

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)



Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 001:378.014.61"20"(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік (м. Полтава, 25 квітня 2024 р.).** – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 801 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-468-0

Збірник містить тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-468-0

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2024

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Міністерство освіти і науки України

**Державна наукова установа
«Інститут модернізації змісту освіти» (Україна)**

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

**Львівський торговельно-економічний університет
(Україна)**

**Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут (Україна)**

**Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця (Україна)**

Полтавський державний аграрний університет (Україна)

**Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка (Україна)**

**Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)**

**Університет національного і світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Вісич Є. В., Орел В. А.

Діяльність навчального юридичного центру
«Правова студія» Полтавського університету
економіки і торгівлі в умовах воєнного стану 33

Ряднина М. В., Карпенко Н. В.

І музика може стати зброєю 36

Циніцький А. Б., Кононенко О. А.

Is Australian English more like British or American?..... 38

Шестопал Є. В., Нестуля С. І.

Значення лідерства у розвитку
студентського самоврядування 39

Бугаєвський М., Яріш О.

Концепція відкритого банкінгу України
та перспективи впровадження 44

СЕКЦІЯ 1 ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

Алексеюк А. О., Стрілець В. Ю.

Виклики та перспективи цифрової освіти в Україні:
питання доступності, якості та інфраструктури 47

Борисенко І. О., Гудзь Т. П.

Шляхи забезпечення якості вищої освіти
в умовах цифровізації 49

Варуша А. Р., Стрілець В. Ю.

Застосування штучного інтелекту у
навчанні здобувачів вищої освіти 51

Вовк О. В., Черненко О. О.

Особливості організації навчання з використанням
сучасних цифрових трансформацій
та інноваційних технологій 54

Гупало А. О., Рогоза М. Є. Аналіз процесів управління якістю освіти в умовах цифровізації економіки	56
Данилейко М. О., Карпенко Н. В. Роль студентів у формуванні якісної освіти	59
Детюк В. В., Сухачова Н. С. Методи та прийоми перекладу англомовних скорочень українською мовою на матеріалі публіцистичних текстів	61
Didenko A. V., Nakonechna Yu. G. Quality of higher technical education through the eyes of students	64
Зубко В. С., Руденко Н. С. Foreign language for professional communication as an element of modern professionals quality training in the hotel and restaurant business.....	66
Клиба А. І., Кононенко Ж. А. Використання тестової форми контролю знань	69
Корольова (Бужуля) О., Яріш О. В. Вплив цифровізації на підготовку фахівців зі спеціальності «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»	71
Костик А. С., Парфьонова Т. О. Використання штучного інтелекту для навчання: інноваційність у сучасній освіті	74
Луценко Ю. Ю., Шаповалов В. О. Порушення принципів академічної добросовісності як загроза якості вищої освіти	77
Малтабар М. Д., Горобець О. М. Використання штучного інтелекту при написанні наукових робіт в аспекті академічної добросовісності.....	79
Мотрій С. В., Кононенко Ж. А. Цифрові трансформації освіти	80

<i>Мусієць Л. М., Руденко Н. С.</i> Continuous improvement of English language skills as one of the basic competencies in the hotel and restaurant speciality.....	84
<i>Оливенко О. А., Тараненко О. О.</i> Міжнародні стажування як інструмент підготовки фахівців сфери туризму.....	87
<i>Осадчук О. В., Кириченко О. В.</i> Особливості підготовки товарознавців-експертів у митній справі до професійної діяльності	89
<i>Островецька Н. В., Флока Л. В.</i> Сучасна вища освіта під час війни.....	91
<i>Покров В. В., Манжура О. В.</i> Професійні вимоги для закупівельника: сучасні виклики та перспективи	93
<i>Пономаренко О. А., Кононенко Ж. А.</i> Дистанційна освіта – важливий фактор модернізації ЗВО в Україні	96
<i>Торопенко А. В., Курніс Н. І.</i> Неформальна освіта, як невід’ємна складова ефективного навчання студентів спеціальності «Готельно-ресторанна справа» у ПУЕТ	103
<i>Філоненко В. Г., Руденко Н. С.</i> Challenges of modern higher education and their solutions.....	106

**СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ
РОЗВИТКУ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ,
КОНТРОЛЮ ТА АНАЛІЗУ**

<i>Авраменко А. П., Яріш О. В.</i> Використання тренінгових технологій під час навчання в банківській сфері: досвід Райффайзен Банк	109
<i>Biliak K., Kakabadze G., Milka A.</i> Conceptual approaches to defining the concept of “financial control”	112

Бобеляк І. В., Бойко Р. В. Напрями удосконалення спрощеної системи оподаткування в Україні	114
Бойко В. В., Нестеренко О. М. Розробка інвестиційної стратегії підприємства.....	116
Брайло О. В., Любимов М. О. Напрями підвищення ефективності публічних закупівель	119
Довгополий В. В., Сидоренко-Мельник Г. М. Оцінка вартості нерухомості (квартири) пошкодженої/зруйнованої під час війни	121
Ковалевич О. В., Прохар Н. В. Переваги та недоліки спрощеної системи оподаткування суб'єктів господарювання	123
Кондратенко Ю. І., Артюх-Пасюта О. В. Якісні характеристики корисної фінансової інформації відповідно до Концептуальної основи фінансової звітності.....	125
Копил А. В., Сидоренко-Мельник Г. М. Управління фінансовим положенням підприємства в умовах воєнного стану	128
Кравець О. Ю., Нестеренко О. М. Потреби у залученні інвестицій для підприємства: ключові аспекти.....	131
Лактіонова К. О., Нестеренко О. М. Формування та ефективний розвиток фінансових ресурсів підприємства	133
Лебедин Р. Г., Любимов М. О. Публічні закупівлі в умовах воєнного стану	135
Лісняк А. Д., Плаксієнко В. Я. Основні засоби: від зародження поняття до системи автоматизації на підприємствах	137

Ляшкова Н. О., Соколова А. М. Фінансова інклюдія як інструмент ефективного функціонування фінансової системи в умовах цифровізації	140
Нестуля Ю. О., Лапечук О. А., Педченко Н. С. Бенчмаркінг як напрям поглиблення стратегії забезпечення фінансової безпеки у системі управління підприємством.....	142
Пархоменко М. В., Манжура О. В. Перспективи розвитку системи публічних закупівель в контексті європейської інтеграції України	145
Пилипенко І. Ю, Гудзь Т. П. Фінансово-бюджетний механізм у системі економічного розвитку країни	148
Плахотня В. В., Артюх-Пасюта О. В. Розкриття інформації з обліку фінансових результатів в національних та міжнародних стандартах обліку	150
Пономаренко С. А., Прохар Н. В. Документальне оформлення руху товарів: проблеми та напрями їх вирішення	154
Романенко М. В., Глущенко Ю. А. Місцеві податки і збори як джерело наповнення місцевих бюджетів	156
Сідун В. В., Саврас І. З. Деякі пропозиції щодо удосконалення системи контролю на підприємствах.....	158
Стешенко С. С., Мілька А. І. Напрями розвитку методу бухгалтерського обліку	160
Товма В. А., Глущенко Ю. А. Фіскальна політика як інструмент макроекономічного регулювання розвитку України.....	162
Харківський Ю. Д., Нестеренко О. М. Види інвестиційної діяльності	165

