

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДНУ “ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ”  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ  
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА “ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ  
імені МАР’ЯНА ДОЛШНЬОГО НАН УКРАЇНИ”  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА  
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА  
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВИЩА БАНКІВСЬКА ШКОЛА, м. ПОЗНАНЬ (ПОЛЬЩА)  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ ІНСТИТУТ  
імені С. ТАРНОВСЬКОГО, м. ТАРНОБЖЕГ (ПОЛЬЩА)  
ЖЕШУВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Жешув (ПОЛЬЩА)



## МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції  
здобувачів вищої освіти і молодих учених

# АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ: ПРІОРИТЕТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

19 жовтня 2023 р.  
м. Львів

УДК 336:330.342(477)

ББК 65.9(2)26

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Факультету економіки та управління  
Львівського торговельно-економічного університету, (протокол №3 від 27 жовтня 2023 р.)*

**МЗЗ: Актуальні проблеми розвитку фінансово-економічної системи: пріоритети та перспективи: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (19 жовтня 2023 р.). К.: Алерта, 2023. 425 с.**

ISBN 978-617-566-704-0

У збірнику представлено матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених “Актуальні проблеми розвитку фінансово-економічної системи: пріоритети та перспективи”, яка відбулася 19 жовтня 2023 року у Львівському торговельно-економічному університеті. Видання розраховано на широке коло студентів, аспірантів, молодих вчених та практиків.

*Конференцію включено до переліку міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених у 2023 році згідно  
Листа Інституту модернізації змісту освіти від 10 січня 2023 р. № 21/08-9 (№177)*

#### **Організаційний комітет:**

**Куцик П. О.** – д.е.н., професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету; **Семак Б. Б.** – д.е.н., професор, проректор з наукової роботи Львівського торговельно-економічного університету; **Герасименко Т. О.** – к.е.н., доцент, директор Інституту економіки та фінансів Львівського торговельно-економічного університету; **Копилюк О. І.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, економічної безпеки, банківської справи та страхового бізнесу Львівського торговельно-економічного університету; **Мединська Т. В.** – к.е.н., доцент кафедри фінансів, економічної безпеки, банківської справи та страхового бізнесу Львівського торговельно-економічного університету, модератор конференції; **Бондарук Т. Г.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національної академії статистики, обліку та аудиту; **Сторонянська І. З.** – д.е.н., професор, заступник директора з наукової роботи Державної установи «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України»; **Мельник М. І.** – д.е.н., професор, завідувач відділу просторового розвитку Державної установи «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України»; **Ситник Н. С.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансового менеджменту Львівського національного університету імені Івана Франка; **Ставерська Т. О.** – к.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Державного біотехнологічного університету; **Левандівський О. Т.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника; **Кропельницька С. О.** – к.е.н., доцент кафедри фінансів Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника; **Лісовий А. В.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри аудиту, державного фінансового контролю та аналізу Державного податкового університету; **Варцаба В. І.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів і банківської справи Ужгородського національного університету; **Ліба Н. С.** – д.е.н., професор кафедри обліку і оподаткування та маркетингу Мукачівського державного університету; **Черничко Т. В.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та фінансів Мукачівського державного університету; **Wiesława Caputa** – dr hab., prof. Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu, Polska; **Aleksander Kasprzyk** – dr. inż., Dziekan Wydziału Nauk Technicznych i Ekonomicznych Państwowa Uczelnia Zawodowa im. prof. S. Tarnowskiego w Tarnobrzegu, Polska; **Mariola Grzebyk** – dr hab., prof. UR, Uniwersytet Rzeszowski, Polska.

**Відповідальні за випуск – д.е.н., професор Копилюк О. І.,  
к.е.н., доцент Мединська Т. В.**

Матеріали опубліковано в авторській редакції. Погляди, висловлені в публікаціях, є позицією авторів. Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники конференції та їх наукові керівники.

ISBN 978-617-566-704-0

© Колектив авторів  
© Видавництво «Алерта», 2023

реагувати на ринкові зміни, тобто за грамотного управління підприємством, формується можливість продовжувати роботу бізнесу в умовах війни, створювати умови для збереження активів та ресурсів і навіть їх розвитку

Безумовно, діяльність будь-якого підприємства в умовах війни повинна бути виваженою і враховувати численну кількість ризиків та непередбачуваних обставин. Аналіз фінансової стійкості підприємства повинен будуватися на можливості формування «фінансових подушок безпеки», які дозволять швидко реагувати на непередбачувані ситуації, зокрема на можливу втрату майна, трудових та матеріальних ресурсів, на пошук альтернативних варіантів заробітку та можливість кооперацій з іншими учасниками ринку. Війна дозволила активувати абсолютно нові види діяльності, які дозволяють багатьом підприємствам не тільки вижити, але й закріпитися на ринку, а в майбутньому завоювати лідерські позиції. Саме тому ті підприємства, які в умовах війни постійно слідкують за зовнішніми викликами і відповідно до них налаштовують операційну діяльність, мають змогу вижити [4].

