

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი

მონოგრაფიის სერიიდან

გლობალიზაცია და ბიზნესის
თანამედროვე გამოწვევები

თბილისი
2024

გლობალიზაცია და ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები

VIII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია

კონფერენციის საორგანიზაციო კომიტეტი:

გურგენიძე დავით - სტუ-ის რექტორი, აკადემიკოსი (თავმჯდომარე);
წერეთელი თამარ - სტუ-ის ვიცე-რექტორი;
კოპალიანი კარლო - სტუ-ის კანცლერი;
ლომინაძე თამარ - სტუ-ის რექტორის მოადგილე;
გუდავაძე ლავრენტი - სტუ-ის სამეთვ. საბჭოს თავ-რე (პრეზიდენტი)
ქუთათელაძე რუსუდან - ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის დეკანი.

კონფერენციის სარედაქციო საბჭო:

ქუთათელაძე რუსუდან - ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტის დეკანი, პროფესორი
ბარათაშვილი ევგენი - პროფესორი, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი
აბრალავა ანზორ - პროფესორი, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი
იაშვილი გენადი - პროფესორი, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი
ბერიაშვილი მამუკა - საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის პროფესორი
კოჭლამაზაშვილი ლელა - პროფესორი, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი
გრიგალაშვილი ლევან - პროფესორი, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი
ბურდიაშვილი რატი - პროფესორი, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი
სულაშვილი გიორგი - ასოც. პროფესორი, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი
სოფრომაძე ზაზა - ასოც. პროფესორი, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი
ყურაშვილი გუგული - პროფესორი, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი
ჩიკვილაძე ნინო - ასოც. პროფესორი, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი
მეტრეველი მარინა - პროფესორი, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი
ოთინაშვილი რამაზ - პროფესორი, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი
ადეიშვილი ავთანდილ - ასისტ. პროფესორი, ბიზნესტექნოლოგიების ფაკულტეტი
ჰუტერი შტეფან - პროფესორი, დოქტორი, ზაარლანდის ტექნიკისა და ეკონომიკის უნივერსიტეტი
ჰაუზერი ვილჰელმ - ზაარლანდის ტექნიკისა და ეკონომიკის უნივერსიტეტი, სტუ-ის მოწვეული პროფესორი
ფეჰერვოლგუი ბიეტა - პანონიის უნივერსიტეტის ბიზნესისა და ეკონომიკის ფაკულტეტის დეკანი, პროფესორი
ცუპონი ვიქტორია - პანონიის უნივერსიტეტის ბიზნესისა და ეკონომიკის ფაკულტეტის პროფესორი
ჰარცი მიხაელ - სენატორი, დოქტორი, ზაარლანდის ტექნიკისა და ეკონომიკის უნივერსიტეტი

ჟურნალში წარმოდგენილი მასალები იბეჭდება ავტორისეული რედაქციით

**Georgian Technical University
Faculty of Business Technologies**

FROM A SERIES OF MONOGRAPHS

Globalization and Current Challenges in Business

**Tbilisi
2024**

Globalization and Current Challenges in Business

VIII International Scientific Conference

Organisation Committee of Conference:

Gurgenidze David- Rector of GTU, academic(chairman)
Tsereteli Tamar - Vice rector of GTU
Kopaliani Karlo – Chancellor of GTU
Lominadze Tamar - Deputy Rector of GTU
Gudavadze Lavrenti - Chairman of the Supervisory Board of GTU (President)
Kutateladze Rusudan - Dean Faculty of Business Technologies

Editorial board of Conference:

Kutateladze Rusudan - Dean of Faculty of Business Technologies, Professor
Baratashvili Evgeni - Professor of Faculty of Business Technologies
Abralava Anzor - Professor of Faculty of Business Technologies
Iashvili Genadi - Professor of Faculty of Business Technologies
Berishashvili Mamuka – Professor at Georgian Technical University
Kochlamazashvili Lela – Professor at GTU, The faculty of Business Technologies
Grigalashvili Levan - Professor at GTU, The faculty of Business Technologies
Burdishashvili Rati - Professor at GTU, The faculty of Business Technologies
Sulashvili Giorgi - Associated Professor at GTU, The faculty of Business Technologies
Sopromadze Zaza - Associated Professor at GTU, The faculty of Business Technologies
Kurashvili Guguli - Professor at GTU, The faculty of Business Technologies
Chikviladze Nino - Associate Professor at GTU, The faculty of Business Technologies
Metreveli Marina - Professor at GTU, The faculty of Business Technologies
Otinashvili Ramaz - Professor at GTU, The faculty of Business Technologies
Adeishvili Avtandil -Assistant Professor at GTU, The faculty of Business Technologies
Hutter Stephen - Professor, Ph.D. Saarland University of Technology and Economics. Dean of the Faculty of Economics
Hauser Wilhelm - Professor at University of Technology and Economics in Saarbrücken
Fehérvölgyi Beáta – Professor at University of Pannonia, Hungary, Faculty of Business and Economics, Dean of Faculty
Csizmadiáné Czuppon Viktória – Professor at University of Pannonia, Hungary, Faculty of Business and Economics
Senator, Ph.D. Saarland University of Technology and Economics

