

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО  
ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

**UNIVERSITY OF WEST GEORGIA, USA**

***РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ***

***МАТЕРІАЛИ***

***ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ***

***(З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ)***

***(24–25 листопада 2022 року)***

*Харків – 2022*

УДК 338.1:334.7+346](477)(06)

P64

***Редакційна колегія:***

***Наталя МАТВЄЄВА*** – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та маркетингу Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова;

***Інна КИЛИМНИК*** – канд. юрид. наук, доцент кафедри правового забезпечення господарської діяльності Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова;

***Олександр КОЮДА*** – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та маркетингу Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

*Рекомендовано до друку Вченою радою Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова, протокол № 4 від 23 листопада 2022 р.*

**Розвиток суб'єктів економічної діяльності в сучасних умовах**  
P64 господарювання : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (з міжнар. участю), Харків, 24–25 листопада 2022 року / [редкол. : Н. М. Матвєєва, І. І. Килимник, О. П. Коюда]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова та ін. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 282 с.

ISBN 978-966-695-578-7

У збірнику надані матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Розвиток суб'єктів економічної діяльності в сучасних умовах господарювання», яка проходила з 24 по 25 листопада 2022 року в Харківському національному університеті міського господарства імені О. М. Бекетова. Розглядалися питання щодо проблем та шляхів їх вирішення щодо функціонування, розвитку, управління та правового забезпечення суб'єктів господарювання в Україні в сучасних умовах господарювання.

УДК 338.1:334.7+346](477)(06)

ISBN 978-966-695-578-7

© Колектив авторів, 2022

© ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022

## ЗМІСТ

### Секція 1

#### *Функціонування суб'єктів господарювання в сучасних економічних умовах*

<i>Budiakova O. Bioeconomy: global problems of economics development.....</i>	9
<i>Melnyk N. Modern corporations meaning and international trends.....</i>	11
<i>Melnyk T. M., Zavorodnya E. O. Ukraine's IT sector operating during the war.</i>	13
<i>Бурда Н. В., Завадська К. А. Вплив асортиментної політики на маркетингову діяльність аптечної мережі.....</i>	15
<i>Войтків С. В. Засади розвитку сфери виробництва тролейбусів з автономним рухом в Україні.....</i>	17
<i>Волосов А. М. Трансформація роздрібної торгівлі: втрати та відновлення..</i>	19
<i>Гринюк Н. А. Європейський досвід розвитку кооперативного руху: уроки для України.....</i>	21
<i>Дашко І. М. Спічрайтинг: сутність, значення та основні підходи до визначення.....</i>	23
<i>Жмай О. В., Бадера К. С. Етапи реалізації методології SCRUM.....</i>	25
<i>Іванова О. А. Функціонування логістичних систем в сучасних умовах господарювання.....</i>	27
<i>Капустинська В. В. Вплив війни на трудові ресурси підприємств.....</i>	29
<i>Карпенко Н. М., Єгорова К. Є. Невизначеність та трансформації ринку праці України в умовах війни.....</i>	31
<i>Ковальчук Н. П., Вергелюк Ю. Ю. Формування ефективної інвестиційної політики підприємства.....</i>	33
<i>Колобердянко І. І., Гурська А. Ю. Економіка України в умовах глобалізації..</i>	35
<i>Компанієць В. В., Бела О. О. Внутрішні фактори формування відповідальної економічної поведінки бізнесу в умовах глибинних змін сучасності та невизначеності.....</i>	38
<i>Малтиз В. В. Роль управління конфліктами і стресами у функціонуванні суб'єктів господарювання.....</i>	39
<i>Михайленко Т. А. Планування трудових показників на підприємстві.....</i>	41
<i>Можайкіна Н. В., Волковська К. А. Особливості сучасних форматів роздрібної торгівлі.....</i>	43
<i>Науменко Д. А. Оптимізація структури капіталу підприємства з використанням інструментарія фінансового левериджу.....</i>	45
<i>Носирєв О. О. Регіональні тенденції релокації бізнесу.....</i>	47
<i>Огренич Ю. О., Краснощок Я. В. Особливості сплати земельного податку під час воєнного стану.....</i>	49
<i>Оксенюк К. І. Гейміфікація як нематеріальний спосіб мотивації персоналу.....</i>	52
<i>Передерій Т. С. Сталий розвиток підприємства торгівлі в сучасних економічних умовах.....</i>	53