На жаль, сьогодні підприємствам доволі важко функціонувати на ринку з такими умовами і подекуди, вони витрачають більше ніж заробляють. Але, завдяки правильному управлінню, ці ризики і витрати можна зменшити. Вважаємо за необхідне розробляти чіткі стратегії та коригувати їх в процесі управління грошовими потоками.

#### **Список використаних джерел:**

1. Єрешко Ю. О. Сутність грошових потоків підприємства як економічної категорії / Ю. О. Єрешко // Формування ринкових відносин в Україні. - 2011. - № 4. - С. 39-43. - URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu\\_2011\\_4\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2011_4_11)
2. Майборода О. Є., Сороківська Т. Т. Формування механізму управління грошовими потоками підприємства. Ефективна економіка. 2018. № 12. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6760>
3. Яструбецька Л.С. Організаційно-економічний механізм управління грошовими потоками промислових підприємств України: дис. канд. еконо. наук: 08.02.03 – Львів, 2006 – 244с
4. Костенко Ю., Короленко О., Гузь Михайло. Аналіз фінансової стійкості підприємства в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство, 2022, № 43.

### **ІНСТИТУЦІАЛІЗАЦІЯ КРИПТОВАЛЮТИ В УКРАЇНІ І СВІТІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

*Назарчук Т. Д., магістр,  
Материкіна Є. Г., магістр,  
спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»  
ОПП «Фінанси і кредит»  
Науковий керівник: к.е.н., доц. Яріш О. В.  
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Поширення та популярність криптовалют продовжують викликати широкий інтерес і значні дискусії щодо майбутнього сучасної цифрової економіки та глобальних фінансових послуг, що швидко розвиваються. За даними статистичного порталу Statista кількість підтверджених користувачів криптоактивів у світі з 2016 року по грудень 2022 року зросла з 5 млн до 425 млн. [1].

Тенденція розвитку криптовалют, яка стрімко зросла з моменту появи біткойна, пропонує

низку потенційних переваг для користувачів і може революціонізувати всю світову фінансову екосистему. Однак неадекватне розуміння природи криптоактивів та пов'язаних з нею ризиків перешкоджає формулюванню ефективних правил у цій сфері. Уряди в усьому світі знаходяться у постійному пошуку ефективних методів регулювання і контролю галузі, починаючи від запровадження обмежень і закінчуючи повною заборонаю. При цьому важливим є досягнення компромісу законодавства яке б, забезпечуючи безпеку та зменшуючи невизначеність, не порушувало функціонування фінансової екосистеми.

Як свідчать результати досліджень Atlantic Council 2023, майже дві третини з 60 країн, включаючи країни-члени G20, а також країни з найвищими показниками впровадження криптовалюти, знаходяться в процесі внесення суттєвих змін до своєї нормативно-правової бази. При цьому легальною криптовалюта є у 32 країнах, частково забороненою у 19, і взагалі забороненою у 8 [2].

У сучасному глобальному світі Україна вважається однією з найбільш крипто-френдлі країн. Так, у 2021 році в Україні криптовалютою володіли 5,5 млн людей, або 12,7% населення країни. Вже у 2022 році ці оцінки збільшились до 6,5 млн та 15,72% відповідно, проте навіть незважаючи на той факт, що у 2023 році ця цифра знизилася до 3,7 млн наша держава за індексом використання криптовалюти (Global Crypto Adoption Index) стабільно перебуває у п'ятірці лідерів (табл. 1).

Використовуючи класифікацію країн Світового банку, ми виявили, що серед ТОП-10 рейтингу Global Crypto Adoption Index 2023 лише одна країна з високим доходом – США; три країни із доходом вище середнього - Бразилія, Індонезія, Таїланд та шість країн із доходом нижче середнього – Україна, В'єтнам, Філіппіни, Індія, Пакистан, Нігерія.

*Таблиця 1*

ТОП-10 країн за Глобальним індексом впровадження криптовалют (Global Crypto Adoption Index) у 2020-2023 роках

Країна	2020	2021	2022	2023
Індія	11	2	4	1
Нігерія	8	6	11	2
В'єтнам	10	1	1	3
США	6	8	5	4
<b>Україна</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Філіппіни	16	15	2	6
Індонезія	32	25	20	7
Пакистан	15	3	6	8
Бразилія	13	14	7	9
Таїланд	12	12	8	10

Джерело: складено авторами на основі [3-6]

Варто відмітити, що серед розглянутих країн загалом існує слабкий зв'язок між рівнем доходу країни, темпами впровадження криптовалюти та нормативними обмеженнями. У трійки лідерів рейтингу діють часткові заборони, а Пакистан, де з 2018 року заборонена будь-яка

діяльність з криптоактивами, у 2021 році посідав третє місце у світі за рівнем внутрішнього впровадження криптовалют (табл. 2).