Шорніков М. М., Прасолова С. П.
Актуальні аспекти регулювання
валютних курсів в Україні 168

Явтушок Д. В., Гудзь С. П.
Аналіз визначення чинників формування
інвестиційного потенціалу домогосподарств 170

Борисенко І. О., Шибковський Д. І., Педченко Н. С.
Вплив кредиторської та дебіторської заборгованості
на фінансовий результат підприємства 172

СЕКЦІЯ 3

ПРАВО Й СУСПІЛЬСТВО: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

Нос А. О., Лаврик Г. В.
Змістовне наповнення правомірної поведінки
як різновид правової поведінки..... 175

Таран О. О., Солдатенко О. В.
Проблемні аспекти формування державного
бюджету України в умовах воєнного стану 179

СЕКЦІЯ 4

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КОМУНІКАТИВНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ: МОВНИЙ І СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТИ

Алексащенко А. О., Кононенко О. А.
Slang in the English language 182

Банкова П. С., Горбуньова С. О.
What makes English a universal language? 183

Бородач В. І., Горбуньова С. О.
The importance of translation skills for a
specialist in the field of Computer science 186

Гавришко Н. І., Олендер К. П.
Формування навичок міжкультурного ділового
спілкування студентів немовних спеціальностей..... 188

Гирман В. О., Руденко Н. С. Identification of shortcomings in the hospitality field work and improvement of service according to European standards	190
Жовнір А. О., Іщенко В. Л. How to achieve success: the life story of Mads Mikkelsen.....	193
Катренко А. В., Ротаренко Л. В. Language Learning in the Digital Era	195
Каневський М. С., Іщенко В. Л. Fostering of national identity and citizenship during english classes.....	198
Клюєва У. Ю., Горбуньова С. О. Restaurant industry in the USA: advantages and disadvantages	200
Коценко К. Ю., Іщенко В. Л. Ukrainian superfoods.....	202
Кучма С. І., Олендер К. П. Формування англомовної професійно орієнтованої лексичної компетентності в майбутніх фахівців з логістики	205
Писаренко В. М., Горбуньова С. О. Modern ways to learn English: the influence of social media	207
Пономаренко А. О., Руденко Н. С. Advantages and disadvantages of creating a restaurant business in Kryvyi Rih.....	209
Сенатор Д. А., Горбуньова С. О. Artificial Intelligence in science.....	211
Смаровоз Ю. В., Іщенко В. Л. The importance of food technology for health	213
Шевчук Б. А., Горбуньова С. О. Developing time management skills as an essential part of successful entrepreneur’s training.....	215

Шестопап Є. В., Кононенко О. А.
Ways to learn English using Internet resources..... 218

Явтушенко Т. Р., Кононенко О. А.
English as the language of international
communication in Ukraine 220

СЕКЦІЯ 5

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЛІНГВІСТИКИ ТА ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВА

Говорун Л. М., Сухачова Н. С.
Прислів'я з гендерним компонентом
у сучасній англійській мові 223

Говорун Л. М., Переломов С. І.
Самобутні німецькі традиції та звичаї..... 225

Грушицький Б. А., Сухачова Н. С.
Методи та стратегії перекладу поетичних творів..... 229

Дажук К. О., Переломов С. І.
Національні традиції та звичаї Німеччини..... 231

Жалій А. Є., Переломов С. І.
Архітектурні пам'ятки Німеччини..... 233

Іванюк А. І., Бобух Н. М.
Функціонально-семантичні групи
крилатих латинських висловів 236

Калюжна Н. В., Бобух Н. М.
Латинські номінації астрономічних об'єктів..... 239

Калюжна Н. В., Сухачова Н. С.
Особливості перекладу англійських
фразеологізмів українською мовою..... 241

Кислюк О. С., Переломов С. І.
Німецька культура як відображення
синтезу різних традицій і впливів..... 244

Кислюк О. С., Помазан Д. С.
Роль англійської мови в міжнародному
спілкуванні в контексті військової діяльності 246

<i>Кльокта В. В., Переломов С. І.</i> Література Німеччини: найвидатніші твори та їх автори.....	248
<i>Колеснік Ю. В., Помазан Д. С.</i> Вплив білінгвічного суспільства на становлення особистості.....	252
<i>Миколенко В. О., Переломов С. І.</i> Німецькі запозичення в сучасній українській мові.....	254
<i>Нємченко А. П., Помазан Д. С.</i> Сленг у пісенних текстах музичного дуету Twenty One Pilots.....	258
<i>Нємченко А. П., Сухачова Н. С.</i> Сленгові інтернет-абревіатури сучасної молоді.....	260
<i>Павленко В. О., Сухачова Н. С.</i> Переклад як вид міжкультурної комунікації	263
<i>Решетар Д. А., Сухачова Н. С.</i> Типи англійських запозичень у сучасній українській мові	266
<i>Усова Є. О., Помазан Д. С.</i> Англійські прислів'я та приказки: особливості перекладу на українську мову	268
<i>Чуйко Д. Р., Помазан Д. С.</i> Сленгові вирази і скорочення у фентезійному мюзиклі «Вонка».....	271
<i>Чуль С. В., Сухачова Н. С.</i> Валлійська мова як одна з офіційних мов Уельсу.....	275
<i>Явтушенко Т. Р., Переломов С. І.</i> Спільні риси англійської та німецької мов	277

**СУЧАСНІ ІМПЕРАТИВИ
ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО
СЕРЕДОВИЩА**

<i>Браженко А. В., Флегантова А. Л.</i> Прогнозування макроекономічних показників діяльності України	279
<i>Zaika Anna, Salo Khrystyna, Flehantova Anna</i> Regression analysis of the economy of Great Britain	280

