



Міністерство освіти і науки України
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»
Хмельницька облспоживспілка
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут
Львівський торговельно-економічний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
Вінницький кооперативний інститут

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СЬОГОДЕННЯ У СФЕРІ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

Матеріали

VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції



**23 травня 2024 р.
м. Хмельницький**

УДК 004:336:657

ББК 65.9(4УКР)26

Рекомендовано до друку рішенням вченої ради Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту від 21.06.2024 р.

Рецензенти:

Савіцький Андрій, д.е.н., доц., завідувач кафедри менеджменту ВСП «Хмельницький політехнічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка»

Мельничук Ірина, к.е.н., доц. кафедри доцент кафедри обліку та фінансів Університету економіки і підприємництва

Редакційна колегія: *Телячий Юрій, д.іст.н., професор, президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; Матвеев Андрій, к.іст.н., доц., віце-президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; Замазій Оксана, д.е.н., проф., проректор з наукової роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; Ляшук Катерина, к.е.н., директор Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; Джерелейко Світлана, к.е.н., декан факультету управління, підприємства та права Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; Никольчук Юлія, к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів, обліку та аудиту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; Сніщенко Роман, д.е.н., проф., професор кафедри фінансів, обліку та аудиту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; Нагорний Павло, к.т.н., доц., доцент кафедри фінансів, обліку та аудиту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; Лопатовська Оксана, викладач кафедри фінансів, обліку та аудиту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту.*

Матеріали подані в авторській редакції.

Актуальні проблеми сьогодення у сфері фінансів, обліку та аудиту: тези доповідей науково-практичної конференції, 23 травня 2024 р. Хмельницький: ХКТЕІ, 2024. 454 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з актуальних питань стану та перспектив розвитку фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану; національного та міжнародного досвіду організації, функціонування і розвитку теорії і практики фінансів, обліку та аудиту; особливостей, проблем та напрямів удосконалення оподаткування діяльності бізнесу, сучасних тенденції розвитку банківського та страхового ринків України, ІТ-технологій та діджиталізації фінансового сектору України.

Електронна версія збірника оприлюднюється на офіційному сайті ХКТЕІ:
<http://www.xktei.km.ua/naukova-diyalnist/naukovi-konferenciyi/>

© Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2024

© Автори тез доповідей, 2024

Нестуля Ю.О.

аспірант, спеціальність «Економіка»

Полтавський університет економіки і торгівлі

Лапечук О.А.

студентка групи ФБСС-11м,

спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»

Полтавський університет економіки і торгівлі

Педченко Н.С.

д.е.н., професор, перший проректор,

професор кафедри фінансів та банківської справи

Полтавський університет економіки і торгівлі

ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ ВИКОРИСТАННЯ БЕНЧМАРКІНГУ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Бенчмаркінг є порівняльним аналізом ключових факторів успіху (параметрів бізнесу) підприємства і його основних конкурентів [1**Помилка! Джерело посилання не знайдено.**]. Як правило, він зорієнтований на порівняльному аналізі товарів (робіт, послуг), продуктивності виробничих процесів, каналів збуту продукції, наближеності до джерел сировини, якості управління, нових видів продукції, співвідношенні внутрішніх та світових цін, репутації підприємства та інших параметрів досліджуваного підприємства з аналогічними характеристиками підприємств-конкурентів. Маркери, що обмежують застосування бенчмаркінгу вітчизняними компаніями (рис. 1).

Знання та усвідомлення переваг у застосування такого інструменту як бенчмаркінг сприятиме його впровадженню на вітчизняних підприємствах для поліпшення економічних показників, усвідомлення ринкової позиції, одержання стратегічних переваг та нарощення рівня організаційних знань [2,2]. Вважаємо, що саме результати бенчмаркінгу дозволять провести широкомасштабну і, що дуже важливо, достатньо об'єктивну оцінку позиції підприємства, зокрема його фінансової безпеки серед його конкурентів.

