

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО КЛІМАТУ ТА ФІНАНСОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ

ЗБІРНИК

матеріалів Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 березня 2024 року)

**Полтава
2024**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ
МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО КЛІМАТУ ТА
ФІНАНСОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ**

ЗБІРНИК

матеріалів Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 березня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 339.9:004.738.5:339.7(082)
В80

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавський університет економіки і торгівлі заборонено

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

О. О. Нестуля, голова програмного комітету, д-р іст. наук, проф., ректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);
П. О. Куцик, д-р екон. наук, проф., ректор Львівського торговельно-економічного університету;
Ю. П. Дімітров, д-р екон. наук, проф., ректор Університету національного та світового господарства;
С. О. Катажсина, проф. Повісланського університету, доктор філософії;
Х. Х. Назарзода, д-р техн. наук, доц., ректор Таджицького державного університету комерції;
Л. О. Шавга, д-р екон. наук, проф., ректор Кооперативно-торгового університету Молдови.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Спісолови організаційного комітету:

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, проф., перший проректор;
В. Ю. Стрілець, д-р екон. наук, доц., завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
О. В. Яриш, канд. екон. наук, доц., завідувач кафедри фінансів та банківської справи.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;
Л. М. Діденко, директор центру інформаційного забезпечення освітнього процесу;
Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру;
Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу;
О. В. Гасій, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри фінансів та банківської справи;
Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, проф., проф. кафедри фінансів та банківської справи;
А. А. Позжар, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
С. П. Прасолова, канд. екон. наук, доц., заступник завідувача кафедри фінансів та банківської справи;
В. І. Рекотова, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
Г. М. Сидоренко-Мельник, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри фінансів та банківської справи;
А. М. Соколова, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри фінансів та банківської справи;
С. І. Гуль, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
А. Л. Флегантова, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
Л. С. Франко, старший викладач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин;
Ю. О. Єжелій, асистент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин.

Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації
В80 на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 березня 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 456 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос. та англ. мовами.

ISBN 978-966-184-467-3

У збірнику подано матеріали доповідей, оприлюднених на Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми». Розраховано на наукових і науково-практичних працівників закладів вищої освіти та наукових установ, аспірантів, студентів, практичних працівників і широкий читацький загал.

УДК 339.9:004.738.5:339.7(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналі.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-467-3

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2024

СПІВОРГАНІЗАТОРИ

Міністерство освіти і науки України

Полтавський університет економіки і торгівлі

Львівський торговельно-економічний університет

Університет національного і світового господарства
(Республіка Болгарія)

Повіслянський університет (Республіка Польща)

Таджицький державний університет комерції
(Таджикистан)

Кооперативно-торговий університет Молдови (Молдова)

*Staszewska Anna, PhD,
Katowice Business University,
Tourism Department;
Flehantova Anna, PhD,
International Economics and International
Economic Relations Department
Poltava University of Economics and Trade*

CLUSTER ANALYSIS OF THE WORLD TOURISM MARKET IN THE PRE-QUARANTINE AND POST-QUARANTINE PERIODS

Tourism is becoming an increasingly important branch of the economy of many countries. It creates jobs, contributes to GDP growth and opens up new opportunities for entrepreneurship and investment. With the development of technology and the increasing availability of travel, tourism is becoming more global. Understanding global trends in this area helps countries and companies adapt to changes in demand and develop competitive advantages. Tourism influences socio-cultural exchange between nations, promotes mutual understanding and cultural tolerance. Studying the world tourism market helps to understand this influence and contributes to the development of international relations.

The COVID-19 pandemic has significantly changed supply and demand in the tourism industry. A comparison of the pre-quarantine and post-quarantine periods allows us to reveal what changes have occurred in the choice of travel and the consumption of tourist services. A comparative study makes it possible to assess the impact of the pandemic on the tourism industry, including changes in the volume of tourist traffic, income, employment and other economic indicators. Understanding the differences between the two periods can help develop strategies for recovery and development of the tourism industry after the crisis. Analysis of pre-quarantine and post-quarantine periods can help identify risks and develop crisis plans for future similar situations.

