

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО КЛІМАТУ ТА ФІНАНСОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ

ЗБІРНИК

матеріалів Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 березня 2024 року)

**Полтава
2024**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ
МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО КЛІМАТУ ТА
ФІНАНСОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ**

ЗБІРНИК

матеріалів Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 березня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 339.9:004.738.5:339.7(082)
В80

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавський університет економіки і торгівлі заборонено

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

О. О. Нестуля, голова програмного комітету, д-р іст. наук, проф., ректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);
П. О. Куцук, д-р екон. наук, проф., ректор Львівського торговельно-економічного університету;
Д. П. Дімітров, д-р екон. наук, проф., ректор Університету національного та світового господарства;
С. О. Катажсина, проф. Повісланського університету, доктор філософії;
Х. Х. Назарзода, д-р техн. наук, доц., ректор Таджицького державного університету комерції;
Л. О. Шавга, д-р екон. наук, проф., ректор Кооперативно-торгового університету Молдови.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Спісолови організаційного комітету:

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, проф., перший проректор;
В. Ю. Стрілець, д-р екон. наук, доц., завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
О. В. Яриш, канд. екон. наук, доц., завідувач кафедри фінансів та банківської справи.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;
Л. М. Діденко, директор центру інформаційного забезпечення освітнього процесу;
Ю. В. Перегузда, директор міжнародного науково-освітнього центру;
Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу;
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри фінансів та банківської справи;
Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, проф., проф. кафедри фінансів та банківської справи;
А. А. Позжар, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
С. П. Прасолова, канд. екон. наук, доц., заступник завідувача кафедри фінансів та банківської справи;
В. І. Рекотова, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
Г. М. Сидоренко-Мельник, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри фінансів та банківської справи;
А. М. Соколова, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри фінансів та банківської справи;
С. І. Гуль, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
А. Л. Флегантова, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
Л. С. Франко, старший викладач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
Ю. О. Єжелій, асистент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин.

Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації
В80 на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 березня 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 456 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-467-3

У збірнику подано матеріали доповідей, оприлюднених на Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми». Розраховано на наукових і науково-практичних працівників закладів вищої освіти та наукових установ, аспірантів, студентів, практичних працівників і широкий читацький загал.

УДК 339.9:004.738.5:339.7(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналі.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-467-3

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2024

СПІВОРГАНІЗАТОРИ

Міністерство освіти і науки України

Полтавський університет економіки і торгівлі

Львівський торговельно-економічний університет

Університет національного і світового господарства
(Республіка Болгарія)

Повіслянський університет (Республіка Польща)

Таджицький державний університет комерції
(Таджикистан)

Кооперативно-торговий університет Молдови (Молдова)

Гасій О. В., канд. екон. наук, доц.;
Кусов Ю. О., здобувач вищої освіти
Полтавський університет економіки і торгівлі,
м. Полтава, Україна

ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ

Цифрові інновації в банківській сфері є актуальною темою, адже характеризують новий етап у розвитку фінансового сектору в умовах стрімкої технологічної трансформації та змін потреб споживачів банківських послуг. Банківські установи переглядають свої стратегії, у т. ч. за пропозиціями центрального банку [1], впроваджуючи цифрові інструменти та послуги з метою пошуку оптимальних шляхів взаємодії з клієнтами, підвищення рівня безпеки та впровадження новітніх продуктів.

Банківській інновації властиві риси та властивості, притаманні фінансовій інновації, екстраполяція яких у банківське середовище дозволяє говорити відповідно про банківські послуги, банківські операції, банківські продукти і т. д. Оскільки інновації у банківській діяльності реалізуються через надання і споживання банківських послуг, то банківські інновації проявляються саме через новаторство у сфері обслуговування клієнтів [2]. У широкому розумінні цифрові інновації у банківській сфері – це надсучасні банківські інструменти та технологічні рішення, реалізація яких сприятиме підвищенню конкуренції банків на ринку банківських послуг в боротьбі за клієнта.

Крім можливостей, цифрові інновації в банківській сфері створюють потребу вирішення нових завдань, до яких можемо віднести проблеми, пов'язані з кібербезпекою та забезпеченням конфіденційності інформації про клієнтів, контроль та регулювання віртуальних активів, та розуміння банківськими працівниками інноваційних трендів.

В Україні банки постійно впроваджують цифрові інновації у свою діяльність. Наведемо окремі з них в табл. 1.

Аналізуючи табл. 1, що банки підтримують цифрові інновації. Однак, у міру можливостей, одні ще опановують цифрові інновації, а інші – створюють і використовують в діяльності. Серед державних банків ПАТ «ПриватБанк» та АТ «Ощадбанк» є найбільш інноваційними, що створює можливості клієнтам банків здійснювати операції без фізичної присутності у їх відділенні [3]. Новацією серед банків є необанки – АТ «Monobank», PUMB Online, izibank, які функціонують у цифровому просторі та є сучасним трендом у банківському бізнесі.

Таблиця 1 – Цифрові інновації у банківській сфері

Банк	Мобільний додаток Режим роботи «24/7»	Tap to Phone	Scan to pay	Платіжний міні-терминал	Онлайн кредитування	Можливість онлайн інвестування в державні цінні папери	Штучний інтелект	Машинне навчання	Електронна решта	Онлайн-інкасація	Банкінг через соціальні мережі
ПАГ «Приватбанк»	+	+	+	+	-	-	*	-	+	-	+
АБ «УКРГАЗБАНК»											
АТ «Полтава-банк»											
АТ «Ощадбанк»											
АТ «Укресімбанк»											
Monobank											
PUMB Online											
Izibank											
АТ «Сенс Банк»											
АТ «Райффайзен Банк»											
АТ «ТАСКОМБАНК»											
АТ «КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК»											
АТ «А – БАНК»											

Джерело: узагальнено авторами за інформацією з офіційних сайтів банків та [1–4].

Примітка. «+» – так, «-» – ні, «*» – в розробці.

Таким чином, дослідження цифрових інновацій у банківській сфері визначає перспективи їхнього впливу на фінансовий ландшафт та конкурентоспроможність самих банків в епоху цифрової економіки. Майбутнє банків за цифровими інноваціями. Тому кожен сучасний банк повинен прагнути впроваджувати інноваційні стратегії, адже саме банківські інновації впливають на ефективність роботи усього банківського сектору.

Список використаних джерел

1. Стратегія розвитку фінтеху в Україні до 2025 року. URL: <https://bank.gov.ua/ua/files/DDWIAwXTdajdClp>.
2. Корнєєв В. Фінансові інновації банків і можливості диверсифікації банківських послуг. *Світ фінансів*. 2011. № 2. С. 74–81. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/18955/1/Корнєєв%20В..pdf>.
3. Гасій О., Скорба О., Рошко Н. (2024). Вплив інтернет-банкінгу та мобільних додатків на зручність та доступність банківських послуг для клієнтів в Україні. *Економіка та суспільство*. Вип. 59. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-100>.

4. Вовчак О. Д. Цифрові інновації та їхній вплив на конкурентоспроможність банків. *Вісник університету банківської справи*. 2020. № 3 (39). С. 46–51. URL: https://www.researchgate.net/publication/350660753_CIFROVI_INNOVACII_TA_IHNIJ_VPLIV_NA_KONKURENTNOSPROMOZNIST_BANKIV.