

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ НАУКИ, ОСВІТИ І ТЕХНОЛОГІЙ**

**CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR
THE DEVELOPMENT OF SCIENCE,
EDUCATION AND TECHNOLOGY**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 2
Part 2**



**4 січня 2025 р.
January 4, 2025**

**м. Кременчук, Україна
Kremenchuk, Ukraine**





МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ НАУКИ, ОСВІТИ І ТЕХНОЛОГІЙ

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR
THE DEVELOPMENT OF SCIENCE,
EDUCATION AND TECHNOLOGY

Збірник тез доповідей
Book of abstracts

Частина 2
Part 2

4 січня 2025 р.
January 4, 2025

м. Кременчук, Україна
Kremenchuk, Ukraine



УДК 37:082.2(06)

Сучасний стан та перспективи розвитку науки, освіти і технологій:
збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції
(Кременчук, 4 січня 2025 р.): у 2 ч. Кременчук: ЦФЕНД, 2025. Ч. 2. 83 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції “Сучасний стан та перспективи розвитку науки, освіти і технологій” з:

Gori State University

Автомобільно-дорожній фаховий коледж Національного університету “Львівська політехніка”

Академія праці, соціальних відносин і туризму

Боярський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України

Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України “Ніжинський агротехнічний інститут”

Відокремлений структурний підрозділ “Фахового коледжу морського транспорту Національного університету “Одеська морська академія”

Волинський національний університет імені Лесі Українки

ВСП “Маріупольський фаховий коледж”

Державний податковий університет

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Дніпропетровський університет митної справи та фінансів

Донецький національний технічний університет

Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут біоорганічної хімії та нафтохімії ім. В. П. Кухаря НАН України

Карпатський інститут підприємництва Відкритого міжнародного університету розвитку людини “Україна”

Київський інститут Національної гвардії України

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Київський національний університет будівництва і архітектури

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Львівський державний університет внутрішніх справ

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

Львівський національний університет природокористування

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького

Миколаївський національний аграрний університет

Міжнародний університет фінансів

Міжрегіональна Академія управління персоналом

Національна академія Служби безпеки України

Національна академія сухопутних військ імені гетьмана Петра Сагайдачного

Національний ботанічний сад імені М. М. Гришка НАН України

Національний лісотехнічний університет України

Національний медичний університет імені О. О. Богомольця

Національний технічний університет “Дніпровська політехніка”

Національний технічний університет України “Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського”

Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції
“Сучасний стан та перспективи розвитку науки, освіти і технологій”

Національний університет “Львівська політехніка”
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Національний університет водного господарства та природокористування
Національний фармацевтичний університет
Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого
Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя
Ніжинський ліцей Ніжинської міської ради при НДУ імені Миколи Гоголя
Одеський національний економічний університет
Одеський національний медичний університет
ПВНЗ “Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука”
Полтавський університет економіки і торгівлі
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Рівненський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти
Сумський національний аграрний університет
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка
Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Український державний університет науки і технологій
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Університет митної справи та фінансів
Фаховий коледж технологій, бізнесу та права Волинського національного університету імені Лесі Українки
Харківський національний університет радіоелектроніки
Хмельницький інститут соціальних технологій Університету “Україна”
Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова
Черкаський державний бізнес коледж
Чорноморський морський фаховий коледж Одеського національного морського університету
Чортківський навчально-науковий інститут підприємництва і бізнесу ЗУНУ

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань науки, освіти, технологій і суспільства.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: педагогічних наук, освіти (дошкільної, початкової освіти, середньої, професійної та спеціальної освіти), філологічних наук, архітектури та будівництва, права, економічних наук, публічного управління та адміністрування, управління та адміністрування (обліку і оподаткування; фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку; менеджменту; маркетингу; підприємництва та торгівлі), психологічних наук, медичних наук, фармацевтичних наук, біології та біохімії, механічної, електричної, хімічної інженерії та біоінженерії, аграрних наук та продовольства, технічних наук, інформаційних технологій, історії та археології, філософських наук, географічних та геологічних наук, сфери обслуговування (готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації), соціологічних наук, політичних наук.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

