



**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**МАТЕРІАЛИ**

**II Всеукраїнської науково-практичної конференції**

**«ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ:  
ВІД КОНКУРЕНЦІЇ ДО КООПЕРАЦІЇ»**



**м. Хмельницький  
24 жовтня 2024 р.**

**Міністерство освіти і науки України**  
**Всеукраїнська центральна спілка споживчих товариств**  
**Хмельницька облспоживспілка**  
**Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут**  
**Львівський торговельно-економічний університет**  
**Полтавський університет економіки і торгівлі**  
**Вінницький кооперативний інститут**

**МАТЕРІАЛИ**

II Всеукраїнської науково-практичної конференції

**«ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ:  
ВІД КОНКУРЕНЦІЇ ДО КООПЕРАЦІЇ»**

**м. Хмельницький**  
**24 жовтня 2024 р.**

*Рекомендовано до друку вченою радою Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту (протокол № 3 від 06 грудня 2024 р.)*

**Рецензенти:**

**МЕЛЬНИК Ірина**, д.е.н., проф., завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Львівського торговельно-економічного університету.

**МІЩУК Ігор**, д.е.н., проф., проф. кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Львівського торговельно-економічного університету.

**ПЕЛИК Леся**, д.т.н., проф., проф. кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету.

**Редакційна колегія:** *ТЕЛЯЧИЙ Юрій* – голова, д.і.н., проф., президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, голова Хмельницької обласної організації Національної спілки краєзнавців України; *ЗАМАЗІЙ Оксана* – заступник голови, д.е.н., проф., проректор з наукової роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *МАТВССВ Андрій* – к.і.н., доц., віце-президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *ЛЯШУК Катерина* – к.е.н., директор Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *ДЖЕРЕЛЕЙКО Світлана* – к.е.н., доц., декан факультету управління, підприємництва та права Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *САПОТНИЦЬКА Наталія* – к.е.н., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *ТЯГУНОВА Наталія* – к.е.н., проф., проф. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *ТРИШКІНА Ніна* – к.е.н., доц., доц. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *БУЗНИЦЬКА Ірина* – викладач Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *КУЧЕРУК Надія* – ст. викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *ГРИЩЕНКО Марія* – викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *ТРОФИМЕНКО Катерина* – викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи.

**T65** Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. *Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*, м. Хмельницький, 24 жовтня 2024 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Хмельницький : ХКТЕІ, 2024. 247 с.

**За достовірність викладеної інформації відповідальність несуть автори статей**

*Збірник містить матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації» з актуальних питань функціонування та розвитку сучасних економічних систем, інновації менеджменту, маркетингових технологій в сучасному бізнесі, фінансово-господарської діяльності та проблем оподаткування суб'єктів господарювання, розвитку підприємництва та торгівлі, інноваційних технологій у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі, сучасного товарознавства, удосконалення правового забезпечення розвитку економіки та підприємництва, інновації у бізнес-освіті та управлінні знаннями, розвитку кооперативного сектора економіки.*

*Для освітян, науково-педагогічних працівників, здобувачів освіти, підприємців, громадськості, усіх, хто цікавиться трансформаційними процесами в економіці.*

Електронна версія збірника оприлюднюється на офіційній сторінці ХКТЕІ:

<http://www.xktei.km.ua/naukova-diyalnist/naukovi-zahodi-vidannya-hktei/materiali-konferencij-hktei/>

## ЗМІСТ

### СУЧАСНА ПАРАДИГМА ФУНКЦІОНУВАННЯ І РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ТА КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ

