

Міністерство освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного Університету»
Навчально-науково-виробничий центр
Національного університету цивільного захисту України
Національний авіаційний університет, кафедра економіки та бізнес-технологій
Imperatyw PI Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością
(ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Варшава, Польща)
Milton Friedman University (Будапешт, Угорщина)
Вільнюський університет, кафедра обліку та аудиту (Вільнюс, Литва)
ТОВ «ХЛАДОПРОМ»

Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції
«Відновлення та модернізація економіки
України: виклики, пріоритети, практики»

Харків, 2 березня 2023 р.

УДК 338.246.88
М 74

Редакційна колегія:

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ: Гурова Капіталіна – к.е.н., доцент, в. о. директора ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», Заслужений працівник народної освіти України.

Баришевський Олексій – Голова Наглядової ради ТОВ «ХЛАДОПРОМ».

Домбровська Світлана – д.держ.упр., професор, проректор Національного університету цивільного захисту України – начальник навчально-науково-виробничого центру, Заслужений працівник освіти України.

Катаєв Андрій – заступник директора з навчально-методичної роботи ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», к.е.н., доцент.

Кулінченко Сергій – голова ради студентського самоврядування ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Міт'яєва Тетяна – к.е.н., доцент, завідувач відділення харчових технологій та ресторанного бізнесу ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Нагорна Ірина – к.е.н., доцент, завідувач відділення економіки та бізнесу ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Ніколенко Борис – директор ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Imperativ PL Sp. Z o.o, (Варшава, Польща).

Peter Szatmari – Dr., проректор з загальної роботи та зав'язків з громадськістю Milton Friedman University (Будапешт, Угорщина).

Rasa Subaciene – Dr., завідувач кафедри обліку та аудиту Вільнюського університету, професор (Вільнюс, Литва).

Савченко Ілля – к.держ.упр., доцент, заступник директора з навчально-методичної роботи ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Чумак Оксана – д.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій Національного авіаційного університету.

Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 6 п.6 від 07.03.2023 р.).

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики», в яких розглядається основні напрями створення умов для модернізації національної економіки, розробити підходи до формування політики модернізації економіки та пропозиції щодо механізму її реалізації.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.

М 74 **Матеріали** Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики». – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2023. – 266 с.

напруженість, «цифрова нерівність», невизначеність в юридичній сфері, зростання шахрайства, етичні проблеми, соціальне розшарування, зникнення приватності, нав'язлива реклама, витік конфіденційної інформації і персональних даних громадян, зовнішнє управління економікою, цифровий глобалізм й ін. Ці аспекти мають стати об'єктом ґрунтовних наукових і прикладних досліджень, що дозволить вибудувати ефективну стратегію соціально-економічного розвитку в умовах цифрової трансформації.

Література:

1. Ломачинська І. А. Фінансова система: теоретико-методологічні доміанти інституційної трансформації в умовах економічних перетворень : монографія. Чернігів : ЧНТУ, 2020. 372 с.
2. Gordon R. J. The Rise and Fall of American Growth: the U.S. Standard of Living Since the Civil War. Princeton University Press, 2016. 784 p.
3. Chang H.-J., 23 Things They Don't Tell You about Capitalism. Penguin, London 2011. 304 p.
4. Gordon R. J. Does the „New Economy” Measure Up to the Great Inventions of the Past? *Journal of Economic Perspectives*. 200. №14. P. 172-201.
5. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age, Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W.W.Norton, New York, 2014. 98 p.
6. Epping R. C. Przewodnik po światowej ekonomii. Studio Emka, Warszawa, 2002. 274 p.
7. Мід Дж. Г. Дух, самість і суспільство. З точки зору соціального біхевіориста; [пер. з англ. та передм. Т. Корпала]. К. : Український центр духовної культури, 2000. 416 с

Змайло В. О., здобувач освіти,
науковий керівник: **Флегантова А. Л.**, к.е.н., доцент,
Вищий навчальний заклад УКООПСПЛКІ
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Фінансовий аналіз як наука розвивався від найпростішої форми комерційних рахунків до сучасних систем дослідження фінансової звітності. В умовах ринкової економіки така звітність господарюючих суб'єктів стає основним засобом комунікації і найважливішим елементом інформаційного забезпечення фінансового аналізу. Невипадково концепція складання та публікації звітності перебуває в основі систем національних стандартів більшості економічно розвинутих країн. Не є винятком із цього й Україна. Кожне підприємство потребує додаткових джерел фінансування, а це можливо за умови інтеграції економіки України в світову економіку.

Фінансовий стан можна оцінити з різноманітним ступенем деталізації залежно від мети аналізу, кількості інформації, програмного, технічного й кадрового забезпечення. Найдоцільнішим є виділення процедур експрес-аналізу та поглибленого аналізу фінансового стану.

Основу інформаційного забезпечення аналізу фінансового стану має становити бухгалтерська звітність. Окрім цього, можна використовувати додаткову інформацію, головним чином, оперативну, проте вона служить тільки допоміжним засобом.