<i>Капінос А. Г., Кравченко І. Л.</i> Систематизація факторів впливу на формування інноваційно технологічних парків	285
<i>Пахомов В. В., Пожар А. А.</i> ТНК у системі сучасного міжнародного бізнесу	287
<i>Pugach R. I., Erna-Beatrix Ilyés, Strilets V. Yu.</i> Strategy for domestic business entering the international market: Canadian experience for Ukraine	289
<i>Сичук Д. Л., Стрілець В. Ю.</i> Вихід бізнесу на міжнародний ринок: європейський досвід Нідерландів для України	291
<i>Sychuk D., Flehantova A.</i> Data clustering of the leading auto manufacturing companies.....	293
<i>Туменко Ю. Є., Флегантова А. Л.</i> Формування конкурентоспроможності компанії в умовах глобалізації.....	297

СЕКЦІЯ 7

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІКИ І КІБЕРНЕТИКИ

<i>Баланович М. В., Кононенко Ж. А.</i> Способи оцінки конкурентоспроможності в бізнес середовищі	300
<i>Вовк Ю. О., Перебийніс В. І.</i> Логістична діяльність суб'єктів господарювання	302
<i>Грибанова А. А., Нестеренко О. М.</i> Україно-норвезькі бізнес-можливості	304
<i>Дикань О. Ю., Жук Я. А., Миколенко І. Г.</i> Сучасні моделі здійснення соціальної відповідальності суб'єктами бізнесу	305
<i>Єфанова Д. М., Перебийніс В. І.</i> Використання енергетичних ресурсів на підприємствах	308
<i>Захарченко К. А., Адаменко А. В., Кононенко Ж. А.</i> Формування цифрової економічної політики в діловому середовищі	310

Клиба А. І., Кононенко Ж. А. Фактори забезпечення конкурентних позицій в умовах ризику	314
Кужим В. А., Наумов Е. О., Кононенко Ж. А. Принципи і методи фінансового планування	316
Михайліченко О. О., Rogoza М. Є. Реінжиніринг бізнес-процесів економічного об'єкта: формування процесів виховання та мотивації.....	320
Панько А. Ю., Лизун Р. Б., Кононенко Ж. А. Методи оцінювання діяльності підприємства в умовах ризику	322
Песцов В. В., Rogoza М. Є. Інформаційно-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства	326
Пилипенко Т. М., Миколенко І. Г. Управління розвитком конкурентного потенціалу підприємства	329

**МЕНЕДЖМЕНТ РОЗВИТКУ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
СИСТЕМ**

Багацька С. Р., Білінська О. П. Управління поведінкою персоналу підприємства.....	332
Varanchuk Y., Petrutsii D., Chornobai E., Beridze G., Koziura I. Formation of a system of business processes and management of economic security of the enterprise on the basis of a project- oriented approach in the context of sustainable development	334
Бейдик А. Ю., Кузьмел Н. Л. Управління стресами в організації в умовах війни	336
Беляєва А. М., Власенко В. А. Роль і місце основних засобів у процесі управління підприємством.....	338

<i>Vovk D. S., Salun M. M.</i> The impact of digital transformation on enterprise operational strategies	340
<i>Гаріфуліна В. В., Гусаковська Т. О.</i> Патентно-кон'юнктурні дослідження при проведенні конкурентної розвідки	342
<i>Грабовий В. Н., Бондар-Підгурська О. В.</i> Соціальний проєкт як ефективна форма реалізації інноваційної моделі розвитку економіки України в умовах нинішніх реалій	344
<i>Зяблова Є. В., Козюра І. В.</i> Інноваційна діяльність підприємства	348
<i>Kornilova A., Volka A., Husakovska T.</i> Psychological qualities of the manager as a personality	350
<i>Коротких І. Д., Власенко В. А.</i> Особливості управління капіталом підприємства у трансформаційний період	352
<i>Levchenko V., Sheremeteyeva P., Komara V., Shymanovska-Dianyuch L.</i> Management of enterprise assets	355
<i>Мамчій Ю. І., Франів І. А.</i> Роль стратегічного планування в підприємницькій діяльності	357
<i>Оносов С. О., Єжелій Ю. О.</i> Управління маркетинговою діяльністю компанії	359
<i>Pokusa D., Kozlovska M., Shymanovska-Dianyuch L.</i> Cash flow management enterprises	361
<i>Попова Д. В., Тягунова З. О.</i> Інформаційне забезпечення системи управління підприємством	363
<i>Процик О. О., Франів І. А.</i> Шляхи оптимізації внутрішньовиробничого транспорткування вантажів	366

<i>Рой Ю. О., Кужель Н. Л.</i>	
Особливості управління віртуальною командою	368
<i>Свистунов Н. І., Чайка І. П.</i>	
Комунікаційна політика підприємства	370
<i>Федосюк Р. А., Гусаковська Т. О.</i>	
Організаційна культура як важлива складова внутрішнього середовища підприємства.....	372
<i>Shevchenko A. R., Salun M. M.</i>	
Time management tools for planning the company's operational activities	374

СЕКЦІЯ 9 **ЛІДЕРСТВО ТА** **ОСОБИСТІСНИЙ РОЗВИТОК**

<i>Мосієнко Є. В., Нестуля С. І.</i>	
Методи та засоби ефективної комунікації	378
<i>Мотренко В. В., Нестуля С. І.</i>	
Шлях до лідерства. Стів Джобс	380
<i>Фелоненко А. Ю., Рудич Л. В.</i>	
Роль емоційного інтелекту лідера в кризових умовах	382

СЕКЦІЯ 10 **УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В** **УМОВАХ ЗМІН**

<i>Андрійченко Е. М., Шаповалов В. О.</i>	
Оцінка кадрової безпеки підприємства як елемент кадрової політики.....	384
<i>Голубицький В. В., Шаповалов В. О.</i>	
Демографічний аспект оцінки ресурсного потенціалу територіальної громади.....	386
<i>Гонтар М. С., Костишина Т. А.</i>	
Актуальні проблеми та перспективи розвитку соціально-трудових відносин в умовах змін.....	388
<i>Кабашна В. В., Шаповалов В. О.</i>	
Механізм функціонування ринку праці на макрорівні	390

<i>Кісільов А. О., Тужилкіна О. В.</i> Аутсорсинг як технологія управління персоналом.....	392
<i>Корост О. О., Костишина Т. А.</i> Кар’єрне зростання: теорія та сучасні практики	395
<i>Лісний М. М., Шаповалов В. О.</i> Внутрішньоорганізаційні конфлікти та їх класифікація.....	396
<i>Максименко Є. С., Саврас І. З.</i> Підвищення рівня емоційного інтелекту менеджерів підприємства як чинник успішності його діяльності.....	398
<i>Олійник М. Р., Шаповалов В. О.</i> Етапи стратегічного планування розвитку територіальної громади	400
<i>Твердохліб П. О., Тужилкіна О. В.</i> Розвиток персоналу: технології та ефективні рішення	402
<i>Черкашина В. В., Шаповалов В. О.</i> Показники демографічної оцінки персоналу підприємства	404
<i>Шевченко В. О., Шаповалов В. О.</i> Стратегія і тактика кадрової політики підприємства.....	406
<i>Шелехов О. О., Козюра І. В.</i> Інструменти впливу муніципального менеджменту на місцевий економічний ринок	409
<i>Штерман Ю. С., Тужилкіна О. В.</i> Мотиваційна політика як чинник позитивного іміджу підприємства	411
<i>Юрченко О. В., Тужилкіна О. В.</i> Корпоративна культура та її значення в управлінні персоналом.....	414

