



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРИУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ КРАЇН У СВІТОВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ПОЛІТИКО-ПРАВОВИЙ ПРОСТІР

Матеріали X Міжнародної
науково-практичної конференції

15 грудня 2023 року

Київ 2023

Особливості інтеграції країн у світовий економічний та політико-правовий простір: Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, 15 грудня 2023 р. / За заг. ред. д.е.н., проф. О.В Булатової. — Київ: МДУ, 2023. — 289 с.

Конференція присвячена проблемам активізації процесу інтеграції країн у світовий економічний та політико-правовий простір. В роботі конференції приймають участь науковці, викладачі, фахівці-практики, здобувачі вищої освіти.

Основні напрями роботи конференції:

- Безпекова складова соціально-економічного розвитку країн світу;
- Розвиток інтеграційних процесів в умовах військово-політичного конфлікту;
- Розвиток міжнародних фінансово-кредитних та валютних відносин в умовах глобалізації;
- Інноваційно-інвестиційна діяльність країн світу;
- Забезпечення конкурентоспроможності національних економік;
- Проблеми забезпечення сталого розвитку;
- Особливості повоєнного відновлення економіки України.

Організаційний комітет конференції ставить перед собою такі задачі:

1. Обмін практичними і теоретичними напрацюваннями учасників конференції у сфері вивчення особливостей інтеграції країн у систему світогосподарських зв'язків;
2. Розробка напрямів розвитку міжнародних економічних відносин країн світу.

Бондар-Підгурська О.В., Бакланов С.О., Кошман В.А., Лободін О.О.	Забезпечення конкурентоспроможності національної економіки: корпоративне управління та залучення інвестицій.....	128
Василець К.В., Квятко Т.М.	Удосконалення рекламної діяльності компаній в мережі інтернет.....	131
Воскобойник Д.В.	Прискорення цифрового переходу як чинник трансформації ринків праці.....	132
Геращенко М.В.	Вплив аграрного сектору на розвиток національної економіки.....	136
Дерев'ягін М.В., Прушківська Е.В.	Розвиток промисловості України в умовах «Індустрії 5.0».....	138
Дмитрієв В.Є.	Аналіз інформаційно-комунікаційного сектору послуг та його внесок у національний розвиток.....	140
Du Wei	Core-periphery relationship in the context of agricultural development of China.....	144
Єгорова Д.Д.	Інтегральна оцінка конкурентоспроможності сільського господарства України.....	149
Івашков К.К.	Організація менеджменту персоналу на підприємстві.....	152
Крисоватий І.А.	Цифрова економіка: розвиток блокчейну та високотехнологічних кластерів.....	154
Maksymenko I.Y., Shcherbak M.V.	Digital transformation of Ukraine's economy.....	156
Mitiushkina Z.P., Derevianko A.S.	The role of entrepreneurship in modern society.....	158
Олійник К. Д.	Виклики конкурентоспроможності в умовах цифрових трансформацій.....	160
Погорєлова Є.Р., Михайлова М.В.	Маркетингове планування в підприємствах ресторанного бізнесу.....	164
Птащенко О.В., Курцев О.Ю.	Розвиток ДАО під впливом цифрової економіки та блокчейну.....	165
Соловей О.О.	Глобальні лідери конкурентоспроможності.....	169
Трач Д.І., Михайлова М.В.	Удосконалення маркетингової діяльності в підприємствах ресторанного господарства.....	171

СЕКЦІЯ

ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Алабаш І.В.	Вплив автомобільного транспорту на навколишнє середовище.....	173
Близнюк В.М.	Використання технологій штучного інтелекту для розвитку людського капіталу.....	176
Вишнякова І.В.	Промислове навантаження на навколишнє середовище.....	179
Гусак Ю.С., Бондар-Підгурська О.В.	Забезпечення цілей сталого розвитку промислових підприємств України на засадах Індустрії 4.0 та Індустрії 5.0.....	181

успішного впровадження новацій та інтелектуальних рішень.

Цифрова трансформація вимагає не лише технічних змін, але й зміни в культурі організацій та у свідомості суспільства. Лише взаємодія технологій, людей та бізнес-екосистем може створити стійкі та успішні моделі для майбутнього.

Усі ці фактори формують новий економічний ландшафт, в якому інтелектуалізація та інновації виступають ключовими аспектами розвитку. Спроможність адаптуватися до швидких змін середовища та використовувати цифрові можливості визначає конкурентоспроможність, ефективність та сталість у сучасному світі.

