

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АУДИТУ, ОПОДАТКУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

2024



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

20 листопада 2024 р.
Херсон - Хмельницький

**Міністерство освіти і науки України
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»
Херсонський національний технічний університет
Хмельницький національний університет**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**IV Міжнародної
науково-практичної Інтернет-конференції**

***«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АУДИТУ,
ОПОДАТКУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ
В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ»***



**20 листопада 2024 р.
Херсон - Хмельницький**

*Рекомендовано до друку Науково-технічною радою
Херсонського національного технічного університету
(протокол № 6 від 17 грудня 2024 року)*

Оргкомітет конференції:

Голова оргкомітету:

Олена ЧЕПЕЛЮК – д.т.н., професор, лауреат Національної премії України імені Бориса Патона, ректор Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна.

Заступник голови оргкомітету:

Лариса СІДЕЛЬНИКОВА – д.е.н., професор, заслужений працівник освіти України, академік Академії економічних наук України, завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна.

Члени оргкомітету:

Деніс ВОСТРІКОВ – д-р, доцент, факультет фінансів, АSEM (Молдова);

Лілія ГРИГОРОЙ – д-р, доцент, факультет бухгалтерського обліку, АSEM (Молдова);

Нато ДЖАБНІДЗЕ – заступник декана, к.е.н., асистент-професор, факультет економіки та бізнесу, Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія);

Анетта ЗЕЛІНСЬКА – доктор габілітована, професор кафедри логістики, Вроцлавський економічний університет (Республіка Польща);

Ліліана ЛАЗАРІ – д-р, доцент, факультет бухгалтерського обліку, АSEM (Молдова);

Тетяна КАНЄВА – д.е.н., професор, декан факультету фінансів та обліку Державного торговельно-економічного університету, м. Київ, Україна;

Валерій НЕМЧЕНКО – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та аудиту Одеського національного технологічного університету, м. Одеса, Україна;

Ольга САРАПНА – д.е.н., професор, професор кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

Лариса СКОРОБОГАТА – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку, аудиту та оподаткування Хмельницького національного університету, м. Хмельницький, Україна;

Олена ВОЛКОВА – к.е.н., доцент, декан факультету міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

Олена ЄРЕМЯН – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна (*координатор конференції*);

Олена НОВОСЬОЛОВА – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

Тетяна ПІНЧУК – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

Оксана ПОСАДНЄВА – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

Надія ФЕДОРОВА – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

Таміла ЧИЖОВА – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

Тетяна ШРАМ – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

Ірина ПЛЮЩИК – старший викладач кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна.

С 91 Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу в умовах міжнародної інтеграції : матеріали IV Міжнар. наук.–практ. Інтернет-конф. (20 листопада 2024 р., м. Херсон – м. Хмельницький) – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2024. – 453 с.

ISBN 978-617-8187-39-2 (електронне видання)

У збірнику представлені матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, присвяченої сучасним проблемам і перспективам розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу, що відбулася 20 листопада 2024 року.

Призначений для науковців, практиків, викладачів з обліку, аудиту, оподаткування, аналізу, фінансів та економіки, а також є корисним для аспірантів і здобувачів.

Роботи друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яка надана в рукописах, та може не розділяти поглядів авторів на ті чи інші питання.

УДК 657.05(082)

ISBN 978-617-8187-39-2 (електронне видання)

© Херсонський національний технічний університет, 2024
© ФОП Вишемирський В.С., 2024

<p>Богацька Н. М., к.е.н., доцент, Ілюс А. С., здобувач Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету, м. Вінниця, Україна Сутність та класифікація майнових ресурсів</p>	346
<p>Богацька Н. М., к.е.н., доцент, Красовський К. О., здобувач Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету, м. Вінниця, Україна Головна ціль діяльності підприємства: сутність та особливості визначення</p>	348
<p>Богацька Н. М., к.е.н., доцент, Стецька В. С., здобувач Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету, м. Вінниця, Україна Фінансові ресурси підприємства: сутність та склад</p>	352
<p>Бойко Р. В., к.е.н., доцент Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів, Україна Визначення системи індикаторів формування рейтингу інвестиційної привабливості регіонів</p>	354
<p>Вербицька Г. Л., к.е.н., доцент Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна Міжнародний досвід у сфері публічного управління інноваціями підприємств</p>	356
<p>Войтків С. В., к.т.н., генеральний конструктор, Заслужений машинобудівник України Науково-технічний центр «Автополіпром», м. Львів, Україна Перспективи розвитку сфери виробництва багатосекційних зчленованих трамвайних вагонів</p>	358
<p>Воронко Р. М., д.е.н., професор, Півторак В. В., здобувач Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів, Україна Обґрунтування ефективності підходів до прийняття управлінських рішень в умовах сучасних викликів в Україні</p>	364
<p>Головач Т. В., ст. викладач, Голюк Д. В., здобувач Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, Україна Дослідження стану та проблем розвитку ринку будівельних матеріалів України</p>	367
<p>Єжелий Ю. О., асистент, Калина А. В., здобувач Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава, Україна Цифрова дипломатія і міжнародний бізнес: нові горизонти політичного та економічного співробітництва</p>	371
<p>Ілляшенко С. М., д.е.н., професор Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна; Економіко-гуманітарний університет, м. Бельсько-Бяла, Польща Ілляшенко Н. С., д.е.н., професор Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка, м. Суми, Україна Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки України на засадах цифровізації</p>	374

