**ВПЛИВ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ НА ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

Рибалко-Рак Л.А., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,

[Мустафіна Г.М.](http://www2.el.puet.edu.ua/zo/grade/report/user/index.php?userid=11302&id=3126), здобувач освітньої програми «Менеджмент і адміністрування»

Яковенко Є.І., здобувач освітньої програми «Менеджмент і адміністрування»

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

У системі менеджменту підприємства управління ризиками співвідноситься з процесом впливу суб’єкта управління на об’єкт управління з метою зниження ймовірності виникнення негативних ситуацій в перспективі, своєчасного уникнення та мінімізації негативних впливів на господарсько-фінансову діяльність підприємства, сталого розвитку підприємства. Процес управління ризиком ґрунтується на техніко-технологічному і економічному аналізі потенціалу підприємства.

Проблематику управління ризиками в соціально-економічних системах досліджено у працях іноземних та вітчизняних вчених, зокрема, це – Дж. Кейнс, А. Маршалл, Ю. Шумпетер, Ю. Брігхем, С. Хьюс, Ю. Білик, П. Верченко, В. Вітлінський, М. Войнаренко, В. Гранатуров, С. Ілляшенко, Н. Подольчак, О. Стешенко, Черкасов, О. Ястремський тощо. Відповідно дослідженню сутності потенціалу підприємств та його складових присвячено дослідження таких науковців як Я. Барибіна, Н. Богацька, Н. Василик, A. Глінска-Невес, В. Горбунов, М. Дергалюк, А. Закжевська-Білявська, А. Камінська, Л. Коваль, П. Круш, В. Кілар, Є. Лапін, М. Маградзе, М. Матеюн, Н. Навроцький, І. Плікус, Т. Ружицька, Д. Сітчінава, М. Татар, К. Чумаков, Т. Шабатура, К. Шиманська. В умовах цифрової трансформації є актуальними дослідження В. Апалькова, Д. Белла, О. Білоуса, С. Веретюка, Дж. Гелбрейта, С. Коляденко, Т. Месенбурга, Д. Тапскотта, К. Шваба тощо, де обґрунтовано питання становлення та розвитку цифровізації.

Формування системи управління ризиками на підприємстві створює можливості для ідентифікації наявних ризиків, встановлення рівня конкретної небезпеки, застосування методів і інструментів управління спрямованих на нейтралізацію факторів та умов негативного впливу на фінансово-господарську діяльність підприємства. Потенціал підприємства – це матеріальні, фінансові та людські ресурси, ефективне формування і управління якими забезпечує певний рівень прибутку від реалізації вироблених економічних благ [1]. Це пояснюється тим, що діяльність усіх підприємств ґрунтується на відносно тотожних вхідних ресурсах, а кінцевий результат господарювання залежатиме від способу їх використання для досягнення встановлених цілей. Тому ефективний процес управління ризиками має прямий вплив на розкриття потенціалу підприємства, особливо в умовах динамічного та складного зовнішнього середовища функціонування. Відповідно, потенціал визначає здатність підприємства до розвитку, забезпечення економічної безпеки, фінансової стійкості, конкурентоспроможності, і особливу роль у досягненні цього відведено саме системі управління ризиками підприємства.

На сьогодні цифровізація розглядається як використання можливостей он-лайн та інноваційних цифрових технологій усіма учасниками економічної системи [2]. Цифровізація, у свою чергу, спрямована на диджиталізацію всіх світових ресурсів, тобто перенесення інформації із фізичних носіїв на цифрові, і формування мережевих платформ взаємодії.

В межах дослідження щодо обґрунтування впливу управління ризиками на потенціал підприємства значущим є визначення цифрової трансформації у менеджменті як процесу інтеграції цифрових технологій у всі напрями бізнес-діяльності підприємства, що, в свою чергу, вимагає змін у технології, культурі, організації. Саме ефективний процес управління ризиками, на засадах новітніх процесів цифровізації, робить потенціал кожного окремого підприємства унікальним і неповторним, тобто таким, що має певні властивості, притаманні саме цьому суб’єкту господарювання.

В умовах цифровізації проходить трансформація підходу до оцінки ризиків та організації формування системи управління ризиками із фінансовоорієнтованої на персоналорієнтовану, що відображає визначальну роль людини у загальній системі менеджменту підприємства, що і є напрямом подальших наукових розвідок у запропонованій проблематиці.

Список використаних джерел

1. Барибіна Я. О. Підходи до визначення сутності поняття «потенціал» у категоріальному апараті. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2011. № 6 (2). С. 48–53.
2. Ляшенко В.І. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія; НАН України, Інститут економіки промисловості. Київ, 2018. 252 с.