



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

# НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

IX Міжнародної молодіжної науково-практичної  
інтернет-конференції

*(м. Полтава, 30 листопада 2023 року)*



Полтава  
2023

**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)**

# **НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**ІХ Міжнародної молодіжної науково-практичної  
інтернет-конференції**

*(м. Полтава, 30 листопада 2023 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2023**

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

Друкуються відповідно до Наказу по університету № 166-Н від 07 вересня 2023 р.

#### **Організаційний комітет конференції**

**Н. С. Педченко**, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

**Н. І. Манжура**, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

**С. В. Гаркуша**, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

**Т. П. Гудзь**, д-р екон. наук, професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;

**Ю. В. Перегуда**, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

**А. С. Ткаченко**, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

**В. Л. Шимановська**, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

#### **Редакційна колегія**

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

**Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів**  
НЗ4 IX Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 30 листопада 2023 року). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 1119 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-454-3

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Експертиза та митна справа», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Керівництво та лідерство», «Маркетинг», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Міське самоврядування», «Облік і аудит», «Педагогіка вищої школи», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність. Публічні закупівлі», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Товарознавство», «Туризм», «Фізична культура та спорт», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-454-3

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2023

## ЗМІСТ

### БІОТЕХНОЛОГІЇ ТА БІОІНЖЕНЕРІЯ

---

---

<i>Д. Ю. Кондратюк, Л. В. Флока</i> Застосування методів біотехнології в хлібопеченні.....	37
<i>І. О. Педюра, Л. В. Флока</i> Сучасні біотехнології під час виробництва йогуртів.....	39
<i>М. В. Спасибожко, Н. В. Гнітій</i> Біотехнології при виробництві безлактозного молока .....	42
<i>О. О. Ставицький, Л. В. Флока</i> Особливості виробництва органічного вершкового масла.....	44

### ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА ТА КУРОРТНА СПРАВА

---

---

<i>Д. С. Богачонок, Т. В. Капліна</i> Напрями екологізації підприємств готельного господарства львівського регіону .....	47
<i>О. С. Богун, Т. В. Капліна</i> Перспективні стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу .....	49
<i>V. M. Vitrov, O. V. Volodko</i> State-of-the-art Technological Innovations to Improve Hotel Infrastructure.....	52
<i>В. І. Вовнянко, А. В. Лук'янець</i> Розвиток Event-технологій в Україні.....	53
<i>Х. О. Ганчук, Т. В. Капліна</i> Стратегічні моделі управління інноваційним розвитком в готелях .....	56
<i>М. П. Даніленко, Т. В. Капліна</i> Підвищення системи управління якістю в готелі.....	58
<i>А. Ю. Донченко, Т. В. Капліна</i> Підвищення конкурентоспроможності готелю в умовах кризи .....	61
<i>А. С. Загоруйко, А. В. Лук'янець</i> Управління якістю в готельній справі.....	64

<b><i>I. В. Бойко, К. М. Леміш</i></b> Механізми пристосування підприємства до зовнішніх впливів .....	433
<b><i>С. В. Бурлуцька, О. П. Тимошенко</i></b> Модель інтегрованої звітності в екоцентрованому управлінні підприємством .....	436
<b><i>К. А. Буток, О. І. Хлебінська</i></b> Використання діджитал-платформ для управління бізнес-процесами .....	439
<b><i>С. В. Гетманов, А. А. Кубант</i></b> Система збалансованого розвитку підприємства з позиції наукових підходів .....	442
<b><i>О. V. Hnylianska</i></b> The use of Blockchain Technologies in the Travel Industry: Ensuring Data Security and Increasing Consumer Confidence.....	445
<b><i>А. Ю. Голяк, Ю. С. Стефанський</i></b> Напрями оптимізації ресурсних потоків підприємств в умовах розвитку міжнародної торгівлі.....	448
<b><i>О. Т. Горохов'янюк, О. В. Москаленко</i></b> Негативний вплив перфекціонізму на управлінську діяльність керівника.....	451
<b><i>С. Є. Григоренко, О. М. Нестеренко</i></b> Збереження трудового потенціалу менеджера .....	453
<b><i>О. М. Дема, Н. М. Тягунова</i></b> Особливості управління стратегією просування підприємства на ринку .....	455
<b><i>А. Г. Заліпуха, В. В. Журавель</i></b> Стратегічне управління в умовах нестабільності та невизначеності.....	457
<b><i>В. Я. Збарський, Н. М. Тягунова</i></b> Особливості формування програми розвитку підприємства в умовах мінливого бізнес-середовища.....	461
<b><i>О. А. Кононенко, О. Ю. Луцишин, В. В. Кашкалда</i></b> Напрями співпраці бізнесу та муніципальних установ.....	463
<b><i>А. В. Кочерга</i></b> Історія вивчення видів конфліктів у формації менеджменту промислових підприємств .....	465

