

РЕЦЕНЗІЯ

на дисертаційну роботу РАУПОВА Рустама Бурхановича
«РОЗВИТОК БІЗНЕС КОМІНІКАЦІЙ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА»,
яка представлена на здобуття ступеня доктора філософії
з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
за спеціальністю 051 «Економіка»

Актуальність роботи. Проблеми забезпечення безпеки діяльності підприємства у сучасних умовах діяльності вітчизняних підприємств формуються лавоподібно під впливом війни, процесів глобалізації, макроекономічної нестабільності, прискорення технологічних змін та ризиків технологічного відставання. Наслідком цього є підвищення рівня загрози розвитку, формування ризиків у діяльності, погіршення фінансової стійкості, які, в свою чергу, впливають на рівень конкурентоспроможності підприємств у секторах діяльності на ринку продукції. Перераховані процеси та фактори актуалізують дослідження соціально-економічної безпеки як складової загальної безпеки економічних об'єктів. Рівень актуальності таких досліджень значно зростає в сучасних умовах війни, які впливають на процеси формування невизначеності середовища діяльності, стійкого енергопостачання, зв'язку, відсутності Інтернет-мережі. В таких умовах ключове місце у забезпечення ефективності діяльності підприємств та їх соціально-економічної безпеки мають бізнес-комунікації. Технологічний розвиток, автоматизація процесів і праці, поява нових видів робіт, можлива втрата деяких традиційних робочих місць є процесами незворьотного типу, які впливають на соціальну-економічну безпеку господарюючих суб'єктів та громадян. У вирішенні цих проблемних питань бізнес-комунікацій мають не повністю розкритий потенціал в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємств. Таким чином, представлені дослідження є актуальними та забезпечують вирішення означених проблем на підставі сформульованих теми, мети, завдань, об'єкту, предмету, структури досліджень. Тема дисертаційної роботи Раупова Р.Б. є актуальною та перспективною для подальших досліджень, основні положення та висновки дослідження можуть бути використані для вирішення завдань забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства. Зважаючи на зазначені вище положення, отримані результати досліджень можуть бути корисними як теоретичними аспектами так і практичними рекомендаціями у забезпеченні безпеки підприємства.

Зв'язок теми дисертації з державними програмами, науковими напрямами Університету та кафедри.

Дисертація виконувалася відповідно до плану науково-дослідних робіт і тематики наукових досліджень кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії Полтавського університету економіки і торгівлі: «Формування інституціонального середовища соціально-економічних систем» (ДР №011211007768), внесок автора в розробку якої полягає в

обґрунтуванні моделей розвитку бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємств; «Ефективність інвестицій в людський капітал на підприємствах в сучасних умовах» (ДР № 0112Ш01077), у межах виконання якої здобувач визначив напрями використання досягнутого рівня соціально-економічної безпеки підприємства в формуванні оптимальної системи бізнескомунікацій.

Ступінь обґрунтованості наукових положень, висновків і рекомендацій, їх достовірність.

Достовірність та обґрунтованість ключових наукових тверджень, отриманих результатів, представлених рішень, висновків і рекомендацій засвідчується використанням сучасних наукових концепцій та положень, а також комплекс методів теоретичного і емпіричного дослідження.

Зазначені висновки підкріплено ретельним аналізом значної кількості наукових праць вітчизняних та зарубіжних дослідників, інформаційною базою для досліджень були законодавчі, регуляторні та нормативно-правові акти, офіційні документи міжнародних організацій щодо забезпечення соціально-економічної безпеки та розвитку бізнес-комунікацій на підприємствах (Організації об'єднаних націй, Світового банку, Міжнародної організації праці, Організації економічного співробітництва та розвитку, Всесвітнього економічного форуму), офіційні видання, довідники та тематичні збірники Державної служби статистики України, стратегічні плани та нормативні акти, що регулюють національну, економічну та соціально-економічну безпеку, монографії та наукові статті, а також матеріали конференцій, періодичних видань, результати власних досліджень автора.

Достовірність та обґрунтованість наукових положень, висновків та рекомендацій дослідження засвідчується використанням загальнонаукових та спеціальних методів наукового пізнання, що ґрунтуються на положеннях сучасної економічної науки, а також засвідченими публікаціями результатів досліджень у наукових фахових виданнях, апробацією результатів на міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференціях.

