

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
СИСТЕМ В УМОВАХ ВІЙНИ
РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ
ПРОТИ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 13 лютого 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 005.591.3:[316.42:330.3]:355.018(470+571)(477)(082)

У67

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі **ЗАБОРОНЕНО**.

Програмний комітет:

Голова комітету – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ;
Л. А. Шавга, д-р екон. наук, професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови;

П. О. Куцик, д-р екон. наук, професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету;

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Л. М. Шимановська-Діанич, д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри менеджменту ПУЕТ;

V. Riashchenko, Dr.oec, prof., expert of academy science of Latvia, director of the study program Business administration, ISMA University of Applied Sciences (ISMA);

I. Dikhaminjia, Doctor of Economics, Associate Professor of faculty Business and Social Sciences, Sokhumi State University;

Л. П. Горохова, директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти.

Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни російської федерації проти України : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 13 лютого 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 431 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ., польс. мовами.

ISBN 978-966-184-463-5

У матеріалах конференції розглядаються проблеми управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни російської федерації проти України та практичні рекомендації щодо вирішення основних проблемних питань.

УДК 005.591.3:[316.42:330.3]:355.018(470+571)(477)(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-463-5

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2024

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)
Львівський торговельно-економічний університет (Україна)
Повісланський університет (Республіка Польща)
Сухумський державний університет (Грузія)
Латвійський університет прикладних наук
(Республіка Латвія)
Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)
Українська асоціація з розвитку
менеджменту та бізнес-освіти (Україна)

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Балан В. Г. Нечітка модель оцінювання готовності підприємства до стратегічних змін.....	15
Бабочкіна А. В., Гордієнко Л. А. Стратегічні цілі держави щодо розвитку фінансового ринку у повоєнний період.....	18
Безрук Д. І. Вплив війни на бізнес-процеси ТОВ «Епіцентр К»: напрями їх удосконалення та діджиталізації.....	20
Він W., Brychko A. Research on the development strategy of an enterprise: a study in the banking industry	24
Vondar A., Brychko A. Factors and trends in the development of agricultural enterprises	27
Бондар-Підгурська О. В. Управління інноваційними факторами сталого соціально орієнтованого розвитку економіки України в повоєнний період: концептуальні та методологічні засади.....	30
Булава В. А., Сукач О. М. Соціальний захист населення України: реалії та прогнози	35
Бурик К. С., Бричко А. М. Функціонування аграрних підприємств в умовах воєнного стану	37
Власенко В. А., Храбан В. М. Характерні особливості реалізації ефективної системи економічних методів управління підприємством у трансформаційних умовах	40
НАО G., Brychko A. Improving the level of enterprise strategic management.....	43

Гаркуша Ю. О. Монетарна політика національного банку України під час дії військового стану.....	46
Гризо Д. А., Шуванова О. В. Стратегія просування безрецептурного лікарського засобу целіста-дуо	48
Guannan H., Brychko A. Anti-crisis management of international oil company.....	51
Дорошенко В. В., Лучко А. В., Цимбалюк А. С. Інноваційні технології менеджменту організацій освітньої і медичної сфер в умовах воєнного стану.....	55
Єжелей Ю. О. Сучасні тенденції у галузі ділової етики та комплаєнсу	58
Жукова Л. М. Дисбаланси в управлінні державним сектором економіки під час кризових ситуацій	61
Іванова М., Лозова Т. П. Сучасний інструментарій управління закладом охорони здоров'я.....	66
Jinyu L., Brychko A. Crisis management in health care facilities: innovative responses and sustainability.....	68
Карімов Г. І., Лисенко А. В., Попова М. О. Напрямки розвитку підприємства водопровідно-каналізаційного господарства.....	71
Кона С. О. Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни російської федерації проти України.....	74
Косогов Т. Л. Організаційні стратегії у періоди високої невизначеності	77
Костирська О. В., Сукач О. М. Грошові потоки у системі управління підприємством	80
Кравцов В. Ю., Перерва П. Г. Технологія управління економічною безпекою підприємства.....	82

