
VII. ЕКОНОМІКА СФЕРИ СЕРВІСУ

УДК 379.85: 339.98

ТУРИЗМ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФОКУСІ ДОСЯГНЕНЬ І НОВИХ ПЕРСПЕКТИВ

А. В. ШЕВЧУК, доктор економічних наук, старший науковий співробітник, професор
(Тернопільський національний економічний університет)

Анотація. Метою статті є обґрунтування нових перспектив взаємного розвитку туризму та інформаційних технологій. **Методика дослідження.** Розглянуто приклади успішних туристичних проектів останніх років із реалізацією в мережі Інтернет. Визначено значення інформаційних технологій для розвитку туристичної галузі та збереження конкурентоздатності суб'єктів туристичного бізнесу. Проаналізовано передовий зарубіжний досвід використання ІТ у сфері туризму. **Результати.** Визначено, що розвиток туристичного бізнесу та надання якісних послуг уже неможливі без використання інформаційних технологій, у той же час такі технології також знаходять новий вектор розвитку через активне застосування в туристичній галузі. Необхідно створити всі умови для появи нових перспективних туристичних проектів із використанням ІТ в Україні, які стануть драйверами розвитку галузі туризму в державі. **Практична значущість результатів дослідження.** Стимулювання застосування ІТ в туризмі, оцінка зарубіжного передового досвіду та своєчасне впровадження нових рішень у туристичній сфері регіонів України дасть змогу залучити внутрішніх і закордонних туристів.

Ключові слова: туризм, інформаційні технології, взаємний розвиток.

Постановка проблеми в загальному вигляді та зв'язок із найважливішими науковими чи практичними завданнями. Нині для будь-якої сфери надзвичайно велике значення має застосування нових інформаційних технологій. Сучасні технології та інновації здатні значно пришвидшити прогрес у будь-якій сфері людської діяльності, залучити до неї значні кошти й інвестиції, привнести дух сучасності та свіжості. Не виключенням є також і сфера туризму, де останні стартапи та проекти стали новим каталізатором збільшення туристичної активності населення країн світу, стимулюва-

ли міжнародні та внутрішні подорожі. Аналіз започаткування і розвитку успішних проектів дає змогу їх адаптації до національних умов, визначення переваг та способів отримання максимальної користі для економіки. Крім цього, ігнорування нових інновацій, методів і способів організації діяльності туристичної сфери може призвести до значного недоотримання прибутків, втрати конкурентоздатності та негативного впливу на економіку туристично привабливих регіонів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання розвитку туризму досліджували у

своїх працях такі вчені, як С. Вовк, О. Ільїна, В. Киляк, О. Любимцева, М. Мальська, В. Худо, Н. Чорненька та ін. Ці вчені фактично започаткували становлення вітчизняної туризмології. У ході її розвитку почали формуватись окремі напрями досліджень на туристичну тематику, у тому числі у фокусі інформаційних технологій. Тут варто відзначити напрацювання таких українських учених, як В. Кошелюк, К. Кучеренко, М. Лепкий, С. Мельниченко, Т. Незвещук-Когут, О. Олійник, В. Подоляк, Я. Рожук, М. Скопень, А. Татаринцева та ін.

Незважаючи на здійснені напрацювання, питання нових перспектив туристичної сфери, які постали з розвитком інформаційних технологій, у наукових публікаціях висвітлені недостатньо.

Формування цілей статті (постановка завдання). Метою статті є обґрунтування нових перспектив взаємного розвитку туризму та інформаційних технологій.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Нові проекти останніх років у мережі Інтернет створили нове підґрунтя для розвитку сфери туризму в розвинених країнах. Серед них не тільки ті, що присвячені безпосередньо самій туристичній сфері, але й проекти, які підвищують мобільність людей і призводять до інтенсифікації їх переміщення та подорожей (наприклад: Blablacar (<http://www.blablacar.com>), TourBar (<http://www.tourbar.com>), Booking.com (<http://www.booking.com>), Airbnb (<http://www.airbnb.com>)). Ці проекти є частиною нового явища, яке називають на заході «sharing есопому», – економіки спільної участі, де витрати розподіляються між споживачами, що робить доступними послуги для них [1]. Таким чином стає доступним переміщення людей у різні регіони з економією витрат на транспорт, проживання й отримання туристичних послуг, таких як екскурсії та відвідини визначних місць. Так як витрати на транспорт і проживання є основними в туристичній подорожі, розвиток подібних сервісів робить туристичні поїздки більш доступними для певних категорій людей, які є активними у використанні інформаційних технологій.