Наукова новизна результатів кваліфікаційної роботи.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у поглибленні теоретико-методичних положень та розробленні науково-практичних рекомендацій щодо розвитку бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємств. Основні наукові результати полягають у такому:

Удосконалено:

визначення соціально-економічної безпеки підприємства, яке на відміну від наявних, визначає її як стан соціального, економічного, психічного та психологічного комфорту працівників підприємства, що досягається шляхом злагодженої діяльності державних органів влади, адміністрації підприємства через формування мотиваційних механізмів, управлінських рішень, ефективності управлінської діяльності та спрямований на попередження, уникнення й зниження загроз та ризиків для життя,

фізичного і психічного здоров'я працівників, підвищення ефективності та результативності діяльності підприємства;

трактування сутності поняття «бізнес-комунікації в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства», яке на відміну від наявних висвітлює їх як індикатор розвитку підприємства та враховує двобічний взаємозв'язок між ефективністю бізнес-комунікацій і рівнем соціально-економічної безпеки підприємства, що уможливорює досягнення синергетичного ефекту їх взаємовпливу та створює умови безпеки усім об'єктам господарюючого суб'єкта на різних рівнях управління;

організаційно-методичний підхід щодо дослідження розвитку бізнескомунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки на основі формування стратегії поведінки бізнес-партнерів, які спрямовані на зміцнення партнерських відносин, зниження ризиків та підвищення соціально-економічної безпеки всіх учасників бізнес-комунікацій, впровадження якого дасть змогу досягти сталого розвитку, задовольнити потреби споживачів та підвищити конкурентоспроможність підприємств торгівлі на ринку товарів та послуг;

набули подальшого розвитку:

методичні підходи до формування концептуальної моделі бізнескомунікацій для забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства, відмінність яких полягає на фокусуванні на трьох основних блоках: 1) результат бізнес-комунікацій (стратегічний, економічний, підвищення безпеки); 2) цінність взаємодії (показники цінності, основні вигоди); 3) соціально-економічна безпека (цілі, принципи, умови), яка може використовуватися як управлінський інструмент для досягнення спільних цілей бізнес-партнерів та забезпечення конкурентних результатів діяльності;

науково-методичний підхід щодо оцінювання стану та розвитку бізнес комунікацій, який на відміну від наявних, ґрунтується на системі якісних оцінок, що дають змогу формалізувати властивості об'єкта із застосуванням елементів нечіткої логіки (частота та задоволеність від участі в бізнескомунікаціях, рівень комунікаційної компетентності учасників, рівень впливу чинників та моделей на успішність бізнес-комунікації), а також на системі індикаторів соціально-економічної безпеки (кадрова безпека, виробничотехнологічна безпека, фінансова безпека, екологічна безпека, цифрова безпека), що дозволяє не лише відстежувати динаміку змін, а й визначати синергію взаємодії розвитку бізнес-комунікацій та забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства;

методичний інструментарій моніторингу бізнес-комунікацій підприємств торгівлі в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки, який на відміну від відомих, збагачений засобами діагностики, що забезпечують безперервність моніторингу, визначення параметрів, показників та критеріїв розвитку бізнес-комунікацій, що уможливорює науково обґрунтований вибір стратегічних пріоритетів забезпечення соціально-економічної безпеки; компетентнісна бізнес-модель, яка, на відміну від наявних, синтезує ресурси, динамічні комунікаційні здібності,

компетенції, характеризується емерджентністю та сприяє забезпеченню результативного впливу на об'єкти управління (доходи, витрати, споживачі, грошові потоки), як у поточній так і довгостроковій перспективі з метою забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства.

Практичне значення кваліфікаційної наукової роботи полягає в тому, що основні положення і висновки, наведені в дисертації, доведено до рівня методичних розробок і практичних рекомендацій, впровадження яких сприятиме реалізації запропонованих напрямів розвитку бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки. Отримані наукові результати впроваджено на регіональному рівні діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд» для моніторингу розвитку бізнес-комунікацій та впровадження стратегій поведінки бізнес-партнерів з метою забезпечення соціально-економічної безпеки (акт про впровадження результатів науково-дослідної роботи № 10 від 06.03.2024 р.). Результати досліджень також використовуються у навчальному процесі Полтавського університету економіки і торгівлі при викладанні навчальних дисциплін «Управління персоналом», «Економіка праці та соціально-трудова відносина», «Соціальна політика», тренінг «Управління змінами», тренінг «Ефективність управлінських рішень» (довідка № 05-19/240/1 від 26.10.2023 р.).

