

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Полтавська обласна державна адміністрація (Україна)
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)
Університет Гренландії (Данія)
Університет прикладних наук Аванс (Нідерланди)
Університет прикладних наук Вінер-Нойштадт (Австрія)
Сучавський університет імені Штефана Марє (Румунія)
Університет прикладних наук Лауреа (Фінляндія)
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова (Україна)

**СУЧАСНІ
ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ
РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ
09 листопада 2023 року**



Полтава
2023

Ministry of Education and Science of Ukraine
Educational and Research Institute of Finance, Economy, Management and Law
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic» (Ukraine)
Poltava Regional State Administration (Ukraine)
“1 Decembrie 1918” University of Alba Iulia (Romania)
Ilisimatusarfik – University of Greenland (Denmark)
Avans University of Applied Sciences (Netherlands)
Fachhochschule Wiener Neustadt (University of Applied Sciences Wiener Neustadt, Austria)
Ștefan cel Mare University of Suceava (Romania)
Laurea University of Applied Sciences (Finland)
The Kharkiv University or Karazin University (Ukraine)
The Kyiv National University of Construction and Architecture (Ukraine)
Vadym Hetman Kyiv National Economic University (Ukraine)
Zaporizhzhia Polytechnic National University (Ukraine)
Admiral Makarov National University of Shipbuilding (Ukraine)

**MODERN INNOVATION AND INVESTMENT
MECHANISMS OF THE NATIONAL ECONOMY
DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS
OF EUROPEAN INTEGRATION**

Materials of the X International Scientific and Practical Internet Conference

November 09, 2023

Poltava
2023

УДК 330.5(477):339.92я43
Е 45

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
заборонено*

Редакційна колегія:

В.В. Гришко, д.е.н., професор
О.В. Комеліна, д.е.н., професор

Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції: матеріали X Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 09 листопада 2023 р. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. – 193 с.

У збірнику матеріалів міжнародної науково-практичної конференції розглядаються теоретичні, методологічні та практичні аспекти інноваційно-інвестиційного розвитку держави і механізми його забезпечення в умовах інтеграції України до європейської спільноти. Досліджено інновації в умовах екстремальних екзогенних викликів та завдання сталого розвитку України в системі європейських координат. Розкрито європейський досвід із забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку бізнесу в умовах глобальних викликів. Проаналізовано сучасні інновації в інформаційно-комунікаційних технологіях управління та виявлені перспективи повоєнної відбудови України. Досліджено особливості цифрової трансформації логістичних бізнес-процесів в умовах реалізації стратегії сталого розвитку 2030.

Збірник розрахований на фахівців з економіки, менеджменту, працівників органів державної влади та місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів, докторантів і студентів.

ISBN 978-966-616-182-9

*Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

УДК 330.5(477):339.92я43

ISBN 978-966-616-182-9

© Національний університет
«Полтавська політехніка імені
Юрія Кондратюка»

- Сисоєв В.В., д.е.н., професор
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
(м. Харків, Україна)
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ І ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК 165
- Юдічева О.П., к.т.н., доцент
Київський національний університет будівництва і архітектури (м. Київ, Україна)
 Бондар-Підгурська О.В., д.е.н., доцент
Полтавський університет економіки і торгівлі (м. Полтава, Україна)
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ 167
- Vasylchenko M., PhD in Economics, Associate Professor
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic» (Poltava, Ukraine)
DIGITAL TRANSFORMATION IN THE LOGISTICS INDUSTRY: NEW CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN THE EVER-CHANGING GLOBAL WORLD 168
- Gryshko V.V., PhD in Economics, Associate Professor; Gruba V.V., student
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic» (Poltava, Ukraine)
HOW DIGITAL TRANSFORMATION IS CHANGING THE LOGISTICS INDUSTRY 170
- Губа Л.М., к.т.н., доцент; Коновалова В.М., Хіщенко С.Ю., студентки
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)
ІНТЕГРАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ЛОГІСТИЧНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ 172
- Калашник Р.О., магістрант; Васильченко М.І., к.е.н., доцент
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)
ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА 174
- Коляденко О.Л., аспірант
Черкаський державний технологічний університет (м. Черкаси, Україна)
ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ АПК 176
- Кудря М.В., магістрант
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИМИ КОМПАНІЯМИ 177
- Марченко О.В., к.е.н., доцент; Черевань К.С., студентка
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ КОМПАНІЯХ УКРАЇНИ 178

максимальної ефективності, зближення з клієнтами, скорочення витрат, зниження ризиків та підвищення конкурентоспроможності.

Список використаних джерел

1. Digital Transformation Spending in Logistics - Global Strategic Business Report. Research and Markets. URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5141195/digital-transformation-spending-in-logistics> (дата звернення: 12.10.2023).

2. Explore the Top 10 Logistics Trends in 2024. StartUs insights. URL: <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/top-10-logistics-industry-trends-innovations-in-2021/#trend-ten> (дата звернення: 15.10.2023).