Крамаренко К. М., Іващенко Д. І. Теоретичні аспекти концепції інклюзивного розвитку економіки.....	86
Кутас О. О. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємств харчової промисловості.....	88
Лук'янова М. М., Ковальова В. І. Управління стійким розвитком підприємства на основі стратегічного аналізу зовнішнього середовища.....	92
Mingren T., Brychko A. Research on the application of «Amoeba+OKR» business management model.....	96
Морозова О. О., Зомчак Л. М. Автокореляція між загальнодержавним боргом та золотовалютним фондом України та способи її усунення.....	99
Нескородь В. М. Вплив ризик-менеджменту на компаєнс-стратегію бізнесу.....	102
Острияніна С. В., Ткаченко В. С., Вірченко В. А. Теоретичні аспекти формування екологічної безпеки для підприємств України.....	106
Павлій О. В. Управління стратегічними змінами на підприємствах в умовах війни: виклики, ризики, можливості.....	109
Плеша В. І. Фінансовий контролінг як компонент управління підприємством.....	113
Погорєлова Т. О. Проблеми, пов'язані із розширенням міжнародної торгівлі.....	116
Райденко І. В., Бричко А. М. Ефективність управління закладами охорони здоров'я: основні підходи.....	120
Riiascschenko V., Mironova Jū., Celika M. Striking Equilibrium: Orchestrating Innovation Dynamics for Societal and Economic Synergy.....	123

Сарай Н. І., Сарай Р. Я. Вплив глобалізації на розвиток соціально-економічних систем.....	128
Середа О. О. Інвестиційне забезпечення розвитку підприємств в сучасних умовах	131
Shendi X., Brychko A. Improvement of risk management in enterprises.....	134
Склярєнко М. Г., Перєва П. Г. Дослідження складових концепції сталого розвитку.....	137
Сміїччик О. С., Білінська О. П. Соціально-психологічні методи та механізми їх застосування на підприємстві.....	141
Содома Р. І., Ільчишин І. Сучасний стан розвитку регіонів у контексті ризик-орієнтованого управління.....	143
Стиславська М. В., Ковальова В. І. Удосконалення корпоративної культури з метою підвищення ефективності діяльності підприємства.....	146
Тимошенко І. С. Проактивність як стратегія адаптації підприємств у поствоєнних умовах	150
Ткаченко В. В., Цимбалюк Н. М. Шляхи удосконалення управління збутом оптових підприємств	153
Тодоров І. Я. Безпечовий вимір управління розвитком соціально- економічних систем в умовах російської агресії.....	155
Тягунова Н. М., Головка А. Р. Теоретичні засади стратегічного контролю в діяльності підприємства	158
Філіна С. В., Відюк М. К., Мукомел А. В. Сутність, значення та принципи формування конкурентної політики підприємства	161

<i>Fits O. O., Fomishyna V. M.</i> Dynamics of nominal and real income in Ukraine	164
<i>Чернишенко О. І., Кобелева Т. О.</i> Проблеми формування собівартості промислової продукції	170
<i>Шандрук О. В., Гордієнко Л. А.</i> Експертно-кредитні агентства в системі економічного розвитку країни	174
<i>Шепіль О. М., Бричко А. М.</i> Організація надання реабілітаційної допомоги у світі та в Україні як шлях удосконалення стратегії розвитку закладу охорони здоров'я	177
<i>Шимановська-Діанич Л., Шимановська В., Верезомський Д.</i> Розвиток креативних індустрій України в умовах війни	180
<i>Яценко О., Гриценко В.</i> Циркулярна економіка як сучасний тренд розвитку: переваги та недоліки	183
<i>Yangyang T., Brychko A.</i> The management principles and development direction of modern enterprises	186

СЕКЦІЯ 2. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

<i>Барібіна Я. О.</i> Формування культурних компетенцій менеджера в умовах війни	190
<i>Бардаков В. Г.</i> Стан ринку праці України в умовах війни	193
<i>Євтушенко О. А., Шафран Е. І.</i> Вплив дизайну організації на рівень невпевненості працівників під час змін	196
<i>Кіак І. Я., Зомчак Л. М.</i> Дослідження витрат та доходів населення України	197

