

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)
Кафедра міжнародної економіки та
міжнародних економічних відносин**

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

наукової конференції здобувачів вищої освіти і молодих
учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

(м. Полтава, 14 квітня 2023 року)

За загальною редакцією доцента В. Ю. Стрілець

**Полтава
ПУЕТ
2023**

УДК 33(100):167.1-021.412]:339.9:005.44](082)

A43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

В. Ю. Стрілець, д-р екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

A43 **Актуальні** проблеми теорії та практики міжнародних економічних відносин в умовах глобальної трансформації : матеріали наукової конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини (м. Полтава, 14 квітня 2023 р.) / за заг. ред. доц. В. Ю. Стрілець. – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 89 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр. та англ. мовами.

ISBN 978-966-184-445-1

У матеріалах наукової конференції представлені дослідження здобувачів вищої освіти та молодих учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини з актуальних проблем міжнародних економічних відносин. Для студентів ЗВО, аспірантів, викладачів.

УДК 33(100):167.1-021.412]:339.9:005.44](082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2023

ISBN 978-966-184-445-1

<i>Погрібняк К. С., Артеменко А. В.</i> Транскордонні злиття та поглинання як стратегічний напрямок процесу економічної глобалізації	53
<i>Семачкіна А. О., Франко Л. С.</i> Соціальний медіа-маркетинг як інструмент комунікаційної політики компанії «Walmart Inc.»	57
<i>Терешко Д. С., Франко Л. С.</i> Спеціальні економічні зони Китаю: умови для розвитку бізнесу	61
<i>Шульженко Є. П., Клименко В. І.</i> Реалізація стратегії виходу компанії на міжнародні ринки: досвід «Starbucks Corporation»	66
<i>Adeniregun Aderinsola Halimat, Artem Pozhar.</i> Cooperative as a social instrument of economic self-help	70
<i>Emmanuella Tracy Eyram Agbezuge, Anna Flehantova.</i> Current trends in international payment systems development	73
<i>Idoko Pemona Ijeoma, Artem Pozhar.</i> Creation and evolution of the European Union	78
<i>Mohamed Sadok Ben Romdhane, Viktoriia Strilets.</i> Internal contradictions and problems of modern economic development of the EU	83
<i>Tendo Karen Ssemakula, Artem Pozhar.</i> The nature of transnational corporations basic stages of their evolution	86

Environmental challenges: The EU is facing significant environmental challenges, including climate change, pollution, and resource depletion. Addressing these challenges will require significant investments and policy changes that could impact economic development in the short term.

Conclusions. Overall, these internal contradictions and problems highlight the need for the EU to focus on sustainable and inclusive economic development, which considers the needs and challenges of all member states and their citizens.

References

1. European Commission data base. URL: https://commission.europa.eu/index_en (дата звернення 10.03.2023).
2. Педченко Н. С., Стрілець В. Ю., Франко Л. С. Міжнародний досвід державної підтримки діджиталізації малого та середнього підприємництва : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2022. 141 с. URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/12493>
3. Brodny J., Tutak M. Analyzing the Level of Digitalization among the Enterprises of the European Union Member States and Their Impact on Economic Growth. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2022. Vol. 8, Issue 2. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853122000117> (дата звернення: 10.03.2023).

THE NATURE OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS AND BASIC STAGES OF THEIR EVOLUTION

Tendo Karen Ssemakula, 4th year Bachelor's Degree student majoring in 292 International Economic Relations educational program "International Business"

Artem Pozhar, PhD in Economics, Associate Professor – scientific advisor

Abstract. The influence of corporations on the world economy is difficult to overestimate. Their share in many areas of production, provision of services, extraction, investment, scientific and technical research and development is often more than 50 % or even 90 %. Corporations exert not only significant economic, but also political,

cultural and social influence on the societies of various countries. The attitude towards their activities, accordingly, is often ambiguous. Given the extreme importance of these business entities, the chosen research topic is relevant and worthy of study.

Keywords: corporation, transnational corporation, TNC, global economy.