<i>Андрощук Людмила</i> ЄВРОПЕЙСЬКА СПОЖИВЧА КООПЕРАЦІЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ СУЧАСНОСТІ	11
<i>Білоцерківець Володимир, Кошевий Максим</i> ІННОВАЦІЇ В ТРАНСПОРТНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ ЯК ФАКТОР ЦИВІЛІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ: ВІД РІЧОК ДО ТАЛАСОКРАТІЙ	14
<i>Гусаковська Тетяна, Зленко Арту, Войт Богдан</i> КОМУНІКАЦІЙНИЙ ВПЛИВ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	16
<i>Дейнека Олександр, Абаєв Артур</i> ВРАХУВАННЯ КРАЇННИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	17
<i>Алексов Сергій, Дідик Алла</i> СИСТЕМИ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПОБУДОВІ ЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ	19
<i>Замазій Оксана, Броварний Едуард</i> СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	22
<i>Замазій Оксана, Соловей Богдан</i> НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	23
<i>Ковальов Арсеній, Северченко Неоніла</i> ІНТЕГРАЦІЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	25
<i>Косоловський Ігор</i> НООЕКОНОМІКА УКРАЇНИ: ПРОЕКТ РОЗВИТКУ ЯК ЦІНА ПЕРЕМОГИ	27
<i>Крихтіна Юлія, Семенова Тетяна</i> СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ: НОВІ ПІДХОДИ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ ШВИДКІСНОГО РУХУ	29
<i>Кузьмін Дмитро, Весперіс Світлана</i> СУЧАСНІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ КООПЕРАТИВИ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	31
<i>Малюга Аріна</i> ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ СТАЛОСТІ БНП: ЕФЕКТ КОМПОНЕНТУ 2 BEPS 2.0	33
<i>Мироненко Микола</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ У ЛИПНІ ТА СЕРПНІ 2024 РОКУ	36
<i>Палієнко Тетяна, Гаврилюк Максим</i> ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ В МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР: СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ ВСТУПУ ДО ОЕСР	38
<i>Сарай Наталія, Сарай Роман</i> БІЗНЕС В УКРАЇНІ: АДАПТАЦІЯ В УМОВАХ ВІЙНИ	40

<i>Телячий Юрій</i>	
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ В ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ УКРАЇНИ	43
<i>Хорошенюк Оксана</i>	
ВОЛЕНТЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ: ОКРЕМІ АСПЕКТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ	46
<i>Шевчик Богдан</i>	
ФОРМУВАННЯ НОВОГО ТИПУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ ЗМІНИ ПАРАДИГМИ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ	47
<b>ІННОВАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ, ТОРГІВЛІ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ</b>	
<i>Андрєєв Сергій, Андрєєва Валентина, Воробйов Кирило</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ НАУКИ, ОСВІТИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ	49
<i>Вишневська Марія, Крамаренко Аліса</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ОСНОВНІ АСПЕКТИ ТА СТРАТЕГІЇ	50
<i>Гурман Олена, Вугляр Анастасія</i>	
ТЕОРІЇ МОТИВАЦІЇ: КЛАСИЧНІ ПІДХОДИ ТА ЇХ СУЧАСНА АДАПТАЦІЯ У БІЗНЕСІ	52
<i>Гурман Олена, Тарашевський Аріан</i>	
SMART- ПІДХІД В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	55
<i>Гурман Олена, Шевчишен Максим</i>	
КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ	56
<i>Дикань Олена, Жарікова Наталія</i>	
УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЮ КУЛЬТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	57
<i>Забурмеха Людмила</i>	
ІННОВАЦІЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ	59
<i>Зверук Людмила, Степан Маргарита</i>	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	61
<i>Куделя Вікторія, Бортнік Олена</i>	
ОСОБЛИВОСТІ КРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	63
<i>Лозова Оксана, Білик Лілія</i>	
СТВОРЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО РОБОЧОГО СЕРЕДОВИЩА ВІТЧИЙНИМИ КОМПАНІЯМИ ЧЕРЕЗ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ EDI	65
<i>Ляшук Катерина</i>	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАХОДІВ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	68
<i>Омельчук Світлана</i>	
УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В ЗАКЛАДАХ ФАХОВОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ	70
<i>Островська Ірина</i>	
ІННОВАЦІЇ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	72

<i>Рибалко-Рак Леся, Зінченко Андрій, Медведєв Антон</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ТРАДИЦІЙНОГО БІЗНЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ У ОНЛАЙН- СЕРЕДОВИЩЕ	75
<i>Федосєєва Наталія</i> ІННОВАЦІЇ У БІЗНЕС-ОСВІТІ НА КИЇВЩИНІ	76
<b>МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</b>	
<i>Андрєєв Сергій, Андрєєва Валентина, Ачкасова Ірина</i> СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ	78
<i>Андрєєв Сергій, Бурлаченко Софія</i> НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	80
<i>Андрєєв Сергій, Андрєєва Валентина, Воробйова Поліна</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ДОПОМОГОЮ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	81
<i>Вовкотруб-Барвінок Наталія</i> МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	83
<i>Дибчук Людмила</i> ІНФЛЮЕНСЕР-МАРКЕТИНГ У ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ	85
<i>Жмурко Інна</i> МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ	87
<i>Забурмеха Євгенія, Забурмеха Ігор</i> ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	89
<i>Захарчук Ірина, Ляшук Тетяна</i> РОЛЬ SMM В РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ	91
<i>Касян Сергій, Буняк Василь, Лиман Аліса</i> СПЕЦИФІКА ВИБОРУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ У ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ	93
<i>Касян Сергій, Михайлишин Ростислав, Ганіна Анна</i> МАРКЕТИНГОВІ КОНЦЕПЦІЇ ТА ПІДХОДИ КОМПАНІЙ НА РИНКУ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ	95
<i>Лисенко Ірина, Бортник Аліна</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ	97
<i>Лисенко Ірина, Сучок Станіслав</i> МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	99
<i>Обуд Оксана</i> ЕФЕКТИВНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОСУВАННІ ТОВАРІВ	101
<i>Тараненко Олександр, Мороз Артем</i> ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ МУЗЕЙНИХ ЗАКЛАДІВ	103

