

# РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО І РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ЧАСУ

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

наукової конференції здобувачів вищої освіти  
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

*(м. Полтава, 18 квітня 2024 року)*



Полтава  
2024

**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)**  
**Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи**

# **РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО І РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ЧАСУ**

## **ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

наукової конференції здобувачів вищої освіти  
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

*(м. Полтава, 18 квітня 2024 року)*

**Полтава**  
**ПУЕТ**  
**2024**

**Редакційна колегія:**

**Н. С. Педченко**, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор;

**О. В. Гасій**, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

**А. С. Ткаченко**, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

**Т. В. Капліна**, д-р техн. наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи;

**Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу;

**Л. М. Діденко**, директор Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу;

**О. В. Володько**, канд. техн. наук, доцент заступник завідувача кафедри готельно-ресторанної та курортної справи;

**Н. В. Рогова**, канд. техн. наук, доцент заступник завідувача кафедри готельно-ресторанної та курортної справи;

**Н. І. Курніс**, канд. екон. наук, старший викладач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи.

**Розвиток** готельного і ресторанного бізнесу: виклики часу :  
Р64 тези доповідей наукової конференції здобувачів вищої освіти спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа (м. Полтава, 18 квітня 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 186 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R).

ISBN 978-966-184-471-0

У матеріалах наведено тези доповідей, заслуханих та обговорених на засіданні наукової конференції здобувачів вищої освіти спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа 18 квітня 2024 року.

Для викладачів, аспірантів, магістрів і спеціалістів, а також наукових працівників, практичних працівників галузі готельно-ресторанної справи.

**УДК 640.4-043.86**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

чують швидку обробку замовлень, ведення обліку складських залишків і збільшують точність фінансових операцій.

Розвиток мобільних технологій дозволяє ресторанам створювати власні додатки для замовлень і доставки. Це збільшує зручність для клієнтів і робить процес замовлення більш ефективним.

Використання аналітичних інструментів дозволяє ресторанам аналізувати дані про споживачів, їхні вподобання та звички споживання. Це допомагає в управлінні запасами, рекламних кампаніях і розвитку нових страв.

Активне використання соціальних медіа для просування та реклами може значно збільшити обіг ресторану. Регулярне публікування фотографій страв, акцій та відгуків клієнтів створює позитивне сприйняття та залучає нових відвідувачів.

Запропоновані інноваційні рішення можуть допомогти українським ресторанам підвищити ефективність управління та покращити якість обслуговування клієнтів.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Момот В. М., Нежурко В. В. Способи управління якістю на підприємствах ресторанного типу // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. 2013. № 3 (15). С. 71–78.

### **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГЛЕМПІНГІВ В УКРАЇНІ**

*Д. О. Карпенко, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС<sub>6</sub> 2-41 (з/в)*

*О. В. Володько, канд. техн. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник  
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Екотуризм, питання екологізації готельних послуг та екомодернізації готельних підприємств стали не тільки трендом останніх років, а й запорукою затребуваності й популярності закладів готельно-ресторанного господарства, які активно впроваджують екологічні інновації у свою діяльність.

Актуальність цих питань зумовила велику увагу до них з боку науковців. Так, дослідженням розвитку екологічного туризму присвячені роботи Панченко Т., Закревського О., Медіної Т., Попович С. Шляхи екологізації підприємств готельного

господарства висвітлені у роботах Загорянської О., Байлик С., Шувар Н. Закалик Г., Удуд І. Проблемам глемпінг-туризму, як формою екологічного туризму, у та розвитку нового формату готельного продукту, такого як глемпінг, присвячені роботи Давиденко І., Бойко В., Поколодної М., Олійник О., Поворознюк І. та інших.

Глемпінг є новою концепцією гостинності і являє собою елітний відпочинок на природі у наметах, які мають елементи зручності, як у готелі: ліжко, меблі, санвузол, душову, тобто максимально створені умови для комфортного перебування гостей під час відпочинку [1].

У Великобританії, Франції, Німеччині, Італії та інших Європейських країнах глемпінги, починаючи з 2000 року стали невід'ємною і доволі прибутковою частиною туристичної індустрії [2]. В Україні ж глемп-індустрія поки що знаходиться на початковій стадії, однак у різних регіонах від Карпат до Одеси уже налічується більше 30 глемпінгів. Про розвиток і перспективність даного напрямку свідчить наявність в Україні вже 4 компаній – виробників глемпів: «Glamping UA», «Ekorod», «Luxtent», «Onuka Glamp», а також компанії, яка створює мережу глемпінг-готелів «Sun Space».

Наприклад, українська компанія «Glamping.ua» вже з 2018 року розробляє та реалізовує повноцінні рішення для глемпінгів, починаючи з інженерної конструкції та закінчуючи дизайнерським оформленням. З глемпами цієї компанії відкрилися 19 глемпінг-містечок, таких як «Royal Camping», «Шишкін», «Кози та матроси» і «Glamp Camp».

Ураховуючи досвід українських компаній-виробників глемпів можна виділити ряд переваг організації глемпінг-бізнесу: велика цільова аудиторія (молодята і сім'ї з дітьми, молодь, активні люди похилого віку); простота організації (тимчасовість конструкцій); екологічність (відповідність екологічним стандартам); сприятливі умови розвитку (країна має потужний природно-рекреаційний потенціал).

Існують і ряд проблемних аспектів розвитку глемпінгів в Україні, серед яких головною є застаріла нормативно-законодавча база та слабе наукове осмислення глемпінгу як перспективної форми організації відпочинку та туризму [3].

Але, в Україні (після закінчення війни) є всі передумови для успішного розвитку глемпінг-туризму та глемпінг-індустрії. Про

це свідчить і нещодавнє повідомлення Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України щодо реалізації за рахунок коштів державного бюджету, отриманих від ЄС, пілотного проекту з глемпінг-туризму «Глемпінги – створення ексклюзивного туристичного продукту в природоохоронних територіях» в 5 природно-заповідних об'єктах України. Тому, подальші дослідження у цьому напрямку є доцільними і перспективними.

### Список використаних інформаційних джерел

1. Бойко В. О. Глемпінг – новий тренд індустрії гостинності. Таврійський науковий вісник. Серія : Економіка. 2021. Вип. 8. [Електронний ресурс]. – URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/176/173>.
2. Покоłodна М. М., Полчанінова І. Л., Рябев А. А. Глемпінг як перспективний різновид туризму та готельного бізнесу. Бізнес Інформ. 2021. № 6. С. 157–169.
3. Myronov Y. V. Glamping as an Innovative Form of the Ecological Tourism Development. *Сучасні тенденції, проблеми та перспективи управління розвитком туризму* : зб. матер. І Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 23–24 березня 2023 р.). Дніпро : ДВНЗ «ПДТУ», 2023. С. 119–124.

### СТАН ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА СУМИ

**К. В. Касьяненко**, студентка спеціальності *Готельно-ресторанна справа, група ГРС<sub>6</sub> 2-41 (з/в)*

**О. В. Володько**, канд. техн. наук, доцент кафедри *готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник*  
*Полтавський університет економіки і торгівлі*

Сумщина є славетним краєм козаччини, регіоном з тисячолітньою історією, з потужним ресурсним, археологічним, природним та історико-культурний потенціалом. У Сумській області налічується 3 465 пам'яток історії та культури, 367 пам'яток архітектури і містобудування, серед яких 5 – національного значення, 15 поселень Сумщини мають статус найважливіших історичних місць України [1].

Але, маючи всі вказані передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму, Сумська область до початку повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України відносилась до групи регіонів України з