**КОМП’ЮТЕРНІ НАУКИ,
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ,
МАТЕМАТИКА ТА ФІЗИКА**

СЕКЦІЯ 11

<i>Бабарь Є. Р., Петренко Ю. О.</i> Створення гри пінг-понг на Arduino.....	417
--	-----

Бойко В. О., Парфьонова Т. О. Реалізація навчального чат-боту на платформі Telegram для вивчення теми «Елементи комбінаторики» з дисципліни Дискретна математика.....	419
Варава А. В., Черненко О. О. Дослідження методів розробки програмного забезпечення для формування збірника науково-практичного семінару «Комп'ютерні науки та інформаційні технології»	421
Вовк О. В., Олексійчук Ю. Ф. Використання штучного інтелекту для виявлення шкідливих веб-адрес.....	423
Козуб М. В., Ольховська О. В., Кошова О. П. Особливості розробки автоматизованого агрегатора пошуку вакансій в ІТ сфері	426
Комар І. І., Кошова О. П. Особливості розробки платформи для ведення блогу викладача.....	428
Копитов С. С., Чілікіна Т. В. Розробка веб-додатку системи миттєвого обміну повідомленнями «Simplify»	430
Костик А. С., Парфьонова Т. О. Створення інноваційної платформи для виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Дискретна математика».....	431
Коцюба Р. О., Парфьонова Т. О. Дослідження методів програмної реалізації для пошуку найкоротшого шляху графа	433
Кравченко Р. Ю., Парфьонова Т. О. Створення програмного забезпечення для управління базою даних випускників спеціальності «Комп'ютерні науки»	436
Lysenko D., Tur M., Olkhovska O. Methods for detecting and neutralizing Rootkits in Linux operating systems: challenges of modern cybersecurity	438

<i>Лушина А. А., Ткачов В. В., Оріхівська О. Г.</i> Використання мобільних технологій для забезпечення якості освіти в Полтавському університеті економіки та торгівлі.....	440
<i>Марченко П. Г., Черненко О. О.</i> Програмна реалізація інтерактивної навчальної гри з теми «Функції»	444
<i>Михайліченко О. В., Ольховська О. В.</i> Розробка мобільної гри «Warsiege» з економічним ухилом.....	445
<i>Мусійченко Д. С., Ольховська О. В.</i> Проектування та розробка персоналізованого особистого веб-блогу з використанням React.js та Express.js	447
<i>Сірик В. С., Чілікіна Т. В.</i> Програмна реалізація навчального симулятора з теми «Евклідові комбінаторні множини переставлень» з дисципліни «Елементи комбінаторної оптимізації».....	449
<i>Супрун С. Г., Кошова О. П.</i> Кібербезпека в бізнес секторі: DDoS та інші загрози	451
<i>Тацій Д. С., Кошова О. П.</i> Цифровізація організації життя	454
<i>Царук О. В., Шворов С. А.</i> Інтеграція штучного інтелекту та інтернету речей в процес виробництва біогазу.....	457

**МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ ЗМІСТ**

<i>Байшев М. І., Степанюк Ю. О., Захаренко-Селезньова А. М.</i> Цифрова економіка України: проблеми та перспективи.....	459
<i>Білоус В. С., Головчук Ю. О.</i> Стратегічне використання інструментів інтернет технологій	460
<i>Бургело І. А., Головчук Ю. О.</i> Тенденції розвитку цифрового маркетингу	462

<i>Гарець З. В., Трайно В. М.</i> Міжнародна практика визначення зірковості готелів.....	465
<i>Любченко Ю. В., Захаренко-Селезньова А. М.</i> Особливості маркетингу в косметичній галузі.....	467
<i>Максименко А. М., Яловега Н. І.</i> Особливості сучасних рекламних технологій	469
<i>Ніщенко А. С., Трайно В. М.</i> Дослідження поведінки споживачів в умовах діджиталізації.....	471
<i>Норка О. В., Яловега Н. І.</i> Використання інноваційних маркетингових стратегій для стартапів	473
<i>Присяжнюк В. Ю., Захаренко-Селезньова А. М.</i> Сучасні маркетингові тренди на підприємствах роздрібно́ї торгівлі.....	475
<i>Самофал В. В., Трайно В. М.</i> Як вплинула війна на beauty-індустрію	477
<i>Тверда К. А., Головчук Ю. О.</i> Радіореклама як засіб масової комунікації	479
<i>Ткаченко А. І., Трайно В. М.</i> Дослідження моделей поведінки споживачів	481
<i>Тодоров М. М., Карпенко Н. В.</i> Маркетинг у бізнесі.....	483
<i>Торяник В. В., Карпенко Н. В.</i> Маркетингова аналітика: сучасний вимір	485
<i>Федоряк А. В., Яловега Н. І.</i> Маркетинг соціальних інновацій	487

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
СЕКЦІЯ 13 ТОВАРОЗНАВСТВА, БІОТЕХНОЛОГІЇ,
ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ**

<i>Банк А. В., Флока Л. В.</i> Біотехнології отримання антиоксидантів.....	490
---	-----

Горбачов М. С., Офіленко Н. О. Критерії ідентифікації та способи фальсифікації цукрової кукурудзи.....	492
Гур'янова В. В., Кириченко О. В. Аналіз експертних послуг, що надаються торгово-промисловими палатами	494
Деменчук А. О., Флока Л. В. Особливості отримання органічного кокосового молока методами біотехнології.....	497
Коценко К. Ю., Гнітій Н. В. Фізико-хімічні параметри морозива: вплив на якість та консистенцію	499
Мисько Ю. І., Сапожник Д. І. Тенденції в дослідженні обігу контрафактних товарів в міжнародній торгівлі.....	501
Островецька Н. В., Флока Л. В. Оцінка якості органічного морозива	503
Педюра І. О., Флока Л. В. Біотехнології при виробництві йогуртів	505
Петрига Н. О., Сапожник Д. І. Адміністративні бар'єри під час проходження митного контролю товарів, що містять об'єкти інтелектуальної власності	508
Попов П. І., Кириченко О. В. Особливості митного оформлення міжнародних поштових та експрес-відправлень.....	510
Смірнов Д. В., Флока Л. В. Сучасне вчення про біосферу В. І. Вернадського	512
Спасибожеко М. В., Гнітій Н. В. Безлактозне молоко: шлях до здорового харчування	514
Ставицький О. О., Флока Л. В. Особливості органічного вершкового масла	516
Торубара Ю. О., Флока Л. В. Тенденції ринку органічних харчових продуктів.....	518

