

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ

К. Ю. ВЕРГАЛ, кандидат економічних наук, доцент
(Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»)

Анотація. *Мета статті полягає в розробці підходів до формування стратегічного управління на підприємстві в умовах інтеграції. Методика дослідження.* *Вирішення поставлених у статті завдань здійснено за допомогою таких загальнонаукових і спеціальних методів дослідження: аналізу та синтезу, систематизації та узагальнення, системного та мультиагентного підходу, методології UML. Результати.* *Досліджено сутність стратегічного управління підприємством в умовах інтеграції. Виявлено чинники, що впливають на ефективність стратегічного управління інтегрованою структурою. Практична значущість результатів дослідження.* *У статті визначено етапи стратегічного управління для інтегрованої структури загалом та для окремих її агентів. Основні наукові положення статті можна використовувати під час формування системи стратегічного управління підприємством в умовах інтеграції.*

Ключові слова: стратегія, стратегічне управління, підприємство, інтегрована структура, інтеграція.

Постановка проблеми в загальному вигляді та зв'язок із найважливішими науковими чи практичними завданнями. Розуміння важливості стратегічного управління як на державному рівні, так і на рівні суб'єктів господарювання стає важливою передумовою використання інструментів та моделей стратегічного менеджменту в діяльності вищого керівництва. Стратегічний менеджмент як порівняно новий для вітчизняних підприємств підхід стикається з нерозумінням управлінцями природи такого управління, невмінням адаптувати систему стратегічного управління під особливості кожного суб'єкта господарювання, незнанням інструментів аналізу та оцінювання стратегічних рішень. Усе це в комплексі призводить до неефективності системи стратегічного управління, що поглиблюється та доповнюється ще й такими чинниками, як недосконалість формування й реалізації довгострокових дій, спрямованих на підтримку чинного стану підприємства та покращання ефективності його діяльності в майбутньому; відсутність комплексності системи стратегічного планування на підприємстві з орієнтацією на короткостроковий ефект і розвиток бізнесу [8].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичним та методичним аспектам формування системи стратегічного управління присвятили свої праці такі вітчизняні й зарубіжні науковці, як А. Аакер, І. Ансофф, Х. Віссема, В. Дикань, П. Друкер, І. Ігнат'єва, Б. Карлоф, А. Люкшинов, Б. Мізюк, Г. Минцберг, В. Пастухова, А. Томпсон, З. Шершньова. Однак, існує низка невирішених питань, що стосуються методичного забезпечення управління підприємством в умовах інтеграції та його взаємозв'язку із стратегіями суб'єктів господарювання, які входять до складу інтегрованої структури. Незважаючи на наявність наукових розробок таких учених, як О. І. Афонічкін, Л. Л. Калініченко, В. М. Колосок, Г. О. Пасічник, А. А. Пилипенко, Л. І. Федулова, Ю. О. Юхновська, присвячених управлінню інтегрованими структурами, недостатньо дослідженими залишаються особливості стратегічного управління динамічною інтегрованою структурою в контексті взаємодії підприємства із зовнішнім середовищем.

Формування цілей статті (постановка завдання). Метою статті є розробка підходів до формування стратегічного управління на підприємстві в умовах інтеграції.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Глобалізаційні процеси в економіці України породжують створення нових форм взаємодії та співпраці господарюючих суб'єктів. Однією з таких форм є інтеграція підприємств, що має за мету спільне вирішення конкретних задач (проектів), підвищення ефективності використання матеріальних, фінансових та інших ресурсів, організацію спільної діяльності, акумуляцію знань та інформації, спеціалізацію й кооперування, а також проведення інших заходів виробничого, комерційного чи природоохоронного характеру [15, с. 236].

Досліджуючи інтеграційні процеси та їх вплив на розвиток підприємства, Л. Л. Калініченко виділяє основні риси інтеграційної взаємодії [13]:

- відбувається між двома й більше суб'єктами в певних інституційних рамках, які задають засоби, механізми та структури економічної взаємодії;
- заснована на єдності цілей, інтересів та економічної політики суб'єктів;
- передбачає узгодженість дій і відсутність суперництва;
- формує стійкі зв'язки, засновані на ієрархії (підпорядкуванні) або рівноправності суб'єктів;
- призводить до формування нового суб'єкта, який функціонує як єдиний комплекс, інтегрованої структури.