The Presented materials are printed according to the authors original way

შინაარსი

ვიქტორია ცუპონი, ფაილოძე ნინო, ნებარიძე ირინე

ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარება და მისი შესაძლო ინსტრუმენტები.....15

ოქსანა ბონდერ-პიდნურსკა, სტანისლავ ბაკლანოვ, დმიტრო კურზანტსევ

სამრეწველო საწარმოების მართვა ლოჯისტიკურ მიდგომაზე დაფუძნებული: გამოწვევები, შესაძლებლობები, საფრთხეები19

ტეტიანა ნუსაკოვსკა, ალექს სერედა

საწარმოს ეკონომიკური პოტენციალის არსი და მისი ძირითადი კომპონენტები.....23

ლუდმილა შუმანოვსკა-დიანიჩი, ზადრი გეჩაია, რომან მოლკო, ვალერი იასტრება

საბაჟო აუთსორსინგი, როგორც უკრაინული კომპანიების საერთაშორისო ლოჯისტიკის გაუმჯობესების მიმართულება ომის პირობებში26

აბრალავა ანზორ, სოსელია მათა, ნამიჭეიშვილი გორდა

ბიზნესის ციფრული ტრანსფორმაცია: გამოწვევები და ტენდენციები.....28

აბრალავა ანზორ, ახვლედიანი ირაკლი

საცალო სავაჭრო ქსელების სხვადასხვა ფორმატის განვითარება გლობალურად და მათი კონკურენცია საქართველოს ბაზარზე31

ახალაია ნანა, გოგიძე მანია

მდგრადი განვითარების მიზნები: მიკრო, მცირე, საშუალო ბიზნესი და მსოფლიო36

ცაცანაშვილი ქეთევან, ადეიშვილი ავთანდილ

ლიდერის ეთიკური სტანდარტები ანტიკორუფციულ პრაქტიკაში40

ბარათაშვილი ევგენი, სირაძე მათა, კუტუბიძე შალვა

სიღარიბის დაძლევის გზები საქართველოში.....50

ბლათურია გიორგი, დოდონაძე შოთა, კუჭავა მარიამ

კარგი მმართველობის პრაგმატული პოლიტიკის გამოწვევები თანამედროვე სფეროში.....54

ბლათურია მარინა, ბერუაშვილი მანანა, თოფჩიშვილი მარინე

ინტერნეტ-მარკეტინგის როლი ბიზნესში.....58

ბიბიჩაძე დავითი, სირაძე მათა, კუტუბიძე შალვა

ბიზნესის თანამედროვე გამოწვევები საქართველოში.....61

ბიბიჩაძე დავით, ლაგვიალვა თამარ, ჯორბენაძე ზურაბ

ციფრული მეწარმეობის ანატომია და განვითარების პერსპექტივა.....65

ბლიაძე მურმან, ბლიაძე სოფიო, შარაშიძე ლაშა, ხარაზი გიგა

თანამედროვე ციფრული ტექნოლოგიები და ციფრული თაობები68

ბოლქვაძე ანა, ვაჩაძე ლევან

ხელოვნური ინტელექტის გავლენა თანამედროვე მარკეტინგზე72

ბუთხუზი ნათია, კოჭლამაზიშვილი ნინო

საქართველოს სავაჭრო ურთიერთობების პოტენციალი მშრალი პორტების მეშვეობით77

გიორგიძე ქეთევან

ბიზნესის როლი დინამიურ გარემოში თანამშრომლების ჩართულობაზე, რომელსაც ახასიათებს დისტანციური მუშაობა და განვითარებადი სამუშაო როლები80

გიორგობიანი ქეთევან, დათუკიშვილი მანანა

თანამედროვე ტენდენციები ჟურნალისტიკაში84

გოდერძიშვილი ზელა, გიორგაძე ბესარიონ

სახელმწიფო საწარმოების მიმართ არსებული მიდგომებისა და რეგულაციების დახვეწის რეკომენდაციები უცხო ქვეყნების პრაქტიკით90

გრიგალაშვილი ლევან, მამასახლისი ავთანდილ, კუტუბიძე შალვა

საადრიცხო სისტემის რეფორმირების ანალიზი საქართველოში95

გრიგალაშვილი ლევან, ხოფერია ლაშა

დაგეგმვის პროცედურები და მისი სრულყოფის გზები შიდა აუდიტის განხორციელებისას99

გუდავაძე ლავრენტი (ზურაბ), ფოფორაძე ნოდარი, მაჩაიძე გელა, ლობჯანიძე გელა

ციკულარული ეკონომიკის ბიზნესმოდელი სამთო-გეოლოგიურ ინდუსტრიაში: მიღწევები, პრობლემები და პერსპექტივები103

