

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
НАУКИ І ОСВІТИ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**



ВИПУСК 90

31 січня 2023 р.

м. Переяслав

УНІВЕРСИТЕТ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ
В ПЕРЕЯСЛАВІ

Рада молодих учених університету

Матеріали
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
**«ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
НАУКИ І ОСВІТИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

31 січня 2023 року

Вип. 90

Збірник наукових праць

Переяслав – 2023

УДК 001+37(100)

ББК 72.4+74(0)

Т 33

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: Зб. наук. праць. Переяслав, 2023. Вип. 90. 261 с.

ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР:

Коцур В. П. – доктор історичних наук, професор, академік НАПН України

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Воловик Л. М. – кандидат географічних наук, доцент

Гузун А. В. – кандидат біологічних наук, доцент

Євтушенко Н. М. – кандидат економічних наук, доцент

Кикоть С. М. – кандидат історичних наук (відповідальний секретар)

Носаченко В. М. – кандидат педагогічних наук, доцент

Руденко О. В. – кандидат психологічних наук, доцент

Садиков А. А. – кандидат фізико-математичних наук, доцент (Казахстан)

Скляренко О. Б. – кандидат філологічних наук, доцент

Халматова Ш. С. – кандидат медичних наук, доцент (Узбекистан)

Юхименко Н. Ф. – кандидат філософських наук, доцент

Збірник матеріалів конференції вміщує результати наукових досліджень наукових співробітників, викладачів вищих навчальних закладів, докторантів, аспірантів, студентів з актуальних проблем гуманітарних, природничих і технічних наук

Відповідальність за грамотність, автентичність цитат, достовірність фактів і посилань несуть автори публікацій

©Університет Григорія Сковороди
в Переяславі

©Рада молодих учених університету

ЕКОНОМІКА / ЭКОНОМИКА

УДК 339.924

Юрій Єжелій
(Полтава, Україна)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Сучасний світ знаходиться на порозі нової технологічної революції, яка, безсумнівно, спричинить трансформацію всіх сфер діяльності людства. Оцифрування висуває нові правила гри, де технологіям відводиться чільна роль. Сучасні технології надають організаціям численні можливості, використання яких дозволяє вивести бізнес на новий рівень. Оцифрування сучасної організації має передбачати об'єднання та використання матеріальних і цифрових активів, трансформацію та інтеграцію всіх напрямків діяльності, а також пропозицію цифрових товарів і послуг.

Ключові слова: *інтернаціоналізація; цифрова трансформація, оцифрування, сталість, інноваційність.*

The modern world is on the threshold of a new technological revolution, which will undoubtedly cause the transformation of all spheres of human activity. Digitization puts forward new rules of the game, where technology plays a leading role. Modern technologies provide organizations with numerous opportunities, the use of which allows to bring business to a new level. Digitization of a modern organization should involve the unification and use of physical and digital assets, the transformation and integration of all areas of activity, as well as the offer of digital goods and services.

Key words: *internationalization; digital transformation, digitization, sustainability, innovativeness.*

Інтернаціоналізація компаній все більше залежить від їх оцифрування. Оскільки компанії почали дематеріалізувати кордони та скорочувати витрати за допомогою електронної комерції, вони також змінили спосіб ведення бізнесу. Впровадження мобільних технологій, рішень для зберігання даних (хмарні обчислення), алгоритмів навчання та технологій великих даних (англ. Big Data) створило нові можливості для компаній і посилило масштаби оцифрування. Фахівці з обробки даних можуть отримати персональні відомості клієнтів із великої кількості даних, створених за допомогою цих технологій задля визначення нових персоналізованих продуктів та послуг. 3D-принтери також являють собою важливий прогрес у технологіях виробництва, як і Інтернет речей (англ. Internet of Things – IoT). Технологія блокчейн (англ. blockchain), яка є безпечною та працює без сторонніх розробників на основі коду, відкриває компаніям можливості надання прозорого зберігання та передачі інформації [4].