Результатом інтеграційної взаємодії є створення інтегрованої структури як сукупності неоднорідних за складом економічних агентів, кожен із яких має властиві тільки йому характеристики, між якими виникають істотні й регулярні взаємозв'язки, що спричиняють взаємообумовлений вплив один на одного [20, с. 86].

Ураховуючи специфічні риси інтегрованої структури, її складність як у розрізі елементів, що входять до її складу, так і в розрізі процесів, кількість яких розширюється в результаті об'єднання суб'єктів господарювання, важливим для підприємства є забезпечення керованого розвитку в контексті поглиблення інтеграційних процесів, а отже, формування на підприємстві відповідного стратегічного управління.

Розглядаючи сутність стратегічного управління на підприємстві, слід зазначити, що це є багатоплановий, формально-поведінковий управлінський процес, який допомагає формулювати та виконувати ефективні стратегії, що сприяють балансуванню відносин між організацією, включа-

ючи її окремі частини, зовнішнім середовищем, а також досягненню встановлених цілей [23].

На думку Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай та Л. П. Артеменко, стратегічне управління є, перш за все, динамічним процесом аналізу, вибору стратегій, планування, забезпечення та реалізації розроблених планів організацією [10, с. 18].

На важливості планування наголошує Н. І. Бабкіна, яка визначає стратегічне управління як плановий процес створення і підтримки стратегічної відповідності між цілями підприємства, його потенційними можливостями й шансами на успіх у ринковій діяльності та виділяє мету стратегічного управління – визначати найбільш перспективні напрямки діяльності підприємства, які забезпечать його вдосконалення та розвиток [5, с. 75].

Оскільки за інтеграції виникає принципово новий вид економічних систем, що об'єднані на основі різних інтеграційних принципів узагальнення ресурсів, інтересів, технологій та інших інтегруючих чинників [22], формування стратегічного управління на підприємствах в умовах інтеграційних процесів потребує врахування додаткових чинників, зокрема:

- багаторівневність інтегрованої структури та необхідність створення декількох рівнів управління [3];
- багатопотоковість і багатопроектність системи, необхідність урахування як об'єкта управління різноманітних потоків та процесів, що визначають діяльність як кожного окремого агента у складі інтегрованої структури, так і інтегрованої структури загалом [3];
- синергізм інтегрованої системи [3];
- необхідність розподілу ресурсів між усіма агентами системи згідно з визначеними пріоритетами;
- необхідність оцінювання ефективності роботи як системи загалом так і окремих її елементів, корегування стратегії відповідно до результатів оцінювання;
- необхідність визначення умов розширення/скорочення інтегрованої структури відповідно до результатів діяльності та впливу зовнішнього середовища;
- ефективне використання спільних ресурсів інтегрованої структури;
- концентрація інвестицій на пріоритетних напрямках розвитку;
- узгодження інтересів та дій учасників інтегрованої структури;

– наявність у кожного суб'єкта господарювання у складі інтегрованої структури специфічного зовнішнього середовища та власного потенціалу.

Отже, стратегічне управління інтегрованим підприємством потребує:

– упровадження системи ієрархічного управління для кожного рівня ієрархії інтегрованої структури;

– побудови складної системи стратегічного моніторингу та контролінгу, яка враховує особливості кожного суб'єкта господарювання, що бере участь в інтеграційних процесах;

– орієнтації на створення гнучкої структури, здатної змінюватись, у тому числі за рахунок розширення чи скорочення кількості агентів, що входять до складу інтегрованого підприємства;

– мінімізації ризиків змін зовнішнього середовища та неефективної роботи агентів;

– мотивування підприємств, що входять до складу інтегрованої структури, відображення в загальній стратегії системи цінностей та інтересів кожного з них;

– раціоналізації використання ресурсного потенціалу;

– підвищення рівня координованості дій.

