

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVI Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2022 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2023 року)



Полтава
2023

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVI Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2022 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2023 року)

**Полтава
ПУЕТ
2023**

УДК 001:378.014.61"21"(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, канд. тех. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLVI Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2022 рік (м. Полтава, 25 квітня 2023 р.).** – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 736 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-447-3

Збірник містить тези доповідей XLVI Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2022 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-447-3

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2023

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

**Львівський торговельно-економічний університет
(Україна)**

**Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця (Україна)**

Полтавський державний аграрний університет (Україна)

**Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка (Україна)**

**Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)**

**Університет національного і світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Сидоренко Я. В., Нестуля С. І.

Емоційний інтелект як важлива
компетентність розвитку особистості30

Ланкун М. М., Юрко І. В.

Розповсюдження лібертаріанських ідей
шляхом створення відео-контенту..... 32

Safouane Rifaat, Nina Rudenko

Opportunities in resource oriented education34

Ніконов О. В., Матвієнко Ю. С.

Вплив штучного інтелекту на процес
цифрової трансформації освіти36

Яхно К. Г., Карпенко Н. В.

Як моя родина тримає гуманітарний
фронт з 24 лютого 2022 року.....38

Пузирна Ж. В., Шуканов П. В.

Значення лісових ресурсів для збереження екосистем суші40

СЕКЦІЯ 1. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

Балюк О. В., Кудря А. В., Кононенко Ж. А.

Фактори забезпечення якості вищої освіти.....44

Бондар І. О., Кулаченко Л. О., Молчанова Н. Ю.

Забезпечення якості освітніх послуг
в умовах воєнного стану.....46

Братусь К. В., Положишнікова Л. О.

Дистанційна форма навчання та шляхи її удосконалення.....48

Whisper Benett, Liudmyla Floka

Foreign experience of improving the quality of
education in higher educational institutions in Ukraine.....50

<i>Подорожнюк Ю. В., Білоусько Т. М.</i> Штучний інтелект в маркетингу: реалії та перспективи	471
<i>Придатченко А. С., Захаренко-Селезньова А. М.</i> Моделі позиціонування бренду	473
<i>Северин С. В., Білоусько Т. М.</i> Веб-дизайн як інструмент візуалізації продукту компанії	475
<i>Сідаш А. В., Карпенко Н. В.</i> Як зробити контент цікавим	478
<i>Сіренко Д. В., Сіренко К. В., Карпенко Н. В.</i> SWOT-аналіз: теорія, міфи, реальність (мережа магазинів Сільпо)	480
<i>Сущенко М. О., Захаренко-Селезньова А. М.</i> Особливості маркетингу у сфері торгівлі	483
<i>Ткаченко А. І., Трайно В. М.</i> Система надання соціальних послуг в Україні	487
<i>Торяник В. В., Карпенко Н. В.</i> Інтернет-маркетинг: становлення та особливості застосування в малому бізнесі	489
<i>Федоряк А. В., Трайно В. М.</i> Особливості поведінки цифрового споживача	491

СЕКЦІЯ 14. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВСТВА, БІОТЕХНОЛОГІЇ, ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ

<i>Банк А. В., Флока Л. В.</i> Конвенція проб біологічне різноманіття	494
<i>Whisper Benett, Liudmyla Floka</i> Current state and prospects of the development of vine-growing in Ukraine	496
<i>Божук П. А., Бургу Ю. Г.</i> Товарознавча експертиза макаронних виробів вітчизняного виробництва	498