გურგენიძე რატი, ბარამიძე ნია

რუსეთის ენერგეტიკული ინტერესების გავლენა აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებზე (საქართველო, უკრაინა, მოლდოვა)107

დავრამაძე ირინე

პროდუქციის ღირებულების შექმნის ჯაჭვი და დამატებული ღირებულების ადგილი მასში115

დეგბუაძე მარინე

კორუფცია და ანტიკორუფციული პოლიტიკა საჯარო დაწესებულებებში-ევროკავშირი და საქართველო120

დევიძე თამარი, დათაშვილი მარიამ, დათაშვილი ლაშა-გიორგი

საზოგადოებასთან ურთიერთობა და თანამედროვე გამოწვევები127

დიდუბაშვილი ფიქრია

სტრატეგიული კომუნიკაციის ამოცანები საჯარო და კერძო სექტორში131

დუმბაძე მანანა

აღზრდის სტილის როლი ბავშვებში გენდერული ნორმებისა და სტერეოტიპების ჩამოყალიბებაში138

ვასაძე მანანა

ციფრული მომთაბარეობა - გამოწვევა საქართველოს მდგრადი ტურისტული დანიშნულების ადგილისთვის143

თავდუმაძე ნანა

ცენტრალიზაცია - დეცენტრალიზაციის ისტორიული გამოცდილება საქართველოში148

თედორაია ნინო

ენობრივი რეგულირების პოლიტიკური და სოციალური მნიშვნელობა152

თელია კონსტანტინე

ცვლადი გარემო და კროსკულტურული მენეჯმენტი157

თოფურია მაია საქართველოს ადგილი გლობალურ სამყაროში: მიღწევები და გამოწვევები	162
კავთიძე ედუარდი, ლაგვილავა გიორგი მენეჯერის მუშაობის მეთოდები და თანამედროვე მიდგომები	169
კაპანაძე მაია, ჭინჭარაული გიორგი საქართველოს ეკონომიკური განვითარების პრობლემები.....	172
კაჭარავა საბა AI-ის გამოყენების პერსპექტივები სახელმწიფო მმართველობაში.....	176
კერესელიძე შალვა, ფოციაშვილი დავით, ფიფია ასმათ ადამიანური კაპიტალის როლი ბიზნესის ჰუმანიზაციაში.....	181
კიკალაიშვილი დავით, პატაშური მარიამ განაწილების სისტემა და საქონლის მოძრაობა მცირე ბიზნესში.....	185
კიკნაველიძე ნინო ემოციური ინტელექტის როლი განათლების სისტემაში, დასავლური გამოცდილების მაგალითზე.....	188
კოჭლამაზაშვილი ლელა, კაციტაძე ნანა, ყანდაშვილი თეიმურაზ ტურიზმის განვითარებაში რეგიონის ლანდშაფტის მნიშვნელობის შესახებ	191
ლაზვიაშვილი ნინო, ლაზვიაშვილი ოთარ საქართველოში საბანკო ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობის შესახებ.....	196
ლომსაძე ნინო საჯარო მმართველობით სისტემაში ადმინისტრაციული წარმოების ასპექტები.....	200
მალანია ელისაბედ, ჩიჩელაშვილი მაია მენეჯმენტი ტურიზმის ინდუსტრიაში	203
მამფორია ნანი, თვაური ნათია ეკოტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში	208
მაჭარაშვილი თამარ სამხრეთ კავკასიის ქვეყნების მდგომარეობა კორუფციის აღქმის ინდექსის მიხედვით 2017-2023 წლებში.....	213
მეტრეველი მარინა, ბარნოვი თამარ, ანთაძე თორნიკე მომხმარებელთა მოთხოვნები განთავსების ობიექტებში ქართული კულტურის მიმართულებით	217
მეტრეველი ლია, გაგუნაშვილი ნინო მანიპულაციების და სიცრუის ტექნოლოგიები პოლიტიკურ მოლაპარაკებებში	223
მეტრეველი ლია, ბოკუჩავა ნანა სწავლების მეთოდები იაკობ გოგებაშვილთან	227
მიქელაშვილი მერაბ, ბარბაქაძე-პეტაშვილი ხათუნა საქართველოსა და გერმანიის საგადასახადო სისტემაში მოქმედი პირდაპირი გადასახადების შედარებით ანალიზი	231