Розглянемо структуру стратегічного управління підприємством в умовах інтеграційних процесів на прикладі горизонтально інтегрованої структури, особливості формування якої висвітлено в роботах [6, 24].

Узагальнюючи роботи вітчизняних і зарубіжних учених стосовно етапів стратегічного управління, зокрема А. Аакера [1], В. Диканя [9, с. 36–37], Л. Довгань [10], В. З. Шершньової [23], у межах загальних етапів стратегічного менеджменту (стратегічний аналіз, вибір стратегії, розробка стратегії, реалізація стратегії, оцінювання та контроль) було визначено етапи стратегічного управління інтегрованою структурою на рівні інтегрованої структури та на рівні окремого агента інтегрованої структури (табл. 1).

Визначення сутності стратегічного управління підприємством в умовах інтеграції потребує не тільки дослідження сутності етапів для різних рівнів ієрархії інтегрованої структури, але і встановлення взаємодії цих рівнів.

Таблиця 1

Етапи стратегічного управління інтегрованою структурою

| Етап | Стратегічний аналіз | Вибір стратегії | Розробка стратегії | Реалізація стратегії | Оцінювання та контроль |
|--|--|---|---|---|---|
| Мета | Оцінювання місця підприємства на ринку, аналіз впливу зовнішніх і внутрішніх чинників на розвиток підприємства, прогнозування розвитку | Визначення ефективної стратегії для підприємства | Розробка бізнес-стратегій для кожної стратегічної бізнес-одиниці | Формування планів розвитку. Розподіл ресурсів між процесами | Оцінювання результативності стратегії |
| Результат для інтегрованої структури | Аналіз зовнішнього середовища. Аналіз взаємодії агентів, їх мотивації, потреб, інтересів, можливостей. Визначення місії. Визначення цілей | Формування стратегічних альтернатив. Узгодження інтересів агентів ІС. Вибір стратегії | Формування стратегії ІС. Визначення критеріїв оцінювання ефективності стратегії ІС та ефективності діяльності агента ІС | Формування плану розвитку. Розподіл ресурсів між агентами ІС. Проведення організаційних змін. Узгодження стратегій агентів | Моніторинг зовнішнього та внутрішнього середовища. Оцінювання ефективності реалізації стратегії ІС та взаємодії агентів |
| Результат для окремого агента інтегрованої структури | Аналіз зовнішнього середовища. Аналіз внутрішнього середовища. Конкретизація та адаптація цілей розвитку залежно від характеру діяльності агентів ІС | Формування стратегічних альтернатив. Вибір стратегії | Формування стратегії агента ІС. Постановка завдань. Визначення критеріїв оцінювання ефективності процесів | Формування планів розвитку. Формування бізнес-стратегій для стратегічних бізнес-одиниць. Формування функціональних стратегій. Розподіл ресурсів між процесами | Моніторинг зовнішнього та внутрішнього середовища. Оцінювання ефективності реалізації стратегії. Оцінювання ефективності процесів |

Для цього використаємо методологію моделювання бізнес-процесів UML, зокрема діаграму діяльності, що дозволяє візуалізувати взаємозв'язок,

особливості та логіку реалізації етапів стратегічного управління на кожному рівні горизонтально інтегрованої структури (рис. 1).