The main goal of this study is to analyze the number of tourists in the leading countries of the world in 2018–2019 (pre-quarantine

period) and in 2023 (post-quarantine period) with further clustering of countries. This will allow us to understand whether the COVID-19 pandemic has brought about such changes in the world tourism industry that the leading countries of the world still cannot cope with in 2023 and which countries these are. The following countries were included in the sample: France, USA, Great Britain, Turkey, Thailand, Spain, Mexico, Italy, Germany, China (table 1.)

Table 1 – Number of tourists in the leading countries of the world, million people, 2018–2019, 2023

Country	2018	2019	2023
China (1)	158,61	162,53	65,7
Germany (2)	38,88	39,56	39,6
Italy (3)	93,23	95,39	64,5
Mexico (4)	96,49	97,4	45
Spain (5)	124,46	126,17	83,7
Thailand (6)	38,18	39,91	39,8
Turkey (7)	46,11	51,74	51,2
Great Britain (8)	40,28	40,86	39,4
USA (9)	169,32	166	79,3
France (10)	211,99	89	89,4

Source: [1; 2].

So, we can see that a significant reduction in the number of tourists in 2023 compared to 2018 and 2019 took place in China, Italy, Mexico, Spain and the USA. The situation with visiting tourists in Germany, Thailand, Great Britain has hardly changed, and in Turkey, their number has even slightly increased in the post-quarantine period compared to the pre-quarantine period. In France, the reduction in the number of tourists took place in the pre-quarantine period (in 2019).

The cluster analysis of the world's leading countries was carried out using the k-means method, taking into account the calculation of the Euclidean distance (fig. 1, fig. 2, fig. 3).

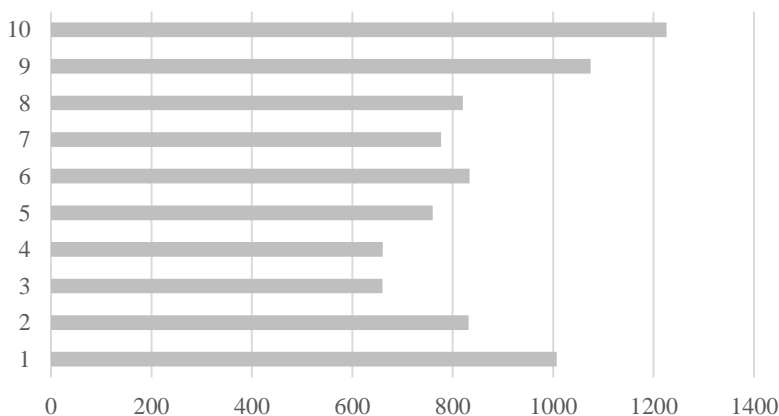


Figure 1 – Cluster analysis of the tourism industry in the world in the pre-quarantine period (2018–2019)

Note. The column numbers in the chart correspond to the country number in the table.

Source: developed by the author based on [1; 2].

So, based on the result of the calculation, we can form three clusters:

- 1) countries with a large number of tourists;
- 2) countries with a middle number of tourists;
- 3) countries with a small number of tourists.

These names are, of course, conditional. And the division could be done in a different way, but the division into three clusters seems to us to be the most appropriate in this study, as it can ensure the comparability of all three periods (pre-quarantine, post-quarantine, general) that we consider in this study.

In the pre-quarantine period (2018–2019), the first cluster includes the following countries: China, the USA and France. The following countries belong to the second cluster: Germany, Thailand, Great Britain. The third cluster includes the following countries: Italy, Mexico, Spain, Turkey.