*Єжелій Ю. О., асистент,
Калина А. В., здобувач
Полтавський університет економіки і торгівлі,
м. Полтава, Україна*

ЦИФРОВА ДИПЛОМАТІЯ І МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС: НОВІ ГОРИЗОНТИ ПОЛІТИЧНОГО ТА ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

Цифровізація стрімко змінює світ, трансформуючи всі аспекти суспільного життя, зокрема міжнародну політику та бізнес [1]. Традиційні інструменти дипломатії і зовнішньої політики піддаються трансформації, оскільки цифрові технології розширюють можливості комунікації, інформаційного обміну і співробітництва. У сучасному глобалізованому світі, де інформація та дані стають ключовими ресурсами, з'являється потреба в нових формах дипломатичної діяльності – цифровій дипломатії, що стає невід'ємною частиною зовнішньої політики держав. Цифрова дипломатія – це концепт, який охоплює використання новітніх інформаційних технологій у зовнішньополітичній діяльності, що сприяє ефективній комунікації, зміцненню зв'язків між країнами, а також підтримці стратегічних інтересів держав і бізнесу на глобальному рівні. Цей підхід включає застосування соціальних медіа, спеціалізованих платформ для комунікації, кібербезпеки та діджитал-аналітики, які забезпечують швидке і безпечне поширення інформації та дозволяють урядам та бізнесам брати участь у глобальних процесах у реальному часі. В умовах цифрової трансформації уряди активно використовують нові медіа для просування національних інтересів та залучення до конструктивного діалогу як внутрішню, так і міжнародну аудиторії.

Для міжнародного бізнесу цифрова дипломатія створює нові можливості, сприяючи розвитку міжнародного співробітництва, покращенню взаємодії між державами і компаніями, а також створенню сприятливого середовища для залучення інвестицій та розвитку економіки. Цифрова дипломатія здатна прискорити укладення договорів, забезпечити прозорість у торгових угодах та зменшити кількість бар'єрів для бізнесу. Таким чином, міжнародний бізнес, використовуючи інструменти цифрової дипломатії, отримує нові можливості для виходу на ринки, укріплення зв'язків з партнерами і зміцнення своєї конкурентоспроможності на світовій арені. Дослідження цього процесу є актуальним для розуміння, як цифрові комунікації можуть трансформувати відносини між державами і бізнесом, надаючи нові інструменти для забезпечення економічного зростання та політичної стабільності. Це явище включає використання технологій для комунікації з громадськістю, обміну інформацією з іншими країнами та управління міжнародними відносинами в умовах діджиталізації. Цифрова дипломатія є новим напрямком в зовнішній політиці, змінює традиційні методи дипломатичного спілкування і відкриває нові горизонти для політичного і економічного співробітництва на

міжнародному рівні. В 2023 році понад 67% населення світу користувалося Інтернетом, створюючи нові можливості для дипломатичних комунікацій [3]. Цей показник свідчить про стрімке зростання присутності цифрових технологій, що дозволяє швидко реагувати на зовнішні виклики, вести переговори в режимі реального часу і знижувати вартість дипломатичних операцій.

Крім того, цифрова дипломатія робить доступною комунікацію між підприємствами та державними установами, особливо у таких складних сферах, як торгівля, митний контроль, енергетика та транспорт. За допомогою цифрових технологій, як-от блокчейн, смарт-контракти та Big Data, бізнес та держави можуть оптимізувати процеси, знижуючи бюрократичні бар'єри і забезпечуючи прозорість у питаннях дотримання міжнародних стандартів. Наприклад, впровадження блокчейн-рішень для відстеження товарних потоків може мінімізувати ризики контрабанди та корупції, забезпечуючи більшу надійність у торговельних відносинах між країнами. Смарт-контракти також полегшують співпрацю, автоматизуючи виконання умов міжнародних договорів, що є надзвичайно важливим для розширення ринків та мінімізації витрат на адміністрування.

