

**Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки, управління,
права та інформаційних технологій
Кафедра підприємництва і права**

**II Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ У
ВНУТРІШНІЙ І ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ Й
ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУЧАСНІ
ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ І ПЕРСПЕКТИВИ»**



**Полтава
ПДАУ
2023**



УДК 339.3:339.5

Програмний комітет

Аранчій В. І, ректор Полтавського державного аграрного університету, к.е.н., проф.

Члени програмного комітету

Каменова Д. К. – д. пед. н., професор, Варненський університет менеджменту (Болгарія);
Гусейнов М. Д. д.е.н., професор, Азербайджанський державний аграрний університет (Азербайджан);

Тошко Крістев, професор, директор Інституту європейської освіти (Болгарія);

Гаспарян Григорій Ашотович, професор, завідуючий аспірантурою Національного аграрного університету Вірменії (Вірменія);

Махмудов Х. З. – д.е.н. професор, Полтавський державний аграрний університет;

Організаційний комітет

Калашник О.В. – к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Мороз С. Е. – к. пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Яснолоб І. О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Бірта Г. О. – д.с.-г.н. професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Пелик Л. В. – д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету;

Сарай Н. І. – к.е.н., доцент, проректор з наукової роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту;

Гречан А. П. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки Національного транспортного університету;

Спіцина А. Є. – к.пед.н., доцент, доцент кафедри економіки Національного транспортного університету;

Кириченко О. В. – к.т.н., гостьовий науковець, Дослідницький центр екологічних змін, Академія Сініка, Тайвань.

У збірнику матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи» були розглянуті актуальні питання якості, безпечності і екологічності продукції; технічного регулювання в Україні та світі; експертизи товарів; сучасної торгівлі і підприємництва; ринку товарів та послуг в умовах глобалізації та цифровізації; митний аспект зовнішньої торгівлі; комерційної логістики; бізнес-освіти та управління знаннями тощо.

Автори вміщених матеріалів висловлюють власну думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори



3. Про затвердження переліку видів продукції, щодо яких органи державного ринкового нагляду здійснюють державний ринковий нагляд : Постанова Кабінету Міністрів України від 28.12.2016 № 1069 (зі змінами та доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1069-2016-%D0%BF#Text> (дата звернення 30.01.2023).

Флока Л.В.,
к.с.-г.н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, доцент,
Рачинська З.П.,
старший викладач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи,
*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м.Полтава, Україна*

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА НОВИХ ВИДІВ ТКАНИН

На сьогодні легка промисловість є однією з головних галузей, що спеціалізується на випуску непродовольчих товарів народного споживання. Це зумовлено тим, що на таку продукцію попит досить високий, тому що ця сфера може задовольнити одні з основних людських потреб. В Україні на легку промисловість припадає значна частина виробництва непродовольчих товарів. У зв'язку з орієнтацією економіки насамперед на соціальні потреби населення, ця галузь займає одну з головних позицій у підвищенні рівня життя за рахунок надання населенню непродовольчих товарів високої якості за прийнятною ціною.

Швейне виробництво – одна з головних складових легкої промисловості, що виготовляє одяг та інші швейні вироби побутового та технічного призначення. Одним із основних параметрів зростання галузі, а також підвищення її конкурентоспроможності є рівень розвитку інноваційної діяльності, а також масштаби впровадження інноваційних розробок [3].

Наразі великою популярністю користуються еко-тканини при виробництві еко-одягу. Поняття «еко-одяг» означає, що шкода для навколишнього середовища при його виробництві зведена до мінімуму, оскільки будь-яке виробництво тканин не є чистим. Тканини виготовляють за допомогою пестицидів, якими обробляють рослини для майбутніх тканин,



барвників, які містять важкі метали, також багато виробників використовують хімічні покриття для підвищення захисту тканин від впливу вогню, появи плям або щоб запобігти зім'ятості. Процедура обробки волокон також може вимагати складних хімічних реакцій, наприклад, віскоза вимагає використання токсичного розчину для перетворення целюлози в тканину [2].