Інформаційні технології у сфері туризму сьогодні є обов'язковим атрибутом. Як стверджують вітчизняні фахівці, інформа-

ційні технології в туризмі – це система методів і способів передачі й обробки інформації на основі використання технічних засобів, що можуть застосовуватись під час управління підприємствами у сфері туризму, а саме: обслуговування клієнтів; співпраці з постачальниками, посередниками, органами державної влади, налагодження з ними партнерських відносин [2, с. 149; 3, с. 33].

Позитивний вплив інформаційних технологій на динаміку вітчизняного й міжнародного туристичного потоку зумовлює трансформацію сфери туризму з такої, яка орієнтована на обслуговування організованих туристів, на багатогалузеву сферу діяльності, що спрямована на задоволення різноманітних потреб індивідуальних туристів [2, с. 149].

Слід відзначити, що сфера туризму – дуже адаптивна до інформаційних технологій. Туристичний продукт, по-перше, є інформацією про певне місце рекреації чи відпочинку. Оскільки об'єм такої інформації колосальний, стає необхідним використання відповідних інформаційних технологій – для її впорядкування і систематизації. З іншого боку, інформаційні технології диференціюють способи доступу до певної інформації, у тому числі в мобільному стані (наприклад під час подорожей із використанням гаджетів). Ці та інші *чинники*, наведені на рис. 1, є основними, що змушують фахівців із туризму звертатись до використання інформаційних технологій та підтримувати нові розробки.

Використання інформаційних технологій у сфері туризму важливе з комунікаційної точки зору – як між суб'єктом туристичного бізнесу та споживачем, так і в самому середовищі між різними суб'єктами.

Як справедливо зазначає С. Мельниченко, специфічні особливості створення та реалізації туристичних послуг, а це велика кількість учасників та значна їх географічна роз'єднаність, розгалужена система взаємовідносин суб'єктів туристичного ринку, територіальна диференціація туристичного продукту, віддаленість місця реалізації туристичних послуг від місця їх споживання, обумовлюють необхідність підвищення рівня забезпечення системи управління сучасними інформаційними технологіями [4, с. 130].