УДК 338.4

Юдичева О.П., к.т.н., доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури (м. Київ, Україна)

Бондар-Підгурська О.В., д.е.н., доцент

Полтавський університет економіки і торгівлі (м. Полтава, Україна)

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій щодня наближає бізнес до цифрової трансформації. Підприємства використовують інформаційні технології для конкуренції та досягнення своїх цілей. Індустрія 4.0 — це нова ситуація, яка виникла і динамічно розвивається. Її результатом є динамічний розвиток інформатики, зв'язку, Інтернету, датчиків, прискорення автоматизації, активне впровадження штучного інтелекту і роботизованих технологій, що суттєво впливає і змінює виробничі процеси. В результаті «Індустрії 4.0» інформаційні технології та технології автоматизації обумовили необхідність зміни до управління логістичними ланцюгами, щоб бути швидшими, гнучкішими та конкурентоспроможними в різних бізнес-процесах. Тому роль цифрової трансформації стала ключовою для формування передумов стійкого розвитку.

Цифрова трансформація трансформує всі процеси бізнесу, впливаючи на організаційну структуру та навіть організаційну культуру на основі інформаційно-комунікаційних технологій і обумовлює потребу у використанні цифрових стратегій трансформації, що дозволить узгодити дій та інтереси всіх учасників. Дві третини (67%) судноплавних і логістичних компаній зазначають, що вони мають офіційну стратегію цифрової трансформації для активної цифровізації бізнес-процесів. Решта — 31% — зазначають, що розглядають або оцінюють такий план. Лише 3% зазначили, що не мають стратегії цифрової трансформації. У процесі дослідження серед вантажовідправників було встановлено, що найбільший відсоток респондентів, які мають план цифрової трансформації становив (70%), постачальники логістичних послуг - (64%) і перевізники - (57%). Найбільш часто згадуваною перешкодою для цифрової трансформації є нестача навичок і людей (40%), за якою слідує застаріле мислення та недостатні докази повернення інвестицій [1]. Крім того, майже всі організації зазначають, що вони мають основного технологічного партнера для цифрової трансформації.

Таким чином, постачальники інформаційно – комунікаційних послуг є стратегічними партнерами логістичних компаній. Однак, у даному напрямку існують проблеми щодо узгодження інформаційного забезпечення на рівні технологічних стандартів. Тому нині велика кількість логістичних компаній працюють щодо вирішення, в першу чергу, технічних аспектів цифровізації та законодавчого забезпечення. Оскільки часто саме законодавство стає обмежуючим фактором швидкої цифрової трансформації. Наступний напрям розвитку інформаційно-комунікаційних технологій є технологія «відстеження в режимі реального часу» чи «відстеження вантажу», тобто знання про те, де знаходяться поставки на кожному

етапі подорожі. Це є одним із найважливіших проєктів цифрової трансформації для компаній, що займаються ланцюгом поставок. Принаймні половина компаній у всіх підсекторах мають таку можливість, коливаючись від 59% серед постачальників логістичних послуг до 55 % серед перевізників і 50 % серед вантажовідправників. Дана технологія дозволяє підвищити рівень оперативності управління та ефективність логістичних рішень. Цей перелік не є повним, він постійно доповнюється, адже задоволення потреб клієнтів у своєчасних послугах і товарах можливе саме за рахунок цифрової трансформації логістичних компаній. Тому питання цифрової трансформації логістичних компаній є актуальними і відіграють стратегічну роль для їх розвитку.

Список використаних джерел

1. Logistics sector prioritizes digital transformation, but needs technology leadership, skills.
URL: <http://surl.li/mjqic>

UDC 658.8:339.178

Vasylchenko M., PhD in Economics, Associate Professor
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic» (Poltava, Ukraine)

DIGITAL TRANSFORMATION IN THE LOGISTICS INDUSTRY: NEW CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN THE EVER-CHANGING GLOBAL WORLD

The latest worldwide events, including the pandemic COVID-19 and Russian Federation's war of aggression against Ukraine, have highlighted the weaknesses of global supply chains. For these reasons and others, most organizations were unable to forecast market demand and supply, as well as to meet delivery schedules consistently. The above-mentioned disruptions demonstrate the need for businesses to accelerate their digital transformation initiatives to increase their agility, flexibility and visibility to react to an ever-changing global world.

Despite the growing significance of digitalization, there is no single definition of this term because of its multidisciplinary nature. Many researchers [2; 4; 5] have studied this phenomenon of nowadays technological society at different levels and from various perspectives, but no one of these theories are able to capture the whole picture of digitalization. Consequently, it should be mentioned that this term can be defined as the integration of digital technologies into all processes of any business company, optimization of existing processes, and creation of new operational ones, which lead to the capability of offering more value to customers at less cost. Furthermore, the digitalization concept deals with those factors that are able to change the big picture and touch every stakeholder in the organizational chain, rather than simple digitalization of data process. It represents a cultural shift to more agile ways of further business development, powered by such modern technologies as artificial intelligence (AI), advanced analytics etc.

According to the recent report, entitled as "Digital Transformation Market by Technology (Cloud Computing, Big Data and Analytics, Mobility/Social Media, Cybersecurity, Artificial Intelligence, Deployment Type, Vertical (BFSI, Retail, Education), and Region – Global Forecast to 2025" [1], the global digital transformation market is expected to grow from USD 469.8 billion in 2020 to USD 1,009.8 billion by 2025, at a Compound Annual Growth Rate (CAGR) of 16.5% during the forecast period.

The digital transformation has become a necessity for any businesses as it makes them more flexible, agile and responsive to customers' needs in the future of the digital world, and logistics is no exception too. It has always been regarded of as a conservative industry, and while many companies have successfully implemented various digital transformation initiatives, the logistics industry is only just starting to move this significant direction as well.

Digitalization in logistics industry refers to the use of digital technologies able to improve the existing business processes, corporate culture, and the customer experience in order to meet the ever-