

попри слабкість законодавчої бази, українці фіксують прибутковість від продажу криптовалют в понад 390 млн.

Вже зараз наші підприємці підлаштовуються під нові та сучасні умови та впроваджують використання цифрових валют, особливо це проявляється в розвитку українського ІТ-сектору та інвестиційних секторів держави.

Найбільш інвестиційно привабливим в Україні станом на 2021 р. є інвестиції в криптовалюту, це зумовлено в першу чергу світовою кризою та обезцінюванням національних валют.

Отже, ринок криптовалют є новим та таким, що швидко розвивається, все частіше привертаючи до себе увагу інвесторів. Сучасний стан розвитку говорить про можливості, які відкриваються перед економікою – ринок криптовалют може стати тригером розвитку та поштовхом для бізнесу в сфері вдосконалення фінансових систем, даючи змогу позитивно вплинути на бізнес-процеси, відкриваючи вікно можливостей для трансформації підприємств і розвитку нових напрямів, та інвестиційних інструментів задля примноження прибутку та його спрямування на розвиток підприємства.

### **Список використаних джерел**

1. Капіталізація ринку криптовалют. URL: <https://www.coingecko.com/> (дата звернення: 03.11.2022).
2. Пальчевський І. Як працює ринок криптовалют в Україні. URL: <https://finclub.net/ua/analytics/yakpratsiue-gynok-kryptovaliut-v-ukraini.html> (дата звернення: 05.11.2022).
3. Провідні банки світу запускають нову криптовалюту. URL: <https://ua.korrespondent.net/business/financial/3881890-providni-banky-svitu-zapustiat-novu-kryptovaliutu> (дата звернення: 07.11.2022).
4. Вплив криптовалют на економіку. Pingblockchain.com Все про ринок криптовалют, біткойн, блокчейн, майнінг, торгівлю. URL: <https://pingblockchain.com/vpliv-kriptoaljut-na-ekonomiku/> (дата звернення 09.11.2022).
5. Регулювання ринку криптовалют. Офіс ефективного регулювання. URL: <https://regulation.gov.ua/book/91-zelena-kniga-reguluvanna-rinku-kriptoalut> (дата звернення: 10.11.2022).

**А. А. Ульхова,**  
*здобувачка вищої освіти;*  
**Н. В. Карпенко,**  
*д-р екон. наук, професор*  
*ПУЕТ, м. Полтава*

## **ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ СВІДОМОСТІ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА**

Сучасний екологічний рух набуває сталого розвитку. Світова спільнота постає основним захисником екології у всьому світі. До недавню ці питання були спрямовані лише на усунення проблем із забруднен-

ням оточуючого природного середовища через викиди у атмосферу відходів від виробничих процесів. Сьогодні спостерігається поширення процесу екологізації на одяг та взуття, що не відповідає вимогам сучасної моди через появу різноманітної кількості одягу та взуття, що містять у собі «нетрендові» характеристики чи не відповідають сучасним смакам споживачів-новаторів.

Серед найбільш активних, доцільних та реальних напрямів створення бізнес-моделей для розвитку ЕКО-системи «Стійка мода», формування концепції сталого розвитку у сфері індустрії моди на наш погляд, можливими сьогодні постають наступні маркетингові підходи та інструменти:

1. Створення комунікаційних платформ, форумів для обговорення та позиціонування ідеї Еко-проекту «Стійка мода» як в Україні, так і за її межами з метою генерації ідей, пошуку потенційних партнерів, спонсорів тощо.

2. Розвиток у населення культури збору відходів одягу.

3. Розробка стратегічних бізнес-проектів, Стартапів, маркетингових планів, міжнародних проектів, участь у розробці яких можуть прийняти як студенти за відповідними профілями знань, так і власники бізнесу чи всі зацікавлені особо.

4. Створення бізнес-інкубатора для навчання бажаючих сторін правильно розробляти проекти, технічну та маркетингову складову визначитися із необхідним сегментом ринку тощо.

5. Дослідження ринку існуючих та потенційних підприємств по переробці текстильної сировини з урахуванням їх географічного розташування.

6. Впровадження ідеї переробки текстилю та виготовлення одягу з переробленого текстилю на вітчизняних підприємствах в межах існуючих виробничих потужностей.

7. Створення та відкриття пунктів по збору непридатного чи непотрібного одягу для подальшого її сортування.

8. Створення та розвиток партнерських взаємовідносин із необхідними сортувальними компаніями для збору сировини та відправлення її на повторну переробку.

9. Пошук потенційних партнерів в галузі переробки текстилю за межами України.

10. Дослідження ринку та створення інформаційної бази даних з наявності в Україні малих підприємств (ФОП), що приймають замовлення від населення на індивідуальний пошив та ремонт одягу.

11. Формування комунікацій та каналів розповсюдження розроблених та відпрацьованих ідей.

12. Формування інформаційної платформи та посередницької консультативної структури (по типу call-центру), що дозволить розробити та запровадити систему комунікацій всіх учасників означеної плат-

форми, а саме – посередницькі структури, переробні підприємства, пункти збору необхідної сировини, невеличкі швейні майстерні, одноосібні майстрині, дизайнери, модельєри тощо.

13. Створення дизайнерських студій по навчанню моделюванню, декору та використанню старого одягу для подальшого застосування у побуті.

14. Проектування логістичної системи із визначенням транспортних та складських мереж для подальшого транспортування у місця переробки.

З метою ефективного запровадження та реалізації проектів, орієнтованих на формування екологічної безпеки у суспільстві, важливою постає потреба у всебічній діджиталізації необхідного маркетингового інструментарію. Це в подальшому дозволить не тільки створити проект, запровадити ідею у життя, а сформувавши комунікаційне середовище для подальшого його просування, а отже і активного життя не тільки в кожному містечку, а за межами України.

### **Список використаних джерел**

1. <https://www.the-village.com.ua/village/service-shopping/style-guide/294061-yak-ukrayinski-brendi-ruhayutsya-do-svidomoyi-modi>.
2. <https://rubryka.com/article/sustainable-fashion/>.
3. <https://ilex.by/blogger/ustojchivaya-moda-ponyatie-printsipy-polza/>