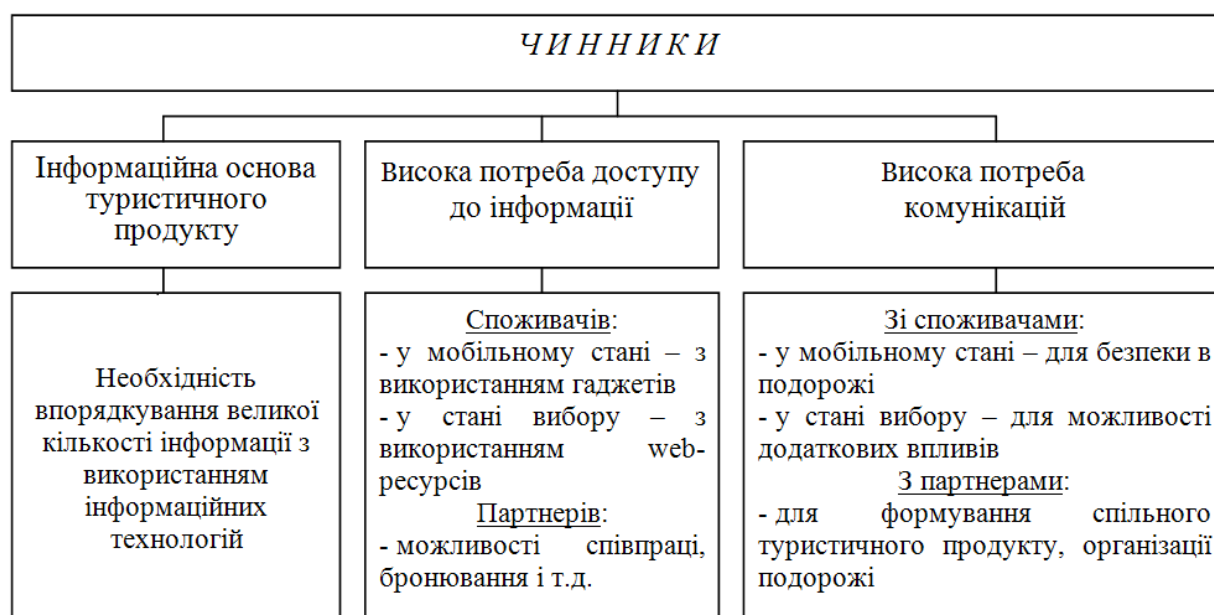


Рис. 1. Базові чинники адаптивності сфери туризму до інформаційних технологій

Потреба використання інформаційних технологій у туризмі зростає також через ускладнення туристичного продукту. Якщо це «пляжний» туризм, то основні складові туристичного продукту є обмеженими – переліт (перевезення), трансфер, ночівля, харчування, страхування. «Екскурсійний» туристичний продукт є значно складнішим, через що виникають різні ситуації з потребою залучення інформаційних технологій.

Залучення інформаційних технологій значно підвищує конкурентоспроможність сфери туризму. Це виявляється:

1) у покращенні якості туристичного продукту, зокрема, у плані його безпеки, швидкості

формування пропозиції і споживання, підтримки зворотного зв'язку зі споживачем;

2) у спрощенні виходу нових суб'єктів бізнесу на ринок – через створення власних онлайн-платформ та використання існуючих інформаційних баз для формування власних пропозицій туристичного продукту;

3) у формуванні індивідуальних та інтегрованих (із залученням до співпраці іноземних компаній) туристичних продуктів).

Існує чимало способів використання інформаційних технологій у сфері туризму. У табл. 1 відображена авторські спроба їх систематизації, яка може розширюватись та оновлюватись з урахуванням динамічних інноваційних змін.

Таблиця 1

Способи використання інформаційних технологій у сфері туризму

Основна мета	Способи	Необхідне обладнання
Поширення інформації про туристичний продукт та суб'єктів туристичного бізнесу	Туристичні портали. Офіційні web-сторінки, групи в соціальних мережах турагенств і туроператорів, інших суб'єктів туристичного бізнесу. Віртуальні 3D-тури. Інтернет-реклама (у тому числі банерна). Електронні презентації. Смс-, e-mail-розсилки	Персональний комп'ютер із відповідним програмним забезпеченням та обслуговуванням і доступом до мережі Інтернет. Мобільні системи зв'язку

