

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)



Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 001:378.014.61"20"(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік (м. Полтава, 25 квітня 2024 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 797 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-468-0

Збірник містить тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-468-0

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2024

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Міністерство освіти і науки України

**Державна наукова установа
«Інститут модернізації змісту освіти» (Україна)**

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

**Львівський торговельно-економічний університет
(Україна)**

**Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут (Україна)**

**Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця (Україна)**

Полтавський державний аграрний університет (Україна)

**Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка (Україна)**

**Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)**

**Університет національного і світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Вісич Є. В., Орел В. А.

Діяльність навчального юридичного центру
«Правова студія» Полтавського університету
економіки і торгівлі в умовах воєнного стану 33

Ряднина М. В., Карпенко Н. В.

І музика може стати зброєю 36

Циніцький А. Б., Кононенко О. А.

Is Australian English more like British or American? 38

Шестопал Є. В., Нестуля С. І.

Значення лідерства у розвитку
студентського самоврядування 39

Бугаєвський М., Яріш О.

Концепція відкритого банкінгу України
та перспективи впровадження 44

СЕКЦІЯ 1 ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

Алексеюк А. О., Стрілець В. Ю.

Виклики та перспективи цифрової освіти в Україні:
питання доступності, якості та інфраструктури 47

Борисенко І. О., Гудзь Т. П.

Шляхи забезпечення якості вищої освіти
в умовах цифровізації 49

Варуша А. Р., Стрілець В. Ю.

Застосування штучного інтелекту у
навчанні здобувачів вищої освіти 51

Вовк О. В., Черненко О. О.

Особливості організації навчання з використанням
сучасних цифрових трансформацій
та інноваційних технологій 54

tions, which are popular worldwide. Ukraine should primarily stimulate the development of small and medium-sized businesses focused on foreign economic activity, as it represents significant development potential for the country.

References

1. Ukraine's accession to the EU markets: how to use international trends in favor of the state. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/08/31/703788/> (accessed November 27, 2023).
2. The economy of Canada. URL: <https://canadua.ca/archives/752> (accessed November 27, 2023).
3. Kramar I. Entering foreign markets as a way to ensure the effective operation of the enterprise in the context of globalization. *Galician Economic Bulletin*. 2017. № 2. P. 52–68.
4. Stanislavsky O. Ways of entering domestic enterprises to international markets. *Modern approaches to enterprise management*. 2019. URL: <http://conf.management.fmm.kpi.ua/proc/article/view/181202>.
5. Pedchenko N. S., Strelets V. Y., Franko L. S. Macro-competitive paradigm of innovative development of the national economy. *Scientific perspectives*. 2022. № 1(19). P. 351–360. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/1019>.

ВИХІД БІЗНЕСУ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК: ЄВРОПЕСЬКИЙ ДОСВІД НІДЕРЛАНДІВ ДЛЯ УКРАЇНИ

*Д. Л. Сичук, студентка спеціальності Міжнародний бізнес,
група МЕВ МБ 6-21*

*В. Ю. Стрілець, д-р екон. наук, професор кафедри, завідувачка кафедри міжнародних економічних відносин –
науковий керівник*

Полтавський університет економіки і торгівлі

У сучасному світі, де глобалізація і взаємодія міжнародних ринків стають невід'ємною частиною економічної реальності, стратегія виходу вітчизняного бізнесу на міжнародний ринок стає ключовою умовою для успішного розвитку компаній. У цьому контексті варто звернутися до досвіду країн, які вже успішно пройшли цей шлях. Враховуючи євроінтеграційну спрямованість України, важливим є дослідження досвіду провідних європейських країн щодо виходу бізнесу на міжнародний ринок. Однією з країн, яка досягла значних успіхів у цьому процесі є Нідерланди, тому метою дослідження є визначення практики Нідерландів у розвитку бізнесу за кордоном, що може бути адаптована до українських реалій.