### Секція 3

#### Особливості регіонального розвитку в сучасних умовах

<i>Teslyuk M. V., Radionova L. O. The ambivalence of modern public space cities.</i>	138
<i>Богацька Н. М. Соціальне підприємництво: особливості та перспективи розвитку</i>	140
<i>Войтків С. В. Особливості розвитку сфери виробництва електромобілів малої вантажопідйомності</i>	142
<i>Зубко М. О., Радіонова Л. О. Людина в сучасному місті</i>	144
<i>Коюда О. П., Железняк Д. В. Особливості регіонального розвитку в сучасних умовах</i>	146
<i>Назаренко К. С. Активізація розвитку регіонів на інноваційній основі</i>	150
<i>Носирєв О. О. Вектори активізації розвитку регіонального бізнесу</i>	152
<i>Островський І. А., Авер`янов О. О. Особливості використання міжнародного досвіду фінансування місцевих інвестиційних проектів</i>	154
<i>Поліщук Г. В., Вергелюк Ю. Ю. Аналіз інвестиційної привабливості України в сучасних умовах</i>	156
<i>Радіонова Л. О. Соціальний розвиток регіону</i>	158
<i>Радіонова О. М. Методологія управління факторами економічного розвитку територій мономіст</i>	160
<i>Радіонова Л. О., Багрій С. О. Мегаполіс змінює відносини між людьми</i>	163
<i>Радіонова Л. О., Комарова Д. Ю. Роль зеленої архітектури у розвитку сучасного мегаполісу</i>	165
<i>Руканова А. С., Радіонова Л. О. Соціокультурний простір міста – імператив розвитку територій</i>	167
<i>Русакова Д. А., Даніч В. М. Моделювання рівня якості життя населення України</i>	169
<i>Серьогіна Д. О. Інвестиційний потенціал України в умовах післявоєнної розбудови</i>	171
<i>Синюра-Ростун Н.Р. Втрата людського капіталу регіонів України в умовах війни</i>	173
<i>Хоменко Ю. Д., Радіонова Л. О. До питання про культурну гетерогенність міста</i>	175
<i>Чудік З. С., Сокирко О. С. Оцінка впливу діяльності регіональних банків розвитку на економіку України</i>	177
<i>Шевцова Г.З. Питання повоєнної трансформації хімічного сектору промислових регіонів</i>	179

### Секція 4

#### Цифрова економіка і діджиталізація суспільства

<i>Ostapenko V. S., Ivanova D. S. Digitalization of the banking sector as one of the aspects of digitalization of economy and society</i>	182
<i>Алхімова В. В. Цифрові перетворення в умовах цифрової трансформації економіки України</i>	184

<b>Базецька Г. І., Пушкар Т. А., Хворост М. О.</b> Цифрова економіка і діджиталізація суспільства.....	186
<b>Богданович О. А.</b> Цифрова трансформація України .....	188
<b>Божко М.</b> Розвиток цифрового суспільства як передумова формування цифрової економіки .....	190
<b>Гальчак Х. Р.</b> Тренди та перспективи розвитку е-комерції у вітчизняному та міжнародному бізнесі. облікові аспекти діяльності.....	192
<b>Голова А. В., Губа М. І.</b> Діджиталізація як сучасний фактор розвитку суспільства.....	196
<b>Грабчук І. Л.</b> Особливості відмивання коштів в умовах цифровізації.....	198
<b>Дирда А. М., Діденко Л. В.</b> Діджиталізація економіки як одна зі складових розвитку смарт-суспільства.....	200
<b>Жученко К. В., Діденко Л. В.</b> Розвиток фінансових технологій як фактор модернізації фінансової системи.....	202
<b>Ішук Д. Р., Вергелюк Ю. Ю.</b> Вплив фінансових інновацій на розвиток фінансового ринку.....	204
<b>Козаченко Л. А., Нехайчик Є. Є.</b> Цифрова трансформація облікових процесів підприємств України.....	206
<b>Колобердянко І. І., Котухов Д. П.</b> Цифрова економіка в умовах глобалізації.....	208
<b>Кононенко Ж. А., Наумов Е. О.</b> Цифровізація підприємницької діяльності.....	210
<b>Куденцова М. В.</b> Асиметричність інноваційного розвитку суб'єктів господарювання та національних економік в умовах глобалізації.....	213
<b>Литвинський Р. В.</b> Питання цифрової трансформації бізнесу: досвід Фінляндії.....	215
<b>Мащенко М. А.</b> Вплив цифровізації економіки на розвиток суб'єктів економічної діяльності.....	217
<b>Мирошниченко К.</b> Особливості розвитку цифрової економіки на сучасному етапі.....	219
<b>Михальчишина Л. Г.</b> Інформаційне забезпечення аграріїв в умовах цифровізації.....	221
<b>Письмак В.</b> Сучасні концепції цифрової економіки.....	223
<b>Пушкар Т. А.</b> Технологія блокчейну як можливість реалізації соціальних проектів в цифровому суспільстві.....	224
<b>Свицова Є.</b> Блокчейн технології в транспортній логістиці.....	227
<b>Ситник І. П.</b> Ризики та захист інформації в оновленій платіжній системі України за принципами «відкритого банкінгу».....	229
<b>Соболева Г. Г., Іванова А. Д.</b> Особливості інформаційної економіки.....	231
<b>Соболева Г. Г., Шевченко Ю. А.</b> Основні тенденції діджиталізації у глобальному вимірі.....	233
<b>Стройнова В. С., Бронська В. С.</b> Діджиталізація бізнесу: назустріч новій реальності.....	235
<b>Ткаченко А.</b> Трансформація концепції «Індустрія 4.0» на сучасному етапі.....	237
<b>Хмара О. С.</b> «ДІЯ» – державні послуги онлайн.....	239

## ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Ж. А. КОНОНЕНКО, доцент,  
Е. О. НАУМОВ, здобувач вищої освіти  
*Полтавський університет економіки і торгівлі*  
*Україна, м. Полтава*  
[konon\\_ukr@ukr.net](mailto:konon_ukr@ukr.net)

Втілення цифровізації в економічне середовище та безпосередньо в бізнесу діяльність стає ядром діджиталізації сьогодення. Використання цифрових технологій запускає модернізацію традиційних секторів економіки та стимулює появу нових інноваційних галузей, які прискорюють економічне зростання та підвищують конкурентоспроможність країни у світовій економічній системі.

Метою нашого дослідження стало пошук шляхів вирішення проблемних питань впровадження цифрових можливостей у реальному секторі економіки.

Наявність ресурсів, насамперед фінансових, залишається основною потребою будь-якого бізнесу. На думку людей, які вже володіють бізнесом, основні перешкоди у розвитку бізнесу є [3]:

- мала кількість необхідного числа клієнтів, що мають характеристики платоспроможності на ринку – 62 %;
- непередбачуваність розвитку обставин в Україні і на внутрішньому ринку – 48%;
- відсутність достатнього рівня фінансів – 43 %;
- несподівані дії держави, які можуть зіпсувати стан бізнесу – 29%;
- недоступність кредитних фондів, у тому числі – програми 5-7-9, кредитів під 0% тощо – 28%;
- зруйнованість ланцюгів постачання – 26%;
- не достатньо дійова, довга і дорога логістика – 23%.

Опитування UNITY «Експрес-оцінка сучасних шляхів розвитку молодіжного підприємництва» (04-05.2022) виявило основні недоліки молодих підприємців, які суттєво не відрізняються від проблем усіх підприємців країни. Серед них:

- скорочення попиту на товари і послуги;
- зруйновані ланки постачання;
- підвищення вартості матеріалів, товарів і послуг;
- збільшення ціни на техніку та обмежена пропозиція;
- погіршенні витрати;
- витрачання працівників;
- витрачання клієнтів і ринків збуту;
- втрачені чи пошкоджені активи;
- вичерпані оборотні фінанси і економія;
- вузький доступ до фінансів [2].

Опитування Європейської бізнес-асоціації також засвідчує погіршення оцінки підприємцями власної фінансової стійкості. 34% повідомляють, що їх грошових резервів вистачить на кілька місяців (40% - у квітні 2022 р.). 12% мають резерви на один місяць, а решта 12% - на півроку. Лише 5% мають фінансові резерви на рік та більше. 29% компаній відзначили нестачу фінансових резервів.

Серед ключових бізнес-рішень на 2022-2023 роки власники виділили такі:

- шукання нових клієнтів / каналів продажів – 68%;
- зменшення витрат – 52%;
- шукання фінансування – 41%;
- запуск нових напрямів бізнесу – 35%;
- антикризове керування – 33%;
- шукання партнерів на зовнішніх ринках – 32%;
- зростання експорту – 30%;
- отримання боргу з клієнтів – 21%;
- зменшення персоналу – 20%.