Продовж. табл. 1

Основна мета	Способи	Необхідне обладнання
Обслуговування купівлі й супровід споживання туристичного продукту. Обслуговування індивідуального формування туристичного продукту й супровід його споживання	Уніфіковані інформаційні бази даних із переліком можливих туристичних продуктів (глобальні розподільні системи). Глобальні системи онлайн-бронювання: проживання; електронні квитки (віртуальні офіси продажу квитків); комплекс туристичних послуг (екскурсії і т. д.). Платіжні системи	Персональний комп'ютер із відповідним програмним забезпеченням та обслуговуванням і доступом до мережі Інтернет («Amadeus», «Woldspan», «Sabre», «Galileo» та ін.). Термінали, платіжні картки, доступ до особових рахунків із використанням мережі Інтернет
Розпізнавання об'єктів під час подорожей, споживання туристичного продукту	Мобільні карти. Інформаційні установки в містах QR-коди в об'єктах туристичної інфраструктури	Мобільні системи зв'язку, доступ до мережі Інтернет, у тому числі мобільного, 3G, 4G. Спеціальне устаткування. Смартфон з відповідним програмним забезпеченням
Зберігання інформації про туристичні продукти	Інформаційні бази даних туристичних фірм	Персональний комп'ютер з відповідним програмним забезпеченням і обслуговуванням
Туристичний менеджмент	Інформаційні бази даних про персонал фірми, бази клієнтів. Опитування клієнтів із використанням спеціальних програм і модулів. Електронний документообіг та автоматизація обліку. Обробка даних маркетингових досліджень (у тому числі опитувань). ІТ управління готельними комплексами	Загальні та спеціалізовані програмні продукти («Парус», «Titbit», «Мастер-тур», «САМО-Тур», «САМО-турагент», «Turwin», «SAMSEBETUR» та ін.). Спеціальні й типові програмні комплекси («Tour Anketa», «Tour Pilot», «Самотур» та ін.) Спеціалізоване програмне забезпечення («МКМ: Турагент», (для обліку), «БОСС-Референт», «Documentum» та ін. (для документообігу). Спеціалізоване програмне забезпечення для готелів («Inter Hotel», «Intellect service» та ін.)
Оперативне та стратегічне планування диверсифікації діяльності, формування туристичного продукту	Інформація про погодні умови, особливості клімату, економічну (у тому числі щодо курсу валют), політичну (безпека) ситуацію і т. д.	Персональний комп'ютер із доступом до мережі Інтернет. Мобільні системи зв'язку для комунікацій з особами, які перебувають на відповідних територіях

Використання інформаційних технологій у туризмі хоч і дає великі переваги суб'єктам бізнесу, проте є для них і загрозою. В умовах доступу до глобальних інформаційних систем туристичних продуктів потенційні споживачі за наявності достатнього рівня грамотності та практичності можуть самостійно планувати свою подорож, обминаючи посередників на ринку туристичних послуг. У той же час, усі недоліки та прорахунки ведення бізнесу також доступні для аналізу клієнтам через системи відгуків про сервіс і його оцінювання. Такі передові інтернет-компанії, як Booking.com та інші проводять постійні оцінювання готелів за відгуками відвідувачів, виставляють їм серед-

ні оцінки й дають клієнтам переваги за залишені відгуки.

Незважаючи на такі ризики, інформаційні технології з кожним роком стають усе більш необхідними для суб'єктів туристичного бізнесу. Крім того, вони стають від них залежними. Здатність упроваджувати інформаційні технології у свою діяльність та пропонувати нові значною мірою визначає конкурентоспроможність туристичної фірми. Так чи інакше набирає динамічного розвитку процес віртуалізації сфери туризму. Наразі – у плані формування і пропозиції туристичного продукту, а в майбутньому, можливо, – і у його споживанні (з використанням технологій віртуальної

реальності). За таких тенденцій фахівці навіть обґрунтовують необхідність правової визначеності діяльності *віртуальних туристичних фірм*. Про це пише С. Мельниченко. Учений зазначає, що така фірма слугує інформаційною системою взаємодії між суб'єктами туристичної діяльності через інтернет-технології для створення туристичного продукту та його реалізації споживачам [4, с. 137]. Тобто затребуваним є «віртуальний» посередник на ринку туристичних послуг, який би слугував інформаційною платформою взаємодії різних суб'єктів бізнесу.

Наскільки необхідною є така нова форма туристичного бізнесу покаже час. Однак слід зазначити, що віртуалізація формування туристичного продукту, окрім численних переваг, має також і свої *ризики*. Вони пов'язані з можливістю порушення роботи інформаційних систем через вірусні атаки, збої в роботі обладнання, помилки чи зловмисні дії персоналу (втрата конфіденційності інформації), електронні крадіжки інтелектуальної власності [4, с. 137].