Сприяння культурі постійного самовдосконалення та інновацій.  
Постійний моніторинг та звітність: впровадження системи моніторингу для відстеження реалізації стратегії та реакції на зміни.

Забезпечення прозорості та відкритості у звітності перед зацікавленими сторонами.

Формування програми розвитку підприємства в умовах мінливого бізнес-середовища – це постійний та циклічний процес, який вимагає уваги до деталей, готовності до змін та відкритості до інновацій.

Усі ці аспекти повинні взаємодіяти та формувати комплексну програму розвитку, яка дозволить підприємству ефективно функціонувати у змінному бізнес-середовищі.

## **НАПРЯМИ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА МУНІЦИПАЛЬНИХ УСТАНОВ**

**О. А. Кононенко**, спеціальність *Економіка*, здобувач *третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти доктора філософії*;

**О. Ю. Луцишин**, спеціальність *Менеджмент*, здобувач *третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти доктора філософії*;

**В. В. Кашкалда**, спеціальність *Менеджмент*, здобувач *третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти доктора філософії*  
*Полтавський університет економіки і торгівлі*

Співпраця між підприємницькими структурами і муніципалітетами загалом, та у цифровому середовищі, зокрема, є критично важливою для стимулювання економічного розвитку, поліпшення якості життя в місцевих громадах, впровадження інноваційних рішень для бізнесу. Тому узагальнення напрямів взаємодії бізнесу і муніципальних установ є актуальним у сучасних умовах цифрового суспільства.

Переваги співпраці бізнесу та муніципальних установ для кожної із сторін є взаємними. Так, муніципалітети мають можливість надавати місцевому бізнесу доступ до важливих аналітичних даних, що стосуються ринку, демографічних показників та інфраструктури. Це допомагає підприємствам у прийнятті стратегічних рішень та розвитку нових продуктів і послуг. З іншого боку, покращується інфраструктура територіальної громади для розвитку бізнесу та, як наслідок, покращення соціальної структури.

Цифрова трансформація є інструментом для збору та аналізу важливих статистичних даних про стан міста та потреби гро-

мади. Управління такими даними дає можливість ухвалювати обґрунтовані рішення у таких сферах, як транспорт, вивезення відходів, безпека, навколишнє середовище та інші [1–7]. Цифрове середовище – це відкрита комунікативна платформа для бізнесу та влади щодо обміну інформацією, консультування, навчання з метою сприяння підприємницького середовища на місцях.

Суб'єктами, що впливають на розвиток підприємництва, формують умови розвитку економіки і системи її галузевих структур, є різні установи, зокрема: громадські організації; дослідницькі центри з інноваційних та інвестиційних питань; бізнес-центри, лізингові центри, інноваційні венчурні фонди; системи бізнес-інкубаторів; консалтингові центри; навчально-науково-виробничі об'єднання; наукові і навчальні центри; технопарки; фонди підтримки підприємництва, інформаційно-консультативні установи, банки та небанківські фінансово-кредитні установи, центри трансферу технологій. Однак, їхня діяльність може бути роздіреною та фрагментарною (рис. 1). Синергія від їх діяльності може бути досягнута за рахунок правильної координації їх роботи за участі муніципальних установ у напрямі розвитку бізнесу на базі цифрових платформ.