Завершеність роботи, стиль викладу, публікації. Кваліфікаційна наукова праця Раупова Р.Б. за своїм змістом, ключовими науковими положеннями, висновками та практичними рекомендаціями є завершеною дослідницькою роботою. Логічність та обґрунтованість структури дисертації підтверджуються взаємозв'язком усіх розділів, які тісно пов'язані між собою та послідовно витікають один з одного. Це формує цілісне уявлення про вивчену проблему, внесок здобувача та рівень вирішення сформульованих завдань в рамках теми, мети та завдань дослідження.

Апробація результатів дисертації. Основні положення, висновки та рекомендації дисертаційної роботи доповідались та отримали схвалення на всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференціях: «Актуальні проблеми та перспективи розвитку соціально-трудова відносин в умовах цифрової економіки» (м. Полтава, 2021 р.); «Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах війни та післявоєнної відбудови України» (м. Тернопіль, 2022 р.); «Соціоeкoнoмiкa та менеджмент: стан, тенденції, управлінські рішення» (м. Київ, 2022 р.); «Мoсiєгп гезеагсь іп шoгМ зсієпсе» (м. Львів, 2022 р.); «Фoрмування та розвиток соціально-трудова відносин в умовах змін» (м. Полтава, 2022 р.); «Розвиток соціально-трудова відносин та міжкультурної комунікації в умовах змін» (м. Полтава, 2023 р.); «Мoсiєгп есіісаііoп - ассеззібіШу, ціаіііу, гесo§піііoп апсі ргoБіетз» (м. Гельсінкі, Фінляндія, 2024 р.); «Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми» (м. Полтава, 2024 р.).

Публікації. За темою дослідження опубліковано 16 наукових праць, зокрема: підрозділ у 1 колективній монографії, 7 статей у наукових фахових

виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, 8 публікацій за матеріалами конференцій.

Колективні монографії

1. Каироу К.В. Інновації в галузі соціо-сфери сфер бізнесу: Сфера 4. Теоретичні аспекти розвитку економіки в умовах XXI століття: Економіка, Інформація, Різноманітність Економіки, Філософія, Біологія. Миколаївський державний університет «Вісник науки». Вип. 14. Частина 1. 2022. С. 68-75.

Статті у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України

2. Раупов Р.Б. Розвиток бізнес комунікацій підприємств в умовах змін. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. 2020. Вип. 25. С. 102- 107.

3. Раупов Р.Б. Трансформаційні процеси у бізнес-комунікаціях в умовах діджиталізації економіки. Наука і техніка сьогодні. 2022. № 6. С. 55-61.

4. Раупов Р.Б. Стресостійкість працівників в забезпеченні ефективності бізнес-комунікацій. Матеріали міжнародної конференції «Інновації в економіці». 2022. № 23. Т. 2. С. 33-39.

5. Боризьпак Н., Роріаузка О., Бапуєуусії К, Козіузупа Т, Каироу Я. Організаційні аспекти управління персоналом в умовах кризи: Теоретичні аспекти управління персоналом в умовах кризи. Вісник Львівського університету економіки і менеджменту. 2023. Університет 21. Частина 2. Стр. 294-308. *(особистий внесок автора: запропоновані напрями розвитку бізнес-комунікацій з метою удосконалення організації праці в умовах невизначеності).*

6. Раупов Р.Б. Моделювання системи бізнес комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємств. Наукові перспективи. 2023. №11 (4). С. 52-66.

7. Раупов Р.Б. Організаційно-економічний механізм забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства. Наукові інновації та передові технології. Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія 11 «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка». Вип. № 4(32). 2024. С. 806-814.

8. Раупов Р.Б. Розвиток бізнес-комунікацій на засадах забезпечення бізнес-партнерства на торговельних підприємствах. Актуальні питання у сучасній науці. 2024. №4 (22). С. 207-217.

Публікації за матеріалами конференцій

9. Раупов Р.Б. Конкурентоспроможність підприємств в умовах цифрової економіки. Актуальні проблеми та перспективи розвитку соціально-трудових відносин в умовах цифрової економіки: матеріали XII Міжнародної науковопрактичної конференції, 9-10 вересня 2021 року / за заг. ред. Т.А. Костишиної, Л.В. Степанової. Полтава: ПУЕТ. 2022. С. 92-94.

10. Раупов Р.Б. Чинники конкурентоспроможності підприємств в умовах війни та післявоєнної відбудови України. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах війни та післявоєнної

відбудови України: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, 31 травня 2022 року. Тернопіль. 2022. С. 172-175.

11. Раупов Р.Б. Сучасні форми бізнес-комунікацій: виклики і способи відновлення. Соціоекономіка та менеджмент: стан, тенденції, управлінські рішення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 11 травня 2022. Київ. 2022. С. 42-45.