მიქელაშვილი მერაბ, ხასია მხეილ რისკების მართვის სრულყოფა მცირე და საშუალო ბიზნესში.....	235
ნადარეიშვილი ნანა კრიპტოვალუტების და ბლოკჩეინის ტექნოლოგიის გამოყენების პერსპექტივები საქართველოს ტურიზმის ინდუსტრიაში.....	240
ნიკოლეიშვილი ნანა მეწარმეობის მნიშვნელობა და მხარდაჭერა.....	244
ნიშნიანიძე ნინო, ლალიძე მერი მოქალაქეთა ჩართულობის სტანდარტები ადგილობრივი თვითმმართველობის განხორციელების პროცესში (საქართველოსა და ესტონეთის შედარებითი ანალიზი).....	247
ომანაძე ნინო, ომანაძე ირმა, ფოლადაშვილი გიორგი სამუშაო პროცესის გავლენა დასაქმებულთა მენტალურ ჯანმრთელობაზე.....	254
ოსაძე ივანე, ფიფია ასმათ ფეოდალურ საქართველოში ქალთა უფლებრივი მდგომარეობის ეკონომიკური ასპექტები.....	260
ოქიტაშვილი დავით სახელმწიფო კულტურის პოლიტიკის რეალიზაციის შეფასების მოდელი.....	264
როსტიაშვილი თამარ, თოთიაური რუსუდან მედიის როლი თანამედროვე ბიზნესის მართვაში.....	269
როსტიაშვილი თამარ, ფაცაცია ხატია სოციალური პასუხისმგებლობა, როგორც ბიზნესის მართვის ეფექტიანობის ამალგების მექანიზმი.....	273
რუსია თორნიკე სპეციალური დაბეგვრის რეჟიმები, როგორც ბიზნესის დაწყების წახალისება.....	277
სულაშვილი გიორგი, ფოჩხიძე დარეჯან აუდიტორული საქმიანობის ეფექტიანობის ანალიზი უცხოურ კომპანიებში.....	282
ურიადმოყფელი შალვა ევროკავშირთან ასოცირების შეთანხმებით გათვალისწინებული საავტომობილო გადაზიდვების ოპერატორის საქმიანობის, ბაზარზე დაშვებისა და განხორციელების პირობები.....	286
ფანჭულიძე ჯუმბერ, ომანაძე ანა სასოფლო-სამეურნეო ჰიდრომელიორაციის განვითარების ინოვაციური მეთოდოლოგიისათვის.....	290
ფიფია ნიკოლოზ, კურცხალია ბექა არალეგალური მიგრაცია და გამოწვევები.....	294
ქაჯაია თამარ, მჭედლიშვილი ლევან ციფრული ლოგისტიკა, არსი და გამოწვევები.....	300
ქობლანიძე თამარ, კოჭლამაზაშვილი მარიამ მწვანე სასტუმროები, როგორც მდგრადი ინდუსტრიის მომავალი.....	304
ქოქრაშვილი ქეთევან, ტაბატაძე მარიამ სახელმწიფო შიდა ფინანსური კონტროლის სისტემის მოკლე ანალიზი.....	309

ქუთათელაძე რუსუდან, ბახტაძე თენგიზ, კობიაშვილი ანა სერვისის მოდელები განაწილებული გამოთვლებისთვის და მათი შედარებითი ანალიზი	315
ქუთათელაძე რუსუდან, ბახტაძე თენგიზ, კობიაშვილი ანა ბადური და ღრუბლოვანი გამოთვლების თავისებურებები ბიზნესში.....	320
ღამბაშიძე თამარ, ჩიკვილაძე თეა ორგანიზაციული გამოწვევები და ჯანდაცვის სისტემის დინამიკური ტრანსფორმაცია.....	325
ღლონტი თამთა, ცეციტიშვილი სანდრო კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	329
შანავა მარიამ ადამიანური რესურსების თანამედროვე მენეჯმენტი ციფრული ტექნოლოგიების გამოყენებით საქართველოს საჯარო სექტორში	333
შატბერაშვილი ნანა სამედიცინო მომსახურების მაღალი ხარისხი, როგორც პაციენტთა უსაფრთხოების საფუძველი.....	339
შენგელია ქეთევან ხელოვნური ინტელექტის პოტენციალის გავლენა მენეჯმენტის განათლების სფეროში	344
ცაავა გიორგი, ბურდიაშვილი რატი, ბიბილოური ანი საბანკო მარკეტინგის უმნიშვნელოვანესი ამოცანა - ბაზრის სტრუქტურირებისა და სეგმენტაციის თავისებურებების მსოფლიო გამოცდილება	349
ციმაკურიძე ვლადიმერ მომხმარებელთა ქცევის ინდიკატორების კვლევის და ანალიზის მათემატიკური მოდელირება და მეთოდოლოგია ქართული ბიზნეს კომპანიის მაგალითზე	355
ძიბიგური მარიამ კეთილსინდისიერება საჯარო სამსახურში (თანამედროვე ტენდენციები).....	363
წიგნაძე თამარ სტიგმა, როგორც ბარიერი ყურადღების დეფიციტის და ჰიპერაქტივობის დარღვევისას.....	369
ხარხელაური ხათუნა, ხინიკაძე-გვარამია თამარ, მარტიაშვილი მაია სასოფლო-სამეურნეო კოოპერატივები: შესაძლებლობები და გამოწვევები.....	377
ხორავა შოთა სტრატეგიული მმართველობის თავისებურებები საჯარო ორგანიზაციათა კრიზისისა და კორუფციული მოვლენების პირობებში	384
ჯაგოდნიშვილი თემურ ქართულის, როგორც უცხო ენის სწავლების თანამედროვე სტრატეგიები	389
ჯაგოდნიშვილი მანუჩარ საინვესტიციო საქმიანობა მუნიციპალიტეტებში	396
ჯამბაზიშვილი მაია ბიზნეს კომუნიკაცია კულტურული მემკვიდრეობის სფეროში - მობილური აპლიკაციები.....	403
ჯოჯიშვილი ქეთევან მთიანი ყარაბაღის კონფლიქტი და მისი გავლენა სამხრეთ კავკასიის რეგიონის უსაფრთხოებაზე	408