Бондарець Т. Г., Флока Л. В. Експертна оцінка якості сичужного сиру	500
Брихачко І. І., Назаренко В. О. Експертна оцінка якості креветок	503
Годунок А. Д., Офіленко Н. О. Аналіз біотехнологічних способів покращення виробництва та якості вина	505
Деменчук А. О., Флока Л. В. Зарубіжний досвід виробництва органічної продукції	507
Дьяконенко Д. Ю., Флока Л. В. Безпечність ферментованої м'ясної продукції.....	509
Elita Mseka Kachifubu, Floka Liudmyla Innovations in brewing	512
Ковнір А. О., Рачинська З. П. Експертиза та ідентифікація сублімованої продукції.....	514
Кондратюк Д. Ю., Флока Л. В. Біотехнології у бджільництві	516
Куштим С. І., Гнітій Н. В. Хімічні показники якості пресервів з оселедця	518
Острроверха Н. В., Флока Л. В., Гнітій Н. В., Рачинська З. П. Ідентифікація та розробка алгоритму визначення якості натурального меду.....	521
Педюра І. О., Флока Л. В. Екологічні переваги органічного сільського господарства	524
Піценко А. О., Горячова О. О. Безпечність харчової продукції як інструмент продовольчої безпеки	526
Спасибожко М. В., Флока Л. В. Органічна продукція та харчові добавки для її виробництва	529
Торубара Ю. О., Флока Л. В. Корисні властивості та джерела отримання рослинних полісахаридів	531

Федоренко К. А., Рачинська З. П., Гнітій Н. В. Експертиза та ідентифікація добових військових раціонів	533
Чернуха О. П., Бірта Г. О. Дослідження якості сучасних кисломолочних напоїв	536
Чопик К. В., Флока Л. В. Біотехнології у молочній промисловості	538
Чугуй К. В., Флока Л. В. Сучасні способи збагачення напоїв бродіння	540
Юрасова М. А., Гнітій Н. В. Визначення фізико-хімічних показників якості дитячого харчування вітчизняних товаровиробників	542

СЕКЦІЯ 15. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Анпілогова А. О., Куц Л. І. Удосконалення системи мотивації персоналу сфери гостинності	546
Артеменко О. О., Капліна Т. В. Оцінка якості надання послуг ресторанами Полтави	549
Бершов С. С., Миронов Д. А. Інновації в готельно-ресторанному бізнесі: світові тренди	550
Білаш Т. С., Куц Л. І. Сучасні тенденції розвитку спа-готелів	552
Богодюк В. С., Кирніс Н. І. Удосконалення організації роботи служби покоївок готелю «Дружба»	555
Борисюк Д. В., Володько О. В. Сучасний інструментарій маркетингових комунікацій у сфері гостинності	556
Бусигіна О. В., Миронов Д. А. Шляхи удосконалення організаційної структури управління готельним підприємством	559

ному введенні в дію системи моніторингу, будучи обов'язковими, згідно з директивами щодо птахів та місцеперебування, дозволять регулярно оцінювати та постійно оновлювати інформацію про стан компонентів біологічного розмаїття, що становлять інтерес для суспільства [3].

Список використаних інформаційних джерел

1. Екологічна біотехнологія. Книга I : навч. посіб. / О. В. Швед, Р. О. Петріна, О. З. Комаровська-Порохнявець, В. П. Новіков. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2018. – 424 с.
2. Ігнатюк О. А. Основні екологічні принципи та концепції : навч. посіб. – Київ : ВПІ ВПК «Політехніка», 2006. – 268 с.
3. Тіхонова Н. О. Екологічність, як сучасний принцип забезпечення продовольчої безпеки / Н. О. Тіхонова, А. С. Тіхонова // Наукові праці НУХТ. – Київ : НУХТ, 2013. – № 52. – С. 116–121.

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF VINE-GROWING IN UKRAINE

Whisper Benett, specialty Biotechnology and bioengineering, BT-41 group

Liudmyla Floka, Associate Professor of the Department of Commodity science, Biotechnology and Expertise and Customs, Ph.D. Poltava University of Economics and Trade

Viticulture is one of the few branches of agriculture that, despite economic troubles and structural changes in the process of reforming the agrarian sector of the economy, has not lost its investment attractiveness and remains one of the promising areas of agribusiness development in small and medium-sized enterprises.

In the former USSR, Ukraine ranked third in vineyard area and second in wine production, which allowed the viticulture industry to be one of the main sources of replenishment of the state budget. In addition, grapes play an important role in the structure of rational human nutrition, that is, they affect the health of the nation. After all, for medical purposes, this berry uses almost everything that makes it possible to create waste-free production [2].