12. Раупов Р.Б. Стан та тенденції розвитку оплати праці в Україні у сучасних умовах. Мосієп гезеагсЬ іп лУОПШ зсієпсе: ТЬе шаієгіаіз ог ПІієппаііопаі Зсієпіїіс апсі Ргасіісаі СопГегепсе, 12-14 червня 2022 року. Львів. С. 1636-1640.

13. Раупов Р.Б. Формування стресостійкості працівників у процесі бізнескомунікацій в умовах змін. Формування та розвиток соціально-трудова відносин в умовах змін: матеріали XIII науково-практичної конференції / за заг. ред. Т.А. Костишиної, Л.В. Степанової, 9-11 вересня 2022 року. Полтава: ПУЕТ. 2023. С.77-79.

14. Костишина Т.А., Костишина А.І., Раупов Р.Б. Інструменти соціальної політики в сфері удосконалення соціально-трудова відносин в умовах військового стану. Розвиток соціально-трудова відносин та міжкультурної комунікації в умовах змін: матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції / за заг. ред. Т.А. Костишиної, Л.В. Степанової, 11-15 вересня 2023 року. Полтава: ПУЕТ 2024. С. 28-33. *(особистий внесок автора: сформовані основні завдання бізнес-комунікацій в контексті удосконалення соціально-трудова відносин в умовах змін)*

15. Костишина Т.А., Костишина А.І., Раупов Р.Б. Сучасні аспекти розвитку соціально-трудова відносин в умовах змін. Мосієп ескісаііоп - ассеzzіЫііly, ^иалі^у, ^есо^пі^іоп апсі ргоЬІетз: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, МагсЬ 25-27, 2024 Неїзіпкі, Ріпіапсі. Рр. 53-58. *(особистий внесок автора: сформовано організаційно-методичний підхід щодо управління розвитком бізнес-комунікацій працівників в умовах змін).*

16. Раупов Р.Б. Концепція механізму забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства. Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернетконференції, 28 березня 2024 року. Полтава. С. 255-257.

У працях, виконаних у співавторстві, особистий внесок здобувача, виділено, а в інших публікаціях здобувача достатньою мірою розкрито положення дисертаційної роботи та наукову новизну, а також висвітлено основні результати наукового дослідження. Анотація кваліфікаційної наукової праці Раупова Р.Б. відображає основні положення та результати, що викладені у дисертації. Таким чином, публікації здобувача відповідають вимогам Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії (Постанова Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44, із змінами від 21 березня 2022 року № 341 та від 19 травня 2023 року № 502).

Аналіз основного змісту дисертації.

Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг дисертації - 201 сторінка. Робота містить 27 таблиць, 52 рисунки, з них 3 рисунки займають 3 повні сторінки, 3 додатки на 4 сторінках, список використаних джерел із 213 найменувань на 21 сторінці. Обсяг основного тексту дисертації становить 180 сторінок.

У вступі обґрунтовано актуальність теми дисертації, визначено рівень її наукової розробленості, сформульовано мету та головні завдання, визначено об'єкт, предмет, методи дослідження, наукову новизну результатів дослідження, апробацію матеріалів, а також охарактеризовано інформаційну базу, що дозволяє зрозуміти, які дані використовувалися під час дослідження. Зазначені аспекти допомагають встановити значимість дослідження, невирішені раніше аспекти досліджуваної проблеми та вплив, який воно може мати на практичну реалізацію викладених рішень. Вступ до дисертації є структурованим та відповідає вимогам наукової роботи.

У першому розділі здійснено систематизацію теоретико-методичних засад розвитку бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства, досліджено генезис наукових поглядів на сутність і зміст соціально-економічної безпеки підприємства, сутність і функції бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства. Проаналізовано методичні підходи до оцінювання бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства. Досліджено безпеку як складне поняття та її види: національну, суб'єктів господарювання, безпеку людини, політичну, соціальну, економічну, технологічну, демографічну, екологічну, інформаційну, продовольчу та інші. Визначено взаємозалежність поняття «економічна безпека держави» і «економічна безпека підприємства». Обґрунтовано поняття «загроза» та «небезпека» та удосконалено класифікацію внутрішніх та зовнішніх загроз економічної безпеки та удосконалено поняття «соціальної безпеки підприємства», як стану захищеності соціальних інтересів персоналу від зовнішніх та внутрішніх загроз, щодо його професійного, соціального стану та рівня життєзабезпечення, за якого відбуваються збереження та розвиток трудового потенціалу а також зростання показників ефективності діяльності підприємства. Запропоновано науково-методичний підхід щодо оцінювання стану та розвитку бізнес комунікацій, який на відміну від наявних, ґрунтується на системі якісних оцінок, що дають змогу формалізувати властивості об'єкта із застосуванням елементів нечіткої логіки, системи індикаторів соціально-економічної безпеки та дозволяє не лише відстежувати динаміку змін, а й визначати синергію взаємодії розвитку бізнес-комунікацій та забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства. Для комплексних наукових результатів сформовано методичну схему дослідження бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства.