*Шпортко Ганна*  
ІНСТРУМЕНТИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ 104

**ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

*Гудзь Тетяна, Прохоренко Олександр*  
РОЛЬ ТА МІСЦЕ КРЕДИТУВАННЯ ПРОМИСЛОВОСТІ ДЕРЖАВНИМИ БАНКАМИ 107

*Колотуха Сергій*  
СТРАТЕГІЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ КРЕДИТНИХ ВІДНОСИН В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ 109

*Коляса Марія*  
АНАЛІЗ ПОДАТКОВИХ НОВАЦІЙ ДЛЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ ПІДПРИЄМЦІВ ТА РОБОТОДАВЦІВ У 2024 РОЦІ 111

*Лопатовська Оксана*  
НОВАЦІЇ В ОПОДАТКУВАННІ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ 113

*Лопатовська Оксана, Бондарук Світлана*  
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ В КРУГООБІГУ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВ 115

*Морозова Ольга, Морозова Людмила*  
ПІДВИЩЕННЯ ПОДАТКІВ В УКРАЇНІ: РИЗИКИ ПОРУШЕННЯ КОНСТИТУЦІЙНИХ ЗАСАД 117

*Намонюк Василь, Пантюхов Адріан*  
РОЗВИТОК ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ (CBDC): ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ 118

*Нікольчук Юлія*  
ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 121

*Педченко Наталія, Мележик Олександр*  
ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ РЕАЛІЗАЦІЇ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА 123

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА ЛОГІСТИКИ**

*Андрєєв Сергій, Андрєєва Валентина, Єлізєв Кирило*  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 127

*Андрєєв Сергій, Андрєєва Валентина, Лазарєва Дар'я*  
СУЧАСНІ РЕАЛІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА 129

*Дейнека Олександр, Боряк Єлизавета*  
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАЛІЗНИЧНИМ ТРАНСПОРТОМ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ 130

*Дибчук Людмила, Алексєєв Володимир*  
ОПТИМІЗАЦІЯ СИСТЕМИ КОМЕРЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ 132

## УДК 658

*Рибалко-Рак Леся, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Полтавського університету економіки і торгівлі*

*Зінченко Андрій, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності «Менеджмент» Полтавського університету економіки і торгівлі*

*Медведєв Антон, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності «Менеджмент» Полтавського університету економіки і торгівлі*

### ТРАНСФОРМАЦІЯ ТРАДИЦІЙНОГО БІЗНЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ У ОНЛАЙН-СЕРЕДОВИЩЕ

Перехід традиційного бізнесу в онлайн-середовище є ключовим стратегічним напрямом, що обґрунтовується низкою соціально-економічних та технологічних факторів [1, 4]. Зокрема, це такі фактори: зміна поведінки споживачів, які здійснюють пошук товарів, послуг у глобальній мережі; розширення ринків і нівелювання географічних обмежень; оптимізація витрат за рахунок інвестицій у розробку веб-сайтів, електронну комерцію, цифровий маркетинг та автоматизацію процесів та скорочення витрат на оренду приміщень, обслуговування торговельних точок; підвищення ефективності бізнесу через автоматизацію бізнес-процесів, що дозволяє оптимально керувати клієнтськими базами, прогнозувати потреби; підвищення конкурентоспроможності, оскільки цифрова трансформація створює можливість для впровадження інновацій та кращого клієнтського досвіду; адаптація до глобальних кризових умов (пандемії, війни) тощо. Тому цифровізація є неминучою для будь-якого бізнесу, який прагне залишатися конкурентоспроможним, виходити на нові ринки і фокусувати увагу на споживачах. Перехід до онлайн-середовища створює можливості для сталого розвитку організацій.