Таблиця 2

Стан державного регулювання ринку криптоактивів у країнах ТОП-10 Global Crypto Adoption Index 2023

Країна	Статус	Оподаткування	Боротьба з відмиванням коштів	Захист	Ліцензування
Індія	Часткова заборона	+	-	+	+
Нігерія	Часткова заборона	-	-	-	-
В'єтнам	Часткова заборона	-	-	-	-
США	Легалізовано	+	+	+	+
<b>Україна</b>	<b>Легалізовано</b>	-	-	-	+
Філіппіни	Легалізовано	+	+	+	+
Індонезія	Часткова заборона	+	+	-	+
Пакистан	Загальна заборона	-	-	-	-
Бразилія	Легалізовано	+	+	+	+
Таїланд	Часткова заборона	+	+	+	+

Джерело: складено авторами на основі [3-6]

В таких умовах нагальним є усунення нормативних прогалин у сфері правового регулювання криптовалютних відносин країн-учасниць світової фінансової екосистеми з урахуванням специфіки кожної окремої країни та водночас тенденцією до подальшої синхронізації вимог фінансового моніторингу, гармонізації стандартів для емісії та обігу різних типів віртуальних активів, підтримку інновацій та впровадження нових технологій, а також захист прав споживачів та інвесторів.

Криптоіндустрія України за доволі короткий час пройшла шлях легалізації. В умовах повномасштабної війни це допомогло залучити з-за кордону великий обсяг пожертв у криптовалюті.

Наразі маючи закріплений правовий статус криптовалют як майна [7] Україна, зо оцінками фахівців галузі, готова взяти на себе роль першої країни в Європі, яка впровадить затверджені нещодавно Європарламентом зведені вимоги для криптовалют MiCA (Markets in Crypto-assets).

Отже, уніфікація законодавства України і ЄС щодо відстеження платежів у криптовалютах, нагляду у цій сфері та боротьби з відмиванням коштів відкриє нову еру у розвитку криптоіндустрії, яка очевидно відіграватиме вагому роль в економічному відновленні України після перемоги.

**Список використаних джерел:**

1. Estimate of the monthly number of cryptocurrency users worldwide 2016-2022. URL: <https://www.statista.com/statistics/1202503/global-cryptocurrency-user-base/>
2. Three challenges in cryptocurrency regulation. URL: <https://www.atlanticcouncil.org/blogs/econographics/three-challenges-in-cryptocurrency-regulation/>
3. The 2020 Global Crypto Adoption Index. URL: <https://www.chainalysis.com/blog/2020-global-cryptocurrency-adoption-index-2020/>

4. The 2021 Global Crypto Adoption Index. URL: <https://www.chainalysis.com/blog/2021-global-crypto-adoption-index/>
5. The 2022 Global Crypto Adoption Index. URL: <https://www.chainalysis.com/blog/2022-global-crypto-adoption-index/>
6. The 2023 Global Crypto Adoption Index. URL: <https://www.chainalysis.com/blog/2023-global-crypto-adoption-index/#keytakes>
7. Про внесення змін до Цивільного кодексу України щодо розширення кола об'єктів цивільних прав: Закон України №3320-IX від 10.08.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3320-%D0%86%D0%A5#Text>

## РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ

*Михайлюк М., магістр,  
спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»  
ОПП «Фінанси, митна та податкова справа»  
Науковий керівник: к.е.н., доц. Сич О. А.  
Львівський національний університет імені Івана Франка*

На сьогоднішній день, в умовах розвитку кризових явищ в економіці, на передній план висувається проблема збереження підприємством своєї фінансової рівноваги. У цій ситуації головною запорукою успіху організації є вміння гнучко реагувати на зміни чинників довкілля, шляхом розробки альтернативних сценаріїв майбутнього розвитку. Для того щоб реакція компанії була своєчасною та ефективною, необхідно заздалегідь провести планування всіх видів діяльності, у тому числі фінансової. У рамках стратегічного планування при формуванні принципів розвитку компанії використовується один з найважливіших елементів - розробка фінансової стратегії. Розробка фінансової стратегії є окремою галуззю, оскільки є однією з найважливіших видів функціональних стратегій компанії, що надає значний вплив на корпоративну стратегію [1].

По-перше, фінансова стратегія забезпечує оптимальне створення та розподіл необхідного обсягу фінансових ресурсів, підтримує фінансову рівновагу та організовує управління фінансовими ризиками. По-друге, через часту відсутність необхідних фінансових ресурсів, фінансова стратегія виступає вирішальним аргументом і обмеженням при виборі та реалізації стратегічних цілей і завдань. Саме тому фінансова стратегія має бути порівняна із загальними цілями та напрямками розвитку діяльності компанії [2].

Поняття та сенс фінансової стратегії вивчається у багатьох джерелах зарубіжної та вітчизняної літератури. Наприклад, Хоменко І.П. зазначала, що фінансова стратегія - це модель дій, які необхідні для досягнення поставлених стратегічних цілей у межах спільної місії з урахуванням освіти, розподілу, використання та координації фінансових ресурсів компанії [3].

Головна мета фінансового менеджменту спрямована на забезпечення зростання добробуту власника та максимізацію ринкової вартості компанії. Якщо узагальнити головну мету з визначенням Хоменка І.П., можна сказати, що фінансова стратегія - це план дій щодо своєчасного забезпечення підприємства фінансовими ресурсами і з їх використання з єдиною метою - капіталізації підприємства [4].