

*САДИКОВ С. В.*, магістрант

*ВЛАСЕНКО В. А.*, канд. екон. наук, доцент, ПУЕТ, м. Полтава

## **ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ РИНКОВИХ ВИКЛИКІВ**

Трансформаційні зміни у структурі основних галузей національної економіки призвели до необхідності перегляду структури та складу системи управління підприємствами різних форм власності. Характерною рисою сьогодення є підвищення уваги вищого керівництва підприємств до сутності внутрішніх бізнес-процесів та їх удосконалення відповідно до запитів ринкового середовища.

Актуальним питанням залишається формування цілісної системи логістичного менеджменту на підприємстві, орієнтованої на забезпечення оптимальних логістичних потоків при найбільш раціональному використанні матеріально-технічних ресурсів та інформаційних технологій, а також використання потенціалу людських ресурсів, задіяних у реалізації окремих логістичних операцій.

Метою дослідження є обґрунтування змісту наукової категорії «логістичний менеджмент» та особливостей розробки ефективної системи логістичного менеджменту на підприємстві у трансформаційних умовах.

Протягом останніх років одним із найбільш дискусійних питань науки логістики було розуміння сутності поняття «логістичний менеджмент». Зокрема, українські науковці М. О. Багорка, Т. В. Ільченко та О. В. Кравець вважають, що «...логістичний менеджмент базується на загальній теорії менеджменту в сукупності з теоретико-методологічними засадами логістики, предметом дослідження є потоки матеріальних ресурсів, що рухаються на товарних ринках, на ринках послуг і фінансових засобів, а предметом виступає вдосконалення процесів формування

економічних потоків, які за своїми взаємодіями є інтегрованими в макроекономічну систему» [1].

На думку І. С. Луценко та І. В. Коновалової, «логістичний менеджмент – це процес управління логістичною системою, а саме реалізація основних функцій управління за допомогою інформаційних технологій для досягнення цілей логістичної системи» [2, с. 432].

Власну точку зору щодо змісту категорії «логістичний менеджмент» пропонує дослідниця А. В. Сохецька, яка підкреслює, що «логістичний менеджмент – це визначення, прийняття та організація реалізації управлінських рішень щодо логістичних процесів у логістичних системах підприємств» [3, с. 290].

На думку авторів, під категорією «логістичний менеджмент» варто розуміти процес формування системи управління підприємством, що включає управлінський персонал, функціональні ланки логістичного процесу, логістичних посередників та контрагентів, організацію руху товарних потоків в межах збутового ланцюга. Ця система має відповідні суб'єкти та об'єкти управління, ресурси «входу-виходу» та окремі бізнес-процеси в межах функціональних підсистем підприємства.

З іншого боку, система логістичного менеджменту може бути представлена відповідними категоріями працівників, які відповідають за реалізацію логістичних процесів на підприємстві:

1. Топ-менеджерами – заступниками директора з логістики, інтегрованими логістичними менеджерами, начальниками служби (відділу) логістики.

2. Менеджерами середньої ланки – старшими менеджерами з логістики, кураторами основних функціональних напрямів з логістики, керівниками структурних підрозділів служби (відділу) логістики тощо.

3. Супервайзерами та координаторами функціональних сфер логістики – менеджерами з ключових логістичних функцій, аналітиками з логістики, провідними логістичними менеджерами. Ці співробітники

виконують покладені на них функції в межах закупівельної, виробничої, складської, розподільчої, транспортної, сервісної, реверсивної та посередницької логістики.

4. Менеджерами низової ланки управління – логістичними менеджерами, статистичними аналітиками товарних потоків та операцій, допоміжними співробітниками.

Тому роботу системи логістичного менеджменту можна умовно представити як динамічний процес управління товарними потоками на підприємстві протягом реалізації логістичного ланцюга «постачання сировини і матеріалів – виробництво готової продукції (товарів, робіт, послуг) – збут продукції» в межах закритого циклу логістичної системи.

Разом з тим, в умовах діджиталізації бізнес-процесів та поступового переходу до цифрової економіки у системі логістичного менеджменту виділилася інформаційна логістична система, що виступає окремим різновидом електронної логістики та важливою складовою сучасного електронного бізнесу.

Таким чином, характерними особливостями розробки ефективної системи логістичного менеджменту на підприємстві є: невизначеність складу та результатів роботи окремих функціональних підсистем; залежність логістичної системи від діяльності підприємства в цілому; взаємозв'язок окремих видів логістичних процесів та основних функцій управління. Зрештою, цілісна логістична система повинна сприяти задоволенню основних соціально-економічних інтересів підприємства у напрямі реалізації його статутних цілей і стратегічних завдань розвитку.

**Список літератури:** 1. Багорка М. О., Ільченко Т. В., Кравець О. В. Місце логістичного менеджменту в системі управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2023. № 53. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2659/2575> . (дата звернення: 18.11.2024). 2. Луценко І. С., Коновалова І. В. Удосконалення управління логістичними процесами як метод покращення діяльності підприємства. *Бізнес Інформ*. 2020. № 11. С. 430–435. 3. Сохецька А. В. Концептуальні проблеми логістичного управління в контексті підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 43. С. 288–292.