Кириченко В. В., Бричко А. М. Теоретичні основи системи управління кадрами	201
Михайловин М. Г. Від збереження до розвитку соціального капіталу підприємства: сучасний вимір	203
Небава О. М., Небава М. І. Управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті забезпечення його стійкої конкурентної переваги.....	206
Родіна О. В., Куровська А. Складові розвитку трудового потенціалу підприємства	209
Синеколодезький Р. М., Ковальова В. І. Удосконалення системи кадрової політики з метою підвищення ефективності діяльності підприємства.....	211
Сосян М. М. Напрями відновлення кадрового потенціалу українських підприємств під час війни	215
Степанова А. А. Інвестиції в людський капітал – базис розвитку економіки.....	217
Тюхтенко Н. А. Людський капітал України: стан, тенденції перспективи в умовах сучасних викликів	220
Тягунова Н. М., Антоненко І. С. Управління трудовою дисципліною персоналу: теоретичні аспекти.....	223
Федоскін В. В., Яковець А. В. Гнучкість і адаптивність як запорука забезпечення управління розвитком підприємства в кризових умовах.....	227
Федоскін В. В. Особливі заходи щодо управління персоналом в умовах кризи	229
Харчук Т. В. Ключові проблеми менеджменту фізкультурно-спортивних організацій в умовах воєнного стану	233

Цимбалюк А. С., Козюра І. В. Основні вектори сучасного менеджменту керівника щодо збереження людського ресурсу	236
Чорний С. М., Білінська О. П. Професійний розвиток персоналу з позицій мотиваційного менеджменту підприємства.....	239
Янигін О. К., Гуцан О. М. Класифікація методів мотивації.....	242
Яцкевич І. В. Теорія підштовхування та її роль на підприємстві.....	245

СЕКЦІЯ 3. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ

Андрійчук О. В., Небава М. І. Вплив Інтернету речей на впровадження зелених інформаційних технологій в управлінні підприємствами	250
Ведєнєв Д. В., Сєгеда С. П., Левченко С. М. Інформаційно-психологічні підрозділи Сил спецоперацій Збройних Сил України: управлінський аспект.....	253
Головенко Є. Є., Новік М. О., Мілька А. І. Бухгалтерський облік – джерело інформаційного забезпечення управління підприємством.....	259
Голуб Д. М., Зомчак Л. М. Дистрибутивно-лагова модель залежності обсягу валового внутрішнього продукту від середньомісячної заробітної плати в Україні	262
Грекова Т. М., Даниленко А. А. Роль інформаційно-комунікаційних технологій у впровадженні концепції «зеленого менеджменту».....	265
Гусаковська Т. О., Войт Б. Р. Ключове повідомлення в стратегічній комунікації: основні вимоги та підходи до формування.....	267
Коваленко М. В. Цифровізація – мейнстрім успішної економіки майбутнього.....	270

Колотюк О. І., Перерва П. Г. Особливості діджиталізації сфери бізнес-процесів.....	272
Кужель Н. Л., Кужель О. В., Ладатко О. Л. Інфлюенсери та лідери думок як інструмент комунікації	276
Кузьмук І. Я. Вигоди використання цифрових систем управління в контексті менеджменту грантових проєктів	279
Нестеров Д. О., Перерва П. Г. Складові інформаційного потенціалу промислового підприємства	282
Тимченко І. П., Шморгуненко В. В. Інформаційне забезпечення управління маркетинговою діяльністю	286
Shukuralieva N. Zarządzanie buntem w erze komunikowania sieciowego. Przypadek grupy Wagnera.....	289

СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ІННОВАЦІЇ: СУЧАСНИЙ ВИМІР

Гусаковська Т. О., Святний Л. О., Серeda О. О. Інтелектуальний капітал як економічна категорія	291
Гуторов О. І. Ефективність інноваційної діяльності: теоретико-методичний аспект	295
Євсєєв А. С., Перерва П. Г. Стадії підготовки ефективної комерціалізації інновацій.....	298
Ілляшенко С. М., Ілляшенко Н. С. Управління знаннями в інноваційному процесі у сфері високих технологій.....	302
Климентова М. В., Кобелєва Т. О. Особливості встановлення цін на науково-технічну продукцію	305
Косенко С. А., Ткачова Н. П. Концепція адаптивного маркетингу	309