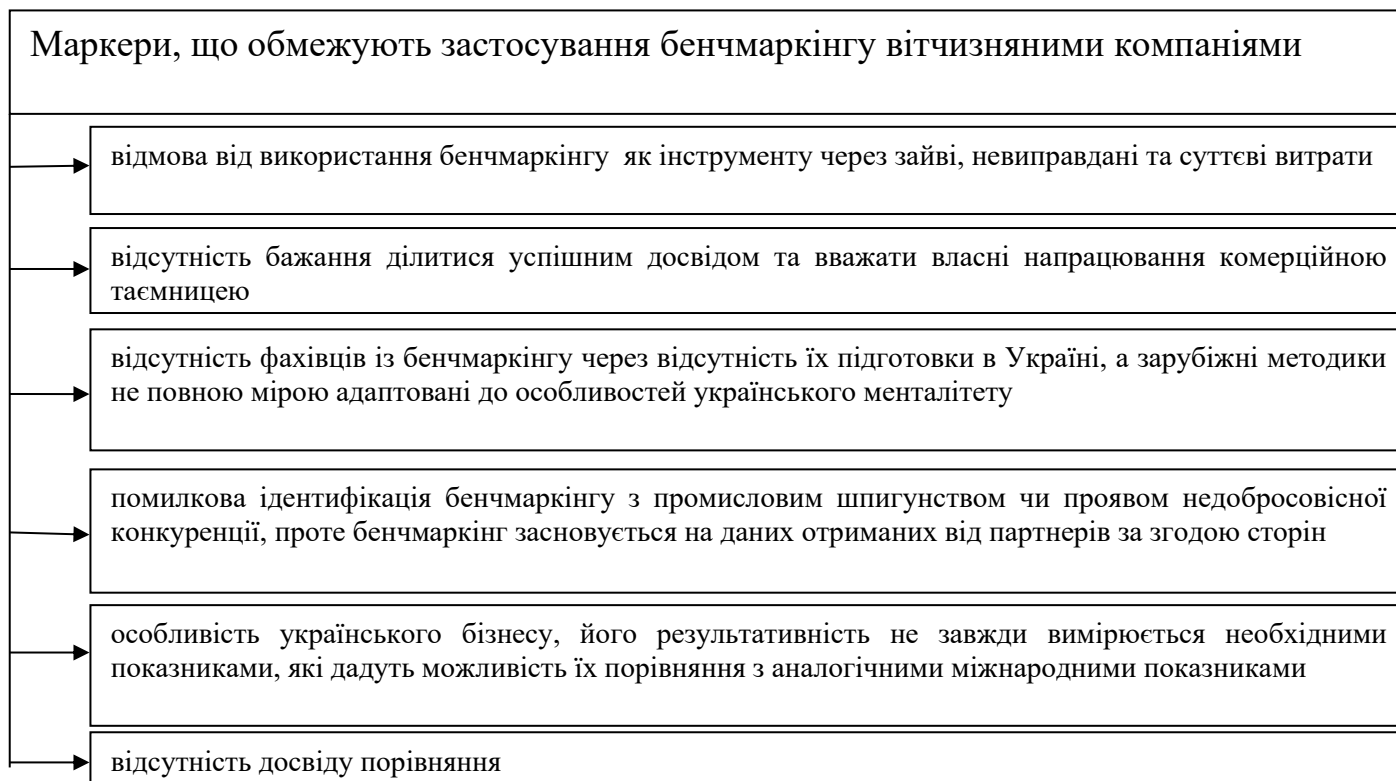


Рис. 1. Основні маркери, що обмежують застосування бенчмаркінгу вітчизняними компаніями

Джерело: складено на основі [1,2].

Застосування бенчмаркінгу як інструменту для вдосконалення діяльності з використанням найкращого досвіду відкриває нові перспективи (рис. 2).