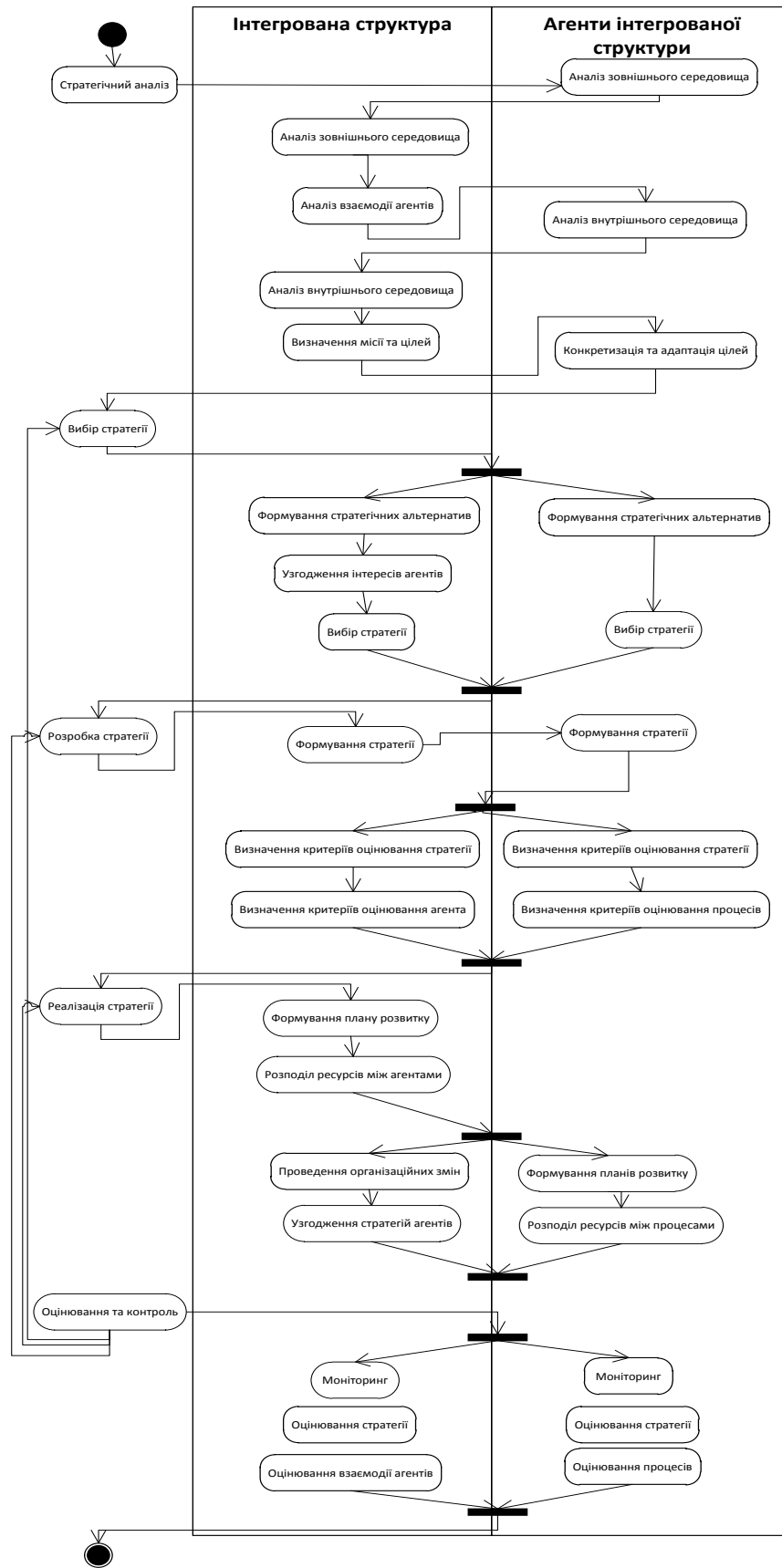


Рис. 1. Етапи стратегічного управління горизонтально інтегрованою структурою

Висновки із зазначених проблем і перспективи подальших досліджень у поданому напрямі. Отже, отримані результати свідчать про необхідність представлення стратегічного управління як безперервного процесу на підприємстві. В умовах інтеграції стратегічне управління слід розглядати не тільки з позиції формування загальної стратегії інтегрованої структури, але й у тісному взаємозв'язку зі стратегічним менеджментом кожного суб'єкта господарювання, що входить до її складу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аакер А. Д. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента : пер. с англ. / А. Д. Аакер; под ред. Ю. Н. Каптуревского. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 544 с.
2. Александрова А. В. Формирование стратегически ориентированной системы управления интегрированными корпоративными структурами [Электронный ресурс] / А. В. Александрова // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 2 (38). – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru> (дата звернення: 10.05.2018). – Назва з екрана.
3. Андреева Т. А. Интегрированная система процессов стратегического управления газовой корпорацией / Т. А. Андреева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 1 (45). – С. 22–28.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – Санкт-Петербург : Изд-во «Питер», 1999. – 416 с.
5. Бабкина Н. И. Этапы и особенности стратегического управления развитием промышленного предприятия / Н. И. Бабкина // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2013. – 1-1. – С. 73–81.
6. Вергал К. Ю. Особливості системи управління горизонтально інтегрованими структурами / К. Ю. Вергал // Модели управления в рыночной экономике : зб. наук. праць. – 2014. – Спец. вип. – С. 47–54.
7. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы (предпринимательство и координация в децентрализованной компании) : пер. с англ. / Х. Виссема. – Москва : ИНФРА-М, 1996. – 288 с.
8. Данилюк В. О. Загальні проблеми стратегічного управління технічним розвитком підприємств України / В. О. Данилюк // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури : зб. наук. пр. – 2010. – Вип. 27. – С. 207–214.