ЗМІСТ CONTENTS

| | |
|--|----|
| СЕКЦІЯ 8. УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ (ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ; ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК; МЕНЕДЖМЕНТ; МАРКЕТИНГ; ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ) SECTION 8. MANAGEMENT AND ADMINISTRATION (ACCOUNTING AND TAXATION; FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET; MANAGEMENT; MARKETING; BUSINESS AND TRADE) | 8 |
| <i>Власенко В. А., Деркач Н. В.</i> РОЛЬ ТА МІСЦЕ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ У ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ | 8 |
| <i>Дулік Т. О.</i> СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМИ РИЗИКАМИ В УКРАЇНІ | 9 |
| <i>Жарікова О. Б., Пащенко О. В., Жарікова А. Л.</i> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ДЛЯ ФІНАНСИСТА ТА БАНКІРА | 11 |
| <i>Коляда Т. А.</i> РОЛЬ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У ФОРМУВАННІ СТІЙКОЇ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я | 13 |
| <i>Рудінська О. В., Дружкова І. С., Ярмола Т. Є.</i> РОЗВИТОК ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МЕДИЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ – ЗАПОБІГАННЯ КОНФЛІКАТАМ | 15 |
| <i>Сочка К. А.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ (CBDC) У ГЛОБАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ | 17 |
| <i>Стамат В. М.</i> МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ ЯК ЧИННИК ЇХ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 18 |
| <i>Сук П. Л.</i> ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ АМОРТИЗАЦІЇ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА ОСНОВІ ДОХОДУ ВІД ІНШОЇ НЕОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 20 |
| <i>Хоменко Б. В., Трофименко О. О.</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ ... | 22 |
| <i>Ющишина Л. О.</i> РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО КОНТЕКСТУ У ФОРМУВАННІ ПЕРЕГОВОРНОЇ СТРАТЕГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ | 24 |

СЕКЦІЯ 8

SECTION 8

УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ (ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ;
ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК;
МЕНЕДЖМЕНТ; МАРКЕТИНГ; ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ)
MANAGEMENT AND ADMINISTRATION (ACCOUNTING AND
TAXATION; FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET;
MANAGEMENT; MARKETING; BUSINESS AND TRADE)

УДК 316.77:331.1

Власенко В. А.

к. е. н., доцент,

доцент кафедри менеджменту,

Полтавський університет економіки і торгівлі

Деркач Н. В.

здобувачка вищої освіти, спеціальність 073 “Менеджмент”,

Полтавський університет економіки і торгівлі

РОЛЬ ТА МІСЦЕ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ У ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

В умовах подальшої цифровізації національної економіки значна увага науковців і практиків в галузі менеджменту має бути спрямованою на формування ефективної комунікаційної політики підприємства, що дозволяє пов'язати між собою основні функції управління (планування, організацію, мотивацію і контроль) та завершити управлінський цикл прийняттям обґрунтованих управлінських рішень. У зв'язку з цим, сучасна комунікаційна політика виступає цілісним атрибутом комунікаційного механізму підприємства, що спрямований на реалізацію організаційних цілей та завдань, а також загальної стратегії розвитку суб'єкту господарювання.

Метою дослідження є обґрунтування сутності наукової категорії “комунікаційна політика підприємства” та визначення місця комунікаційної політики у процесі управління підприємством в умовах цифрової економіки.

Переважна більшість науковців розглядають поняття “комунікаційна політика” з точки зору маркетингу. Зокрема, науковці М. А. Окландер, І. Л. Литовченко та М. І. Ботушан підкреслюють, що “комунікаційна політика – це комплекс заходів щодо забезпечення ефективної взаємодії бізнес-партнерів, організації реклами, методів стимулювання збуту і зв'язку з громадськістю” [2, с. 53]. П. Ю. Буряк, Б. А. Карпінський та Я. Ю. Карпова зауважують, що “комунікаційна політика – комплекс заходів, які використовує підприємство для інформування, переконання, нагадування та формування поглядів споживача на товар (послугу) та імідж підприємства” [1, с. 26]. На думку Л. А. Слюсарєвої та О. М. Костіної, “комунікаційна політика підприємства – це комплекс заходів, спрямованих на ефективне та систематичне здійснення маркетингових комунікацій для забезпечення досягнення маркетингових цілей підприємства” [4, с. 487].

Цікаву точку зору висловлюють дослідники А. С. Устіловська та І. І. Божидай, які вважають, що “комунікаційна політика є важливою та необхідною складовою системи управління для забезпечення розвитку підприємства, від якої залежить результативність роботи усього колективу. Ключову роль при цьому відіграє якість інформаційних потоків, що формують основу комунікаційної політики...” [5, с. 145, 147]. Запропоноване визначення характеризує прикладну управлінську спрямованість наукової категорії “комунікаційна політика підприємства”.

Проаналізувавши визначення відомих вчених, варто запропонувати авторське трактування змісту поняття “комунікаційна політика підприємства” як комплексу інформаційних заходів, що здійснює підприємство стосовно своїх споживачів, посередників та різних контактних груп з метою інформування, переконання чи нагадування про свій продукт (товар, роботу або послугу) конкретним категоріям потенційних клієнтів.