У цьому контексті можна визначити чотири сфери діяльності, пов'язані з основними критеріями інтернаціоналізації: витрати, доступність, ресурси та компетентність; знання ринку; відстань і місцезнаходження; компетенції у відносинах і партнерські мережі. Сучасні технології мають різну актуальність у наведених вище сферах діяльності. Ці технології завжди присутні, коли компанії хочуть стати більш міжнародними та конкурентоспроможними. Для першого критерію використання IoT, а також технології віртуальної реальності (англ. Virtual reality – VR) / доповненої реальності (англ. Augmented reality – AR) є гарними прикладами інструментів зниження витрат виробництва та потенціалу їх впливу на організації та працівників. Другий критерій показує, що збір і розповсюдження великих обсягів даних може прискорити інтернаціоналізацію. Обробка цих даних дозволяє за допомогою прогнозних алгоритмів оцінити поточний стан компанії, а

також можливу привабливість нових ринків, на яких вона має намір вести свою діяльність [2]. Виходячи з обсягу даних, також можна використовувати передові методи інтелектуального аналізу даних, такі як машинне навчання, для прийняття рішень. Штучний інтелект і статистичні підходи можуть допомогти компаніям будувати більш адекватні стратегії інтернаціоналізації.

З іншого боку, в контексті взаємодії між машинами та людьми, IoT полегшує налаштування продукту. Крім того, 3D-принтери надають клієнтам більш гнучкі можливості дизайну їхніх продуктів і контролю виробництва. Щодо третього критерію, то можна розвивати велику спільноту користувачів і створювати партнерства з місцевими компаніями через різні платформи. Нарешті, для останнього критерію можна виділити обмін даними між партнерами для досягнення комунікаційних мереж, сталого використання соціальних мереж і ЗМІ. Мета полягає в тому, щоб отримати відгук про продукти і навіть про місцевих виробників.

Оцифрування змінює архітектуру бізнесу у всьому світі, що стає можливим через процес глобалізації світової економіки. В останні десятиліття зріс тиск на бізнес, що спонукає його до радикальних змін, так можна відзначити появу глобальних компаній («Uber», «Airbnb»), які підтримують глобалізацію власної діяльності завдяки технологіям і пропозиції інноваційних бізнес-моделей. Тобто відбувається ефективна інтеграція за допомогою оцифрування процесів та інструментів співпраці. У цьому контексті зросла важливість цифрової трансформації (англ. Digital Transformation – DT), що фактично впливає на всі сегменти бізнесу.

Процеси оцифрування стали частиною кожного аспекту діяльності бізнесу і мають великий вплив на його зростання та сталий розвиток. Оцифрування та сталість мають бути частиною стратегічних планів організацій. Стійкість має стати рушійною силою конкурентоспроможності для тих малих і середніх підприємств (МСП), які мають міжнародну орієнтацію. Питання сталого розвитку МСП також привернули додаткову увагу в епоху нової нормальності, підтверджуючи наявність двох вимірів – оцифрування і сталості розвитку [1].

Оцифрування стирає межі між технологіями та менеджментом (сприяє створенню нових бізнес-моделей, інтегрованих у концепції цифрового середовища, методів та інструментів, які ведуть до цифрової трансформації) [5].

Оцифрування в контексті бізнесу – це концепція більш автоматизованих і цифрових операцій. Всі дані передаються в комп'ютерні системи і стають більш доступними. Таким чином, розвиток автоматизації за допомогою робототехніки та штучного інтелекту закладає підґрунтя для підвищення рівня продуктивності, а також кращої ефективності, безпеки та зручності, трансформуючи ринок праці, створюючи нові види цифрової чи віртуальної роботи. Це оцифрування трансформує підприємництво двома способами: непостійне розміщення підприємницьких можливостей в економіці; трансформація самих підприємницьких практик [3].

Цифрова трансформація – це процес фундаментальних змін, що забезпечується інноваційним використанням цифрових технологій, супроводжується стратегічним використанням ключових ресурсів і можливостей, спрямованих на радикальне покращення організації та переосмислення її ціннісних пропозицій для зацікавлених сторін.

Компанії, які представляють передові цифрові бізнес-моделі («Airbnb», «Amazon.com», «Apple Inc.», «Google LLC», «Netflix, Inc.», «Tesla Inc.», «Uber»), використовують найновіші технології (хмарні обчислення, Інтернет речей, аналітика великих даних і штучний інтелект), які є складовими цифрової трансформації. Так, бізнес-модель «Uber» і «Airbnb» повністю цифрова і використовує вищезгадані технології. Іншим прикладом є зміни в телевізійній та кіноіндустрії з появою таких компаній як «Netflix» і «НВО», які використовують потокові сервіси. Ці організації змогли отримати доступ до глобального ринку, оскільки вони стратегічно використали свої ресурси та можливості (за допомогою відповідних засобів, тобто правильних технологій), щоб відтворити цінність (маючи далекосяжний вплив,

охоплюючи всі частини світу). Це дозволяє їм адаптуватися до змін у вподобаннях клієнтів і динаміці ринку.