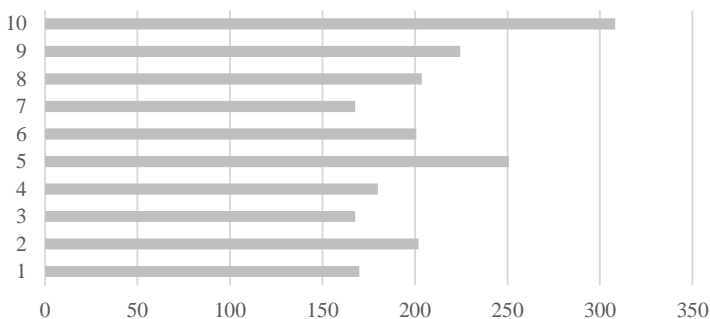


Figure 2 – Cluster analysis of the tourism industry in the world in the post-quarantine period (2023)

Note. The column numbers in the chart correspond to the country number in the table.

Source: developed by the author based on [1; 2].

So, in the post-quarantine period (2023), the following countries will belong to the first cluster: Spain, USA, France. The following countries belong to the second cluster: Germany, Mexico, Thailand, Great Britain. The third cluster includes the following countries: China, Italy, and Turkey.

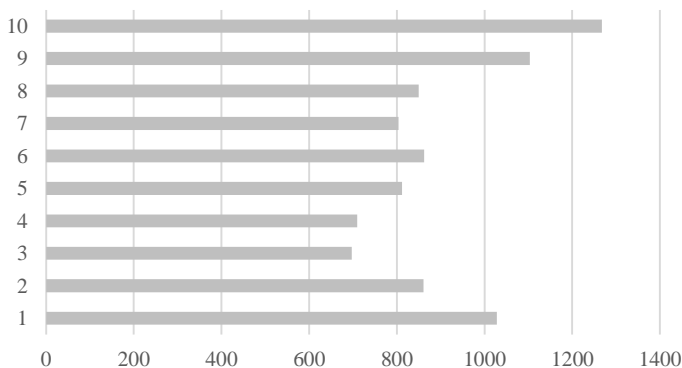


Figure 3 – Cluster analysis of the tourism industry 2018–2023

Note. The column numbers in the chart correspond to the country number in the table.

Source: developed by the author based on [1; 2].

So, if we combine both periods (pre-quarantine and post-quarantine) and analyze the leading countries of the world in terms of the number of tourists in 2018–2019 and in 2023, we can conclude that the following countries belong to the first cluster: China, Germany, USA, France. The following countries can be attributed to the second cluster: Spain, Thailand, Great Britain. The third cluster includes the following countries: Italy, Mexico, and Turkey. In the table 2 presents a generalization of the above information.

Table 2 – Cluster analysis of the world tourism market, 2018–2019, 2023

Clusters	2018–2019 pre-quarantine period	2018–2023 general period	2023 post-quarantine period
Countries with a large number of tourists	China USA France	China Germany USA France	Spain USA France
Countries with an middle number of tourists	Germany Thailand Great Britain	Spain Thailand Great Britain	Germany Mexico Thailand Great Britain
Countries with a small number of tourists	Italy Mexico Spain Turkey	Italy Mexico Turkey	China Italy Turkey

Source: developed by the author based on [1; 2].

So, from the summarized table, we can see that in the post-quarantine period (2023), the USA and France retained their positions as countries with a high number of tourists, and the number of tourists in Spain even increased in the post-quarantine period compared to the pre-quarantine period (2018–2019). China moved from the first cluster (countries with a large number of tourists) in the pre-quarantine period (2018-2019) to the third cluster (countries with a small number of tourists) in the post-quarantine period (2023). However, of course, it should be understood that tourism activity was

affected not only by quarantine restrictions, but also by other global socio-economic and political challenges.