Проблематика повоєнного відбудови країни, потерпілої від бойових дій, не є новою у просторі досліджень. Наприклад, Давид Рікардо ще у 1815 році розглядав механізми переорієнтації національних виробничих процесів на мирну діяльність після закінчення війни та способи відновлення економік. Проблеми виходу вітчизняного бізнесу на міжнародні ринки знаходяться у центрі уваги вітчизняних та зарубіжних науковців. Наприклад Набатова О. О. досліджує стратегії інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу в Україні [2]. Полковниченко С. О. розглядає стратегії виходу підприємства на зовнішній ринок в умовах посилення євроінтеграційних процесів [3].

Нідерланди визначаються не лише своєю економічною стійкістю, але й активною участю в міжнародній торгівлі та бізнес-спільноті. Здобуті ними знання та практика можуть виявитися надзвичайно корисними для українських компаній, які прагнуть розширити свої горизонти і впровадити ефективні стратегії виходу на міжнародний ринок.

Нідерланди є впливовою країною ЄС, членом НАТО, ОБСЄ, 17 економікою світу. Оцінка економічної свободи Нідерландів становить 78,0, що робить її економіку 8-ю найсильнішою в Індексі 2023 року [5].

За даними проведеного нами PESTEL-аналізу показник боротьби з корупцією у Нідерландах становить 2,04 при еталонному значенні 2,37, що є досить позитивним значенням [4].

Одним із ключів до успішного економічного розвитку Нідерландів є вигідне географічне розташування, яке активно використовується для торговельної діяльності країни. У сучасних умовах її розвитку сприяє густа мережа автомобільних доріг, залізниць, внутрішніх водних шляхів і величезних портів. Завдяки добре налагодженій системі вантажних перевезень річками, каналами, трубопроводами, автомобільними та залізничними шляхами, Нідерланди стали головним центром морських перевезень для інших європейських країн [6]. Завдяки відкритості торгівлі (за проведеним нами дослідженням рейтинг Нідерландів за показником відкритості торгівлі становить 158,82, що засвідчує важливість експортно-імпортних відносин у економіці країни). Вигідне географічне положення України сприяє розвитку внутрішніх економічних зв'язків між окремими регіонами країни та зовнішньоекономічних відносин з прилеглими країнами. Отже, використовуючи досвід Нідерландів у даному питанні, можемо зазначити, що налагодження транзитної інфраструктури призведе

де до притоку капіталу в країну та зміцнення позицій на світовому ринку [1].

Можемо зробити висновок що на Україну чекає складний і відповідальний етап післявоєнної відбудови та вихід держави на нові міжнародні ринки. Міжнародна арена дає багато нових можливостей, прикладом є досвід Нідерландів. Завдяки боротьбі з корупцією та високорозвиненої транспортної мережі Нідерланди досягли неабиякого економічного та соціального успіху, стала провідною країною не лише в Європейському союзі, а й у всьому світі.

Список використаних інформаційних джерел

1. Вихід України на ринки ЄС: як використати міжнародні тренди на користь держави. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/08/31/703788/> (дата звернення: 27.11.2023 р.).
2. Набатова О. О. Стратегії інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу в Україні. *Економічна теорія та право*. 2017. № 3. С. 21–33.
3. Полковниченко С. О. Стратегія виходу підприємства на зовнішній ринок в умовах посилення євроінтеграційних процесів. *Проблеми і перспективи економіки управління*. 2019. № 3 (19). С 89–98.
4. Corruption Perceptions index. URL: <https://www.transparency.org/en/cpi/2021> (дата звернення: 27.11.2023 р.).
5. Netherlands Economic Snapshot. OECD URL: <https://www.oecd.org/economy/netherlands-economic-snapshot/> (дата звернення: 27.11.2023 р.).
6. Public transport in the Netherlands. URL: <https://www.holland.com/global/tourism/getting-around/information/getting-around-in-the-netherlands/public-transport-in-the-netherlands.htm> (дата звернення: 27.11.2023 р.).

DATA CLUSTERING OF THE LEADING AUTO MANUFACTURING COMPANIES

Dina Sychuk, student of specialty 292 International Economic Relations educational program «International Business»

Anna Flehantova, PhD, associate professor of the department of International Economics and International Economic Relations

Poltava University of Economic and Trade

In the conditions of rapid development of innovations in the field of production, marketing, technologies, thanks to the cluster approach, it is possible to reveal the potential of individual industries to increase the competitiveness of the region and the country's