ПРИРОДА ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ ТА ОСНОВНІ СТАДІЇ ЇХ ЕВОЛЮЦІЇ

Анотація. Вплив корпорацій на світову економіку важко переоцінити. Їх частка у багатьох сферах виробництва, надання послуг, видобування, інвестування, науково-технічних досліджень та розробок часто становить понад 50 % або навіть 90 %. Корпорації здійснюють не лише значний економічний, але і політичний, культурний та соціальний вплив на суспільства різних країн. Ставлення до їх діяльності, відповідно, часто є неоднозначним. З огляду на крайню важливість цих суб'єктів господарювання, обрана тема дослідження є актуальною і такою, що заслуговує на вивчення.

Ключові слова: корпорація, транснаціональна корпорація, ТНК, глобальна економіка.

Problem statement. Transnational corporations are among the world's biggest economic institutions. A rough estimate suggests that the 300 largest TNCs own or control at least one-quarter of the entire world's productive assets, worth about 5 trillion USD. TNCs' total annual sales are comparable to or greater than the yearly gross domestic product of most countries. Partly as a result of their size, TNCs tend to dominate in industries where output and markets are oligopolistic, or concentrated in the hands of a relatively small number of firms.

Analysis of basic research and publications. The transnational corporations have been with us for much longer. S. Hymer who developed the first theory of the international firm dates the modern transnational to after the Second World War. P. Drucker researched corporations in the context of global economy. T. Biersteker analysed the perspectives of international corporations.

Abstract purpose is to study the nature of transnational corporations and the main stages of their evolution.

Research results. A transnational corporation is an enterprise that is involved with the international production of goods or services, foreign investments, or income and asset management in more than one country. It sets up factories in developing countries as land and labour are cheaper there.

Transnational corporations share many qualities with multinational corporations, with the subtle difference being that multinational corporations consist of a centralized management structure, whereas transnational corporations generally are decentralized, with many bases in various countries where the corporation operates [1]. While traditional multinational corporations are national companies with foreign subsidiaries, [2] transnational corporations spread out their operations in many countries to sustain high levels of local responsiveness [3].

A transnational corporation operates substantial facilities, does business in more than one country, and does not consider any country its corporate home. One of the significant advantages of a transnational company is that they can maintain a greater degree of responsiveness to the local markets where they maintain facilities [4].

Corporations have existed since the beginning of trade. From small beginnings they assumed their modern form in the 17th and 18th centuries with the emergence of large, European-based enterprises, such as the British East India Company. During this period of colonization, multinational companies were seen as agents of civilization and played a pivotal role in the economic development of Asia, South America, and Africa. By the end of the 19th century, advances in communications had linked world markets more closely, and multinational corporations were widely regarded as instruments of global relations through commercial ties. While international trade was interrupted by two world wars in the first half of the twentieth century, an even more closely bound world economy emerged in the aftermath of this period of conflict [5].

Over the last 20 years, the perception of corporations has changed. As they grew in power and visibility, they came to be

viewed in more ambivalent terms by both governments and consumers. Almost everywhere in the world, there is a growing suspicion that they are not sufficiently attuned to the economic well-being of the communities and regions they operate in and that they seek to exploit their growing power in relation to national government agencies, international trade federations and organizations, and local, national, and international labour organizations [5].

Conclusions. Transnational cooperations have a few national influences when it comes to political affairs over most countries in the world like particularly those in the less-industrialised world, has not been manifest solely in sheer economic power or manipulative price transfers.

References

1. Biersteker T. “Distortion of Development? Contending Perspectives on the Multinational Corporation”, 2022.
2. Drucker P. “The Global Economy and the Nation-State”. *Foreign Affairs*. – 1997. 76 (5): 159–171.
3. Case study: The Relationship between the Structure/Strategy of Multinational Corporations and Patterns of Knowledge Sharing within them (PDF). Oxford University Press. 2019.
4. What is transnational company? definition and meaning. *Business Dictionary.com*.
5. The Evolution of the Modern Corporation. *Strategic Management*. – URL: oregonstate.edu.

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ
ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В
УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ**

МАТЕРІАЛИ

наукової конференції здобувачів вищої освіти і молодих
учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

(м. Полтава, 14 квітня 2023 року)

Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 5,2.
Зам. № 294/2011.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.