9. Дикань В. Л. Стратегічне управління : навч. посіб. / В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз – Київ : ЦУЛ, 2013. – 272 с.
10. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посіб. / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
11. Друкер Питер Ф. Энциклопедия менеджмента : пер. с англ. / Питер Ф. Друкер. – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
12. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / І. А. Ігнат'єва. – Київ : Каравела, 2006. – 320 с.
13. Калініченко Л. Л. Інтегровані бізнес-структури: сутність та оцінка ефективності функціонування / Л. Л. Калініченко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2011. – № 34. – С. 393–396.
14. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы / Б. Карлоф. – Москва : Экономика, 1991. – 239 с.
15. Левківська Л. М. Формування та функціонування інтегрованих структур в агробізнесі / Л. М. Левківська, Г. Б. Швець // Формування ринкової економіки. – 2015. – № 33. – С. 234–242.
16. Люкшинов А. Н. Стратегический менеджмент / А. Н. Люкшинов. – Москва : ЮНИТИ, 2001. – 375 с.

17. Минцберг Г. Школы стратегий, стратегическое сафари / Г. Минцберг, Б. Альстренд, Дж. Лэмпел. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 366 с.
18. Мізюк Б. М. Основи стратегічного управління : підручник / Б. М. Мізюк. – Львів : Магнолія 2006, 2009. – 544 с.
19. Пастухова В. В. Стратегічне управління підприємством : філософія, політика, ефективність : монографія / В. В. Пастухова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 302 с.
20. Пилипенко А. А. Конкурентна стратегія й формування системи стратегічного управління розвитком інтегрованої структури бізнесу / А. А. Пилипенко // Коммунальное хозяйство городов : научно-технический сборник. – 2008. – № 82. – С. 84–91.
21. Томпсон А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации / А. Томпсон, Дж. Стрикленд. – Москва : Юнити, 1998. – 576 с.
22. Топорков А. М. Проблемы устойчивого развития интегрированных экономических систем [Электронный ресурс] / А. М. Топорков // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2014. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-ustoychivogo-razvitiya-integrirovannyh-ekonomicheskikh-sistem-2> (дата звернення: 5.05.2018). – Назва з екрана.
23. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / З. Є. Шершньова. – Київ : КНЕУ, 2004. – 699 с.