Зараз для виробництва сучасного одягу використовують наступні еко-тканини: екологічний льон, коноплі, еко-бавовна, бамбук, вовна, і навіть, еко-шкіра.

Лляна тканина найчастіше використовується при виробництві еко-одягу, оскільки лляна тканина дійсно є най довшовічною серед інших, вона характеризується високою зносостійкістю, паро- та повітропроникністю, є легкою, має високі адсорбуючі та антимікробні властивості, стійка до молі тощо.

На другому місці можна виділити конопляні тканини, оскільки коноплі ідеально підходять для створення екологічного одягу. Конопляну тканину виготовляють із волокон трав'янистої рослини виду *Cannabis Sativa*. Конопляні тканини є міцними, повітропроникні, теплі, вологовсмоктуючі, володіють високими антибактеріальними та біорозкладальними властивостями.

Бавовняні тканини і так вважаються натуральними тканинами, що здатні до біологічного розкладання, але виробництво бавовняних волокон є найшкідливішим для довкілля, оскільки при їх виробництві використовується 25% світових інсектицидів і 10% пестицидів світу. Виробництво бавовни вимагають дуже великої кількості води для вирощування, що негативно впливає на навколишнє середовище. Екологічно вирощена бавовна має на меті зменшення впливу на екологію і виключає застосування пестицидів, добрив та ГМ-насілля, але одяг з таких бавовняних волокна коштують дорого.

Бамбукова тканина займає свою нішу, оскільки це натуральна віскоза з бамбука. Бавовняні тканини володіють неймовірною довговічністю, мають шовковисту структуру, високі вологостійкі властивості та є біорозкладальні.

Одяг з еко-вовни є повністю натуральним, 50% маси вовни є чистим органічним вуглецем. Еко-вовна користується популярністю, оскільки відрізняється тривалою довговічністю, повітро- та паропроникна, може реагувати на зміни температури тіла людини, прання можна проводити при низьких температурах, для зменшення негативного впливу на довкілля.



Особливою популярністю користується мериносова вовна походить від мериносових овець (Іспанія, Австралія та Нова Зеландія). Мериносова вовна має м'яке волокно з природним блиском, антибактеріальна, гіпоалергенна, підходить до чутливої шкіри. Також мериносова вовна піддається біологічному розкладанню в кінці життєвого циклу.

Тенсел / ліоцел / модал – є целюлозними волокнами, що виробляються шляхом розчинення деревної маси. Такі волокна володіють повітропроникністю і менш сприятливі до запахів та розмноженню бактерій, а також для їх виробництва використовується менше води та енергії, ніж наприклад, при виробництві бавовни. І що найголовніше тенсел піддається біологічному розкладанню в кінці життєвого циклу, особливо при зшиванні бавовняною ниткою [5].

Популярними брендами еко-одягу є People Tree, Twothirds, Armedangels, Goat Organic Apparel, Matt&Nat, Vlieseline, Coats.

Зараз Vlieseline виробляє значну частину свого асортименту, використовуючи 100% відновлювану сировину, а також перероблені поліефірні волокна.

Новинка від Coats – EcoRegen, біорозкладні тканини, виготовлені з 100% ліоцелу, відновлюваного волокна, отриманого з деревної целюлози, отриманої з екологічно чистих лісів. EcoCycle – ряд тканинних волокон, розчинних у воді, які дозволяють переробляти одяг повторно. Eco-V – перероблена поліефірна тканина з добавкою, яка зменшує накопичення синтетичного волокна на звалищах і забруднення мікрОВОлокна в океанах [1].

Британський бренд Pressio займається виробництвом інноваційного одягу для бігу. Протягом 20 років інженери та техніки розробляли тканини, що переробляються на 90%. Pressio Завдяки використанню мультифіламентної пряжі, виготовленої із 100% переробленої високоволокнистої пряжі Repreve одяг від Pressio створюється таким чином, щоб забезпечити управління вологістю та повітропроникність, щоб споживачам було комфортніше довше. У всьому асортименті використовується технологія склеювання від Framis (безшовні рубці), Італія, для підвищення комфорту [4].