<i>Мирошник Т. О., Кобелева Т. О.</i> Позиціонування університету на ринку освітніх послуг	313
<i>Перерва О. П., Романчик Т. В.</i> Конкурентні переваги науково-технічної продукції	316
<i>Перерва П. О., Косенко О. П.</i> Формування маркетингових бізнес-процесів в сфері інноваційної діяльності	320
<i>Пономарьов В. Д., Кобелева Т. О., Перерва П. Г.</i> Техніко-економічна оцінка варіантів технологічного процесу складання промислових виробів	324
<i>Романенко Я., Приймак В. М.</i> Управління стартап проектами сучасних підприємств на ринку автозапчастин	328
<i>Соломіна Ю. Ю., Степанова А. А.</i> Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності підприємств	332
<i>Чекаленко Л. Д.</i> Модель освіти майбутньої України	334
<i>Шаповал В. С., Косенко А. В.</i> Сучасні тенденції міжнародного трансферу технологій	342
<i>Шевцова Г. З.</i> Вплив хімічного сектору на розбудову біоекономіки: аналіз напрямів смартспеціалізації	345

СЕКЦІЯ 5. ПРОБЛЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ НОВИХ ВИКЛИКІВ

<i>Алексєєв М. А., Небава М. І.</i> Кібербезпека та конфіденційність у цифровому військовому логістичному управлінні	350
<i>Грекова Т. М.</i> Цифрові технології та їх вплив на логістичну ефективність в умовах нових викликів	353

Закорко О. П. Стратегічне значення логістичного сектору економіки України в умовах війни	355
Мохненко А. С., Антонов Р. А., Казакова А. Ю. Логістичний менеджмент на підприємстві в умовах нових викликів.....	359
Лісіца В. В. Причини та характер змін ролі сорсингу в закупівлях за сучасних умов	362
Поліщук І. Є., Князевич А. О. Масштабування бізнесу поштових послуг в умовах війни	365
Рибалко-Рак Л. А., Білан Л. П., Держій Р. В. Бізнес-процес як об'єкт управління в логістичному менеджменті.....	368
Слюсар В. В. Логістичний менеджменті в умовах кризи: теорія практика	372
Тимченко І. П., Калайтан Л. І., Коваленко Н. С. Цифрова трансформація митної логістики: виклики та перспективи	375
Тимченко І. П., Кравчук М. О., Чинчева Д. І. Трансформація логістики в енергетичному секторі: виклики та інновації.....	378
Тимченко І. П., Філоненко М. М., Фурманчук Я. В. Туристична логістика: аналіз викликів воєнного часу	381
Тимченко І. П., Фрідріх Ю. В., Стригун А. В. Перспективи розвитку військової логістики: сучасні виклики та інноваційні підходи.....	384
Ткаченко А. С., Остряніна С. В., Ткаченко В. С. Теоретичний базис формування логістичного підходу в управлінській діяльності підприємств АПК	389
Тягунова З. О. Аналіз глобального ринку Інтернету речей (IoT): тренди та перспективи	393

Чукіна І. В.

Управління логістичними процесами
в Україні: проблеми та перспективи розвитку 395

Шимановська-Діанич Л. М., Лозова О. В.

Зелена логістика ТОВ «Нова пошта» як
напрямок соціальної відповідальності підприємства
та засіб підвищення екологічної безпеки 399

СЕКЦІЯ 6. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Абрамовіч О. Є., Павлюк Ю. В., Пасемко Г. П.

Державна підтримка розвитку аграрного виробництва 404

Бурлака І. В., Бричко А. М.

Теоретично-правові аспекти публічного
управління сфери охорони здоров'я 407

Козюра І. В.

Стратегічні аспекти розвитку територіальних
громад в умовах воєнного стану 410

Малюх Г. В., Бричко А. М.

Теоретичні засади державного управління розвитком
екстреної медичної допомоги та медицини катастроф 413

Марова С. Ф.

Публічне управління соціальною сферою
в умовах війни та в повоєнний період 416

Місюра В. В., Задворних С. С.

Місцеві бюджети в умовах війни 422

Нездойминога О. Є.

Державне управління в сфері оподаткування:
сучасні реалії та стратегічні зміни 424

Таран О. М., Пасемко Г. П.