References

1. Які країни були популярними серед мандрівників у 2023 році: оновлений рейтинг URL: <https://glavcom.ua/world/observe/jaki-krajini-buli-populjarnimi-sered-mandrivnikov-u-2023-rotsi-onovlenij-rejtinh-969619.html>.
2. World Statistics URL: <https://world-statistics.org/index-res.php?code=ST.INT.ARVL?name=International%20tourism,%20number%20of%20arrivals>.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСІВ ТА БІЗНЕСУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА МІЖНАРОДНОМУ РІВНЯХ

Арунова З. А.

Interaction of business and the education system in the republic of Kazakhstan in the context of digitalization of the economy: challenges and directions of adaptation* 4

Julie Chassagne.

Neural network modeling of the relation between corporate social responsibility and earnings management 8

Вавдійчик І. М.

Цифровізація – шлях до відновлення економіки України 11

Веремієць М. Д., Стащук Д. М.

Еgr-системи як один із сучасних інструментів управління корпоративними фінансами 14

Гасій О. В., Кусов Ю. О.

Цифрові інновації в банківській сфері 17

Гасій О. В., Тютюнік І. В.

Фінансові технології (fintech): вплив на фінансовий ландшафт 20

Гасій О. В., Урясенко А. О.

Цифрові валюти та майбутнє грошей 22

Гук Л. П.

Віртуальний офіс як інструмент розвитку бізнесу в умовах повоєнного відновлення 25

Гуцалюк О. М., Бондар Ю. А.

Використання технологій фінансового контролінгу в корпоративно-орієнтованому управлінні 28

Дроботя Я. А., Безкровний О. В.,

Дорошенко О. О., Мисник Т. Г.

Сучасне банківництво: аспекти диджиталізації 32

Душко А. В., Терещенко Е. Ю. Напрями впровадження інструментів штучного інтелекту в електронній комерції.....	36
Калашиник С. А. Використання хмарних технологій в процесі трансформації страхового бізнесу	41
Клименко К. В., Ухналь Н. М. Цифрова економіка як модерний компонент створення суспільного блага	44
Кравчук Р. В. Перспективи застосування криптовалют у фінансовій системі України.....	48
Литвинюк М. В. Інструменти забезпечення цифрової трансформації бізнес-середовища в Україні.....	51
Лозова О. В., Печеник Р. М., Шкіль А. А. Вплив діджиталізації на систему управління персоналом вітчизняних компаній.....	54
Мельник К. М., Дульський М. М. Вплив інноваційних технологій на розвиток фінансових установ та ринків	57
Миколенко І. Г., Кононенко Ж. А. Стратегічні орієнтири цифрової трансформації аграрного виробництва.....	61
Мовчан В. В., Ткачук Н. М. Електронні гроші: необхідність і особливості запровадження в Україні	64
Остапенко Р. М. Вплив цифрових компетентностей на цифрову освіту	67
Пиріг С. О. Поняття та мета цифрової трансформації в бізнесі.....	71
Поліщук В. Г. Можливості трансформації цифрових фінансів України в умовах викликів воєнного стану	74

Пономаренко О. В. Fundamental transformation of business within the digital economy	77
Проскурня Н. В. Пріоритетні напрями впливу цифрової трансформації на забезпечення сталого розвитку підприємств в Україні.....	81
Проскурович О. В. Цифрова трансформація бізнесу у воєнний час	83
Сидоренко-Мельник Г. М. Професія «фінансовий аналітик»: тренди та виклики	87
Синенко І. М. Інформаційно-комунікаційні технології у діяльності аграрних підприємств	91
Соколова А. М., Маслак Т. А. Підвищення ефективності управління проектами: цифрові тренди фандрайзингу	94
Чернявська О. Д. Методологія цілей-завдань управління брендом в цифровому середовищі	97