Contents

<i>Viktória, Csizmadiáné Czuppon, Pailodze Nino, Neparidze Irine</i> Local economic development and it's possible tools.....	15
<i>Oksana Bonder-Pidhurska, Stanislav Baklanov, Dmytro Kurzantsev</i> Management of industrial enterprises based on the logistics approach challenges, opportunitites, threats.....	19
<i>Tetiana Husakovska, Olesii Sereda</i> The essence of the enterprise's economic potential and its main components.....	23
<i>Lyudmyla Shumanovska-Dianyeh, Badri Gechbaia, Roman Molko, Valeri Yastreba</i> Customs outsourcing as a direction of improving international logistics of ukrainian companies in the conditions of war.....	26
<i>Abralava Anzor, Soselia Maia, Namicheishvili Gorda</i> Digital transformation of business: challenges and trends	28
<i>Abralava Anzor, Akhvlediani Irakli</i> Grocery retail chains different formats development globally and their competition on Georgian market.....	31
<i>Akhalaia Nana, Gogidze Mania</i> Sustainable Development Goals: Micro, Small, Medium Business and the World.....	36
<i>Tsatsanashvili Ketevan, Adeishvili Avtandil</i> Ethical standards of leadership in anti-corruption practice	40
<i>Baratashvili Evgeni, Siradze Maya, Kutubidze Shalva</i> Ways to overcome poverty in Georgia	50
<i>Bagaturia George, Dogonadze Shota, Kutchava Mariam</i> The Challenges of the Pragmatic Politics of Good Governance in Contemporary Georgia.....	54
<i>Bagaturia Marina, Beruashvili Manana, Topchishvili Marine</i> Role of Internet-Marketing in Business	58
<i>Bibichadze David, Siradze Maya, Kutubidze Shalva</i> Modern business challenges in Georgia	61
<i>Bibichadze David, Lagvilava Tamar, Jorbenadze Zurab</i> Anatomy and development perspective of digital entrepreneurship.....	65
<i>Bliadze Murman, Bliadze Sofia, Sharashenidze Lasha, Kharazi Giga</i> Modern digital technologies and digital generations.....	68
<i>Bolkvadze Ana, Vachadze Levan</i> The impact of artificial intelligence on modern marketing.....	72
<i>Butkhuzi Natia, Kochlamazashvili Nino</i> The potential of Georgian trade relations through dry ports	77
<i>Giorgidze Ketevan</i> The role of business on employee engagement in a dynamic environment characterized by telecommuting and evolving job roles	80

<i>Giorgobiani Ketevan, Datukishvili Manana</i> Modern Trends in Journalism	84
<i>Goderdzishvili Bela, Giorgadze Besarion</i> Recommendations for improvement of existing approaches and regulations towards state enterprises based on the practice of foreign countries.....	90
<i>Grigalashvili Levan, Mamasakhlisi Levan, Kutubidze Shalva</i> Analysis of accounting system reformation in Georgia	95
<i>Grigalashvili Levan, Khoferia Lasha</i> Planning procedures and ways to complete it during conducting an Internal Audit	99
<i>Gudavadze Lavrenti (Zurabi), Foforadze Nodari, Machaidze Gela, Lobjanidze Gela</i> Circular economy business model in the mining and geological industry: achievements, problems and prospects	103
<i>Gurgenidze Rati, Baramidze Nya</i> Circular economy business model in the mining and geological industry: achievements, problems and prospects (Georgia,Ukraine, Moldova).....	107
<i>Davreshelidze Irine</i> Product value creation chain and the place of supplementary value in it	115
<i>Dgebuadze Marine</i> Corruption and anti-corruption policy in public institutions - European Union and Georgia.....	120
<i>Devidze Tamari, Datashvili Mariam, Datashvili Lasha-Giorgi</i> Public relations and contemporary challenges	127
<i>Didebashvili Piqria</i> Strategic communication tasks in the public and private sector	131
<i>Dumbadze Manana</i> The role of parenting style in the formation of gender norms and stereotypes in children	138
<i>Vasadze Manana</i> Digital Nomadism - a Challenge for Georgian Sustainable Tourist Destination.....	143
<i>Tavdumadze Nana</i> The Historical Experience of Centralization Decentralization in Georgia	148
<i>Tedoraia Nino</i> Political and social significance of language regulation.....	152
<i>Telia Konstantine</i> Changing environment and cross-cultural management.....	157
<i>Topuria Maia</i> Georgia's Path in Global World: Echievements and Challenges.....	162
<i>Kavtidze Eduard, Lagvilava Giorgi</i> Manager's work methods and modern approaches.....	169