Стратегічне планування розвитку
публічної сфери в умовах воєнного стану 428

Конкретизуючи особливості діяльності польських закордонних відділень Nova Post [4, с. 56] варто зазначити запропонований широкий спектр послуг, яким можуть скористатися клієнти з-за кордону. На початку створення та відкриття закордонних відділень було зроблено орієнтацію на клієнтів українських мігрантів та біженців.

Таким чином, масштабування бізнесу виступає як стратегічний інструмент для досягнення стійкості, росту та конкурентоспроможності компанії. В сучасному бізнес-середовищі він виступає елементом антикризового управління та виконує наступні функції: забезпечення логістичної стабільності, сприяння економічному відновленню, збереження комунікаційної інфраструктури, зміцнення соціальної стабільності.

Список використаних джерел

1. Cavallo A., Cosenz F. & Noto G. (2023) Business model scaling and growth hacking in digital entrepreneurship, *Journal of Small Business Management*, DOI: 10.1080/00472778.2023.2195463.
2. Harnish V. (2014). *Scaling Up: How a Few Companies Make It...and Why the Rest Don't. Rockefeller Habits 2.0 Revised Edition.*
3. Hoffman R., Cohen J., Triff D. (2023). *Masters of Scale: Surprising Truths from the World's Most Successful Entrepreneurs.* Penguin.
4. Нова Пошта 2022. Звіт зі сталого розвитку. URL: https://novaposhta.ua/csr/build/pdf/NP-Report%202022_UKR_27-12-2023.pdf.
5. Хуторна К. «Нова пошта» і війна: як змінилася робота найбільшої в Україні служби доставки. Mind.ua. URL: <https://mind.ua/video/20241311-nova-poshta-i-vijna-yak-zminilasya-robota-najbilshoyi-v-ukrayini-sluzhbi-dostavki>.

БІЗНЕС-ПРОЦЕС ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ В ЛОГІСТИЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Л. А. Рибалко-Рак, канд. екон. наук, доцент;

Л. П. Білан, аспірант;

Р. В. Держій, аспірант

Полтавський університет економіки і торгівлі

Дослідження елементів процесного підходу в менеджменті вперше запропоновано у працях А. Файоля (основні функції управління), Ф. Тейлора (стандартизація окремих процедур),

М. Вебера (спеціальні правила і процедури поведінки робітників), Г. Хопра (забезпечення адміністративної групи стандартами), П. Друкера (системи взаємодії та процесів), Е. Демінга (безперервне вдосконалення бізнес-процесів). В умовах сучасності їх наукові підходи та концепції набули подальшого розвитку, що дозволило сучасним науковцям стверджувати, що саме управління процесами є інструментом і технологією забезпечення конкурентоспроможності підприємств і організацій. Ідентифікація процесів, що створюють цінності для логістичної системи підприємства є стратегічно важливим завданням, що потребує дослідження.

Процеси організацій і підприємств запропоновано розподілити на наступні взаємопов'язані групи [2]: базисні процеси, що орієнтовані на задоволення потреб споживачів, їх безпосереднім результатом є виробництво товарів, надання послуг; забезпечувальні процеси, що обслуговують діяльність базисних процесів, їх результатом є створення необхідних умов для здійснення базисних процесів; процеси менеджменту на основі якості, орієнтовані на виконання управлінських функцій, їх результат – підвищення результативності й ефективності базисних і забезпечувальних процесів, їх постійний розвиток і вдосконалення.

Овчаренко А. Г. ідентифікацію логістичних бізнес-процесів пропонує проводити за допомогою SCOR-моделі, тобто узгодження принципу нерозривності матеріального та інформаційного потоків одночасно з функціональною інтеграцією [3]. Тому автор ідентифікує логістичні бізнес-процеси першого рівня таким чином: 1 – процеси постачання; 2 – процеси виробництва; 3 – процеси збуту. Сукупність конкретних видів логістичних бізнес-процесів постачання, виробництва і збуту залежить від специфіки підприємства, його цілей, можливостей тощо. Так, найбільш поширеними процесами постачання є: закупівля сировини і матеріалів; доставка їх до місця виробництва. До складу процесів виробництва відносяться: одержання та обробка замовлень; оформлення супровідних документів; виконання замовлення; передача вантажу в місці призначення; контроль за реалізацією транспортної послуги; логістичний сервіс. Процеси збуту

включають: вибір виду і типу транспортних засобів; визначення раціональних маршрутів та ін.