В Україні використання інформаційних технологій у туризмі має певні недоліки. Частково вони зумовлені тим, що вітчизняний ринок туристичних послуг є доволі молодим, і фактично перші фірми змушені були за власним досвідом формувати туристичні продукти та згодом інформаційні бази даних. У результаті нині існує проблема уніфікації таких баз кожної туристичної фірми з метою формування єдиного інформаційного ресурсу. Це ускладнює співпрацю міжнародних туристичних операторів із вітчизняними суб'єктами туристичного бізнесу, зокрема й турагентствами, та значно послаблює їхні іміджеві позиції. Також проблеми уніфікації інформаційних баз даних «відкидає» вітчизняний туристичний продукт із пріоритетів споживання міжнародних туристів, які звикли до стандартизованих інформаційних джерел, що дозволяють порівнювати варіанти за ціною, параметрами проживання і т. д.

Більшість вітчизняних учених, досліджуючи особливості використання інформаційних технологій у сфері туризму в Україні, указує на недоліки державного управління. Зокрема, гострою проблемою є відсутність державної електронної системи забезпечення суб'єктів туристичної діяльності оперативною інфор-

мацією про попит, пропозицію, ціни, тарифи тощо.[5, с. 109]. Однією із причин такої ситуації є постійна зміна профільної державної структури у сфері туризму з одночасною зміною її підпорядкованості тому чи тому центральному органу виконавчої влади. Це руйнує системний підхід у державному управлінні розвитку сфери туризму в нашій державі.

Перевагою використання інформаційних технологій у сфері туризму в Україні є кадровий потенціал. Відомо, наскільки ІТ-сфера стає нині популярною у плані зайнятості. Багато молодих, талановитих фахівців-громадян України працюють у цій сфері. Відтак цей кадровий, інтелектуальний потенціал дає величезні переваги для вдосконалення інформаційно-технологічного забезпечення сфери туризму в Україні. Особливої популярності набувають розробки типу *туристичних стартапів*. Підтвердженням потенціалу наших фахівців у сфері інформаційних технологій є перемога українського стартапу «TripMyDream» у номінації «Кращий travel startup» на міжнародному конкурсі «Seedstars Summit–2016». «Tripmydream» – український сервіс, який допомагає знайти найвигідніші пропозиції перельотів і проживання під заданий бюджет; користувач указує бюджет поїздки, а сервіс сам підбирає найкращі напрямки, аналізує і видає найдешевші рейси й варіанти проживання; проект був запущений у квітні 2015 року [6].

За твердженням фахівців, вітчизняний ринок туристичних послуг поступово «іде в онлайн». З'являється дуже багато нових програмних продуктів, однак залишаються незайнятими певні ніші, серед яких: сервіси для оренди різного виду транспорту; спеціалізоване програмне забезпечення для коригування цін на готелі/квитки; додатки «екскурсоводи та гідни»; додатки для зменшення мовних перешкод; додатки для комфорту туриста (контроль за багажем); додатки, що дають можливість економії грошей (наприклад для продажу раніше заброньованого номера) [7]. У той же час оператори туристичної сфери, які не вкладатимуть кошти у використання інформаційних технологій у своєму бізнесі, ризикують стати неконкурентоздатними. Уже навіть нині готель чи кафе, що не має у списку надаваних послуг такі дрібнички, як бронювання місць через Інтернет чи *wifi*, по суті, не може працювати успішно на ринку [8].