<i>Kapanadze Maya, Chincharauli Giorgi</i> Problems of economic development of Georgia	172
<i>Kacharava Saba</i> The Outlooks of AI Using in State Governance	176
<i>Kereselidze Shalva, Fodiashvili David, Pipia Asmat</i> The role of human capital in the humanization of business.....	181
<i>Kikaleishvili David, Patashuri Mariam</i> Distribution system and movement of goods in small business	185
<i>Kiknavelidze Nino</i> The role of emotional intelligence in the education system, on the example of Western experience	188
<i>Kochlamazashvili Lela, Katsitadze Nana, Kandashvili Teimuraz</i> About the importance of the region landscape in the development of tourism.....	191
<i>Lazviashvili Nino, Lazviashvili Otar</i> About social responsibility of banking business in Georgia	196
<i>Lomsadze Nino</i> Aspects of administrative proceedings in the public administration system	200
<i>Malania Elisabed, Chechelashvili Maia</i> Management in the tourism industry	203
<i>Mamporia Nani, Tvauro Natia</i> Prospects of ecotourism development in Georgia.....	208
<i>Macharashvili Tamar</i> Conditions of South Caucasus Countries according to Corruption Perception Index in 2017-2022	213
<i>Metreveli Marina, Barnovi Tamar, Antadze Tornike</i> Customers' requirements in the accommodation facilities in the direction of Georgian culture	217
<i>Metreveli Lia, Gagunashvili Nino</i> Technologies of manipulations and lies in political negotiations.....	223
<i>Metreveli Lia, Bokuchava Nana</i> Teaching Methods with Iakob Gogebashvili.....	227
<i>Mikelashvili Merab, Barbakadze-Petashvili Khatuna</i> Comparative analysis of direct taxes operating in the tax system of Georgia and Germany.....	231
<i>Mikelashvili Merab, Khasaya Mikhail</i> Theoretical aspects of organizational risk management	235
<i>Nadareishvili Nana</i> Prospects for the use of cryptocurrencies and blockchain technology in the Georgian tourism industry	240
<i>Nikoleishvili Nana</i> Importance and support of entrepreneurship	244

<i>Nishnianidze Nino, Lagidze Mary</i> Standards of citizens' involvement in the implementation process of local self-government (comparative analysis of Georgia and Estonia).....	247
<i>Omanadze Nino, Omanadze Irina, Foladashvili Giorgi</i> The impact of the working process on the mental health of employees	254
<i>Osadze Ivane, Pipia Asmat</i> Women's rights in feudal Georgia Economic aspects of the situation	260
<i>Okhitashvili Davit</i> The Model of Evaluation of the State Culture Policy implementation.....	264
<i>Rostiashvili Tamar, Totiauri Rusudan</i> The role of media in modern business management	269
<i>Rostiashvili Tamar, Patsatsia Khatia</i> Social responsibility as a mechanism for increasing the efficiency of business management.....	273
<i>Rusia Tornike</i> Special taxation regimes as incentives for starting a business	277
<i>Sulashvili Giorgi, Pochkhidze Darejan</i> Analysis of effectiveness of audit activities in foreign companies.....	282
<i>Uriadmkopeli Shalva</i> Terms of Operation, Market Access, and Implementation of Road Transport Operators as Stipulated in the Association Agreement with the European Union.....	286
<i>Panchulidze Jumber, Omanadze Ana</i> On development of innovative methodologies of agricultural hydromelioration.....	290
<i>Phiphia Nikoloz, Kurtskhalia Beka</i> Illegal migration and challenges	294
<i>Kajaia Tamar, Mchedlishvili Levan</i> Digital logistics, essence and challenges.....	300
<i>Koblianidze Tamar, Kochlamazashvili Mariam</i> Green hotels as the future of a sustainable industry	304
<i>Kokrashvili Ketevan, Tabatadze Mariam</i> Brief analysis of the state internal financial control system	309
<i>Kutateladze Rusudan, Bakhtadze Tengiz, Koblianidze Ana</i> Service Models for Distributed Computing and Their Comparative Analysis.....	315
<i>Kutateladze Rusudan, Bakhtadze Tengiz, Koblianidze Ana</i> Peculiarities of Grid and Cloud Computing in Business.....	320
<i>Gambashidze Tamar, Chikviladze Tea</i> Organizational challenges and health system dynamic transformation	325

