

Міністерство освіти і науки України
Міжрегіональна Академія управління персоналом
Придніпровський інститут ПрАТ “ВНЗ “МАУП”, (м. Кременчук)
Університет економіки (м. Бидгощ, Польща)
Гданська політехніка (Politechnika Gdańska) (Гданськ, Польща)
Вища школа внутрішньої безпеки (м. Лодзь, Польща)
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Криворізький національний університет

III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Матеріали конференції

30 січня 2025 р.

Кременчук
2025

Організаційний комітет конференції:

Михайло Гончаренко (голова), д-р екон. наук, доц., віцепрезидент МАУП (м. Київ)
Вадим Татарінов (заступник голови), канд. екон. наук, директор Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Сергій Хранатий, д-р фіз.-мат. наук, проф., віцепрезидент МАУП (м. Київ)
Ірина Капеліста, канд. наук з держ. упр., директор Центру організації наукової роботи та інновацій в освітньому процесі МАУП (м. Київ)
Izabela Balynska, Dr., Professor, Vice-Rector for Didactics, University of Internal Security (WSBW) of Łódź
Iryna Klimkova, Dr., Professor, Vice-Rector for Foreign Studies and International Cooperation, University of Internal Security (WSBW) of Łódź
Marzena Sobczak-Michałowska, Dr., Professor, Vice-Rector for International Relations, University of Economy (WSG) of Bydgoszcz
Svitlana Kashuba, Dr, Professor, Director of the European Institute, University of Economy (WSG) of Bydgoszcz
Цезар Марконетті, проф. статистики, Університет Буенос-Айреса (м. Буенос-Айрес, Аргентина)
Ольга Маслак, д-р екон. наук, проф., КрНУ ім. Михайла Остроградського (м. Кременчук)
Юлія Заволока, канд. екон. наук, доц., заступник директора із забезпечення якості освітнього процесу та наукової діяльності, доц. кафедри міжнародних економічних відносин та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Аліна Єфременко, канд. екон. наук, доц., завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Юлія Малащенко, канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародних економічних відносин та адміністрування Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Валентин Гюевий, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економічного проєктування та маркетингу Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Лариса Олексієнко, канд. пед. наук, завідувач кафедри соціальної роботи та мовної підготовки Придніпровського інституту МАУП (м. Кременчук)
Євген Афанасьєв, д-р екон. наук, проф., проф. кафедри менеджменту і адміністрування Криворізького національного університету (м. Кривий Ріг)

Матеріали подано в авторській редакції.

Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

А43 Актуальні проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону в умовах сучасних глобальних викликів: матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Кременчук, Придніпровський інститут МАУП, 30 січня 2025 р.) / за заг. ред. В. В. Татарінова. 2025. 566 с. : іл. Бібліогр. у кінці ст.

До збірника включено тези доповідей учасників, які досліджують актуальні проблеми економічного, соціально-культурного, інвестиційного та інноваційного розвитку економіки регіону.

УДК 332.1(477)(082)

М. О. ЛЕВЧЕНКО

Роль держави у забезпеченні безпеки туристичної діяльності 290

Я. Г. ЛИСАК

Мотивація працівників — запорука ефективного функціонування підприємства 292

О. О. ЛИСЧЕНКО, О. С. ГОРБУНОВ

Особливості функціонування спільних підприємств 293

Г. П. ЛИТВИНОВА

Соціальна робота з сім'ями, дітьми та молоддю, які перебувають у складних життєвих обставинах 295

Р. А. ЛІНКІНА, І. В. МІХНО

Основні завдання професіоналізації у сфері публічних закупівель 297

Т. В. ЛІРКО

Ефективність методу Earned Value Management у ризик-орієнтованому управлінні бізнес-проектами з фіксованою ціною 298

Я. В. ЛІСНА

Соціальна робота з дітьми сиротами 300

Е. О. ЛОБАНОВ

Концепт руху в контексті лексико-семантичних і гіперо-гіпонімічних зв'язків 302

В. В. ЛОПОХА

Функціональне призначення та особливості обчислення кримінально-процесуальних строків 304

О. О. ЛОЩИХІН

Основні особливості інноваційної діяльності аграрного підприємства 306

Г. А. ЛУКАНСЬКА

Використання толерантної та гендерно-паритетної лексики в соціальній роботі як складова професійної етики 308

Т. В. ЛУКАШЕНКО, А. В. НОВІЦЬКА

Функцій прибутку: погляди науковців 310

М. О. ЛЮБИМОВ, Н. С. ПЕДЧЕНКО

Розвиток публічних закупівель в умовах цифровізації економіки 311

В. Г. МАКАРЕНКО, Д. В. КОРОБКО

Управління товарно-асортиментною політикою на підприємстві 313

Ю. А. МАЛАШЕНКО, В. ШТОЛЬ

Проблеми та підтримка одиноких батьків: соціальний аспект 315

П. С. МАМЕТЬЄВА

Теоретичний аналіз соціально-психологічних аспектів насильства та його наслідків 317

Л. В. МАНАЙЛО ПРИХОДЬКО

Переваги та недоліки державно-приватного партнерства 319

1	2
Основа прийняття інвестиційних рішень Міра успіху діяльності фірми Самофінансування Винагорода власнику капіталу	А. Бабо
Міра ефективності громадського виробництва Міра накопичення Засіб регулювання відтоку капіталу.	С. В. Савельєв

Таким чином, визначені науковцями функції управління, як планування, організація, контроль, мотивація є загальними, оскільки здійснюються в кожній виробничій системі і на кожному рівні управління.