Висновки із зазначених проблем і перспективи подальших досліджень у поданому напрямі. Отже, туризм та інформаційні технології сьогодні нерозривно пов'язані. Розвиток туристичного бізнесу й надання якісних послуг вже неможливі без використання інформаційних технологій. Такі технології також знаходять новий вектор розвитку через активне застосування в туристичній галузі. Стимулювання такого застосування, оцінка зарубіжного передового досвіду та своєчасне впровадження нових рішень у туристичній сфері регіонів України дасть змогу залучити внутрішніх і закордонних туристів. У той же час необхідно створити всі умови для появи нових перспективних туристичних проектів із використанням ІТ в Україні, які стануть драйверами розвитку галузі туризму в державі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Hamari, Juho, Sjöklint, Mimmi, Ukkonen, Antti The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption. *Journal of the Association for Information Science and Technology*. – 2016. – 67 (9). – С. 2047–2059.
2. Татаринцева А. С. Управління підприємствами туристичної сфери з використанням сучасних інформаційних технологій / А. С. Татаринцева, О. М. Олійник // Вісник Запорізького національного університету. – 2011. – № 1. – С. 148–153.
3. Кучеренко К. В. Розвиток інформаційних технологій та їх запровадження у діяльність підприємств туристичної сфери / К. В. Кучеренко // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Сер.: Економіка. – 2014. – № 163. – С. 31–35.
4. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти / С. В. Мельниченко // Вісник Запорізького національного університету. – № 2 (6). – 2010. – С. 129–138.
5. Лепкий М. І. Роль інформаційних технологій в діяльності туристичних підприємств Волинської області / М. І. Лепкий, В. М. Поляк, В. А. Кошелюк // Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. – 2013. – № 13. – С. 104–109.
6. Український туристичний стартап виграв міжнародний конкурс у сфері подорожей (4 березня, 2016): Суспільство: Hromadske [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hromadske.ua/posts/ukrainskyi-turystychnyi-startap-vyhrav-mizhnarodnyi-konkurs-u-sferi-podorozhei> (дата звернення: 04.03.16). – Назва з екрана.
7. Туризм уходить в онлайн: как стартапу избежать ошибок (28 февраля, 2015) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://delo.ua/businessman/turizm-uhodit-v-onlajn-kak-stratapu-ne-dopustit-oshibok-turagen-291341/?supdated_new=1487793069 (дата звернення: 30.01.17). – Назва з екрана.
8. Чем повернется к нам избушка? Новые технологии и индустрия гостеприимства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.avclub.pro/articles/proizvoditel/chem-povernetsya-k-nam-izbushka-novye-tekhnologii-i-industriya-gostepriimstva/> (дата звернення: 30.01.17). – Назва з екрана.

REFERENCES

1. Hamari, Juho, Sjöklint, Mimmi, Ukkonen, Antti (2016). The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 67 (9), 2047–2059. doi:10.1002/asi.23552 [in English].
2. Tatarinceva, A. S. & Oliynik, O. M. Upravlinnia pidpriemstvamy turystychnoi sfery z vykorystanniam suchasnykh informatiynykh tekhnolohii [Management of tourist attractions in the areas of modern information technology]. *Visnyk Zaporizkoho natsionalnoho universytetu – Journal of Zaporizhzhya National University: Collected papers*, (1), (pp. 148–153) [in Ukrainian].
3. Kucherenko, K. V. (2014). Rozvytok informatiynykh tekhnolohii ta yikh zaprovadzhennia u diialnist pidpriemstv turystychnoi [The development of information technologies