Федоренко К. А., Кириченко О. В.
Практика судових спорів з митницею в Україні 521

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

СЕКЦІЯ 14

Аліпатов А. С., Рогова Н. В.
Increase the competitiveness of a hotel 524

Балан Д. О., Володько О. В.
Сучасний стан та перспективи розвитку
курортних готелів в Івано-Франківському регіоні 527

Баланов Д. М., Володько О. В.
Вплив воєнного стану в Україні на
готельний бізнес Миколаївського регіону 529

Бужинська Є. О., Володько О. В.
Перспективні додаткові послуги курортних готелів..... 531

Гаращенко М. В., Володько О. В.
Сучасний стан впровадження соціальних інновацій
в готельних господарствах Полтавського регіону 534

Гасан І. Ю., Кирніс Н. І.
Особливості реклами в готельному
бізнесі та шляхи її удосконалення 536

Гирман В. О., Кирніс Н. І.
Якість обслуговування в закладах
готельно-ресторанного бізнесу Болгарії 539

Гомілка Д. С., Кирніс Н. І.
Застосування PR-технологій у готельному бізнесі 541

Гонтар Я. В., Капліна Т. В.
Застосування інструментів інноваційного маркетингу на
прикладі готелю «Pіng Golf & SPA», Болгарія..... 544

Грицак Л. М., Капліна Т. В.
Напрями удосконалення клінінгових послуг у готелях..... 546

Дзюба А. О., Капліна А. С.
Управління ресторанным бізнесом України під час кризи 548

Дудка Є. Р., Куц Л. І. Актуальні напрямки та можливості розвитку готелів, спрямованих на відпочинок і оздоровлення	550
Жданова В. В., Капліна А. С. Особливості конкурентної боротьби закладів ресторанного господарства України.....	553
Зайчикова М. В., Володько О. В. Перспективи бюджетних засобів розміщення на ринку послуг в Україні.....	555
Захарова В. О., Володько О. В. Використання філософії кайдзен для удосконалення корпоративної культури підприємства готельного господарства	557
Зінченко В. О., Капліна Т. В. Технологія «Блокчейн» в готельному бізнесі України	559
Зубко В. С., Кирніс Н. І. Сучасний стан і тенденції розвитку підприємств ресторанного господарства	561
Касіменко А. О., Кирніс Н. І. Підвищення ефективності мотивації персоналу служби харчування та напоїв готелю «Дежа вю»	564
Кіріченко С. В., Кирніс Н. І. Методи удосконалення надання додаткових послуг у готелі «Портфіно» у місті Одеса	567
Клюєва У. Ю., Рібакова С. С. Досвід надання послуг кейтеринговими компаніями в Україні	569
Ковш О. І., Капліна А. С. Удосконалення діяльності готелів за рахунок еко-технологій	571
Кожушко А. О., Рогова Н. В. Еталон стандартів обслуговування	573
Кондрачук К. А., Володько О. В. Принципи та композиційні прийоми архітектурно- просторової організації курортних готелів	575

Коршун Є. С., Кирніс Н. І. Критерії вибору систем бронювання для готелів.....	577
Кузуб В. В., Куц Л. І. Підвищення ефективності роботи служби номерного фонду готелю	580
Кулик А. Ю., Кирніс Н. І. Удосконалення послуг харчування у готельно- ресторанному комплексі «Заграва» у місті Дніпро.....	582
Малецька І. С., Куц Л. І. Оптимізація роботи служби прийому і розміщення в готельній індустрії.....	584
Михайлик М. В., Кирніс Н. І. Удосконалення матеріально-технічної бази готелю «Мир» у місті Києві	587
Мірзоєва В. І., Куц Л. І. Ефективність системи мотивації як стратегічний ресурс у готельно-ресторанному бізнесі	589
Москаленко А. С., Кирніс Н. І. Застосування іммерсивних технологій у готельному бізнесі	592
Мусієць Л. М., Кирніс Н. І. Вплив соціально-психологічного клімату на рентабельність у готельно-ресторанній індустрії.....	595
Ніконорова С. Ф., Кирніс Н. І. Удосконалення якості надання послуг харчування у ресторані апарт-готелю «Містерія» у місті Харкові	598
Новосад Л. С., Куц Л. І. Додаткові послуги як невід’ємна складова готельного бізнесу	600
Однороб М. Є., Кирніс Н. І. Аналіз відгуків споживачів готельно-туристичного комплексу «Придеснянський» у місті Чернігові	602

Окінна А. А., Рогова Н. В. Інновації додаткових послуг в готелях.....	604
Олійник І. В., Турчиняк М. К. Сучасні кулінарні тренди у закладах ресторанного господарства.....	607
Осіпенко Д. А., Куц Л. І. Коворкінг як інноваційний спосіб організації робочого простору у підприємствах готельного господарства	609
Падура А. А., Дудник С. О. Інноваційні анімаційні технології в індустрії гостинності.....	611
Панасенко П. Є., Кирніс Н. І. Аналіз матеріально-технічної бази готелю «Надія» у місті Івано-Франківськ	614
Плотникова М. А., Капліна А. С. Тенденції та виклики ресторанної галузі України	616
Поляк А. Г., Кирніс Н. І. Аналіз якості обслуговування в ресторанах з рибною концепцією місті Полтава.....	618
Проценко Р. В., Куц Л. І. Диверсифікація послуг в індустрії гостинності.....	620
Рогач Ю. О., Кирніс Н. І. Удосконалення діяльності готельно-ресторанного комплексу «Україночка» у місті Кривий Ріг	622
Солдатенко О. В., Тюрікова І. С. Системи управління якістю в окремих країнах: стан та перспективи.....	624
Соломаха К. О., Куц Л. І. Інтелектуальна автоматизація в ресторанному бізнесі: технологічна революція та її вплив.....	627
Стойка Я. В., Дудник С. О. Проблеми та пріоритетні напрями розвитку санаторно-курортного комплексу України	630

Ткаченко В. С., Куц Л. І. Модернізація сервісу готелю: стратегія удосконалення служби номерного фонду	633
Філіпповський А. В., Рогова Н. В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу споживчої кооперації України	635
Чернега О. Є., Куц Л. І. Організація надання додаткових послуг готелю «Тернопіль» в умовах воєнного стану	637
Шевченко Д. В., Куц Л. І. Сучасні інструменти просування готелю з використанням соціальних мереж	640
Шрам А. С., Капліна Т. В. Перспективи впровадження соціальних інновацій в готелях України	642
Юско Я. О., Куц Л. І. Стратегії удосконалення роботи служби прийому і розміщення гостей готелю «Глобус» у місті Тернопіль	644