Цифрова дипломатія передбачає використання різних технічних інструментів для управління міжнародними відносинами. Інтернет, соціальні мережі, електронна пошта та професійні онлайн-платформи дозволяють державам взаємодіяти з іншими країнами без необхідності особистих зустрічей. У 2022 році 79% держав світу використовували соціальні мережі для здійснення дипломатичного спілкування [5]. Це знаменує зміну парадигми в дипломатії. Штучний інтелект, який може автоматизувати багато дипломатичних процесів, та аналітика великих даних, яка може допомогти проаналізувати міжнародні тенденції, прогнозувати політичні та економічні зміни, також є важливими інструментами. Це відкриває нові можливості для дипломатичних переговорів, а також для розвитку міжнародного економічного співробітництва. Зокрема, цифрова дипломатія значно спрощує процес ведення міжнародного бізнесу. Використовуючи онлайн-платформу, компанії можуть швидше реагувати на зміни на міжнародних ринках, укладати угоди і здійснювати комерційну діяльність, а також шукати нові інвестиційні можливості. Світовий обсяг електронної комерції в 2023 році становив 5,8 трлн дол. США, що свідчить про значне збільшення використання цифрових платформ для міжнародного бізнесу [4]. Це сприяє не тільки розвитку конкретного бізнесу, а й економічному розвитку національної економіки. Наприклад, за допомогою платформ електронної комерції та бірж держави можуть залучати міжнародні інвестиції, швидше реагувати на глобальні економічні зміни та підписувати контракти з міжнародними партнерами.

Попри численні переваги, цифрова дипломатія стикається з серйозними викликами, серед яких ключовою є проблема безпеки. Кіберзлочинці, хакери та інші загрози можуть вплинути на конфіденційність і безпеку дипломатичних переговорів і ділових угод, створюючи ризики для стабільності міжнародних відносин. За даними Cybersecurity Ventures, глобальні витрати на кібербезпеку в

2023 році склали понад 200 млрд дол. США, що вказує на зростаючу важливість захисту цифрової інфраструктури захист даних [2]. Кібербезпека та боротьба з кіберзлочинністю є ключовими питаннями. Це важливий аспект розвитку цифрової дипломатії, який вимагає спільних зусиль на міжнародному рівні. Ще однією проблемою є цифрова нерівність, яка полягає у різному доступі до технологій та цифрових платформ між різними країнами. Це призводить до того, що країни, які мають менше ресурсів для впровадження новітніх технологій, відстають у розвитку цифрової дипломатії та міжнародного бізнесу. Розвинені країни мають більше можливостей для використання цифрових інструментів, що створює додаткові бар'єри для країн, що розвиваються.

Таким чином, цифрова дипломатія має величезний потенціал для розвитку міжнародного бізнесу та сприяє зміцненню міжнародних політичних відносин, але вона також стикається з певними проблемами, які потребують комплексного вирішення. Протидія кіберзагрозам, забезпечення рівного доступу до цифрових технологій у всіх країнах і вдосконалення міжнародних стандартів безпеки даних повинні стати пріоритетами для розвитку цифрової дипломатії на глобальному рівні. Цифрова дипломатія відкриває нові горизонти для політичного та економічного співробітництва, забезпечуючи інноваційні можливості для держав та бізнесу в умовах глобалізації. Завдяки використанню цифрових технологій країни можуть швидше та ефективніше співпрацювати з міжнародними організаціями, громадськістю та бізнес-структурами, укріплюючи економічні зв'язки та спрощуючи процес переговорів. Для бізнесу цифрова дипломатія стає важливим інструментом, який дозволяє адаптуватися до швидко змінюваного ринку, налагоджувати комунікацію з новими партнерами, підвищувати прозорість і довіру в міжнародних угодах.

Література:

1. Стрілець В., Пожар А., Флегантова А., Франко Л., Єжелей Ю., Зборик Д. Цифровізація як інструмент побудови інноваційної стратегії розвитку бізнесу країн ЄС в умовах адаптації до кризових тенденцій міжнародної економіки. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*, 2024. № 3 (113). С. 80–88.
2. Cybersecurity Ventures. (2023). *Cybersecurity Market Report*. URL: <https://cybersecurityventures.com/cybersecurity-market-report/> (дата звернення: 11.11.2024).
3. International Telecommunication Union (ITU). (2023). *Global ICT Developments*. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx> (дата звернення: 11.11.2024).
4. Statista. (2023). *Global E-commerce Statistics 2023*. URL: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales> (дата звернення: 11.11.2024).
5. World Economic Forum (WEF). (2022). *The Role of Social Media in Diplomacy*. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2022> (дата звернення: 11.11.2024).

Наукове електронне видання

**«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АУДИТУ,
ОПОДАТКУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ
В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ»**

20 листопада 2024 р., Херсон - Хмельницький

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
IV Міжнародної науково-практичної
Інтернет-конференції**

ISBN 978-617-8187-39-2 (електронне видання)



Підписано до видання 18.12.2024 р.
Гарнітура Times. Формат 60*84/8.
Ум. друк. арк. 47,49. Обл.-вид. арк. 51,06.
Замовлення №3122.

Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В. С.
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів
видавничої справи: серія ХС № 48 від 14.04.2005 р.
видано Управлінням у справах преси та інформації
73000, Україна, м. Херсон, вул. Соборна, 2,
тел. +38(050) 133-10-13, e-mail: printvvs@gmail.com