24. Verhal K. Architecture of multi-agent systems of integrated commercial structure in the conditions of globalization / K. Verhal, S. Ivanov, M. Rogoza // European Cooperation : International Collection of scientific proceedings. – 2016. – Vol 8. – No 15. – P. 39–47.
- menedzhmyenta [Strategic market management]. Saint Petersburg: Piter [in Russian].
2. Aleksandrova, A. V. (2011). Formyrovanye stratehychesky oryentyrovannoi systemi upravleniya antehryrovannimy korporatyvnimy strukturamy [Formation of a strategically oriented management system by integrated corporate structures]. *Problemi sovremennoi ekonomyky – Problems of the modern economy*, 2 (38). Retrieved from: <http://www.m-economy.ru> (accessed 10 May 2018) [in Russian].
3. Andreeva, T. A. (2013). Yntehryrovannaia systema protsessov stratehycheskoho upravleniya hazovoi korporatsyei [The integrated system of processes of strategic management of the gas corporation]. *Vestnyk Saratovskoho hosudarstvennoho sotsyalno-ekonomycheskoho unyversyteta – Bulletin of the Saratov State Social and Economic University: Collected papers*, (1 (45), (pp. 22–28) [in Russian].
4. Ansoff, I. (1999). *Novaia korporativnaia stratiehiia [The new corporate strategy]*. Saint Petersburg: Piter [in Russian].
5. Babkina, N. Y. (2013). Etapi y osobennosty stratehycheskoho upravleniya razvytyem promishlennoho predpriyatiya [Stages and features of strategic management of industrial enterprise development]. *Nauchno-tekhnicheskyye vedomosti Sankt-Peterburhskoho hosudarstvennoho polytekhnicheskoho unyversyteta – Scientific and technical bulletins of the St. Petersburg State Polytechnic University: Collected papers*, (1), (pp. 73–81) [in Russian].
6. Verhal, K. Yu. (2014). Osoblyvosti systemy upravlinnia horyzontalno-intehrovanymy strukturamy [Features of the control system of horizontal-integrated structures]. *Modely upravleniya v rinochnoi ekonomyke – Models of management in a market economy: Collected papers*, (pp. 47–54) [in Ukrainian].
7. Vissema, Kh. (1996). *Mieniedzhmient v podrazdielieniakh firmy (priedprinimatelstvo y koordinatsiia v dietsentralizovannoi kompanii [Strategic Management and Entrepreneurship: Opportunities for future prosperity]*. Moscow : INFRA-M [in Russian].