Отже, біорозкладальні тканини є перспективною розробкою у майбутньому для збереження екології та навколишнього середовища, оскільки біорозкладальною тканиною є та, що руйнуватиметься або розкладатиметься



під впливом мікробів на основні елементи, які є в природі, також перспективними є дослідження тканин які можуть бути компостовані.

Список використаних джерел

1. Hakim L, Widyorini R, Nugroho W, Prayitno T. Anatomical, chemical, and mechanical properties of fibrovascular bundles of Salacca frond. *BioResources* : 2019. №14(4). URL: <https://doi.org/10.15376/biores.14.4.7943-7957>.
2. Komuraiah A, Kumar N, Prasad B. Chemical composition of natural fibers and its influence on their mechanical properties. *Mech Compos Mater*, 2014. № 50(3). URL: <https://doi.org/10.1007/s11029-014-9422-2>.
3. Kumar S, Hiremath S. Natural fiber reinforced composites in the context of biodegradability: a review. *Reference Module in Materials Science and Materials Engineering* : 2019. URL: <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-803581-8.11418-3>.
4. Pressio. URL: <https://pressio.com/uk/technology/run>.
5. Sewing with Eco-Friendly Fabrics. URL: <https://www.commonstitch.com.au/blogs/journal/sewing-with-eco-friendly-fabrics>.

Хмельницька Є.В.,

к.т.н., доцент кафедри харчових технологій, доцент,

Будник Н.В.,

к.т.н., доцент кафедри харчових технологій, доцент,

Полтавський державний аграрний університет,

м. Полтава, Україна

МАРКУВАННЯ ТА ФАСУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА МОЖЛИВОЇ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТВЕРДИХ СИЧУЖНИХ СИРІВ

Сичужні сири — це високопоживні харчові продукти, які виготовляють шляхом ферментативного згортання білків молока, з подальшою обробкою і дозріванням виділеної сирної маси.

Сири характеризуються значним розмаїттям асортименту, зовнішнього вигляду, консистенції, кольору, запаху і смаку, що значно ускладнює проведення належної експертизи. Молочна промисловість України виробляє великий асортимент твердих, напівтвердих, м'яких, розсільних сирів. Незважаючи на досягнення в молочній галузі, молочні продукти, в тому числі і сири, мають постійно залишатися в полі зору контролюючих органів і експертів.

Об'єктом проведення досліджень була вибрана партія сиру твердого сичужного «Вершковий», ТМ «Славія», м. Баштанка, Миколаївської обл. Маса



ЗМІСТ

Баган А.В. ПЕРСПЕКТИВИ ВИРОЩУВАННЯ НУТУ	3
Баль-Прилипко Л.В., Толлок Г.А., Панасюк О.Г. АКТУАЛЬНІСТЬ РОЗРОБЛЕННЯ РЕЦЕПТУР СОЄВОГО ЙОГУРТУ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО СПРЯМУВАННЯ	5
Баль-Прилипко Л.В., Толлок С.В. ПРОБЛЕМИ МАРКУВАННЯ РОСЛИННИХ НАПОЇВ, АЛЬТЕРНАТИВНИХ МОЛОЧНИМ	7
Бараболя О.В. СИСТЕМА КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА	10
Баранов В. В. БІЗНЕС-ОСВІТА: ІСТОРИЧНИЙ ТА СУЧАСНИЙ АСПЕКТ ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СИМУЛЯТОРІВ	12
Берлінова Л. В. ІДЕНТИФІКАЦІЯ КВАДРОКОПТЕРА, ЩО ПЕРЕБУВАВ В ЕКСПЛУАТАЦІЇ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ	17
Бідненко К. М., Муштай В.А. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ ЗБУТУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	21
Б РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	25
Бірта Г.О., Гнітій Н.В. БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВИХ ДОБАВОК	27
Бондаренко-Берегович В. В. ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, ЇЇ СКЛАДОВІ ТА СТАДІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ	31
Бондарцова-Некрасова В. М., Кубецька О. М. ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА	34
Бургу Ю.Г., Котова З.Я. ПРОБЛЕМА ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ	37
Вербицький С.Б., Козаченко О. Б., Пацера Н. М. АКТУАЛЬНИЙ СТАН ГАРМОНІЗАЦІЇ СТАНДАРТІВ ЗАГАЛЬНОДЕРЖАВНОЇ ЧИННОСТІ У СФЕРІ ЦУКРОВОГО, МОЛОЧНОГО ТА М'ЯСНОГО ВИРОБНИЦТВА	41
Волкова Н.В., Махмудов Х. З. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЯКОСТІ ТОВАРІВ	45
Воронько-Невіднича Т. В., Цимбал В. В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	48