Таким чином, основою фінансового аналізу є фінансова звітність, що розвивалася від найпростіших форм балансу до сучасної єдиної бухгалтерської звітності з однією метою – бути найпридатнішою для реальної оцінки фінансового стану підприємства та його майбутнього розвитку.

Вкладання інвестицій можливе лише у результаті аналізу об'єктивної інформації, отриманої за допомогою фінансової звітності. При цьому дуже важливо, щоби фінансова звітність українських підприємств була зрозумілою закордонним потенційним інвесторам; тільки так можна б прискорити процес розвитку України як незалежної європейської держави.

Щоби забезпечити життєспроможність підприємства в сучасних умовах, управлінському персоналові необхідно насамперед уміти реально оцінювати фінансовий стан свого підприємства, його існуючих та потенційних контрагентів. Для цього потрібно: 1) володіти методикою оцінки фінансового стану підприємства; 2) користуватися відповідним інформаційним забезпеченням; 3) мати кваліфікований персонал, спроможний реалізувати дану методику на практиці. [1]

Об'єктом фінансового аналізу виступає конкретне підприємство та фінансовий стан цього підприємства.

Суб'єктами фінансового аналізу є фінансові аналітики, які є зацікавленими в діяльності підприємства з якихось причин.

Фінансовий стан підприємства може бути стійким, нестійким і кризовим. Він характеризується системою показників, які відображають процес формування і використання фінансових ресурсів підприємства. Крім того, фінансовий стан господарюючого суб'єкта – це характеристика його фінансової конкурентоспроможності (тобто плато- та кредитоспроможності), використання фінансових ресурсів і капіталу, виконання зобов'язань перед державою та іншими господарюючими суб'єктами.

Метою фінансового аналізу є всебічна оцінка фінансового стану підприємства, резервів його діяльності та ділової активності задля пошуку резервів підвищення рентабельності, виробництва і зміцнення комерційного розрахунку як основи стабільної роботи підприємства і виконання ним зобов'язань перед бюджетом, банком і іншими установами; розробки найвірогідніших передбачень і прогнозів майбутніх умов функціонування підприємства.; визначення доходності фірми для порівняння її з аналогічними показниками інших підприємств чи оцінка підприємства з точки зору його ринкової вартості; своєчасного виявлення та усунення недоліків у фінансовій діяльності для пошуку шляхів підвищення фінансового стану підприємства та його платоспроможності; виявлення змін у фінансовому стані в просторовочасовому розрізі, виявлення основних факторів, які впливають на фінансовий стан підприємства, прогнозування основних тенденцій у фінансовому стані.

Для здійснення мети фінансового аналізу мають вирішуватись такі основні завдання:

- дослідження рентабельності підприємства;
- дослідження фінансової стійкості підприємства;
- об'єктивна оцінка динаміки та стану ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості підприємства;
- дослідження ефективності використання майна (капіталу) підприємства, забезпечення підприємства оборотними коштами;
- оцінка конкурентоспроможності підприємства;
- аналіз ділової активності підприємства та його становища на ринку цінних паперів; - визначення ефективності використання фінансових ресурсів;
- загальна оцінка фінансового стану і факторів його зміни;
- вивчення співвідношення між джерелами оборотних коштів, їх розміщенням і ефективністю використання; 10
- дотримання підприємством фінансової, розрахункової і кредитної дисципліни; - визначення ліквідності і фінансової стійкості підприємства;
- довго- і короткострокове прогнозування стійкості фінансового становища.

Для вирішення цих задач вивчаються:

- наявність, склад і структура оборотних коштів підприємства, причини і наслідки їх змін; - наявність, склад і структура джерел власних коштів підприємства, причини і наслідки їх змін;
- стан, структура і зміни довгострокових активів;
- наявність, структура поточних активів в сферах виробництва і обігу, причини і наслідки їх змін;
- платоспроможність і фінансова гнучкість;

- ефективність використання активів;
- окупність інвестицій.

Прийнято виділяти два види фінансового аналізу: внутрішній і зовнішній.

Внутрішній аналіз проводять працівники підприємства. Інформаційна база такого аналізу набагато ширша, охоплює будь-яку інформацію, що циркулює всередині підприємства і є корисною для 17 прийняття управлінських рішень. Відповідно розширюються й можливості аналізу.

Зовнішній фінансовий аналіз проводять сторонні для підприємства аналітики, які не мають доступу до його внутрішньої інформації. Зовнішній аналіз менш деталізований і більш формалізований. У процесі фінансового аналізу застосовують різноманітні прийоми, методи і моделі.