**СЕКЦІЯ 15 АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ**

Задорожна А. С., Решетилов А. Р., Тараненко О. О. Тенденції розвитку сфери туризму у Київській області	648
Оливенко О. А., Тараненко О. О. Особливості розвитку сільського зеленого туризму в Чернігівській області	650
Пініч В. А., Гурт М. С., Тараненко О. О. Взаємозв'язок та взаємодія подієвого та гастрономічного туризму на туристичному ринку України	652
Фісанович О. К., Карпенко Н. М. Перспективи післявоєнного розвитку екологічного туризму у Херсонській області	655

- Ареф'єв В. В., Бородай А. Б.*
Вплив харчування на мікробіом
кишківника та здоров'я людини 658
- Багаєв Є. А., Бородай А. Б.*
Тенденції та напрямки розвитку стріт-фуду в Україні 660
- Бородай О. В., Хомич Г. П.*
Перспективи застосування продуктів переробки
хеномелесу та кизилу у технології маринування дичини 662
- Бутко Р. А., Гередчук А. М.*
Розроблення рецептур дієтичних холодних соусів 665
- Винник В. В., Стукальська Н. М.*
Переваги удосконалення емульсійних
соусів продуктами переробки молока 666
- Герман А. В., Хомич Г. П.*
Вплив інноваційних інгредієнтів
на показники якості напоїв 667
- Діденко А. В., Гередчук А. М.*
Розроблення рецептур солодких
страв дієтичного спрямування 669
- Жентичка М.-М. В., Палько Н. С.*
Удосконалення технології страв з м'яса 671
- Клягін Ю. В., Бурлуцька С. В.*
Шляхи вдосконалення бізнес процесів
підприємства харчової промисловості 673
- Кудінов А. В., Наконечна Ю. Г.*
Розробка технології виробництва січених
напівфабрикатів з використанням
шроту гарбузового насіння 675

Лисюк О. П., Омельченко М. С., Бахлуков Д. О., Кузьмін О. В., Дударєв І. М. Поліпшення якості соусів: антиоксидантна дія гарбузового пюре та настою кордицепсу	677
Литвин М. А., Хомич Г. П. Інноваційні підходи до формування меню закладів ресторанного господарства.....	679
Мазнюк С. Ю., Палько Н. С. Удосконалення технології шоколаду	682
Наконечний К. Р., Наконечна Ю. Г. Метод експертних оцінок в наукових дослідженнях	684
Пилипенко С. М., Кирик М. О. Способи розширення асортименту кисломолочної продукції	687
Подойнік Ю. В., Хомич Г. П. Шляхи удосконалення роботи закладів ресторанного господарства.....	691
Рева Ю. В., Бородай А. Б. Мікробіологічні аспекти якості твердих сирів	693
Святелик О. В., Хомич Г. П. Бузина чорна в технології харчових продуктів	696
Смаровоз Ю. В., Бородай А. Б. Фізіологія стресу та харчування як один із чинників його подолання.....	698
Тесленко Є. В., Жванко К. О., Гердчук А. М. Розроблення технології дієтичної пасхальної випічки	700
Фефелов Д. В., Наконечна А. С., Михайлов Б. В., Дударєв І. М., Кузьмін О. В. Впровадження стандартів НАССР у закладах ресторанного господарства.....	702
Щербань Т. О., Горобець О. М. Удосконалення технології оздоблювальних напівфабрикатів за рахунок використання рослинної сировини	704

Юрко Я. О. Гередчук А. М.
Розроблення рецептури безлактозного заварного крему..... 706

Яковлева В. Ю., Бородай А. Б.
Гастрономічний екскурс в історію
виникнення національної кухні..... 707

СЕКЦІЯ 17

ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ В СУЧАСНОМУ ПЕДАГОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ ЯК СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ

Вятчина Ю. О., Кучка К. О., Усанов І. В.
Гламур в українському маркетингові..... 711

Данилейко М. О., Усанов І. В.
Маркетинг та розбудова образу
української національної ідентичності..... 713

Загривий М. М., Сарапин В. В.
Образи юристів та правнича проблематика
у творчості Івана Франка 716

Каневський М. С., Іщенко В. Л.
Fostering of national identity and
citizenship during English classes 719

Ковальов М. Д., Сарапин В. В.
Історія Покровська в подіях і постатях 721

Максюта А. В., Панько А. Ю., Рогоза М. Є.
Економічна та національна безпека в умовах
Індустрії 4.0: фактори патріотичного виховання в
навчальному та науковому процесах..... 725

Пасічніченко С. В., Петренко І. М.
Історія села Гоголеве на Полтавщині:
від нестабільності до розквіту 727

Посполітак Д. А., Петренко І. М.
Скульптор Микола Корнійович Посполітак у
культурному просторі Полтави..... 729

Смірнов Д. В., Флока Л. В. Патріотичне виховання молоді в період війни	731
Стріленко В. І., Саранин В. В. Степан Бандера як публіцист та оратор	733
Трус Д. Р., Офіленко Н. О. Основні підходи до патріотичного виховання студентів освітньої програми «Експертиза та митна справа» в Полтавському університеті економіки і торгівлі.....	737
Халявка Г. В., Ольховська О. В. Патріотичний код: ІТ та виховання в душі національної гордості.....	739
Шелюг К. В., Логвин М. М. Зростання актуальності патріотичного виховання молоді	741

**ПСИХОЛОГІЯ. ПЕДАГОГІКА.
СЕКЦІЯ 18 ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ:
СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

Білодід М. С., Васецький І. А. Самостійні заняття з оздоровчого фітнесу в домашніх умовах	744
Верхогляд В. В., Алексєєва Г. М. Відкритість до майбутнього – як комп’ютерні технології допомагають у вивченні та збереженні культурної спадщини через українську мову	746
Гаріфуліна В. В., Тодорова І. С. Активізація ресурсів стресостійкості засобами арттерапії	750
Гонтар М. С., Васецький І. А. Вплив занять сквошем на організм людини та його характеристика, як виду спорту	753
Грушицький Б. А., Пивоварська К. К. Діловий етикет молодого викладача: ключові аспекти та стратегії успіху.....	754