Воронько-Невіднича Т. В., Черних О. В. ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	50
Гнедков Р.А., Онопрієнко І.М. ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	52
Голубова Н. В. БІЗНЕС ОСВІТА НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	55
Горбунов М.О., Остапенко Т.М. ПРИБУТОК ЯК ІНДИКАТОР ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	59
Горобченко М.О., Горобченко О.А. МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	61
Гречан А.П. ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ АВТОТРАНСПОРТНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	63
Демидчук Л. Б., Сапожник Д. І. МЕТОДИ МИТНОЇ ЛОГІСТИКИ В ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ МИТНИХ ПОСЛУГ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНИХ КОМЕРЦІЙНИХ ОПЕРАЦІЙ	66
Джура С.В. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА СУЧАСНИЙ АСОРТИМЕНТ НОУТБУКІВ	71
Дивнич А. В. ВПЛИВ ЕФЕКТУ МАСШТАБУ ВИРОБНИЦТВА ПРИ АНАЛОГО- ПАРАМЕТРИЧНОМУ МОДЕЛЮВАННІ ВАРТОСТІ ТОВАРІВ	74
Дубович О. В., Кальян О. С. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПУ ЗАКОННОСТІ В ПРАВНИЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	78
Дудник М. Ю., Писаренко С. В. РЕЗЕРВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	81
Завадських Г. М. ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ	83
Залуговський Д.Ю., Макаренко Н.О. АГРОІННОВАЦІЇ – СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ	87
Кайнаш А. П., Будник Н. В. ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА ЯКОСТІ КРАФТОВОГО ПИВА	91
Калашник О. В., Калашник О. Д., СПОЖИВНІ ВЛАСТИВОСТІ ТКАНИН ПІДКЛАДКОВИХ ДЛЯ ОДЯГУ	97



Калашник О.В., Мороз С.Е., Приходько Л.В. КЛАСИФІКАЦІЯ АСОРИМЕНТУ ТРУБ ІЗ ПЛАСТИЧНИХ МАС ЯК ОСНОВА ДЛЯ ЇХ ІДЕНТИФІКАЦІЇ	
Каращук Г. В. ЯКІСТЬ ЯГІД СУНИЦІ САДОВОЇ ЗАЛЕЖНО ВІД ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРИЙОМІВ ВИРОЩУВАННЯ	99 104
Каращук Г. В., Казанок О. О. ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ЗЕРНА КУКУРУДЗИ ЗАЛЕЖНО ВІД АГРОТЕХНІЧНИХ ЗАХОДІВ НА ПІВДНІ УКРАЇНИ	107
Карпюк І.В., Гальчич І.П. ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА В СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ІНДУСТРІЇ	110
Ковтунюк М. М., Михайлова О.С. ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ФАКТОРИ ЇЇ УПРАВЛІННЯ	113
Краєвський В. М., Костенко О. М. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	115
Крапівцев О. О., Лазарєв Ю. Ю. ДІАГНОСТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ МИСЛИВСЬКОЇ ГЛАДКОСТВОЛЬНОЇ ЗБРОЇ	119
Криворучко А.В., Ковальчук Д.В. ВИЗНАЧЕННЯ НІТРАТІВ У ПИТНІЙ ВОДІ ДЕЯКИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТИВ ПОЛТАВСЬКОГО РАЙОНУ	125
Корольов В. В., Кузнецова Т. Ю. ЕКОЛОГІЧНІ ПРИНЦИПИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ	129
Кубецька О. М., Остапенко Т. М. КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА В ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	133
Кукушка І.В., Заплітна Т.В. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	135
Левченко М.В. СУЧАСНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ І ПЕРСПЕКТИВИ ВЕДЕННЯ НУТРІВНИЦТВА В СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ УКРАЇНИ	139
Лещенко І. І., Шаферівський Б. С. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА ТА ДОБРОБУТУ ТВАРИН	142
Макарова В.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПОШТОВИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	146