Цифрова трансформація бізнесу – це застосування технологій для побудови нових бізнес-моделей, процесів, програмного забезпечення та систем, які призводять до вищого рівня прибутків, більших конкурентних переваг та більшої ефективності діяльності. Компанії досягають цієї мети, трансформуючи бізнес-процеси та моделі, підвищуючи ефективність та інноваційність робочої сили та налаштовуючи досвід споживачів. Компанії у яких критично важливими частинами інфраструктури є використання хмарних, мобільних, соціальних технологій та технологій великих даних, у середньому мають вищий рівень доходів та досягли вищої ринкової оцінки, ніж їх конкуренти. Однак, як і з будь-якою новою технологією, значні проблеми пов'язані з хмарними, мобільними, соціальними технологіями та технологіями великих даних. Основними ризиками, які перешкоджають їх більш широкому впровадженню, є проблеми з безпекою даних, правові проблеми, відсутність взаємодії з існуючими системами інформаційних технологій (англ. Information Technology – IT) і відсутність контролю, що може певним чином на початковому етапі затримати темпи цифрової трансформації бізнесу та, як наслідок, сповільнити його інтернаціоналізацію.

За допомогою цифрових технологій можна автоматизувати процеси та сприяти інтернаціоналізації бізнесу, якщо вони належним чином інтегровані. У цьому контексті, соціальні технології, мобільні технології, хмарні обчислення та Інтернет речей вважаються новими цифровими технологіями. Подібним чином хмарні послуги є значним технологічним розвитком, який додає цінність, особливо для цифрових робочих місць, забезпечуючи доступ незалежно від місця розташування. Крім того, традиційні підходи системної інженерії та управління є неадекватними та недостатніми для системи систем (англ. System of Systems – SoS). Удосконалення мережевого зв'язку та інтерфейсу «людина-машина» вимагає надійної взаємодії між системами компонентів у середовищі SoS, оскільки традиційна функціональна декомпозиція більше не діє. Крім того, технології даних можуть бути використані для підвищення потенціалу використання цифрових технологій у процесі інтернаціоналізації.

Поєднання можливостей, розроблених компаніями та можливостей, наданих цифровими технологіями, дозволяє компаніям створювати нові стратегії інтернаціоналізації. Таким чином, компанії повинні прийняти підприємницьку орієнтацію, будучи інноваційними, проактивними та ризикованими у своїх рішеннях, щоб змінити ситуацію на міжнародних ринках і досягти більш успішного рівня інтернаціоналізації.

ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА

1. Denicolai S., Zucchella A., Magnani G. Internationalization, digitalization, and sustainability: Are SMEs ready? A survey on synergies and substituting effects among growth paths. *Technological Forecasting and Social Change*, 2021. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162521000664>.
2. Herve A., Schmitt, C., Baldegger, R. Internationalization and Digitalization: Applying digital technologies to the internationalization process of small and medium-sized enterprises. *Technology Innovation Management Review*, 2020. № 10, P. 28–40.
3. Huckstep R. Insurance of Things-How IoT Shows Prevention Is Better Than Cure for Insurers. *InsurTech Weekly*, 2016. Vol. 39. URL: <https://www.the-digital-insurer.com/blog/insurtech-insurance-of-things-how-iot-shows-prevention-is-better-than-cure-for-insurers>.
4. Kraus S., Palmer C., Kailer N., Kallinger F.L. and Spitzer, J. Digital entrepreneurship: A research agenda on new business models for the twenty-first century. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 2019. Vol. 25, № 2, P. 353–375.
5. Sestino A., Prete M. I.; Piper L., Guido G. Internet of Things and Big Data as enablers for business digitalization strategies. *Technovation*, 2020. URL: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0166497220300456?token=47E1A89754F788BAB0A222A1C7AA7D092F0D5DBC8F0C9AB5F97AA8D35DE93ABC2917F2D27E7F6F39D053DAFBF48788FE&originRegion=eu-west-1&originCreation=20230127090553>.

