

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Криворізький національний університет (Україна)
Scientific Center of Innovative Research OÜ (Estonia)
WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poland)
AMET University (India)
Запорізький національний університет (Україна)
Полтавський торговельно-економічний університет (Україна)
Дніпровський державний аграрно-економічний університет (Україна)
Університет митної справи та фінансів (Україна)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти та газу
(Україна)
Громадська спілка «ЛІГА АУДИТОРІВ УКРАЇНИ»

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

«МАЙБУТНЄ – АУДИТ»

(м. Кривий Ріг, 15 січня 2024 р.)

Кривий Ріг
Видавець Роман Козлов
2024

УДК 657.6
ББК 65.05
М23

Редакційна колегія:

СТУПНІК М.І., д.т.н., професор, ректор Криворізького національного університету
АДАМОВСЬКА В.С., к.е.н., доцент, завідувачка кафедрою обліку, оподаткування, публічного управління та адміністрування Криворізького національного університету
КРАПИВКО М.Л., член Ради Громадської спілки «Ліга аудиторів України», виконавчий директор аудиторської фірми «Бухгалтер»
МІЩУК Є.В., к.е.н., доцент, завідувачка кафедрою обліку, оподаткування, публічного управління та адміністрування Криворізького національного університету

Рецензенти:

АНІСІМОВА О.М. – завідувачка кафедри інформаційних систем управління Донецького національного університету імені Василя Стуса, д.е.н., професорка
ДАШКО І.М. – професорка кафедри управління персоналом та маркетингу Запорізького національного університету, д.е.н., професорка
НУСІНОВА О.В. – член ради директорів Smart corporate service LLC, DBA з корпоративного управління, д.е.н., професорка

Затверджено до друку рішенням вченої ради
Криворізького національного університету
(протокол № 6 від 19.01.2024)

Майбутнє – аудит
М23 **Майбутнє – аудит : Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**, м. Кривий Ріг, 15 січня 2024 р. / редкол.: М.І. Ступнік, В.С. Адамовська, М. Л. Крапивко, Є.В. Міщук [Електронний ресурс]. – Кривий Ріг : Вид. Р.А. Козлов, 2024. – 387 с. Режим доступу: <http://ds.knu.edu.ua/jsrui/>

ISBN 978-617-8096-22-9

Матеріали конференції містять спадщину видатного ученого професора Володимира Яковича Нусінова у розвиток науки та освіти, а також результати досліджень наукової спільноти в галузі обліку, оподаткування, економіки, маркетингу, фінансів, публічного управління та адміністрування, менеджменту, права.

Особлива увага приділена актуальним проблемам управління бізнесом в умовах сьогодення.

Матеріали конференції призначені для здобувачів освіти економічних спеціальностей, викладачів, практикуючих аудиторів та всіх зацікавлених осіб.

УДК 657.6
ББК 65.05

ISBN 978-617-8096-22-9

© Криворізький національний університет, 2024.

ЗМІСТ

	стор.
Вступне слово	11
Секція 1. НОВІ ГОРИЗОНТИ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ШКОЛИ ПРОФЕСОРА В. Я. НУСІНОВА: ВІД ОБЛІКУ І АУДИТУ ДО АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ Й ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	12
<i>Alekseyenko Lyudmyla, Tulai Oksana</i>	
European integration vectors of development: implementation of the Ukraine facility program and electronic case management.....	12
<i>Адамовська В.С., Денисенко Д.О.</i>	
Стартапи як удосконалення державної політики цифровізації публічного адмініструванні.....	14
<i>Адамовська В.С., Денисенко Д.О.</i>	
Маркетингова стратегія в управлінні підприємствами малого бізнесу.....	17
<i>Адамовська В.С., Поросла П.В.</i>	
Ефективність використання штучного інтелекту в обліку та аудиті	20
<i>Адамовська В.С., Поросла П.В.</i>	
Маркетинг як складова адміністративного менеджменту.....	21
<i>Архипенко С.В., Бондаренко І.С.</i>	
Обґрунтування необхідності зв'язків з громадськістю в публічній сфері та аналіз підходів до їх визначення.....	23
<i>Архипенко С.В.</i>	
Аналіз комунікативних зв'язків з громадськістю м. Кривого Рогу.....	26
<i>Багаліка Т.О., Томілін О.О.</i>	
Напрями розвитку сільськогосподарської кооперації.....	29
<i>Безрідний М., Мілька А.І.</i>	
Безробіття як економічна категорія.....	31
<i>Білогрась Р.М., Минів Р.М.</i>	
Застосування маржинального аналізу в оптимізації діяльності аграрних підприємств.....	33
<i>Бірюков Є.В., Радіонова Н.Й.</i>	
Інструменти навчання персоналу в середовищі бізнесу за умов розвитку індустрії 5.0.....	35
<i>Брадул О.М., Юнацький М.О.</i>	
Підвищення якості аудиту в Україні: ідеї, виклики та практика Європейського Союзу.....	38
<i>Будим Т.А., Саєнко І.А., Мілька А.І.</i>	
Інструментарій управління підприємствами у контексті підвищення ефективності їх діяльності.....	41
<i>Вербицька Г.Л.</i>	
Штучний інтелект як основа забезпечення інноваційної безпеки України.....	43
<i>Герчанівська С. В.</i>	
Особливоті стратегічного планування діяльності підприємств.....	45
<i>Голобородько Т.В.</i>	
Розвиток цифрової компетентності здобувачів вищої освіти для підготовки фахівців з управління та адміністрування.....	47
<i>Голівер В.П., Купін А.І.</i>	
Управління методологією проектної розробки програмного забезпечення у контексті управління персоналом в ІТ-компаніях.....	50

Будим Т.А., Сасенко І.А.