СЕКЦІЯ 2. ФІНАНСОВА ЕКОСИСТЕМА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Olena Cherniavska, Nadia Shmygol, Snezana Bilic, Maya Dougoud Interplay of globalization, digital transformation, evolution of international economic climate and financial ecosystem	101
Булах І. І. Фондовий ринок України під час війни: реалії функціонування	105
Купрін М. Ю. Міжнародний досвід в управлінні ризиками установ накопичувального пенсійного забезпечення	109
Прасолова С. П. Ресурсне забезпечення фінансового потенціалу банківської системи України в умовах глобальних трансформацій	112

Ромаш Д. В., Краснікова О. М. Фінансовий менеджмент територіальних громад: проблеми та перспективи удосконалення	116
Рубаха М. В., Чонка О. Я. Вплив фінансових криз на соціально-економічний розвиток України: перспективи та виклики.....	120
Ткачук Н. М. Показники швидкості консолідації галузі та необхідність їх визначення	124
Яриш О. В., Омеляненко В. Ю. Управління розвитком підприємства в умовах розбудови цифрових підприємницьких екосистем	128

СЕКЦІЯ 3. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В РЕАЛІЯХ СЬОГОДЕННЯ

Бондаренко Н. В., Грицак О. І. Роль банківської системи в економічному зростанні України.....	131
Бондаренко Н. В., Демчук В. М. Підвищення ефективності фінансування аграрних підприємств	135
Бондаренко Н. В., Мігур І. О. Роль міжнародного досвіду у формуванні антикризового управління банківською системою України	138
Боровик П. М., Шемякін М. В. Поліпшення механізму нарахування і сплати податку на додану вартість геодезично-землевпорядними суб'єктами малого підприємництва.....	142
Вахновська Н. А. Необхідність реалізації податкового комплаєнсу в реаліях сьогодення.....	144
Вереміць М. Д., Павленко А. А., Бабяк Н. Д. Посилення ролі фінансового контролінгу у повоєнному розвитку бізнесу в Україні	147

Власюк С. А., Гуртовенко А. І. Особливості фінансового менеджменту в аграрному виробництві	151
Власюк С. А., Полишвайко С. С. Місце банківського кредитування аграрного сектору в структурі фінансового ринку.....	153
Власюк С. А., Тиховський М. І. Формування облікової політики суб'єкта підприємницької діяльності аграрної сфери.....	156
Власюк С. А., Ясінський О. Р. Страховання ризиків як ключовий елемент стратегії діяльності підприємницьких структур.....	158
Власюк Н. І. Виклики та загрози фінансовій безпеці України за умов воєнного стану.....	160
Гасій О. В., Заболотський О. С. Дослідження поняття «Фінансові результати підприємства».....	164
Гаранко С. С. Ризик-орієнтований підхід до забезпечення безпеки страхового ринку.....	167
Гаркуша Ю. О. Капітальні інвестиції як фактор ефективної діяльності підприємства.....	170
Гасій О. В., Кононенко Ж. А., Кононенко О. А. Інструменти муніципального фінансування: сутність та джерела формування.....	172
Глуценко Ю. А., Яріш О. В. Передумови реформування та перспективи розвитку податкової системи України	175
Гудзь Т. П., Брусов Н. О. Пропозиції для територіальних громад щодо організаційної підтримки бізнесу для відкриття доступу до існуючих фінансових ресурсів в умовах війни та повоєнного відновлення економіки України	180

Гузар Б. С. Бюджетні інструменти стимулювання соціально- економічного розвитку місцевих бюджетів України в умовах фінансово-бюджетної децентралізації.....	184
Дорош В. Ю., Московчук А. Т. Бюджетне фінансування соціальної сфери	192
Єременко А. В. Цінність нематеріальних активів	194
Жабак О. В. Реформування податкової політики України в умовах війни.....	197
Zharikova Olena, Zharikova A. L. Promising types of credit banking services in Ukraine: factoring, forfeiting, leasing	201
Жовковська Т. Т. Необхідність досліджень фінансових ризиків для забезпечення фінансової безпеки підприємств.....	205
Іщук Л. І. Своп як ефективний інструмент управління ризиком	209
Квашук О. В. Виклики та перспективи розвитку страхового ринку України	212
Костишина А. І. Структура системи компенсаційної політики дистриб'юторів.....	216
Листопад Є. І. Особливості трансформації економіки України під впливом глобальних викликів.....	219
Matrushenko O., Korneiko L. Formation of an effective budgetary mechanism for financing physical culture and sports by local budgets in Volyn	223
Мельник К. М., Мельник К. В. Фінансовий лізинг – ефективна альтернатива банківському кредитуванню.....	225