Отже, фінансовий аналіз – це метод оцінки і прогнозування фінансового стану підприємства на основі його бухгалтерської звітності.[1]

Список використаних джерел:

1. Фінансовий аналіз, навчальний посібник Лучко М.Р. 2016.
URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/19240/1/Fin%20analiz%20Verstka.pdf>
2. Фінансовий аналіз. 2017. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/83144349.pdf>

Порсюрова І. П., к.е.н., ст. викл.,
Українська інженерно-педагогічна академія

НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

За сучасних умов воєнного стану та турбулентності бізнес-середовища, розвиток інноваційного потенціалу підприємства забезпечується за рахунок власних інтелектуальних, креативних ресурсів або залучених шляхом розвитку науково-технічного співробітництва на місцевому і міжнародному рівнях, здійснення патентного пошуку, вивчення й удосконалення провідного досвіду конкурентів або інших галузей. Відповідно відбувається генерація ідей у відповідь на запити, потреби споживачів або нового ринку збуту тощо. Отже, актуалізується проблематика визначення напрямів інноваційного розвитку підприємства в теоретичній та практичній площинах.

Інноваційний розвиток підприємства залежить від ефективного управління інноваційним потенціалом. Управління інноваційним потенціалом здійснюється за етапами [1, с. 136]: аналіз зовнішнього середовища, постановка інноваційних цілей, оцінка інноваційного потенціалу, розроблення інноваційної стратегії, формування і впровадження плану розвитку інноваційного потенціалу, оцінка його виконання.

Розвиток і підвищення ефективності використання інноваційного потенціалу означають безперервну роботу щодо реалізації й удосконалення усіх етапів інноваційної діяльності: виявлення потреб споживачів, генерування ідей, обґрунтування концепцій інноваційних ідей, утілення рішення, забезпечення поширення інновацій на ринку або в організації задля підвищення результативності виробничої системи у цілому.

Необхідно зазначити, що інноваційні потенціали різних рівнів – від окремих виробничих систем до національного і міжнародного рівнів взаємопов'язані, для стимулювання розвитку й ефективного використання інноваційного потенціалу доцільна реалізація заходів на макро- і мікрорівнях [2]:

- 1) на макрорівні:
 - податкове стимулювання інноваційної діяльності;
 - розвиток державно-приватного партнерства;
 - державна підтримка малих підприємницьких ініціатив;
 - формування сприятливого інвестиційного клімату;

ЗМІСТ

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВІТАЛЬНІ СЛОВА | 3 |
| СЕКЦІЯ 1 | |
| ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ | 7 |
| Medeckytė K., Tamulevičienė D. A STUDY ON THE DESIGN OF AN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM FOR COMPANIES PROVIDING INTELLECTUAL SERVICES | 7 |
| Budiakova O. BIOECONOMY: INNOVATIVE AND TECHNOLOGICAL SOLUTIONS FOR MODERNIZING THE ECONOMY OF UKRAINE | 10 |
| Триняк М. В., Руденко С. О. PHILOSOPHICAL-ANTHROPOLOGICAL JUSTIFICATION OF WAYS TO OVERCOME THE ECONOMIC CRISIS | 13 |
| Струнгар А. В., Плисенко Г. П. РОЛЬ ФАКТОГРАФІЧНИХ БАЗ ДАНИХ У ПРИЙНЯТТІ ЕФЕКТИВНИХ ІННОВАЦІЙНО- ТЕХНОЛОГІЧНИХ РІШЕНЬ ЩОДО ДОСЛІДЖУВАНОГО ОБ'ЄКТА | 15 |
| Постернак І. М., Постернак С. О., Постернак О. С. ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ СОНЯЧНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ УКРАЇНИ | 17 |
| Войченко Т. О. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН В МОРСЬКИХ ПОРТАХ | 20 |
| Домбровська С. М., Горбенко О. М. МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ | 23 |
| Медведєва М. І. УКРАЇНСЬКА ЕКОНОМІКА И ОЦІНКИ РІВНЯ УСПІШНОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ | 24 |
| Янковська Г. В. РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕС | 26 |
| Шить О. О., Скок Р. А. INNOVATIVE ASPECT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGION | 29 |
| Skinder N. WAYS TO COMBAT DISINFORMATION DURING THE STATE OF MARTIAL..... | 30 |
| Ломачинська І. А. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ | 31 |
| Змайло В. О. СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ..... | 34 |
| Порсюрова І. П. НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА | 36 |
| Вербицька Г. Л. ІННОВАЦІЙНА МОДЕРНІЗАЦІЯ ПІСЛЯВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ЯК ПІДґРУНТЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ | 38 |
| Нагара М. Б. ПЕРЕХІД ДО ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК ФАКТОР МОДЕРНІЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ | 39 |
| Карпеко Н. М. СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ..... | 42 |
| Недзельська У. В., Корюгін А. В. ЯПОНСЬКА ФІЛОСОФІЯ КАЙДЗЕН: СУТНІСТЬ ТА МОЖЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ | 44 |
| Авдєєва А. В., Шевченко С. О. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО ЗАХИСТУ ПРАВ ДІТЕЙ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ В УКРАЇНІ | 47 |