Список використаних джерел:

1. Собко О. М., Бойчик І. М., Крисоватий І. А., Смерека С.Б. Розвиток інтелектуального капіталу та управління інноваційними проектами в торгівлі. Економічний аналіз. 2020. Том 30. № 2. С.7-16.

2. Собко О., Крисоватий І.А. Вдосконалення управління інноваційними проектами та поживлення інноваційної активності підприємств України. Вісник економіки. 2021. № 3. С. 97–112. URL: <http://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1268>

3. Iryna Shevchenko, Hanna Zavadskykh, Olena Ptashchenko, Viktor Zvonar and Iryna Vishka. The Application of Digitization in the Economy as a Promising Direction in the Growth of Human Capital. Economic Affairs, Vol. 68, No. 01s, pp. 345-352, February 2023 DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.37. URL: <http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv68n1sz11.pdf>

БОНДАР-ПІДГУРСЬКА О.В.,
доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри менеджменту
БАКЛАНОВ С.О.,
аспірант кафедри менеджменту,
КОШМАН В.А.,
аспірант кафедри менеджменту,
ЛОБОДІН О.О.,
студент ОС «Магістр»
спеціальності «Менеджмент»,
Полтавський університет економіки і торгівлі

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

В період війни та повоєнної розбудови економіки України питання підтримки її конкурентоспроможності набувають особливої актуальності.

Забезпечення високого рівня конкурентоспроможності національної економіки можливе лише на основі реалізації інноваційної моделі розвитку економіки, що обумовлено розвитком корпоративного управління та достатністю залучених інвестицій. При чому, залучення вітчизняних і закордонних інвестицій має орієнтуватися на співвідношення 61.8:38.2 [1] (рис.1).



Рис. 1. Візуалізація впливу корпоративного управління та залучення інвестицій на забезпечення конкурентоспроможності національної економіки: формат інноваційної моделі розвитку економіки

Джерело: авторська розробка

Середовище реалізації обраної стратегічної моделі розвитку економіки України становлять нині Індустрія 4.0 та Індустрія 5.0. Так, Індустрія 4.0 (Industry 4.0) — це магістральна тенденція «Четвертої промислової революції», яка здійснюється нині. Характерними особливостями Industry 4.0 є глобальна автоматизація виробництва, де управління процесами реалізується в форматі реального часу та враховуючи зміни динамічного зовнішнього середовища. «Кіберфізичні системи створюють віртуальні копії об'єктів фізичного світу, контролюють фізичні процеси і приймають децентралізовані рішення. Вони здатні об'єднуватися в одну мережу, взаємодіяти, самоналагоджуватися та самонавчатися. Важливу роль відіграють інтернет-технології, що забезпечують комунікації між персоналом та машинами. Підприємства виробляють продукцію відповідно до вимог індивідуального замовника, оптимізуючи собівартість виробництва» [2]. Фахівці виокремлюють чотири основні технології, реалізація яких викликає революційні зміни: 1) *інтернет речей* (Internet of Things, IoT). Передбачає використання Інтернету з метою обміну інформацією між людьми та різними «речами» («розумний будинок»); 2) *цифрові екосистеми*. Формуються як єдине ціле із програмних систем, фізичних об'єктів, керуючих контролерів

(ортодоксальні інженерні моделі гармонізовані з комп'ютерними); 3) *великі дані* (Big data) або аналітика великих даних (Data Driven Decision). Передбачає можливість отримання суб'єктом управління оброблених даних (як результату «оцифрування» фізичного світу), аналізу і прийняття рішення. Максимально великі обсяги інформації обробляються комп'ютерами із застосуванням технологій Artificial Intelligence (штучного інтелекту) і хмарних обчислень; 4) *цифрові платформи*. Це складні інформаційні системи, котрі відкриті до використання клієнтам і партнерам з метою управління бізнес-процесами, інтеграції інтернету речей у фізичні бізнес-процеси, аналізу і прогнозування стану обладнання [2].