Мельник К. М., Рудь К. С. Вплив системи мотивації на трудовий потенціал співробітників підприємства	228
Музичка О. М., Криворучко Н. М. Сучасний інструментарій управління проблемними кредитами в банках України	231
Ніколаєва А. М., Головачук А. О. Споживче кредитування в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку	234
Нужна О. А. Підвищення енергоефективності економіки України в контексті досягнення цілей сталого розвитку	238
Овсюк Н. В. Система оподаткування України: проблеми та перспективи	241
Павлик О. І. Систематизація методів оцінювання стану регіональної банківської системи	244
Пащковська В. Д., Проскурович О. В. Фінансові аспекти розвитку економіки України в реаліях сьогодення	247
Проказюк М. Ю., Черкасова С. В. Проблеми функціонування фондового ринку в умовах воєнного стану в Україні	251
Раупов Р. Б. Концепція механізму забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства	255
Соколова А. М., Соколов О. С. Ключові аспекти імплементації закордонного досвіду фандрайзингу для управління соціальними та старт-ап проектами в Україні	257
Старенький Ю. В., Піхняк Т. А. Бюджетний дефіцит в умовах війни	260

Тис М. С. Методичний інструментарій моніторингу та оцінювання фінансової безпеки регіону	263
Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В. Структурно-динамічні тенденції у формуванні доходів і витрат банківської системи України	266
Фалюта А. В. Безпека інвестиційних вкладень фінансового бізнесу	270
Чиж Н. М., Чиж В. О. Інтеграція фінансових технологій у стратегічне управління підприємством та їх вплив на інтелектуальну власність	274
Юрків А. М. Фінансовий інструментарій розвитку транскордонного співробітництва	278

СЕКЦІЯ 4 МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Alsakaf Hind, Strilets V. Yu. Exploring Apple's Strategic Landscape: A PEST Analysis Perspective	282
Аржаннікова А. Р., Стрілець В. Ю. Особливості та проблеми розвитку інтернет-торгівлі в Україні у воєнний період	286
Артонкіна Є. А., Франко Л. С. Корпоративна культура суб'єкта міжнародного бізнесу в умовах глобалізації	290
Балов Г. Ю., Пузирьова П. В. Стратегічний маркетинг як основа стабільності функціонування бізнесу	294
Богатирьов В. В., Пузирьова П. В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю бізнес-структур	298
Гончарук Є. Л., Пузирьова П. В. Особливості розвитку транснаціональних корпорацій автомобільної індустрії	302

Зборик Д. С., Стрілець В. Ю. Проблеми та потреби підприємництва України в умовах кризового економічного середовища	305
Змайло В. О., Пожар А. А. Міжнародні платіжні системи у міжнародному бізнесі	309
Кисла К. Г., Франко Л. С. Особливості бізнес-комунікації із представниками китайської культури	312
Ковальчук К. М., Флегантова А. Л. Конкурентоспроможність компанії Volkswagen AG на глобальному ринку	316
Курп'яненко Є. О., Флегантова А. Л. Фактори конкурентоспроможності ТНК на глобальному ринку одягу: порівняльний аналіз сегментів люкс та мас-маркет	320
Македон В. В. Інноваційні напрями розвитку міжнародної логістики	324
Назаревич-Марченко С. В., Танклевська Н. С. Міжнародний фінансовий бізнес в умовах глобалізації	327
Науменко Н. С. Китай, як найбільший бенефіціар міжнародної торгівлі в період російсько-української війни	332
Поплюйко Д. Ю., Стрілець В. Ю. Інноваційна стратегія розвитку компанії Walmart Inc. в умовах глобалізації	335
Рекотова В. І., Алілуй А. Ю. Вплив зовнішніх викликів на діяльність Microsoft Corporation в країні базування	339
Семенов К. С., Пузирьова П. В. Експортна діяльність підприємства на ринку систем безпеки	343
Стадник З. Д., Франко Л. С. Особливості розвитку малого підприємництва в умовах глобалізації	347