Макарчук Б.М., Макаренко Н.О. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК ПРОДУКЦІЇ	150
Манасенко Т.В. АНАЛІЗ СТАНУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ІГРАШОК В ЧАСТИНІ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ	153
Медвідь Б. О., Муштай В.А. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	156
Мельник Ю.О. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	160
Мельничук О.І., Левіна-Костюк М.О., Ажаман І.І. ЯКІСТЬ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ	164
Михайлова Г.М., Осієвська В.В., Гілевіч Ю.В., АСОРТИМЕНТ МАСОК ЗАХИСНИХ НА РИНКУ УКРАЇНИ	168
Михайлова О.С., Писаренко С.В., ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ КОРМІВ ДЛЯ ГОДІВЛІ ТВАРИНУ У ВІДПОВІДНОСТІ ДО СТАНДАРТІВ	172
Мороз С.Е., Калашник О.В. МІЖНАРОДНЕ МИТНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК КЛЮЧОВА УМОВА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	175
Мотузний М.М., Макарова В.В. ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ЇХ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІДЖИТАЛ-СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	180
Муштай В.А. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	184
Несін В.В. ОСОБЛИВОСТІ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ ВІДПОВІДНОСТІ СКЛАДУ МЕТАЛЕВИХ МАТЕРІАЛІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ В МАЛОСЕРІЙНОМУ ВИРОБНИЦТВІ	187
Нікольчук Ю.М., Лопатовська О. О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЯК ВЕКТОРА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	190
Онопрієнко І.М., Моїсеєнко В.С., Сухомлин К.В. ПЛАНУВАННЯ ЗБУТУ ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	193



Орлик О.В. ВПЛИВ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ НА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ	198
Остапенко Т. М. ЗНАЧЕННЯ ПЛАНУВАННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА	200
Остапенко Т. М., Кубецька О. М. ЛОГІСТИКА В УМОВАХ ВІЙНИ	202
Павленко С.А., Муконіна М.Ф. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ГЕНЕРАТОРІВ В ЕКСПЕРТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	204
Передрій О.І., Пахолюк О.В. РИНКОВИЙ НАГЛЯД ЗА ТОРГІВЛЕЮ КОСМЕТИЧНИМИ ЗАСОБАМИ В КРАХНАХ ЄС	209
Петрашенко А.І., Осипа В.П. КЛАСИФІКАЦІЯ ГОДИННИКІВ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ ГОДИННИКІВ ПРЕМІУМ-КЛАСА	213
Петрова І. А., Богданюк І. В. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД В ОЦІНЮВАННІ ПОСЛУГ ЕКСПЕРТАМИ РІЗНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ	217
Полянко Д.Г., Мороз С.Е. ПЛАНУВАННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ	221
Поставничий С. Г., Остапенко Т.М. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.	223
Приходько В.В., Макарова В.В., СПОЖИВЧА ЛОЯЛЬНІСТЬ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	226
Римар І. В., Муштай В.А. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	229
Роїк Ю.В. ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ЯК ОСОБЛИВИЙ КРИТЕРІЙ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	232
Рудакова Т. В., Мінорова А. В., Моїсеєва Л. О., Крушельницька Н. Л., Наріжний С. А. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ РЕЦЕПТУРИ МОЛОЧНИХ ДЕСЕРТІВ З КОМБІНОВАНИМ СКЛАДОМ СИРОВИНИ	236
Румянцева І.Б., Лахманюк Л.Є. ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ТОВАРІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ	239
Савчак В.В. ПЕРЕДУМОВИ СТВОРЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	241
Сарай Н.І., Лозова О.Г. ОПТИМІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	246



