



**XVIII Міжнародна науково-практична конференція магістрантів та аспірантів**

**ТЕОРЕТИЧНІ ТА  
ПРАКТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ  
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**



**TAL  
TECH**



**RIGA TECHNICAL  
UNIVERSITY**

**19-22 листопада 2024  
Україна, Харків, НТУ «ХПІ»**



**РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ  
НТУ «ХПІ»**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
„ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ”

TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, ESTONIA  
RIGA TECHNICAL UNIVERSITY, LATVIA

**ХVІІІ МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
МАГІСТРАНТІВ ТА АСПІРАНТІВ  
(19–22 листопада 2024 року)**

Матеріали конференції

Харків 2024

УДК 002

М43

**Голова конференції** – ректор НТУ «ХПІ» Є.І. Сокол.

**Співголови конференції:** Д. Вінніков (Естонія), І. Галкін (Латвія).

**Члени програмного комітету:** А.П. Марченко, Р.В. Кривобок, Д.О. Данильченко

**Члени організаційного комітету:** Р.П. Мигущенко, К.О. Мінакова, М.Д. Годлевський, В.В. Єпіфанов, Ю.І. Зайцев, А.В. Кіпенський, Н.С. Краснокутська, Д.А. Горовий, О.О. Ларін, І.М. Рищенко, Р.С. Томашевський, Г.С. Хрипунов.

**Секретаріат конференції:** О.С. Гетта, М.М. Козуля

М43 **XVIII Міжнародна** науково-практична конференція магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених» (19–22 листопада 2024 року): матеріали конференції / за ред. проф. Є.І. Сокола. – Харків : НТУ «ХПІ», 2024. – 827

УДК 002

ISBN 978-617-05-0514-9

© НТУ «ХПІ», 2024

## **СИНЕРГІЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ**

*Ю.О. Єжелій<sup>1</sup>, З.О. Тягунова<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup> аспірант кафедри менеджменту, Полтавський університет економіки і торгівлі, Полтава, Україна*

*<sup>2</sup> доцент кафедри менеджменту, канд. економ. наук, Полтавський університет економіки і торгівлі, Полтава, Україна*

*[jezhelyj@gmail.com](mailto:jezhelyj@gmail.com)*

В умовах нестабільної економічної ситуації, пов'язаної як з внутрішніми реформами, так і зі складними геополітичними обставинами, українські компанії все більше орієнтуються на стратегії, що підвищують їхню стійкість та легітимність у суспільстві. Цифрова трансформація стає ключовим елементом підвищення ефективності бізнесу, проте також зростає роль корпоративної соціальної відповідальності, яка допомагає компаніям здобути підтримку з боку громадськості, партнерів та урядових структур.

Цифрова трансформація, яка передбачає впровадження технологій штучного інтелекту, блокчейну, великих даних та хмарних обчислень, дозволяє компаніям значно підвищити продуктивність та оптимізувати процеси. В Україні цей процес потребує додаткових інвестицій, технічного забезпечення та знань. Однак, через обмежені фінансові можливості українські компанії стикаються з труднощами в реалізації цих інновацій. Саме тому підтримка з боку держави та доступ до зовнішніх фінансових ресурсів є критичними факторами, що сприяють цифровізації.

У цьому контексті, важливим аспектом цифрової трансформації є її вплив на корпоративну соціальну відповідальність, адже технологічні рішення дозволяють оптимізувати взаємодію з місцевими громадами, посилювати екологічні ініціативи та підвищувати прозорість діяльності компаній. Наприклад, застосування блокчейн-технологій у ланцюгах поставок надає можливість забезпечити повну прозорість процесів, що значно зміцнює довіру суспільства. Окрім того, великі дані та штучний інтелект можуть бути застосовані для аналізу екологічних і соціальних ризиків, що дозволяє підприємствам краще прогнозувати наслідки своїх рішень та орієнтуватися на сталий розвиток, навіть в умовах обмежених ресурсів. Таким чином, цифрова трансформація не лише сприяє підвищенню ефективності бізнесу, а й стає основою для створення більш відповідального бізнесу.

Щоб досягти гармонії між корпоративною соціальною відповідальністю та цифровізацією, українським компаніям слід створювати стратегії, що враховують як інтереси бізнесу, так і соціальні пріоритети суспільства. Це передбачає інтеграцію соціально орієнтованих проектів у цифрові платформи, що дозволяє залучати більше зацікавлених сторін і збільшувати їхню участь у соціально відповідальних ініціативах. Наприклад, використання цифрових каналів для інформування про екологічні проекти може збільшити обізнаність суспільства про екологічні виклики та спонукати до колективної підтримки цих ініціатив. Це не тільки покращує імідж компанії, але й забезпечує довгострокові зв'язки з громадами та партнерами, що є критичним у нинішніх економічних умовах.

