

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО І РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ЧАСУ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

наукової конференції здобувачів вищої освіти
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

(м. Полтава, 18 квітня 2024 року)



Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)
Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО І РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ЧАСУ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

наукової конференції здобувачів вищої освіти
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

(м. Полтава, 18 квітня 2024 року)

Полтава
ПУЕТ
2024

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

Т. В. Капліна, д-р техн. наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу;

Л. М. Діденко, директор Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу;

О. В. Володько, канд. техн. наук, доцент заступник завідувача кафедри готельно-ресторанної та курортної справи;

Н. В. Рогова, канд. техн. наук, доцент заступник завідувача кафедри готельно-ресторанної та курортної справи;

Н. І. Курніс, канд. екон. наук, старший викладач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи.

Розвиток готельного і ресторанного бізнесу: виклики часу :
Р64 тези доповідей наукової конференції здобувачів вищої освіти спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа (м. Полтава, 18 квітня 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 186 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R).

ISBN 978-966-184-471-0

У матеріалах наведено тези доповідей, заслуханих та обговорених на засіданні наукової конференції здобувачів вищої освіти спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа 18 квітня 2024 року.

Для викладачів, аспірантів, магістрів і спеціалістів, а також наукових працівників, практичних працівників галузі готельно-ресторанної справи.

УДК 640.4-043.86

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

Продовж. табл. 1

№	Стаття витрат	Кількість	Сума, тис. грн
3	Канцелярські матеріали (ручки, фломастери, папір, бейджі і т. п.)	30	4
4	Фліпчарт для маркера	2	3,75
5	Стіл-тумба для тренера	1	2
6	Проектор ABOX T22	2	15
7	Мультимедійний комплект (дошка, екран, колонки)	1	155
	Разом: первісна вартість основних засобів для впровадження нововведення		197,3
	Разом: заробітна плата персоналу за рік		410,892
	Разом витрати на впровадження інновації		608,192

Таким чином, витрати на впровадження інновації складають 608,192 тис. грн.

Список використаних інформаційних джерел

1. Гавкалова Н. Теоретичні засади ефективного менеджменту персоналу. *Україна: аспекти праці*. 2018. № 3. С. 31–37.
2. Грицай А. М. Теоретико-методичні засади формування кадрової політики підприємства. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2019. № 1. С. 148–155.

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ХЕРСОНСЬКОГО РЕГІОНУ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

Д. В. Ольховик, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС-436

*О. В. Володько, канд. техн. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Українська індустрія гостинності, особливо готельне та громадське харчування, не встигло подолати негативні наслідки пандемії COVID-19 у 2020–2021 роках та вийти на показники

2018–2019 років, зіткнувшись з новим масштабним збройним наступом на Україну з боку російської федерації, виклики агресії. Загроза втрати людських ресурсів і матеріальних цінностей спонукає підприємців до пошуку альтернативних шляхів виживання, стабільності та перспектив зростання. Для бізнесу важливо брати участь у формуванні стратегії відбудови післявоєнної економіки нашої країни та забезпеченні готовності України до вступу в Європейський Союз.

Чітке розуміння поточної ситуації в українських готельних підприємств, розуміння тенденцій останніх років та вивчення досвіду країн, які оговталися від стихійних лих та збройних конфліктів, є одними з ключових факторів позитивних змін в українському готельному підприємстві на майбутнє [3, с. 98].

На сьогоднішній день, готельні підприємства залишаються висококонкурентною галуззю.

У Херсонському районі на сьогоднішній день практично усі готельні підприємства не функціонують, адже існує високий ризик підвищеної безпеки в районі, що пов'язані з ракетними обстрілами на території держави, окупацією, тому готельним господарствам слід бути обачним, акцентувати увагу на правила під час повітряної тривоги, правила пожежної інструкції [1, с. 19].

Тому що під час війни українські готелі певною мірою реорганізували свою роботу, зосередившись не лише на забезпеченні комфорту, а й на безпеці своїх гостей. Вони дотримуються певних правил, щоб гарантувати захист людей і, незважаючи на численні обмеження, прагнуть підтримувати належний рівень обслуговування та адаптуватися до нових умов праці.

Наразі сервіс в закладах готельного господарства, а саме служба безпеки прагне до ефективної діяльності. По-перше, часто обстрілюють з ракет, шахедів через повне вторгнення РФ в Україну. З цієї причини за безпеку готелю відповідає адміністрація готелю, тобто служба безпеки, яка встановлює бомбосховища в готелі, головним чином для безпеки туристів.

Готельні підприємства не є винятком. Якщо взяти до уваги досвід країн, які відновлюють свою економіку після збройних конфліктів і стихійних лих, проблему людей, особливо низькокваліфікованих, можна вирішити за допомогою трудової міграції до зарубіжних держав і країн без громадянства [2, с. 44].

Якщо змоделювати участь іноземців у підприємницькій діяльності готельних підприємств та збільшення частки іноземців, які проживають в Херсонському регіоні, то важливим фактором є можливість підприємців організувати роботу своїх підприємств, своїх працівників та клієнтів, враховуючи кількість людей з різних країн.

На рис. 1. зобразимо шляхи підвищення ефективності готельного підприємства у Херсонському регіоні у післявоєнний період.



Рисунок 1 – Шляхи підвищення ефективності готельного підприємства у післявоєнний період

Запропоновані рекомендації, на мою думку, повинні значно покращити ситуацію галузі гостинності в Херсонському регіоні зокрема.

Список використаних інформаційних джерел

1. Байлик С. І. Організація готельного господарства : підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 329 с.
2. Корж Н. В. Готельна справа : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Вінниця : ПП «ГД«Едельвейс і К». 2019. 580 с.
3. Круль Г. Я. Основи готельної справи : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 368 с.