ЗМІСТ / СОДЕРЖАНИЕ

ЕКОЛОГІЯ / ЭКОЛОГИЯ

<i>Аліна Волкова, Ольга Кунах</i> ВИДОВИЙ СКЛАД ДЕНДРОФЛОРИ ПАРКУ ІМЕНІ Ю. ГАГАРИНА м. ДНІПРО	5
ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ / ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ	
<i>Олена Дем'янчук, Роман Качаровський, Ірина Єрко, Андрій Мельник</i> РІВНЕНСЬКИЙ СТАДІОН «АВАНГАРД» – НОВІТНЯ ТУРИСТИЧНА АТРАКЦІЯ МІСТА	8
<i>Роман Качаровський, Надія Мельник, Ірина Єрко, Олена Антипюк</i> РІВНЕНСЬКА ДИТЯЧА ЗАЛІЗНИЦЯ ЯК ОБ'ЄКТ ТУРИЗМУ ОБЛАСНОГО ЦЕНТРУ	10
<i>Роман Качаровський, Валентина Стельмах, Зоя Карпюк, Лариса Чижевська</i> РІЧКА ЗАЛІЗНИЦЯ: РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОБ'ЄКТІВ ПЗФ БАСЕЙНУ РІЧКИ	13
<i>Ірина Нетробчук, Сергій Полянський, Олег Мельник,</i> <i>Роман Качаровський, Сергій Ковальчук</i> РІЧКА ГОРБАХ: ОБ'ЄКТИ ПЗФ БАСЕЙНУ РІЧКИ ТА ЇХ РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ	15
<i>Андрій Слащук, Роман Качаровський, Надія Мельник, Ірина Єрко, Оксана Новосад</i> МУЗЕЇ ДНЗ «КОВЕЛЬСЬКИЙ ЦЕНТР ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ» ЯК ПОТЕНЦІЙНІ ОБ'ЄКТИ ТУРИЗМУ РЕГІОНУ	18
ЕКОНОМІКА / ЭКОНОМИКА	
<i>Юрій Єжелій</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	22
<i>Абдулахад Исхаков</i> ЎЗБЕКІСТОН РЕСПУБЛІКАСИ НЕФТ-ГАЗ САНОАТИ АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ ТАШКИЛ ЭТИШ	25
<i>Нигора Турсунова</i> ЎЗБЕКІСТОН РЕСПУБЛІКАСИНИ КИМЁ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	29
МИСТЕЦТВО / ИСКУССТВО	
<i>Бақтыгүл Ерденова</i> ҚАЗАҚТЫҢ ҰЛТТЫҚ БАС КИІМДЕРІНІҢ 2021-2022 ЖЫЛДАРДАҒЫ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ МЕН ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ	33
<i>Олеся Руснак</i> ОСОБЛИВОСТІ МАЛЮВАННЯ ПОРТРЕТА	37
ПЕДАГОГІКА / ПЕДАГОГИКА	
<i>Світлана Вороніна</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ УЧАСНИКІВ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ	40
<i>Баянали Досжанов, Камшат Досымова</i> ОРТА МЕКТЕПТЕ ҚАЛЫПТАСТЫРУШЫ БАҒАЛАУДЫ ҚОЛДАНУДЫҢ АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ	42
<i>Віктор Дуганець, Денис Ферук, Валентин Філенко</i> ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ІНШОМОВНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ	45
<i>Валентина Карабцова, Аліна Вербицька</i> ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ГРОМАДЯНСЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	48

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: Зб. наук. праць. Переяслав, 2023. Вип. 90. 261 с.

Відповідальність за грамотність, автентичність цитат, достовірність фактів і посилань несуть автори публікацій. Передрук і відтворення опублікованих у збірнику матеріалів будь-яким способом дозволяється тільки при посиланні на «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації».

Матеріали науково-практичної інтернет-конференції розміщені на сайті:
<http://confscientific.webnode.com.ua>

Укладачі: С. М. Кикоть, І. В. Гайдаєнко
Верстка та дизайн: І. В. Гайдаєнко

Адреса оргкомітету та редколегії:
08401, вул. Сухомлинського, 30 (к. 100),
м. Переяслав, Київська обл., Україна,
тел. +380930569496,
сайт: confscientific.webnode.com.ua