<i>Glonti Tamta, Tskitishvili Sandro</i> Corporative Social Responsibility	329
<i>Shanava Mariam</i> Modern Management of Human Resources Using Digital Technologies in the Public Sector of Georgia	333
<i>Shatberashvili Nana</i> High quality of medical services as the basis of patient safety	339
<i>Shengelia Ketevan</i> The impact of the potential of artificial intelligence in the field of management education.....	344
<i>Tsaava Giorgi, Burdiashvili Rati, Bibiluri Ani</i> The Most Important Task of Banking Marketing - Worldwide Experience of Market Structuring and Segmentation Features	349
<i>Tsimakuridze Vladimer</i> Mathematical modeling and methodology of research and analysis of consumer behavior indicators on the example of a Georgian business company.....	355
<i>Dzidziguri Mariam</i> Integrity in public service(modern trends).....	363
<i>Tsignadze Tamar</i> Stigma as a barrier in attention deficit hyperactivity disorder	369
<i>Kharkhelauri Khatuna, Khinikadze-Gvaramia Tamar, Martiashvili Maia</i> Agricultural Cooperatives: Opportunities and Challenges	377
<i>Khorava Shota</i> Peculiarities of strategic management in the conditions of corruption and crisis in public organizations	384
<i>Jagodnishvili Temur</i> Modern strategies for teaching Georgian as a foreign language	389
<i>Jagodnishvili Manuchar</i> Investment activity in municipalities	396
<i>Jambazishvili Maia</i> Business communication in cultural heritage - mobile applications.....	403
<i>Jojishvili Ketevan</i> The Nagorno-Karabakh conflict and its impact on the security of the South Caucasus region	408

MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES BASED ON THE LOGISTICS APPROACH: CHALLENGES, OPPORTUNITIES, THREATS

OKSANA BONDAR-PIDHURSKA

*Poltava University of Economics and Trade, Doctor of Economics,
Professor of Management Department, Associate Professor,*

STANISLAV BAKLANOV

Poltava University of Economics and Trade PhD Student

DMYTRO KURZANTSEV

Poltava University of Economics and Trade, PhD Student

Abstract

The process of industrial development is positioned as a promising direction of socio-economic development of Ukraine's economy. It is emphasized that it is industry that performs an important social function for the growth of the country's economy, is the guarantor of its dynamic stability, sovereignty, independence, and national security.

The author defines the place and role of logistics as a main artery in supporting the efficient operation of industrial enterprises, which provides input (suppliers), the main process (supply, production, sales) and output (consumers) in its management system. It is a tool for meeting the expectations of customers and consumers, increasing the level of profitability and maintaining the competitiveness of an industrial enterprise.

It is noted that the diversity of prospects for the development of industrial enterprises, combined with the information, financial, service and transport components of the production process, form a network of interconnections and interaction of the elements of this sphere in combination with the elements of the logistics system. It is emphasized that increasing the level of efficiency of enterprise activity on the basis of application of the logistics approach determines the growth of the national economy in the face of new challenges and threats.

Keywords: management, logistics, industrial enterprises, logistics approach, economic growth.

Main text

One of the promising areas of Ukraine's socio-economic development is industry, which performs an important social function in terms of the country's economic growth. The diversity of industrial branches requires the application of effective approaches to industrial management, and the information, financial, service and transport components of the production process determine the interconnections and interactions of the elements of this sphere in combination with the elements of the logistics system [1-2].

Global trends in the use of logistics as a management tool dictate the need for Ukrainian industrial enterprises to apply the latest management approaches, adopt the leading experience of developed countries and implement it in domestic business practice. At the same time, one of the main tasks is to form an effective system for managing the logistics activities of an enterprise [3].

Today's experts are unanimous in their opinion that in a "globalized world, efficient logistics operations are the backbone of any organization. They ensure that a business can receive, produce and deliver its products or services to the end user in a timely and cost-effective manner. In 2020, the global logistics market was valued at \$10.32 trillion and is projected to reach \$12.68 trillion by 2027, representing a CAGR of 6.5% between 2021 and 2027. The analysis of the Ukrainian logistics market also shows a constant growth of 2.67% every year, and most of the cargo is transported by rail (about 52%) » [4].

It is in the context of new challenges and threats that the influence of logistics companies (e.g. DB Schenker) on the Ukrainian economy is becoming increasingly multifaceted and decisive. Their role in facilitating the growth of exports and imports, infrastructure development and international trade, and the application of technological innovations makes them key players in ensuring stability and rebuilding the national economy [5-6].

Therefore, the issues of increasing the level of efficiency of management of industrial enterprises based on

the application of the logistics approach are of particular importance. The relevance of the study is enhanced by the fact that this issue affects the growth of the national economy [7-8].

The purpose of the article is to substantiate the feasibility of managing the activities of industrial enterprises on the basis of a logistics approach in the face of new challenges and threats.

Main content. The use of logistics in the management of industrial enterprises is due to several reasons: "1) integrated logistics tools that synthesize the methodology of general systems theory, systems engineering, cybernetics, marketing, management and other scientific disciplines allow to comprehensively solve the problems of organizing the movement of material flows from their places of origin to the places of application (use); 2) logistics creates conditions for removing contradictions between different industries and types of activity, as it involves a combination of economic interests.