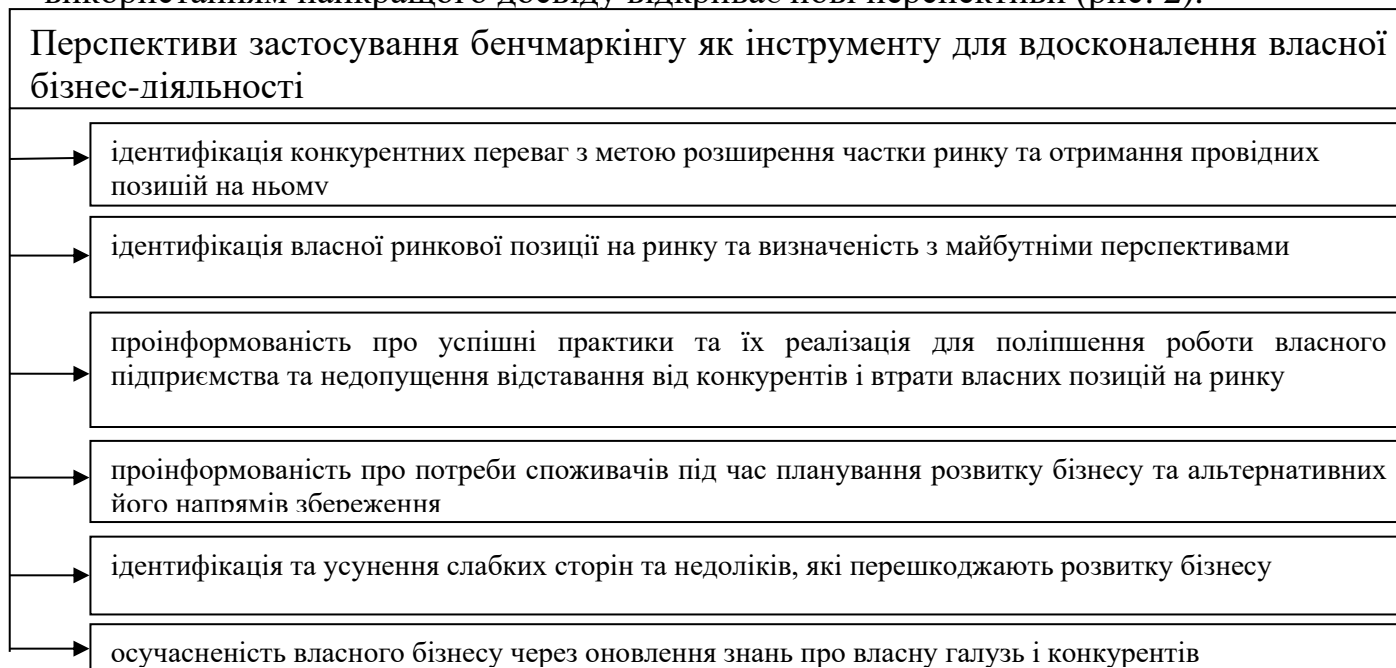


Рис. 2 Перспективи застосування бенчмаркінгу як інструменту для вдосконалення власної бізнес-діяльності

Джерело: складено на основі [1].

Таким чином, впровадження бенчмаркінгу при побудові стратегії забезпечення фінансової безпеки підприємств дозволить виділити суб'єкти господарювання, які мають найвищий та найнижчий рівень фінансової безпеки, оцінити ефективність існуючої стратегії її забезпечення у системі фінансового менеджменту, порівнюючи управління нею та результативність серед конкурентів та забезпечити в майбутньому покращення її ефективності шляхом усунення слабких та зміцнення сильних сторін діяльності підприємства.

Доведено, що бенчмаркінг є дієвим інструментом для ідентифікації ринкової ніші бізнесу у порівнянні з аналогічними. Ефективна імплементація досвіду успішних компаній і впровадження найкращих кейсів у практичну діяльність товариства сприятиме зменшенню витрат, підвищенню прибутку, оптимізації вибору стратегії діяльності, реалізації конкурентоспроможних товарів, робіт, послуг на вітчизняному і на міжнародному ринках.

Список інформаційних джерел

1. Навольська Н.В Бенчмаркінг як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства URL:
<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/10143/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%B1%D0%B5%D0%BD%D1%87%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%96%D0%BD%D0%B3.pdf/>.
2. Лютенко Д.Д., Хомич О.В., Лободзинська Т.П. Проблеми та перспективи бенчмаркінгу на підприємствах України URL:
https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/97.pdf.
3. Бублик М.І. Бенчмаркінг як спосіб одержання конкурентних переваг / М.І. Бублик, М.М. Хім'як, М.В. Лібер // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.5. – С. 136–139.
4. Шевченко О.М. Економічна сутність бенчмаркінгу та його роль у інноваційному розвитку підприємства / О.М. Шевченко, Ю.М. Братусь // Бізнес-інформ. – 2014. – № 4. – С. 64–67.

1. Лютікова М.В. Бенчмаркінг як інструмент підвищення прибутковості та конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / М. Лютікова, Р. Морозова, П. Сухарев. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/33_NIEK_2008/Economics/37138.doc.

2. Коваленко О.В. Сутність та особливості бенчмаркінгу в антикризовому управлінні підприємством / О.В. Коваленко// Механізм регулювання економіки. – 2009. – № 3. – С. 140–14.

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СЬОГОДЕННЯ У СФЕРІ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ
ТА АУДИТУ**

Тези доповідей інтернет-конференції, 23 травня 2024 р.

Відповідальна за випуск: Юлія НІКОЛЬЧУК

м. Хмельницький