здобувачі вищої освіти ступеня

магістра

ОПП “Облік і аудит”

*спеціальності “Облік і
оподаткування”*

Науковий керівник: к.е.н., доц.

Мілька А.І.

*Полтавський університет економіки
і торгівлі*

ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ У КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ

В умовах конкуренції проблема ефективного управління підприємствами набула особливо важливого значення. Найбільш ефективний вибір напряму розвитку, визначуваний співвідношенням результату й витрат як грошового феномена, відбувається у разі орієнтації на прибуток, період часу отримання якого може бути короткочасним. Саме прибуток як важливий параметр (критерій) ефективності управління підприємствами обумовив виникнення та формування низки інструментів, які дозволяли не тільки забезпечувати прибутковість, рентабельність і ефективність господарської діяльності, але і формувати довгострокові конкурентні переваги не тільки на національних ринках, але і світових.

Вагомий внесок у дослідження ефективності діяльності підприємств зробили як вітчизняні, так і зарубіжні вчені: Л. Абалкін, І. Бланк, Р. Валевиц, В. Власенко, В. Гонжаров, В. Гросул, Г. Єфремова, Є. Коробейнікова, А. Крим, В. Кулішов, І. Мельник, А. Мілька, С. Покропивний, тощо.

Ефективність – загальноекономічна категорія, суть якої полягає у тому, щоб досягнути виробничих цілей із найменшими затратами наявних ресурсів [1].

А. Куценко визначає ефективність як категорію, яка властива лише цілеспрямованій дії і насамперед означає ступінь досягнення мети, що, у свою чергу, передбачає отримання бажаного запланованого позитивного результату, але за умови підвищення продуктивності праці та мінімізації витрат [2].

Існує ціла низка підходів, що дозволяють підвищити економічну ефективність підприємства та сформувати конкурентні переваги, наприклад: кайдзен, канбан, «бережливе виробництво»; системи «АВС-костинг» і «стандарт-костинг», системи «тангер-кост», реструктуризація, бюджетування, концепція управління вартістю підприємства. Інші інструменти значною мірою враховують соціальні фактори, зокрема збалансована система показників, бенчмаркетинг, маркетинг тощо. Складність процесу управління підприємствами полягає у тому, що кожний із цих видів інструменту можна одночасно використовувати як для організації окремого бізнес-процесу, так і водночас окремо (рис. 1.).



Рис. 1. Інструментарій управління підприємствами у контексті підвищення ефективності її діяльності (розроблено авторами)

Таким чином, на сьогодні існує низка управлінських інструментів, які дозволяють управляти підприємствами в умовах динамічного, зовнішнього середовища та враховувати вимоги часу. Адже підприємство не може існувати без прибутку, який є основним джерелом коштів, що забезпечує його життєдіяльність, а враховуючи, що постійно відбуваються зміни ці інструменти з часом будуть удосконалюватися та диверсифікуватися, що потребує проведення досліджень в подальшому.

Список використаних джерел

1. Мілька А. І. Аналіз сучасного інструментарію управління прибутковістю підприємства в ринкових умовах господарювання. *Збірник наукових праць «Економічний аналіз»*. 2011. Вип. 9, Ч. 2. С. 331–334.
2. Мілька А. І., Чижик Т.В. Інструментарій управління підприємствами у контексті підвищення ефективності їх діяльності. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. № 3 (20). С. 285-291.

*Вербицька Г.Л., к.е.н., доц.
Національний університет
«Львівська політехніка»*

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

Інноваційна безпека включає в себе широкий спектр заходів і стратегій, спрямованих на захист інноваційного потенціалу вітчизняних підприємств від зовнішніх загроз і ризиків. Забезпечення інноваційної безпеки України неможливе без застосування штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту для розробки нових технологій зможе допомогти Україні підвищити конкурентоспроможність продукції у світовому економічному середовищі. Штучний інтелект відкриває безліч можливостей для розробки нових технологій і вдосконалення виробничих процесів, покращення якості та ефективності виробництва, зниження витрат та ризиків, швидкого адаптування до змін на світовому ринку та підвищення інноваційної безпеки держави.

Під поняттям «штучний інтелект» можна розуміти розділ комп'ютерної лінгвістики та інформатики, котрий вивчає найефективніші алгоритми самостійного пошуку та прийняття рішень шляхом формалізації проблем та завдань, подібних до тих, які виконує людина та тих, які вона не спроможна виконати [2]. Це означає, що штучний інтелект спрямований на розвиток алгоритмів та моделей, які дозволяють комп'ютерам «мислити» та вирішувати проблеми, які зазвичай вимагають людського інтелекту.

Штучний інтелект є основою економіки всіх розвинутих країн світу, зокрема США. Ця країна щорічно витрачає значну суму грошей на розвиток штучного інтелекту, Так, у 2022 р. Google, Facebook, Microsoft, Apple і Amazon разом витратили \$198,9 млрд дослідження штучного інтелекту й