The logistic approach to managing the activities of an industrial enterprise changes the priorities in resource management from the final product to the flow processes, which allows considering the movement of material and related flows as the basis for the enterprise's functioning. One of the strategic tasks is to satisfy the vital interests of consumers by ensuring effective interaction of enterprise subsystems related to flow processes. Implementation of the logistics approach can be directed to one or more functional areas of an industrial enterprise or be comprehensive. The choice of the method of applying the logistics approach depends on the degree of integration of subsystems of a particular enterprise [3].

Logistics for industrial enterprises is a set of solutions for organizing and managing all types of material and related flows in accordance with established needs. Therefore, it is necessary to find effective methods to minimize costs when moving goods and resources. By introducing a logistics service (position) in its business activities, a company: 1) optimizes stocks and delivery times for all types of resources; 2) reduces transport costs; 3) improves information and decision-making processes; 4) reduces production and sales costs; 5) improves service levels, etc.

The purpose and objectives of logistics in the activities of an industrial enterprise are determined together with the strategic goals of its business, which determines its goal, i.e., increasing competitiveness through the rational management of logistics flows, optimization of its resources. An industrial enterprise selects vehicles depending on the type and volume of transportation, weather conditions, delivery time, cargo characteristics, etc. To ensure the efficiency of logistics activities and the creation of an extensive network, it is necessary to carefully design and build logistics systems at industrial enterprises, and to carry out design at the strategic and operational levels.

Industrial enterprises' use of logistics companies will help to reduce all types of logistics costs and related risks, as the logistics company is fully responsible for the safety of goods during logistics operations.

In the face of a growing number of challenges and threats, the reasons for the use of logistics management by industrial enterprises may be: 1) complication of the internal structure of management objects; 2) increased competition; 3) rapid growth of information; 4) expansion of ties between enterprises; 5) environmental instability; 6) growth in the number of challenges and threats. At the same time, the choice of optimal options for solving the problems of management activities of enterprises is carried out through the use of a logistics approach [9].

In order to meet the needs of consumers in terms of safety, reliability and quality of service, as well as customer requirements, logistics uses the following approaches to solving problems 1) 3D visualization is a method of loading vehicles with different types of cargo; 2) use of robots and drones; 3) blockchain is development and implementation of a system for the transportation of any type of cargo; 4) use of 3D printing on a 3D printer instead of transporting goods; 4) use of unmanned aerial vehicles and electric vehicles; 5) fulfillment is performance of all logistics operations by a third-party logistics company, etc. [9-10].

However, it should be noted that the use of innovative technologies in logistics now requires serious preparatory transformations in various divisions of industrial enterprises and the formation of an adequate internal and external environment.

Thus, logistics is the main artery in maintaining the efficient operation of industrial enterprises, which provides input (suppliers), the main process (supply, production, sales) and output (consumers) in its management

- глобальних цілей сталого розвитку*: матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ, 10 червня 2022 року. Том 1. Київ : КНУТД, 2022. 347 с. С. 51-54 [Bondar-Pidgurska O. V. Territorial production complex as the basis of sustainable innovative socially oriented development of the economy during wartime and postwar development of Ukraine. Imperatives of economic growth in the context of the implementation of global goals of sustainable development: materials of the III International Scientific and Practical Internet Conference of the Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, June 10, 2022. Volume 1. Kyiv: KNUTD, 2022. 347 p. P. 51-54].
8. Бондар-Підгурська О. В. Можливості реалізації кластерного підходу до формування інноваційної інфраструктури в Україні. *Економічний форум*. 2015. № 3. С. 29–39 [Bondar-Pidgurska O. V. Possibilities of implementing a cluster approach to the formation of innovative infrastructure in Ukraine. *Economic Forum*. 2015. № 3. С. 29–39].
 9. Савченко К. О. Вплив логістики на розвиток промислових підприємств в Україні. *Авіація, промисловість, суспільство*: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 60-річчю КЛК ХНУВС (м. Кременчук, 14 трав. 2020 р.) : у 2 ч. Харків : ХНУВС, 2020. Ч. 2. С. 394 – 397 [Savchenko K.O. Influence of logistics on the development of industrial enterprises in Ukraine. *Aviation, industry, society*: materials of the I International scientific and practical conference, devoted to the 60th anniversary of the KNIAU. 60th anniversary of the KLC of KhNUIA (Kremenchuk, May 14, 2020): in 2 parts: KHNUIA, 2020. Ч. 2. С. 394 - 397].
 10. Bondar-Pidhurska Oksana. Business development in situations of war and post-war construction of Ukraine: main directions, problems, support of competitiveness. „*Sustainable Transport System and Maritime Logistics ISTSML*“(ISTSML 2022): Seafarer VI International Scientific Conference (June 24, 2022, Batumi, Georgia). Batumi: Batumi Navigation Teaching University, 2022. 188 p. PP.23-26.