Про скорочення персоналу говорять і представники МСБ, опитані Європейською Бізнес Асоціацією. 39% респондентів сказали, що будуть змушені звільнити працівників, 22% сказали, що скоротять зарплату.

Головною метою цифровізації є досягнення цифрової трансформації існуючих та створення нових секторів економіки, а також перетворення сфер життя на нові, більш ефективні та сучасні. Таке зростання можливе лише шляхом інтеграції ідей, дій, ініціатив та програм, пов'язаних із цифровізацією, зокрема, у національні, регіональні, галузеві стратегії та програми розвитку. Цифрова трансформація бізнесу передбачає реструктуризацію системи управління організацією бізнесу та прийняття ряду управлінських рішень, а саме через призму вибору методу цифрової трансформації. Є два шляхи: перший – це шлях поступової трансформації, який вважається неефективним, оскільки зміни в цифрових технологіях відбуваються занадто швидко. Другий – стрибкоподібний і більш ризикований, під час якого фірми якнайшвидше нарощують свої внутрішні технологічні можливості за вектором розробки цифрової стратегії компанії та повної зміни існуючої бізнес-моделі [1].

В умовах цифровізації суб'єкти господарювання мають можливість формувати власну особливу систему взаємодії не лише зі споживачами продукту, а й з ресурсопровайдерами, органами державної влади та іншими зацікавленими особами в режимі онлайн через цифрові канали. Для цього, наприклад, можна використовувати соціальні мережі чи створювати власні спільноти цифрових користувачів. Прикладами форматів електронної взаємодії між різними суб'єктами є: надання маркетингових та інформаційних послуг через Інтернет, електронні аукціони, електронні послуги, електронні розрахунки за платежами, електронний документообіг з використанням ЕЦП, електронні операції, електронна реєстрація та ідентифікація, електронна звітність та ін.

Проте практичне використання величезних можливостей, які відкриває цифровізація, потребує цифрових трансформацій у діяльності суб'єктів господарювання. Насамперед, йдеться про зміну ціннісних орієнтацій у бік більшої орієнтації на потреби клієнта, а також організацію діяльності на основі відкритості, гнучкості, креативності організаційних процесів, нелінійності ієрархічних ланцюгів управління. Суб'єкти господарювання повинні не лише поступово впроваджувати сучасні цифрові технології, обладнання чи програмне забезпечення в бізнес-процеси, працювати над створенням нових цифрових або оцифрованих продуктів і послуг, а й трансформувати систему управління, методи комунікації та корпоративну культуру, зрештою сформувати принципово нову бізнес-модель.

Зараз цифрові технології впроваджуються як частина бізнес-процесів, і їх широке використання спостерігається у всіх сферах життя, оскільки:

1) експоненціальне зниження витрат у поєднанні з існуючими хмарними сервісами зменшує капіталовкладення, необхідні для відкриття бізнесу;

2) їх застосування знижує витрати, підвищує продуктивність і ефективність прийняття рішень;

3) вони стають дешевшими і, отже, доступнішими завдяки безкоштовному контенту та послугам (завдяки низьким граничним витратам): користувачі платять лише частину вартості, створеної в цифровій економіці;

4) з їх допомогою можна створювати унікальні вироби, які повністю адаптуються до вподобань замовника [3].

Список використаних джерел:

1. Красножон С., Небилиця А. Розроблення цифрової стратегії підприємства. [https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36209/Ipspr\\_3-21\\_47.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36209/Ipspr_3-21_47.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

2. Маркевич К. Цифровізація: переваги та шляхи подолання викликів. URL: <https://razumkov.org.ua/statti/tsyfrovizatsiia-perevagy-ta-shliakhy-podolannia-vyklykiv>

3. Мельничук Г. Цифровізація як джерело нових можливостей для розвитку підприємництва. URL: <https://www.forum-ekonomiczne.pl/en/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F-%D1%8F%D0%BA>



*Наукове видання*

**РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**МАТЕРІАЛИ**

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**(З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ)**

**(24–25 листопада 2022 року)**

*Матеріали конференції подані в авторській редакції мовою оригіналу*

Відповідальний за випуск *Н. М. Матвеева*

Технічний редактор *О. П. Коюда*

Підп. до друку 12.12.2022. Формат 60 × 84/16.  
Електронне видання. Ум. друк. арк. 16,4.

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова,  
вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002.

Електронна адреса: [office@kname.edu.ua](mailto:office@kname.edu.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК № 5328 від 11.04.2017.