Стрілець В. Ю. Роль державно-приватного партнерства у інтеграції бізнесу та освіти в європейський цифровий ринок	350
Тарасенко Є. Є., Франко Л. С. Зовнішня торгівля ЄС та України: виклики та перспективи	354
Шевченко Д. О., Флегантова А. Л. Особливості та роль міжнародного маркетингу для компаній на ринку креативних індустрій.....	357
Шубін Д. А., Пузирьова П. В. Стратегії організації експортно-імпортних операцій промислового підприємства.....	360

**СЕКЦІЯ 5. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В
КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА
ПОЛІТИЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**

Aguilar, Eduardo Enrique Irruption of an alternative horizon in Latin America in the context of global economic crises	364
James Eboka Chibueze, Artem Pozhar The nature of cooperative as a social institution	367
Nakalule Karen Arena, Artem Pozhar Economic integration of the European Union countries.....	369
Hakeem Ola-Okedeyi, Artem Pozhar Credit cooperative societies in Africa	373
Staszewska Anna, Flehantova Anna Cluster analysis of the world tourism market in the pre-quarantine and post-quarantine periods.....	376
Браженко А. В., Флегантова А. Л. Кластерний аналіз економіки азійських країн.....	382
Варуша А. Р., Стрілець В. Ю. Вплив взаємовідносин України та Польщі на глобальну економічну безпеку	386

Васильченко К. І., Франко Л. С. Сучасні проблеми розвитку Європейського союзу.....	389
Дяченко Є. В., Франко Л. С. Сутність і значення стратегії виходу фірми на зовнішній ринок	392
Жиляков С. В. Популізм в контексті конкурентоспроможності підприємства в умовах глобальної економічної та політичної невизначеності	396
Калмиков Д. В. Основні аспекти формування національної стратегії відтворення людського капіталу	400
Клімов Д. І. Сучасні виклики для національної стійкості	405
Пожар А. А. Демутуалізація як глобальна загроза міжнародному кооперативному руху	411
Пугач Р. І., Флегантова А. Л. Прогнозування макроекономічних показників нової Зеландії	414
Романюха Д. Ю., Флегантова А. Л. Транснаціоналізація як основна тенденція розвитку економічної глобалізації.....	416
Савастєєва О. М. Еко-інновації в системі міжнародного проектного фінансування.....	420
Сичук Д. Л., Флегантова А. Л. Прогнозування макроекономічних показників США на світовому ринку	424
Феодосьєв М. В., Стрілець В. Ю. Фактори впливу на залучення прямих іноземних інвестицій економіку України	428
Флегантова А. Л. Кластерний аналіз економічного розвитку країн Європи	432

Франко Л. С.	
Розвиток науково-технологічних кластерів у світі	435
Шкурупій О. В., Дейнека Т. А.	
Суперечності сучасної світової системи	438
Чернова О. В.	
Протекціонізм як інструмент державної зовнішньоекономічної політики	441

Наукове видання

**ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ
МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО КЛІМАТУ ТА
ФІНАНСОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ**

ЗБІРНИК

матеріалів Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 березня 2024 року)

Дизайн обкладинки *П. В. Кійченко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 26,5.
Зам. № 336/2173.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.