Економічна турбулентність в Україні накладає додаткові обмеження на реалізацію корпоративної соціальної відповідальності та цифровізації. В умовах

високої невизначеності компанії змушені обмежувати соціальні інвестиції, оскільки пріоритетними стають економічна стійкість і збереження основних ресурсів. Однак, у той час, коли державна політика сприяє розвитку цифровізації, корпоративна соціальна відповідальність може стати дієвим інструментом залучення підтримки від зацікавлених сторін, включаючи державу та фінансові інституції, і, як наслідок, сприяти подальшій цифровій трансформації.

Водночас, розвиток цифрових ініціатив дозволяє українським компаніям краще адаптуватися до нестабільної економіки, оскільки цифрові технології сприяють зниженню витрат, оптимізації логістичних процесів та покращенню комунікаційних стратегій. Цифрові платформи також дають можливість швидкого зворотного зв'язку з клієнтами, що дозволяє оперативно реагувати на зміну попиту та очікувань суспільства. Це особливо важливо для компаній, що реалізують соціальні проекти, оскільки чітка комунікація і прозорість допомагають залучати нових партнерів та інвесторів, готових підтримувати бізнес, орієнтований на соціальну відповідальність.

Синергія корпоративної соціальної відповідальності та цифрової трансформації може стати потужним каталізатором для інновацій у бізнесі. Використання цифрових технологій не лише підвищує ефективність управлінських процесів, а й відкриває нові можливості для компаній у соціальному секторі. Наприклад, розвиток платформ для краудфандингу та колективного фінансування дозволяє бізнесу залучати кошти на соціально важливі проекти безпосередньо від споживачів, що створює нові канали комунікації та зміцнює зв'язок між компанією та її клієнтами. Такі рішення не тільки сприяють розвитку соціально відповідальних ініціатив, але й дозволяють українським компаніям побудувати міцнішу репутацію на ринку, що особливо важливо в умовах економічної турбулентності. Окрім того, залучення громади до процесу фінансування соціальних проектів формує відчуття спільної відповідальності, де кожен учасник може впливати на результати, підвищуючи рівень залученості та підтримки з боку суспільства.

Таким чином, корпоративна соціальна відповідальність та цифровізація є не лише окремими векторами розвитку, але й стратегічними інструментами, які взаємно підсилюють один одного. Для українських компаній ключовим кроком є інтеграція корпоративної соціальної відповідальності у стратегії цифрової трансформації. Розробка комплексних підходів, що поєднують соціальну відповідальність із цифровізацією, сприятиме отриманню підтримки від громадськості та фінансових партнерів, які дедалі більше цінують відповідальне ведення бізнесу. Також варто враховувати значні можливості державної підтримки, адже уряд України активно сприяє цифровізації, зокрема в малому та середньому бізнесі, через гранти, субсидії та податкові пільги, що здатне суттєво допомогти у розвитку цифрових ініціатив.

#### **Список літератури:**

1. Мельник Л., Карінцева О., Калініченко Л., Харченко М., Тарасенко С. Цифрова трансформація бізнес-процесів в Україні: кращі практики вітчизняного бізнесу та сучасні виклики. *Mechanism of an Economic Regulation*, 2024. № 2 (104), С. 54–60.

2. Тягунова Н.М., Тягунова З.О. Вплив цифрової трансформації бізнесу на соціальну відповідальність торговельних підприємств. *Проблеми системного підходу в економіці*. Збірник наукових праць. 2020. Вип. 4(78). С. 177–183.

3. Центр Розвиток корпоративної соціальної відповідальності. URL : <http://csr-ukraine.org> (дата звернення: 04.11.2024).

4. Червінська Л., Червінська Т., Каліна І., Коваль М., Шуляр Н., Чернишов О. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах війни. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2023. Том 6 (53). С. 405–416.

Наукове видання

XVIII Міжнародна науково-практична конференція  
магістрантів та аспірантів

(19–22 листопада 2024 року)

**Матеріали конференції**

Відповідальний за випуск *Д.О. Данильченко*

Редактор *М.М. Козуля*

Дизайн обкладинки *К.О. Мінакова*

Матеріали тез надані в авторській редакції Підп. До друку 01.12.2024 р. Формат 60x84/8. Папір офісний. Riso-друк. Гарнітура Таймс. Ум. друк. арк. 20,8. Видавець Видавничий центр НТУ «ХПІ» вул. Кирпичова, 2, м. Харків-2, 61002