<i>Дробина С. І., Тодорова І. С.</i> Діагностика та корекція розладу дефіциту уваги та гіперактивності у дорослих	757
<i>Єфименко А. Р., Яланська С. П.</i> Резильєнтність здобувачів вищої освіти в умовах повномасштабної війни.....	759
<i>Заплішна Б. А., Тюганова М. С.</i> Аналіз емоційного стану у судовій психології	761
<i>Корнілова А. В., Шара С. О.</i> Психологічні засади створення безпечного та інклюзивного освітнього середовища.....	764
<i>Косарева Л. С., Тодорова І. С.</i> Психологічні чинники виникнення емоції заздрості та її опрацювання засобами арттерапії	766
<i>Левченко Л. Л., Васецький І. А.</i> Лікувальна фізична культура та реабілітація після захворювань ендокринної системи	768
<i>Могила М. В., Пивоварська К. К.</i> Корпоративна культура у Starbucks	770
<i>Могильний Д. В., Симоненко Н. О.</i> Особливості оздоровчого фітнесу в тренажерному залі	772
<i>Перепеляк Д. Ю., Тодорова І. С.</i> Особливості прояву та умови подолання булінгу в закладах вищої освіти.....	774
<i>Плешанова В. Ю., Алєксєєва Г. М.</i> Інформаційно-комунікативні технології в мовній і літературній освіті	777
<i>Фелоненко А. Ю., Пивоварська К. К.</i> Соціальний конфлікт в серіалі «#Школа».....	780

Кіндрат К. К., Франів І. А. Оцінювання доцільності проектування логістичного відділу на підприємстві.....	783
Крутяк Д. М., Демидчук Л. Б. Флористичний бізнес в Україні: проблеми та можливості	785
Мажура Ю. В., Місюкевич В. І. Особливості формування соціально-психологічного портрету сучасного підприємця	787
Макосов О. К., Місюкевич В. І. Проблеми сучасної транспортної логістики	789
Новохатка А. М., Місюкевич В. І. Вплив функцій малих підприємств на їх економічний та соціальний розвиток	791
Посполітак Д. А., Юрко І. В. Організація бізнесу з продажу та ремонту велосипедів бренду «ТВІЙ БАЙК».....	793
Сніжко П. В., Грачов Є. О., Сорокіна С. В. Електронна логістика як сучасний підхід у організації торгівлі	795
Шевчук Б. А., Михайленко О. М. Комерційна таємниця як складова безпеки підприємства.....	797
Щелкунова А. В., Бандеберя С. В., Юрко І. В. Проект створення та продаж дитячих в'язаних іграшок	799

Рік	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Кількість населення, млн осіб	41,92	41,63	41,37	41,18	40,94	40,71	40,48	40,25	40,01
Безробіття, %	10,09	10,25	10,28	10,32	10,44	10,39	10,42	10,23	10,20

Джерело: розроблено автором на основі: [1].

Отже, у прогнозований період з 2024 до 2032 року рівень інфляції має загальну тенденцію до збільшення з 74,44 % у 2024 до 88,98 % у 2032 році. Показник рівня народжуваності має тенденцію до збільшення з 1,44 млн осіб у 2024 році до 1,61 млн осіб у 2032 році. Показник смертності також має тенденцію до зменшення, з найбільшим значенням у 2024 році (633 886,8 осіб) та найменшим значенням у 2032 році (580 054,6 осіб). Показник кількості населення має загальну тенденцію до зменшення. Так, максимальна кількість населення у період з 2024 року до 2032 року прогнозується у 2024 році і становитиме 41,92 млн осіб, а найменша кількість населення буде спостерігатися у 2032 році і становитиме 40,01 млн осіб. Показник безробіття має загальну тенденцію до зростання, проте найменше його значення спостерігається у 2024 році (10,09 %), а найбільше у 2028 році (10,44 %) і до 2032 року показник зменшується до значення 10,2 %.

Список використаних інформаційних джерел

1. Статистична інформація. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/oper_new.html.

REGRESSION ANALYSIS OF THE ECONOMY OF GREAT BRITAIN

Anna Zaika, group MEV MB b-21

Poltava University of Economics and Trade;

Khrystyna Salo, Pontifical Salesian University, Roma, Italy
faculty of Intelligence and Educational Psychology

Anna Flehantova, Candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of International Economics and International Economic Relations – Academic supervisor
Poltava University of Economics and Trade

Regression analysis is a statistical method used to identify the relationship and degree of influence of one indicator on another. It

makes it possible to assess the impact of one or more indicators on the variable under study. It is also widely used for forecasting and analyzing various phenomena.

The study of the regression model of the dependence of UK GDP on macroeconomic indicators in the pre-quarantine (2017–2019) and quarantine (2020–2022) periods is important and relevant, because using the study of the regression model, it is possible to determine which macroeconomic indicators have the greatest impact on GDP over certain periods of time. This is especially important during crises such as the COVID-19 pandemic, when it is important to understand which elements have the greatest impact on the economy.

We chose the UK for this study because its economy plays a significant role in the global economy. London is one of the largest financial centers in the world. British banks, investment funds, and financial institutions play a significant role in the global financial system. The UK is one of the largest importers and exporters in the world. Its economy is closely linked to international trade, particularly in coal, automobiles, pharmaceuticals, and financial services. Britain is a leader in technology and innovation. Through its membership in the UN, NATO, the G7 and other international organizations, the UK has influence on international relations and politics.

The global economy, including the UK economy, has been severely affected by the COVID-19 pandemic. This has led to significant changes in the structure of the economy, the market, GDP levels, and many other factors. The study of the regression model in the pre-quarantine (2017–2019) and quarantine (2020–2022) periods is important for understanding and managing the economy during the crisis. This will help determine how the pandemic affected the country's economy and which elements had the greatest impact on GDP. Such an analysis will not only provide insight into how the economy responds to crises, but will also help to develop plans for economic recovery and sustainability in the future.

The indicators selected for this study are: GDP (y), unemployment (x_1), inflation (x_2), population (x_3), average wage (x_4), national income (x_5), mortality (x_6), foreign investment (x_7), net migration (x_8), gross national income (x_9), and production (x_{10}). We chose to take these indicators for the pre-quarantine period (2017–2019) and the quarantine period (2020–2022) in order to compare and analyze how the crisis affected the country's economy.