REFERENCES

1. Aaker, A. D. (2002). *Strategicheskoe rynochnoe upravlenye. Biznes-strategii dlya uspyeshnogo*
8. Danyliuk, V. O. (2010). Zahalni problemy stratehichnogo upravlinnia tekhnichnym roz-

- vytkom pidpriemstv Ukrainy [General problems of strategic management of technical development of Ukrainian enterprises]. *Problemy pidvyshchennia efektyvnosti infrastruktury – Problems of improving the efficiency of the infrastructure*, 27, 207–214 [in Ukrainian].
9. Dykan, V. L., Zubenko, V. O. & Makovoz, O. V. (2013). *Stratehichne upravlinnia [Strategic Management]*. Kyiv : ZUL [in Ukrainian].
 10. Dovhan, L. Ye., Karakai, Yu. V., Artemenko, L. P. (2011). *Stratehichne upravlinnia [Strategic Management]*. Kyiv : Tsentr uchbovoi literatury [in Ukrainian].
 11. Druker, Pyter F. (2004) *Entsiklopediia mienedzhmienta [The Practice of Management]*. Moscow: Viliamie [in Russian].
 12. Ihnatieva, I. A. (2006). *Stratehichnyi menedzhment [Strategic Management]*. Kyiv : Karavela [in Ukrainian].
 13. Kalinichenko, L. L. (2011). Intehrovani biznes-struktury: sutnist ta otsinka efektyvnosti funktsionuvannia [Integrated business structures: the essence and evaluation of the efficiency of functioning]. *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti – Bulletin of the Economy of Transport and Industry*, 34, 393–396 [in Ukrainian].
 14. Karlof, B. (1991). *Dielovaia stratiehiia: kontseptsii, sodierzhanii, simvoly [Business strategy: Concept, content, symbols]*. Moscow : Ekonomika [in Russian].
 15. Levkivska, L. M., & Shvets, H. B. (2015). Formuvannia ta funktsionuvannia intehrovanykh struktur v ahrobiznesi [Formation and functioning of integrated structures in agribusiness]. *Formuvannia rynkovoï ekonomiky – Formation of a market economy*, 33, 234–242 [in Ukrainian].
 16. Liukshynov, A. N. (2001). *Stratehichesky menedzhment [Strategic Management]*. Moscow : Yuniti [in Russian].
 17. Mintsberh, H. (2000). *Shkoly stratehii, stratiehichieskoie safari [Strategy Safari]*. Saint Petersburg : Piter [in Russian].
 18. Miziuk, B. M. (2006). *Osnovy stratehichnoho upravlinnia [The basis of strategic management]*. Lviv : Mahnoliia [in Ukrainian].
 19. Pastukhova, V. V. (2002). *Stratehichne upravlinnia pidpriemstvom: filosofii, polityka, efektyvnist [Strategic enterprise management: philosophy, politics, efficiency]*. Kyiv [in Ukrainian].
 20. Pylypenko, A. A. (2008) Konkurentna stratehiia y formuvannia systemy stratehichnoho upravlinnia rozvytkom intehrovanoi struktury biznesu [Competitive strategy and formation of strategic management system for the development of an integrated business structure]. *Kommunalnoe khazaistvo horodov : nauchno-tekhnycheskyi sbornyk – Communal enterprise of cities: a scientific and technical collection*, 82, 84-91 [in Ukrainian].
 21. Tompson, A. (1998) *Stratiehichieskii mienedzhmient. Iskusstvo razrabotky i rializatsii [Strategic management: concepts and cases]*. Moscow : Yuniti [in Russian].
 22. Toporkov, A. M. (2014). Problemi ustoi chyvoho rozvytyia yntehrovannikh ekonomycheskykh system [Problems of Sustainable Development of Integrated Economic Systems]. *Vestnyk Volzhskoho unyversyteta ym. V.N. Tatyshcheva – Bulletin of Volzhsky University named after. VN Tatishcheva*. Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ustoychivogo-razvitiya-integrirovannyh-ekonomicheskikh-sistem-2> (accessed 5 May 2018) [in Russian].
 23. Shershnova, Z. Ye (2004). *Stratehichne upravlinnia [Strategic management]*. Kyiv : KNEU [in Ukrainian].
 24. Ivanov, S., Rogoza, M. & Verhal, K. (2016) *Architecture of multi-agent systems of integrated commercial structure in the conditions of globalization. European Cooperation : International Collection of scientific proceedings*, (15, Vols 8), (pp. 39–47).

К. Ю. Вергал, кандидат экономических наук, доцент (Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»). **Теоретические аспекты стратегического управления предприятием в условиях интеграции.**

Аннотация. Цель статьи заключается в разработке подходов к формированию стра-

тегического управления на предприятии в условиях интеграции. **Методика исследования.** Решение поставленных в статье задач осуществлено с помощью таких общенаучных и специальных методов исследования: анализа и синтеза, систематизации и обобщения, системного и мультиагентного подхода, методологии UML. **Результаты.** Исследована сущность стратегического управления предприятием в условиях интеграции, выявлены факторы, влияющие на эффективность стратегического управления интегрированной структурой. **Практическая значимость результатов исследования.** В статье определены этапы стратегического управления для интегрированной структуры в целом и для отдельных ее агентов. Основные научные положения статьи можно использовать при формировании системы стратегического управления предприятием в условиях интеграции.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, предприятие, интегрированная структура, интеграция.

K. Vergal, Cand. Econ. Sci., Docent (Poltava University of Economics and Trade). Theoretical aspects of strategic management of the enterprise in conditions of integration.

Annotation. Purpose. The article is devoted to the development approaches to the formation of strategic management in the enterprise in condions of integration. **Methodology of research.** The objectives of the article implemented by using the following general and specific research methods: analysis and synthesis, systematization and generalization, system and multiagent approach, UML methodology. **Findings.** The essence of strategic management of an enterprise in the conditions of integration is investigated, factors which influence the efficiency of strategic management of the integrated structure are revealed. **Practical value.** The article defines, as a whole, the stages of strategic management for the integrated structure and for its individual agents. The main scientific provisions of the article can be used in the formation of the system of strategic enterprise management in the conditions of integration.

Keywords: strategy, strategic management, enterprise, integrated structure, integration.