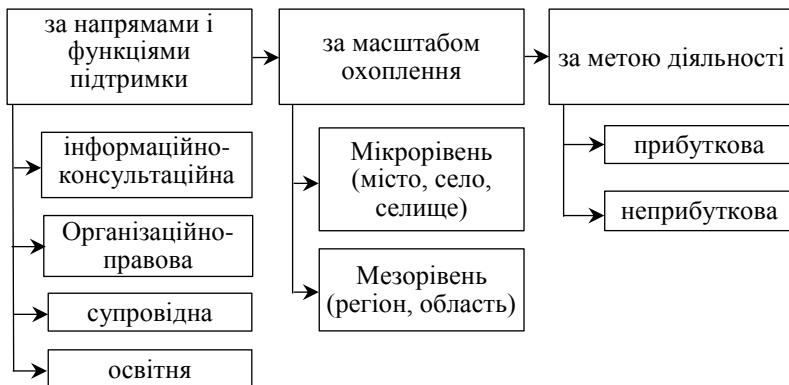


Рисунок 1 – Складові цифрової інституційної інфраструктури системи підтримки бізнесу на муніципальному рівні [узагальнено за 1–7]

Таким чином, цифрова інституційна інфраструктура системи підтримки бізнесу на муніципальному рівні класифікується за такими ознаками, як напрями і функції підтримки, масштаб охоплення та мета діяльності. Ці складові разом створюють

ефективну цифрову інфраструктуру, яка сприяє розвитку місцевого бізнесу.

Отже, цифрове середовище відкриває безліч можливостей для співпраці між муніципальними установами та підприємствами, а їхня взаємодія має великий потенціал для покращення економічних умов та якості життя в місцевих громадах.

### Список використаних джерел

1. Бережницька У. Б. Інфраструктурне забезпечення політики розвитку малого та середнього бізнесу: теоретичний аспект. *Інфраструктура ринку*. Вип. 54. 2021. URL: [http://market-infr.od.ua/journals/2021/54\\_2021/8.pdf](http://market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021/8.pdf).
2. Дія. Бізнес. URL: <https://business.diia.gov.ua>.
3. Кононенко О. А., Кононенко Ж. А., Гасій О. В. Муніципальні послуги в інформаційному середовищі. *Інфраструктура ринку*, Вип. 71. 2023. С. 63–69. [http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71\\_2023/14.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/14.pdf).
4. Гасій О. В., Кононенко Ж. А., Кононенко О. А. Електронні послуги як інструмент взаємовідносин. Наука і молодь у XXI сторіччі : зб. тез доп. Всеукраїнської молодіжної наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 30 листопада 2022 року). Полтава : ПУЕТ, 2022. 167 с. С. 12–15. URL: <http://buhoblic.puet.edu.ua/files/zb-conf-301122.pdf#page=13>.
5. Овсієнко О. В. Цифрова інфраструктура підтримки малого бізнесу в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8648>. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.2.84.
6. Пішчоліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти : доповідь / Центр Разумкова. Київ, жовтень 2020. URL: [https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020\\_digitalization.pdf](https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf).
7. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу на рівні громад – рекомендації від Офісу розвитку малого та середнього підприємництва. URL: <https://decentralization.gov.ua/news/13595>.

## ІСТОРІЯ ВИВЧЕННЯ ВИДІВ КОНФЛІКТІВ У ФОРМАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

**А. В. Кочерга, аспірант, спеціальність 073 Менеджмент Полтавський університет економіки і торгівлі**

За рівнем збільшення складності суб'єктів конфлікту розрізняють як міжіндивідуальні та міжгрупові, а за інтересами поділяють на етнічні, національні, внутрішньо інституціональні, міжпартійні, між країнами, між напрямками розподілу праці та соціальні [5, с. 65–66]. Такі типи конфліктів частіше за все і стають джерелами появи чи причиною росту рівня конфліктів.