Table 1 – Initial data for building a regression model of the dependence of UK GDP on several macro-economic indicators in the pre-quarantine (2017–2019) and quarantine (2020–2022) periods

Period	Year	GDP (billion dollars. U.S.) (y)	Unemployment (%) (x ₁)	Inflation (%) (x ₂)	Population (million) (x ₃)	Average salary (pounds sterling) (x ₄)
Pre-quarantine period	2017	269 902	4,33	2,56	66 064 804	28 759
	2018	290 079	4	2,29	66 432 993	29 559
	2019	287 867	3,74	1,74	66 778 659	30 378
Quarantine period	2020	275 690	4,47	0,99	67 059 474	31 487
	2021	318 686	4,53	2,52	67 281 039	31 285
	2022	308 907	3,57	9	67 508 936	33 061

Continuation of Table 1

Period	Year	National income (billion USD) (x ₅)	Mortality, persons (x ₆)	Volume of foreign investment (USD billion) (x ₇)	Net migration, persons (x ₈)	Gross national income (USD billion) (x ₉)	Production volume (USD billion) (x ₁₀)
Pre-quarantine period	2017	276 668	9,314	125,36	3,923	276 668	241,5
	2018	281 887	9,382	-25,06	3,898	281 887	256,63
	2019	290 490	9,398	2,24	3,566	290 490	255,62
Quarantine period	2020	268 147	9,413	31,06	3,235	268 147	239,79
	2021	305 533	9,429	28,62	2,903	305 533	279,39
	2022	310 470	9,444	44,13	2,572	307 067	295,6

Source: compiled on the basis of: [1].

Thus, in the period from 2017 to 2019, the UK's GDP (in) tended to grow. Its maximum value was in 2018, and its minimum value was in 2017. However, in 2019, there was a slight decrease compared to 2018. GDP increased from 2020 to 2021, and decreased in 2022.

The UK unemployment rate (x_1) decreased from 2017 to 2019. It reached its highest value in 2017 and its lowest in 2019. In 2020–2021, this indicator increased significantly, and in 2022 it decreased.

The UK's inflation rate (x_2) gradually decreased between 2017 and 2019. In 2020, it decreased to 0.99, and in 2022 it increased significantly to 9%.

The population indicator (x_3) grew steadily between 2017 and 2019. In the period from 2020 to 2022, it continued to grow.

The average wage (x_4) tended to increase in the period from 2017 to 2020, but declined in 2021, and then increased again in 2022.

The national income indicator (x_5) tended to increase from 2017 to 2019. It reached its highest value in 2019 and its lowest in 2017. In 2020–2022, it dropped sharply, and in 2021 it increased just as sharply and continued to grow in 2022.

The mortality rate (x_6) tended to increase. It reached its highest value in 2022.

The volume of foreign investment (x_7) fluctuated in the pre-quarantine period. It reached its lowest value in 2018 and its highest in 2017. It increased at the beginning of the quarantine and decreased a year later. It reached its highest value in 2022.

The net migration indicator (x_8) has been steadily decreasing over the period 2017–2022.

Gross national income (x_9) grew steadily during the pre-quarantine period of 2017–2019. In early 2020, it dropped sharply, and in 2021 it increased significantly and continued to grow in 2022.

The production volume indicator (x_{10}) grew steadily during the pre-quarantine period of 2017–2019. In 2020, it decreased, but in 2021 it increased significantly and continued to grow in 2022.

We have built a regression model of the dependence of GDP on these indicators for the period from 2017 to 2022.

The formula that characterizes this period is as follows:

$$y = 0,443x_1 + 0,318x_2 - 0,467x_7 - 0,004x_8 + 0,816x_9 - 0,120. \quad (1)$$

The GDP of the country was most strongly influenced by the indicator “gross national income” (x_9), and least influenced by the indicator “net migration” (x_8).

Indicators with a negative sign have a negative impact: x_7 , x_8 , if they increase, the effective y will decrease. If the factor indicator “unemployment” (x_1) increases, the resulting indicator of the country’s GDP increases. The other x ’s are not significant.

For comparison, we also built a model of the pre-quarantine period (from 2017 to 2019).

The formula characterizing the pre-quarantine period:

$$y = 0,061x_2 + 1,020x_9 - 0,061. \quad (2)$$

With an increase in the factor indicator “inflation” (x_2), the country’s GDP increases.

With an increase in the factor indicator “gross national income” (x_9), the country’s effective GDP increases.

The factor indicator “inflation” (x_2) has the least influence on the effective GDP variable.

The factor indicator “gross national income” (x_9) has the greatest influence on the effective GDP variable. The other x ’s are not significant.

We also built a model of the quarantine period (from 2020 to 2022).

A formula that characterizes the quarantine period:

$$y = -0,267x_4 + 1,009x_9 + 0,030. \quad (3)$$

GDP is most strongly influenced by gross national income (x_9), and least influenced by average wages (x_4).

An indicator with a negative sign has a negative impact: x_4 , if it increases, then y decreases. With an increase in the factor indicator “gross national income” (x_9), the country’s GDP increases. The other x ’s are not significant.

Now we can investigate which of the indicators had the greatest and least impact on the UK’s GDP in 2017–2022.

In all three periods, “gross national income” (x_9) has the largest positive impact on the country’s GDP. This shows how important economic activity and profitability are for overall economic development. In all three periods, “net migration” (x_8) and “average wage” (x_4) have the least impact on the country’s GDP. Compared

to other indicators, GDP is less sensitive to these factors. In the pre-quarantine period, “inflation” (x_2) has a moderate impact on the country’s GDP, but is not a significant factor in both the general and quarantine periods. Indicators with a negative sign (x_7 , x_8 , x_4 in the quarantine period) have a negative impact on the country’s GDP. A decrease in these indicators may lead to an improvement in the economy.

References

1. Macrotrends – The Premier Research Platform for Long Term Investors. URL: <https://www.macrotrends.net/>.

СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПАРКІВ

А. Г. Капінос, студентка спеціальності Архітектура та містобудування, група АБСм-23-3б

І. Л. Кравченко, доктор архітектури, професор кафедри теорії архітектури – науковий керівник Київський національний університет будівництва та архітектури

Аналіз світового досвіду показує, що економічне зростання розвинутих країн вже давно базується на використанні сфери знань і високих технологій, а їх ефективне поєднання гарантує прогресивний розвиток нації та людства. Однією з найбільш вдалих форм такої інтеграції є інноваційно-технологічні парки.

Серед факторів, що впливають на формування архітектури інноваційно-технологічних парків можна виділити зовнішні та внутрішні. Зовнішніми факторами впливу вважають чинники, що є переважно не контрольованими зі сторони проєктувальників. Вони формують запит суспільства, вказуючи архітекторам на рівень потреби в тих чи інших архітектурних об’єктах. До зовнішніх факторів належать – соціально-економічні, технологічні, політичні.

Соціально-економічні фактори включають в себе соціальну частину та економічну, а саме:

– економічні – необхідність диверсифікації місцевої економіки, що робить її більш стійкою; потреба у збільшенні робочих місць і, відповідно, податкових надходжень; розширення можливостей для підприємницької та інноваційної діяльності;

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)

Дизайн обкладинки *П. В. Кійченко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 46,6.
Зам. № 346/2176.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.