Процеси забезпечення (підтримки) реалізуються окремо за видами логістичних бізнес-процесів першого рівня. До процесів підтримки постачання відносять: прогнозування і планування матеріальних ресурсів; оптимізацію номенклатури споживаних матеріальних ресурсів; управління запасами на складах автотранспортного підприємства; організацію закупівель і завезення матеріалів; організацію зберігання матеріалів на складах; розробку програм економії матеріальних ресурсів і контроль за їх виконанням; контроль за виконанням кошторису витрат на постачання та інші. Процеси підтримки виробництва включають: прогнозування і планування виконання транспортних послуг (основне виробництво); управління технічним обслуговуванням і ремонтом рухомого складу (допоміжне виробництво); економічну оцінку транспортної продукції; оперативне управління основним і допоміжним виробництвом; контроль за кількістю й якістю транспортних послуг тощо. До процесів підтримки збуту відносяться: спільне планування транспортних процесів на різних видах транспорту; спільне планування транспортного, складського і виробничого процесів та інші.

Криворучко О. М., Федотова І. В., Бочарова Н. А. ідентифікують логістичні бізнес-процеси таким чином [1]. Основними логістичними бізнес-процесами є: планування маршрутів; приймання вантажу; транспортування вантажу; видача вантажу; відстеження вантажів; контроль якості вантажу; управління пакуванням вантажів; навантаження та вивантаження вантажів. Допоміжними логістичними бізнес-процесами є: підготовка автомобілів до виїзду на лінію; заправка; технічне обслуговування та ремонт; управління транспортними засобами; закупівля транспортних засобів; контроль якості вантажів та виконання послуг. Обслуговуючими логістичними бізнес-процесами є: закупівля матеріалів та запчастин; управління складським господарством; управління запасами; зберігання вантажів; забезпечення безпеки; сервісне обслуговування; інвентаризація; інформаційна підтримка. Управлінськими логістичними бізнес-проце-

сами є: фінансове управління; управління персоналом; маркетинг та продаж; стратегічне планування; аналітика та контроль; планування логістичних операцій; управління ризиками; моніторинг та аналіз результатів; управління проектами; управління бюджетом.

Суб'єкт управління має самостійно ідентифікувати процеси логістичного менеджменту, що є характерними і особливими саме для його системи управління. Індивідуальний підхід до ідентифікації логістичних бізнес-процесів забезпечить ефективність управління підприємством, організацією.

Вдосконалення діяльності підприємств, організацій за рахунок ідентифікації конкретних процесів та управління ними відбувається через упровадження процесної моделі, яка формується з безлічі процесів, учасниками яких є структурні підрозділи та посадові особи конкретної організаційної структури. Відповідно до вимог міжнародного стандарту ISO, кожний із процесів необхідно розглядати як систему, що реалізується через визначення і вимірювання входів і результатів процесу, встановлення споживачів, ідентифікації їх вимог, оцінки задоволеності результатами процесу, встановлення взаємодії певного процесу з іншими процесами, визначення повноважень, прав і відповідальності за управління процесом, обґрунтування ресурсного забезпечення процесу.

Список використаних джерел

1. Криворучко О. М., Федотова І. В., Бочарова Н. А. Система об'єктів при управлінні якістю логістичних послуг та процесів в АТП. Економіка транспортного комплексу, вип. 41, 2023, С. 137–164. DOI: 10.30977/ЕТК.2225-2304.2023.41.137.
2. Маркіна І. А., Рибалко Л. А. Система управління якістю в галузі торгівлі організацій та підприємств споживчої кооперації: монографія. Полтава : ПУСКУ, 2008. 163 с.
3. Овчаренко А. Г. Ідентифікація логістичних бізнес-процесів підприємства. Економіка транспортного комплексу, вип. 32, 2018, С. 49–63. DOI:10.30977/ЕТК.2225-2304.2018.32.0.49.

Наукове видання

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
СИСТЕМ В УМОВАХ ВІЙНИ
РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ
ПРОТИ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 13 лютого 2024 року)

Дизайн обкладинки *П. В. Кійченко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 25,1.
Зам. № 328/2168.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.