Індустрія 5.0 прагне поєднати людські здібності, передові технології та дбайливе ставлення до екології. Вона є ототожненням п'ятої промислової революції, яка передбачає втілення соціальних та екологічних аспектів у виробництво, на відміну від Індустрії 4.0, де людська праця підмінюється автоматизованими технологіями, штучним інтелектом, а її основною метою є отримання максимальної ефективності. Зауважимо, що Європейська комісія розглядає Індустрію 5.0 як «можливість промисловості стати більш стійкою та адаптованою шляхом підвищення соціальної ролі, а також оптимізації ланцюгів поставок» [3-5]. Отже, Індустрія 4.0 та Індустрія 5.0 доповнюють одна одну, допомагаючи реалізувати цілі сталого розвитку, формуючи стійкі тенденції резильєнтності та «зеленого переходу». Саме в цьому середовищі можливо забезпечити конкурентоспроможність національної економіки в період війни та повоєнної її відбудови.

Список використаних джерел:

1. Бондар-Підгурська О. В. Гармонізація відносин власності промисловості України в контексті інноваційного соціально орієнтованого розвитку. *Економіка розвитку*. 2013. № 1 (65). С. 52–57.
2. Industry 4.0. *Офіційний сайт: IT-Entrprise*. 2023. URL: <https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/industry-4>.
3. Індустрія 5.0: Інтеграція людських навичок в передові технології. *Офіційний сайт: Інформаційний портал Кіровоградщини*. 2023. URL: <https://gre4ka.info/zhyttia/74858-shcho-take-industriia-5-0-ta-iak-vona-mozhe-dopomohty-u-povoiennii-vidbudovi/>.
4. Маніна Л.І., Бондар-Підгурська О. В. Нанотехнології як основа формування національної моделі розвитку економіки та безпеки людини. «*Modern problems of management: economics, education, health care and pharmacy*»: матеріали 4-ой Междунар. научн. конфер. (г. Опале (Польща), 11–14 ноября 2016 г.) Опале: Publishing House WSZiA, 2016. С. 52–54.
5. Бондар-Підгурська О. В., Глебова А. О., Хоменко І.І. Нанотехнології як основа реалізації парадигми розвитку національної економіки. *Економіка і регіон. Науковий вісник ПолтНТУ*. 2017. № 3 (64). С. 22-30. URL: <http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PolNTU/2247>.

6. Бондар-Підгурська О. В. Парадигма формування нового технологічного укладу: проблеми та реалії. *«Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність»*: матеріали ІХ Всеукраїнської наук.-практ. конф. (м. Київ, 14–15 березня 2013 р). Київ: НТУУ «КПІ», 2013. С. 16–17.

7. Бондар О. В. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на інноваційний розвиток економіки України в період необхідності структурних змін. *«Структурні зміни в економіці та освіті під впливом інформаційно-комунікаційних технологій»*: матеріали Междунар. науч.-практ. Інтернет-конфер. (м. Полтава, 3–14 червня 2010 р.). Полтава: РВВ ПУЕТ, 2010. С. 125–128.

ВАСИЛЕЦЬ К.В.,

*студент II курсу ОС «Магістр»
спеціальності «Маркетинг»,*

КВЯТКО Т.М.,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри маркетингу, управління репутацією
і клієнтським досвідом,
Державний біотехнологічний університет*

УДОСКОНАЛЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

В епоху цифрового розвитку, коли Інтернет став не тільки основним джерелом інформації, але й потужним інструментом маркетингу, компанії повинні постійно удосконалювати свою рекламну діяльність для того, щоб залучати увагу аудиторії, ефективно конкурувати та забезпечувати стабільний розвиток.

Сьогодні соціальні мережі стали потужним каналом для залучення уваги мільйонів користувачів. Застосовуючи таргетовану рекламу в популярних мережах, таких як Facebook, Instagram, LinkedIn, компанії можуть точно її спрямовувати на свою аудиторію, виокремлюючи категорії за віком, місцезнаходженням, інтересами та іншими параметрами.

Створення відео контенту стає все більш важливим в інтернет-рекламі. Відео привертає увагу, ефективно комунікує з аудиторією та сприяє брендуванню. Компаніям слід використовувати короткі рекламні ролики, робити відеоогляди продуктів і послуг у таких мережах, як TikTok та YouTube.

Взаємодія з аудиторією через інтерактивний контент, такий як голосові та текстові голосування, опитування, квізи та інші форми взаємодії, може зробити рекламні кампанії більш ефективними та такими, що краще запам'ятовуються.

Не слід забувати і про постійну оптимізацію для пошукових систем (SEO). Компаніям слід ретельно підбирати ключові слова, оптимізувати мета-теги та