Слід зауважити, що найважливішими адресатами комунікаційної політики підприємства є: співробітники, фактичні та потенційні покупці, цільовий ринок, маркетингові посередники, контактні аудиторії, постачальники та найвищі органи державного управління і місцевого самоврядування.

На даний час характеристика комунікаційної політики підприємства зазнає різноманітних змін та уточнень, оскільки відбувається формування нових поглядів і уявлень, що відповідають сучасним ринковим умовам. Безумовно, ринкові закони та механізми, як і раніше, регулюють взаємовідносини між підприємствами, однак, розвиток ринку та сучасний стан його кон'юнктури істотно підсилюють значення комунікаційної політики, що обумовлено впливом низки чинників [3, с. 46]:

1) підвищення рівня вимог, що висувуються до кінцевого продукту у процесі його споживання, та відповідне ускладнення диференціації вироблених товарів за критеріями ціни і якості;

2) посилення конкуренції за рахунок збільшення маси товарів і послуг, які обертаються на ринку, що зумовлює необхідність заміни товарів і розробки новинок.

Кінцевою метою комунікаційної політики підприємства має бути формування ефективної взаємодії між його керуючою підсистемою, основними об'єктами управління та зовнішнім середовищем (суб'єктами комунікаційного простору) у процесі реалізації продукції (товарів, робіт, послуг).

Таким чином, сучасна комунікаційна політика підприємства виконує роль поєднуваного елемента між усіма складовими процесу управління, а також виступає дієвим інструментом формування позитивного іміджу та посилення конкурентних переваг кожного суб'єкту ринкових відносин.

Список літератури

1. Буряк П. Ю., Карпінський Б. А., Карпова Я. Ю. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Професіонал. 2008. 318 с.

2. Окландер М. А., Литовченко І. Л., Ботушан М. І. Маркетингові комунікації промислових підприємств в умовах інформаційної економіки: монографія. Одеса : Астропринт, 2011. 232 с.

3. Примак Т. О. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством : монографія. Київ : ООО “Експерт”, 2001. 383 с.

4. Слюсарєва Л. А., Костіна О. М. Удосконалення комунікаційної політики підприємства. *Економіка і суспільство*. 2018. № 16. С. 484–494. URL : https://economyandsociety.in.ua/journals/16_ukr/74.pdf . (дата звернення: 23.12.2024).

5. Устіловська А. С., Божидай І. І. Основні теоретичні засади комунікаційної політики підприємства. *Актуальні питання у сучасній науці*. 2022. № 2 (22). С. 138–150.

УДК 336.226

Дулік Т. О.

к. е. н., доцент,

доцент кафедри соціального забезпечення та податкової політики,
Дніпропетровський університет митної справи та фінансів

СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМИ РИЗИКАМИ В УКРАЇНІ

Податкові ризики є невід'ємним атрибутом функціонування сучасної економіки. Вони відіграють важливу роль у формуванні державного бюджету, регулюванні діяльності бізнесу та забезпеченні стабільності фінансової системи. Водночас їхнє ефективне управління сприяє сталому розвитку економіки, зростанню інвестицій і підвищенню добробуту суспільства.

Однак у сучасній економіці України, що характеризується політичною та фінансовою нестабільністю, спричиненою тривалою широкомасштабною війною, податкові ризики

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
НАУКИ, ОСВІТИ І ТЕХНОЛОГІЙ

Збірник тез доповідей Міжнародної
науково-практичної конференції
(частина 2)
м. Кременчук,
4 січня 2025 р.

Українською та англійською мовами

Відповідальний за випуск: Загородний І. Д.
Художній редактор: Михайленко К. В.
Коректор: Остаповець Н. М.
Дизайнери й верстальники: Артеменко А. А, Григоренко Л. О.

Надруковано у ПП “Астрія”
Свідоцтво про державну реєстрацію
серія ДК № 5599 від 19.09.2017 р.
36014, м. Полтава, вул. Шведська, 20-Б, кв. 4
Наклад 100 шт. Замовлення 2133-28
Підписано до друку 04.01.2025 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний. Гарнітура Calibri Light.
Друк різнографічний. Умовн. друк. арк. 5,7

Видавництво ПП “Астрія”
36014, м. Полтава, вул. Шведська, 20, кв. 4
Свідоцтво суб’єкта видавничої справи
ДК № 5599 від 19.09.2017 р.

Друк ПП “Астрія”
36014, м. Полтава, вул. Шведська, 20, кв. 4
Дата державної реєстрації та номер запису в ЄДР
14.12.1999 р. № 1 588 120 0000 010089

Всі права захищені.

Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.
Редакційна колегія може не поділяти думок авторів.



Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>