Сахно Т.В., Семенов А.О., Сахно Ю.Е. ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ВОДИ ТА ЇХ ВИМІРЮВАННЯ	250
Спіцина А. Є., Дудко А. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ	254
Стоянець Н.В., Литовченко К. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	259
Стрижак Д.О. СУЧАСНІ МЕТОДИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИРОБНИЦТВА ПЕКТИНУ	262
Стрижак С.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ВМІСТУ ХЛОРИД-ІОНІВ У МІНЕРАЛЬНИХ ВОДАХ МЕТОДОМ КОНДУКТОМЕТРІЇ	267
Таран-Лала О.М., Майстренко А.С., Кондратенко О.О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В СФЕРІ ВИНАГОРОД І КОМПЕНСАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ	270
Таран-Лала О.М., Одуд А.Р. ЕЛЕМЕНТИ ТА ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	274
Таран-Лала О.М., Прийма В.В., Резвіцова С.В. СУЧАСНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	277
Таран-Лала О.М., Шкицька А.С. ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	279
Тарвердієва Е. І., Кубецька О. М. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПЕРЕДУМОВА ЙОГО РОЗВИТКУ	283
Ткаченко А.С. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗБЕРЕЖЕНОСТІ ОРГАНІЧНИХ ВАФЕЛЬ У ЕКОЛОГІЧНОМУ ПАКОВАННІ	287
Ткаченко А.В., Макарова В.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЇХ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	289
Трохименко В.С., Шаферівський Б.С. ГЕНЕТИЧНО МОДИФІКОВАНІ ОРГАНІЗМИ: ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	294
Тягунова З.О., Тягунова Н.М. АКТУАЛЬНІ ЦИФРОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД БІЗНЕС-ОСВІТИ	297



Фесенко Б.В., Макарова В.В. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ ПРОДУКЦІЇ НА ОПТОВИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	300
Фесюнін В. М., Донцова О.С., Фокін Д. І. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РИНКОВОГО НАГЛЯДУ У СФЕРІ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ	303
Флока Л.В., Рачинська З.П. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА НОВИХ ВИДІВ ТКАНИН	306
Хмельницька Є.В., Будник Н.В. МАРКУВАННЯ ТА ФАСУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА МОЖЛИВОЇ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТВЕРДИХ СИЧУЖНИХ СИРІВ	309
Холодова О.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ КОНФІСКОВАНОЇ СВІЖОЇ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ, ЩО ПЕРЕХОДИТЬ У ВЛАСНІСТЬ ДЕРЖАВИ	312
Хомич Д.В., Кубецька О. М. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ЗАГРОЗІ БАНКРУТСТВА	317
Чернишов І.В. МГС ТА ПАКУВАННЯ ГЛИВИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ В СВІЖОМУ ВИГЛЯДІ	320
Шакалій С. М. БЕЗПЕКА ТА ЯКІСТЬ ДЛЯ ВИРОБНИКІВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	322
Шостя Г. М., Усенко С. О. ВПЛИВ ДОБРОБУТУ ТВАРИН НА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ	324
Юдічева О. П., Самойленко А. А., Збараська К. А., БАЛОВА ОЦІНКА НАПОЮ ЗБРОДЖЕНОГО ГАЗОВАНОГО «ЗБИТЕНЬ ЗОЛОТОНІСЬКИЙ»	327
Ярошевич Т.С. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ЛОХИНИ	331
YasnoIob I., Moroz A., Moroz T. ETHICS AND TRUST IN INTERNATIONAL BUSINESS	334
Kurychenko O. V. CERTIFICATION SYSTEMS OF TEXTILE PRODUCTS	338
Krykun O. O. FUNDAMENTAL STANDARDS OF PRODUCT (SERVICES, PROCESSES) QUALITY ASSURANCE	340
Tursunov Kh.M. IMPROVEMENT OF CUSTOMS CONTROL AT THE BORDER OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN	343