://ru.linkedin.com/company/happy-farm-business-incubator> (дата звернення 08.11.2022).

ВІЙНА – ЦЕ ОДИН ІЗ ВИДІВ КОМУНІКАЦІЇ ЧИ ПОВНА ЇЇ ВІДСУТНІСТЬ?

Д. Л. Сичук, спеціальність Міжнародні економічні відносини, група МЕВ МБ 6-11;

Л. С. Франко, ст. викладач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Комунікація – це процес обміну інформацією між двома або більше особами, спілкування за допомогою вербальних і невербальних засобів із метою передавання та одержання інформації.