У *другому розділі* проведено дослідження стану й тенденцій розвитку оптової та роздрібною торгівлі, показників обсягів товарообороту, зайнятості та середньої заробітної плати в галузі, що дозволило зробити висновки про ефективність та стабільність діяльності у поредні терміни, а також визначити ризики й загрози для торгівлі в Україні та Полтавській області. Проведено моніторинг стану ефективності бізнес-комунікацій на підприємствах торгівлі м. Полтава та визначено основні чинники, що формують забезпечення соціально-економічної безпеки, та визначено стан задоволеності бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки. Виконано моніторинг впливу бізнес-комунікацій на забезпечення соціально-економічної безпеки підприємств торгівлі та встановлено рівень впливу бізнес-комунікації на безпеку. Проведений аналіз стану і тенденцій розвитку підприємств торгівлі, моніторинг бізнес-комунікацій на підприємствах торгівлі в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки, оцінка взаємозв'язку бізнескомунікацій з показниками соціально-економічної безпеки підприємства забезпечує формування підстав при формуванні стратегічних пріоритетів розвитку бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства.

У *третьому розділі* на основі проведених у попередніх розділах досліджень запропоновано концепцію бізнес-моделі забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства, що ґрунтується на динамічних здібностях, компетенціях та ресурсах підприємства. Обґрунтовано концепцію динамічної бізнесмоделі для підвищення конкурентоспроможності, результативності та стійкості діяльності підприємства, за рахунок ефективного використання динамічних здібностей підприємства. Визначено роль «невидимих активів» у діяльності підприємницьких структур, що забезпечують їм довгострокову конкурентну перевагу. Розроблено схему класифікації бізнескомунікаційних витрат забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства. Визначено економічний зміст бізнес-комунікаційних витрат забезпечення соціально-економічної безпеки підприємства. Обґрунтовано алгоритм методики формування оптимальної системи бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки який дозволяє виявляти резерви економічної безпеки, характеризувати специфіку тренду функціонування та розвитку підприємницької структури, сформулювати аналітичні висновки для прийняття рішень у підвищення рівня соціально-економічної безпеки, скорочення бізнес-комунікаційних витрат, реформування діючої бізнес-моделі.

Проведені пошукувачем дослідження розвитку бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки надають можливості формування стратегії поведінки бізнес партнерів для зміцнення партнерських відносин, зниження ризиків та підвищення соціально-економічної безпеки всіх учасників бізнес-комунікацій, що забезпечує результативність у процесах сталого розвитку для задоволення потреби споживачів та підвищення конкурентоспроможності підприємств торгівлі.

Загальний висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації. Представлена на рецензування дисертація Реупова Рустама Бурхановича виконана на актуальну тему, за своїм змістом та структурою є завершеною, цілісною, самостійною кваліфікаційною науковою працею, в якій викладено наукові положення та результати особисто проведених досліджень, що мають важливе значення для розвитку економічної науки і практики в частині поглиблення теоретико-методичного обґрунтування шляхів та напрямів розвитку бізнес-комунікацій в контексті забезпечення соціальноекономічної безпеки на підприємствах торгівлі в сучасних умовах. За рівнем наукової новизни, теоретичним і практичним значенням одержаних результатів дисертаційна робота на тему: « РОЗВИТОК БІЗНЕС КОМІНІКАЦІЙ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА» повністю відповідає вимогам наказу МОН України від 12.01.2017 року № 40 «Про затвердження Вимог до оформлення дисертації» та «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» (Постанова Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44, із змінами, внесеними згідно з постановами Кабінету Міністрів України від 21.03.2022 року № 341 та від 19.05.2023 року № 502), а її автор, Раупов Рустам Бурханович, заслуговує на присудження йому наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка».

Рецензент,
Заслужений діяч науки і
техніки України,
доктор економічних наук,
професор,
завідувач кафедри
економічної кібернетики
бізнес економіки
та інформаційних систем
Полтавського університету
економіки і торгівлі



Микола РОГОЗА