- and their implementation in the activity of tourism companies]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu im. Tarasa Shevchenka. Serii: Ekonomika – Bulletin of Kiev National University named after Taras Shevchenko: Collected papers. A Series: Economy*, (163), (pp. 31–35) [in Ukrainian].
4. Melnychenko, S. V. (2010). Informatsiini tekhnolohii v turyzmi: teoretychni ta praktychni aspekty [Information Technologies in Tourism: Theoretical and Practical Aspects]. *Visnyk Zaporizkoho natsionalnoho universytetu – Journal of Zaporizhzhya National University: Collected papers*, (2(6), (pp. 129–138) [in Ukrainian].
 5. Lepkyi, M. I., Podoliak, V. M. & Kosheliuk, V. A. (2013). Rol informatsiinykh tekhnolohii v diialnosti turystychnykh pidpriemstv Volynskoi oblasti [The role of information technology in tourist companies of the Volyn region]. *Komputerno-intehrovani tekhnolohii: osvita, nauka, vyrobnytstvo – Computer-integrated technologies: education, science and industry*, 13, 104–109 [in Ukrainian].
 6. Ukrainyskyi turystychnyi startap vyhrav mizhnarodnyi konkurs u sferi podorozhei [Ukrainian tourist startup won the international competition in the field of travel]. *Suspilstvo: Hromadske* (4 March 2016). <http://hromadske.ua/posts/ukrainskyi-turystychnyi-startap-vyhrav-mizhnarodnyi-konkurs-u-sferi-podorozhei>. Retrieved from <http://hromadske.ua/posts/ukrainskyi-turystychnyi-startap-vyhrav-mizhnarodnyi-konkurs-u-sferi-podorozhei> (accessed 04 March 2016) [in Ukrainian].
 7. Turyzm ukhodyt v onlain: kak startapu izbezhat oshybok [Tourism goes online: how to startup avoid mistakes]. (28 February, 2015). https://delo.ua/businessman/turyzm-uhodit-v-onlajn-kak-stratapu-ne-dopustit-oshibok-turagen-291341/?supdated_new=1487793069. Retrieved from https://delo.ua/businessman/turyzm-uhodit-v-onlajn-kak-stratapu-ne-dopustit-oshibok-turagen-291341/?supdated_new=1487793069 (accessed 30 January 2017) [in Ukrainian].
 8. Chem povernetsia k nam izbushka? Novye tekhnolohii i industriya hostepreimstva [What will the hut turn to us? New technologies and hospitality industry]. <http://www.avclub.pro/articles/proizvoditel/chem-povernetsya-k-nam-izbushka-novye-tekhnologii-i-industriya-gostepriimstva/>. Retrieved from <http://www.avclub.pro/articles/proizvoditel/chem-povernetsya-k-nam-izbushka-novye-tekhnologii-i-industriya-gostepriimstva/> (accessed 30 January 2017) [in Ukrainian].

A. В. Шевчук, доктор экономических наук, старший научный сотрудник, профессор (Тернопольский национальный экономический университет). **Туризм и информационные технологии в фокусе достижений и новых перспектив.**

Аннотация. Целью статьи является обоснование новых перспектив взаимного развития туризма и информационных технологий (ИТ). **Методика исследования.** Рассмотрены примеры успешных туристических проектов последних лет с реализацией в сети Интернет. Определено значение информационных технологий для развития туристической отрасли и сохранения конкурентоспособности субъектов туристического бизнеса. Проанализирован передовой зарубежный опыт использования ИТ в сфере туризма. **Результаты.** Определено, что развитие туристического бизнеса и предоставление качественных услуг уже невозможны без использования информационных технологий, в то же время такие технологии также находят новый вектор развития через активное применение в туристической отрасли. Необходимо создать все условия для появления новых перспективных туристических проектов с использованием ИТ в Украине, которые станут драйверами развития отрасли туризма в стране. **Практическая значимость результатов исследования.** Стимулирование применения ИТ в туризме, оценка зарубежного передового опыта и своевременное внедрение новых решений в туристической сфере регионов Украины позволит привлечь внутренних и иностранных туристов.

Ключевые слова: туризм, информационные технологии, взаимное развитие.

A. Shevchuk, Dc. Econ. Sci, Senior Researcher, Professor (Ternopil National Economic University). **Tourism and information technologies in the focus of achievements and new perspectives.**

Annotation. The aim of the article is to justify the new prospects for mutual development of tourism

and information technologies. **Methods of research.** Examples of successful tourism projects of recent years with implementation in the Internet were considered. The importance of information technologies for the development of the tourism industry and the preservation of the competitiveness of the subjects of the tourist business was determined. The advanced foreign experience of using IT in the sphere of tourism was analyzed. **Findings.** The development of tourism business and the provision of quality services is already impossible without the use of information technologies and these technologies also is a new vector of development through active use in the tourism industry. It is necessary to create all the conditions for the creation of new tourism projects using IT in Ukraine which will become the drivers of the development of the tourism industry in the country. **Practical value.** Stimulation of such use and evaluation of foreign best practices, timely introduction of new solutions in the tourist sphere of the regions of Ukraine will allow attracting domestic and foreign tourists.

Keywords: tourism, information technologies, mutual development.

Стаття надійшла до редакції 07. 02. 2017 р.