Науковий керівник:

*А. І. Мілька, канд. екон. наук, доцент,
завідувач кафедри бухгалтерського обліку і аудиту*

М. О. ЛЮБИМОВ

*канд. екон. наук, доцент,
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Н. С. ПЕДЧЕНКО

*д-р екон. наук, професор,
Полтавський університет економіки і торгівлі*

РОЗВИТОК ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Цифровізація економіки є одним із ключових факторів розвитку сучасних державних інститутів та бізнес-середовища. У сфері публічних закупівель цифрові технології сприяють підвищенню прозорості, ефективності та доступності процедур, зменшенню корупційних ризиків і адміністративних витрат. У цьому контексті важливо розглянути основні напрями цифровізації та її вплив на систему публічних закупівель.

1. Блокчейн може змінити саму структуру закупівель, забезпечуючи максимальну прозорість і надійність даних. З його допомогою можна створювати смарт-контракти, які автоматично виконуються, коли всі умови тендеру виконано. Крім того використання блокчейн дозволить запобігати маніпуляціям через незмінність даних у блокчейн-системі, оптимізувати процеси та підвищити безпеку. Відомості про тендери і контракти не можна буде змінити або підробити без відома усіх учасників.

2. Штучний інтелект (ШІ) може стати важливою частиною автоматизації тендерних процесів. Його можливості можуть включати автоматичну оцінку тендерних пропозицій; прогнозування та виявлення ризиків; оптимізацію процесів закупівель. ШІ може визначати найефективніший підхід до закупівель, спираючись на аналіз попередніх тендерів і результатів виконаних контрактів.

3. Інтернет речей (IoT) може бути використаний для моніторингу виконання контрактів та умов поставок у реальному часі. Наприклад, у державних закупівлях медичних засобів або будівельних матеріалів можна використовувати IoT для забезпечення належного контролю над якістю та своєчасною доставкою.

4. Доповнена реальність (AR) і віртуальна реальність (VR). Ці технології можуть допомогти у візуалізації продукції та послуг, що поставляються за контрактами. Вони можуть використовуватися на етапі презентації товарів або демонстрацій для замовників. Учасники тендерів зможуть представити свої продукти в інтерактивному форматі за допомогою VR, що значно полегшить процес прийняття рішень. Використання AR для навчання учасників системи Prozorro або для інтерактивних презентацій закупівель може зробити процес більш наочним і зручним.

5. Біометрія та інші технології безпеки. Для забезпечення безпеки та аутентифікації учасників тендеру можна використовувати біометричні дані, такі як відбитки пальців або розпізнавання облич. Це дозволить забезпечити аутентичність учасників і швидку ідентифікацію користувачів.

6. Мобільні додатки та мобільна платформа для закупівель. Зі зростанням популярності мобільних технологій важливо впроваджувати мобільні додатки для доступу до системи закупівель. Вони дозволяють спростити процес подачі заявок та забезпечити мобільну підтримку для державних службовців через мобільні додатки для моніторингу тендерів, підписання контрактів та управління закупівлями.

Попри значні переваги цифровізації, існують певні виклики, такі як кібербезпека, необхідність адаптації законодавства та навчання персоналу. Подальший розвиток цифрових технологій та їх інтеграція в систему публічних закупівель дозволять знизити ризики і забезпечити сталий розвиток економіки.

Отже, цифровізація є невід'ємною частиною реформування публічних закупівель. Використання сучасних технологій сприяє створенню більш відкритого, ефективного та чесного середовища для всіх учасників ринку. Подальші дослідження та впровадження цифрових рішень дадуть змогу ще більше вдосконалити процеси закупівель та підвищити їх ефективність.

Джерела

1. Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. Blockchain як новітній фінансовий інститут: процеси, стратегії, технології та практика застосування в умовах цифровізації економіки. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9883> (дата звернення: 03.02.2025). DOI: 10.32702/2307-2105-2022.1.74

2. Пантелеймоненко А., Мілька А., Павленко О. (2023). Публічні закупівлі в Україні в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. (51). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-51-20>
3. Педченко Н., Кудачський О., & Педченко, М. (2023). Публічні закупівлі в Україні: переваги на недоліки. *Науковий вісник Полтавського ун-ту економіки і торгівлі*. Серія “Економічні науки”, № 2 (108), 31–35. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-2-4>

В. Г. МАКАРЕНКО

канд. техн. наук

Д. В. КОРОБКО

здобувач,

Придніпровський інститут ПрАТ “ВНЗ “МАУП”

УПРАВЛІННЯ ТОВАРНО-АСОРТИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Успішність функціонування підприємства залежить від асортименту товарів, з яким вона входить у конкурентну боротьбу. Формування, оптимізація та регулювання асортименту товарів визначаються як управління асортиментом. Грамотне та коректне управління асортиментом товарів сприяє максимально повному задоволенню купівельних потреб і, як наслідок, збільшенню конкурентоспроможності компанії та нарощенню показників економічної ефективності.

Діяльність комерційної компанії найбільше ефективна, коли запропонований товар, матеріальний чи у вигляді послуги, значною мірою задовольняє певні купівельні потреби, що незмінно викликає формування та підтримання стабільно високого рівня попиту і, як наслідок, приріст значень фінансових показників. Для того, щоб продукт залишався конкурентоспроможним серед виробників аналогів і затребуваним серед споживачів, компанії слід приймати значну кількість послідовних управлінських і маркетингових рішень щодо власного товару. Сукупність подібних рішень формує самостійний напрямок маркетингової діяльності компанії — товарну політику, тобто процес планування, створення та управління товаром таким чином, щоб розвивати його конкурентні переваги та підтримувати цінність в очах споживачів як засобу задоволення їх потреб.

Управління товарно-асортиментною політикою є однією з найважливіших і значних процесів діяльності торгової компанії. Встановлюючи та підтримуючи взаємозв'язки між дослідженням споживчих запитів, ціноутворен-