Ukraine has favorable conditions for both European and indigenous grape varieties, which are not found anywhere else in the world. Odesa region has the largest area of vineyards in the fruit-bearing age in the structure of plantations – 27,4 thousand hectares. (64 %), Mykolaiv region – 5,5 thousand ha. (13 %), Kherson region – 4,5 thousand ha. (11 %) and Transcarpathian region – 3,4 thousand

hectares (8 %). In 2017, 96 % of all grape plantations were concentrated in these four regions of Ukraine. The total area under vineyards in the fruit-bearing age in the rest of the regions occupies about 4 % of the entire share in their structure. Therefore, it can be concluded that the main production is concentrated in the Steppe zone.

In the mid-80s of the last century, in connection with the anti-alcohol company, vineyards in Ukraine were massively felled, and in the 90s, due to a total lack of funds in Ukraine, the restoration of vineyards was practically not carried out. Therefore, most of the vineyards are outdated and are in a low-productive age. The cost of one hectare of vineyard in dollar terms is from 15 thousand dollars, so today winegrowers are only trying to preserve existing plantings. And that's understandable. After the devaluation of the hryvnia, the cost of one hectare of vineyard became high [3].

As you know, grapes are grown in the Kherson region on an industrial scale, because the products of viticulture and winemaking are extremely important for improving the quality of life of the population of both the region and Ukraine. In addition, the branch of viticulture and winemaking was and is an important budget-forming component of the agro-industrial complex of the Kherson region. According to the main indicators of the production of grapes and wine materials in the Kherson region, it is possible to observe the potential power of the Kherson region in achieving a high level of competitiveness of grape products on the domestic and foreign markets.

In the world in recent years, organic winemaking has developed, which can be explained by the widespread enthusiasm for organic food products. Organic wine is the most dynamic category in the production of all organic alcoholic products. It should be noted that producers of organic wines have appeared in Ukraine.

A serious problem for domestic winemakers is the strengthening of the fight against falsification of wine products. Unfortunately, part of the products sold through the trade network are falsified and, accordingly, a certain part of the income is hidden in the shadow business. The viticulture industry also has a positive trend towards improving the quality of products.

To improve the situation in the field of viticulture, it is necessary to establish new plantations exclusively with the best clones of varieties adapted to local conditions and tested in a certain region. It is also advisable to systematically conduct agroecological monitoring of the environment and implement adaptive technologies in practice.

Successful competition on the international market can ensure the cultivation of ecologically clean products, which is very relevant nowadays. Also, one of the possible paths for the development of viticulture in Ukraine as a whole is the path followed by modern China. Today, this country is ahead of France and claims the place of the new world capital of viticulture and winemaking. The viticulture industry is supported by the ruling government. State officials forcefully limit the import of foreign alcohol. “Wine regions” are created from areas that produce wine, where there are tax benefits. Active scientific research work on viticulture is also conducted in China [1].

Therefore, Ukraine should increase its own production of grapes both for domestic needs and to increase its export, in order to effectively use the export niche of the world market in the coming years.

References

1. Oba İter Ş. Yıldırım T, International Journal of Science Letters (IJSLS). 2021. 3(1): 52-64.
2. Thieman W. J., Palladino M. A. (2008). Introduction to Biotechnology. Pearson/Benjamin Cummings. ISBN 978-0-321-49145-9.
3. Veseth (2011). Wine Wars. The Curse on the Blue Nun, the Miracle of Two Buck Chck, and the Revenge of the Terroirists, Lanham, Boulder, New York, Toronto, Plymouth UK, Rowman & littlefield Publishers, Inc., 254 p.

ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА МАКАРОННИХ ВИРОБІВ ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИЦТВА

П. А. Божук, спеціальність Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, група ТЕМСм-11

Ю. Г. Бургу, канд. с.-г. наук, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи – науковий керівник

Полтавський університет економіки і торгівлі

Макаронні вироби є одним з найпоширеніших продуктів у світі і входять до складу основного харчування багатьох країн. Вони є джерелом вуглеводів, білків та інших корисних речовин, які необхідні для здорового харчування.

Сучасний ринок макаронних виробів є досить різноманітним та динамічним. З одного боку, виробники пропонують класичні види макаронних виробів, такі як спагетті, пенне, фетучіні тощо. З іншого боку, з'являються нові, екзотичні види, такі як макарони з чорними грибами, з гребінцями морськими або з куркумою.