Серед іноземних науковців, які досліджували цифровізацію, варто назвати таких. Дж. Скотт Бреннан вивчає вплив цифрових технологій на суспільство, політику й комунікації, розглядає проблеми цифровізації в контексті медіа, соціальних мереж та дезінформації. Клаус Шваб досліджує зміни в економіці, бізнесі та суспільстві через цифрові технології. Дж. Блумберг зосереджується на впливі цифрових технологій на бізнес-процеси, досліджує адаптацію організацій до умов цифровізації. Д. Крейс вивчає цифрові медіа та їх впливу на політичні процеси і громадську думку. Дослідження Джона Манчіні спрямовані на впровадження систем управління контентом та документами, управління даними в епоху цифровізації. Сучасні дослідження охоплюють різні аспекти трансформації традиційного бізнесу організації у онлайн-середовище, зокрема, від соціальних змін до управління інформаційними системами.

Переходячи в онлайн-середовище, організації можуть зіштовхнутися з низкою складних управлінських рішень, серед яких: вибір та впровадження необхідного програмного забезпечення і платформ для роботи онлайн, що можуть бути складними і вимагати значних інвестицій, навчання персоналу для освоєння нових технологій і платформ, формування системи безпеки, зокрема, для захисту даних клієнтів, адаптація продуктів та послуг до продажу в онлайн-форматі, управління витратами на маркетинг, формування конкурентної стратегії, організація ефективної системи логістики, управління онлайн-іміджем та репутацією організації. Системний підхід до стратегічного управління організацією забезпечить успішний перехід бізнесу в онлайн. Стратегія розвитку онлайн-бізнесу організації повинна бути гнучкою та адаптивною, зосередженою на потребах споживачів і постійному вдосконаленні [2-3]. Це



дозволить забезпечити ефективний і результативний розвиток бізнесу організації у конкурентному цифровому середовищі.

Перспективи розвитку онлайн-бізнесу визначаються сучасними тенденціями та змінами у динамічному ринковому середовищі, зокрема, зростання частки ринку електронної комерції, автоматизація процесів, таких як обробка замовлень і управління запасами, що дозволяє бізнесу знижувати витрати та підвищувати ефективність діяльності, поширення застосування віртуальної та доповненої реальності, що мають потенціал для розвитку в різних сферах, пропонуючи нові можливості для інновацій та вдосконалення.

#### **Список використаних джерел**

1. Коробка С.В. Діджиталізація підприємницької діяльності. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна серія «Економічна». 2021, № 100. С. 88–95. URL: <https://periodicals.karazin.ua/economy/article/view/17619> (дата звернення: 7.10.2024).

2. Лазебник Л.Л., Войтенко В.О. Інформаційна інфраструктура в цифровізації бізнес-процесів підприємства. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2020. Випуск 42. С. 18–22. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2020/42-2020/5.pdf> (дата звернення: 7.10.2024).

3. Федулова Л. Тенденції розвитку та впровадження цифрових технологій для реалізації цілей сталого розвитку. Економіка природокористування і сталий розвиток. Київ : ДУ ІЕПСР НАН України, 2020. № 7(26). С. 6–14. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/166840>. (дата звернення: 7.10.2024).

4. Череп О. Г., Дашко І. М., Бехтер Л. А., Підлісний Р. О. Переваги та виклики цифровізації економіки України. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 1. С. 131-135. URL: [http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/02/ujae\\_2024\\_r01\\_a21.pdf](http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/02/ujae_2024_r01_a21.pdf). (дата звернення: 7.10.2024).

#### **УДК 330.34**

*Федосєєва Наталія, викладач циклової комісії маркетингу, торгівлі та харчових технологій Відокремленого структурного підрозділу «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України»*

### **ІННОВАЦІЇ У БІЗНЕС-ОСВІТІ НА КИЇВЩИНІ**

У сучасному світі бізнес-освіта переживає фундаментальні зміни під впливом швидких технологічних інновацій та глобалізації економіки [1, с. 78]. Трансформаційні процеси, спричинені пандемією COVID-19 та подальшою діджиталізацією суспільства, створили нові виклики та можливості для освітнього сектору [2, с. 46]. За даними Державної служби статистики України, у 2023 році в Київській області функціонувало 42 заклади вищої освіти, з яких 28 активно впроваджували програми бізнес-освіти [4, с. 86].

Сучасна парадигма бізнес-освіти базується на принципах інноваційності, адаптивності та практичної орієнтованості [1, с. 80]. Дослідження показують, що успішність впровадження інновацій значною мірою залежить від готовності освітніх закладів до змін та їх технологічної зрілості [3, с. 115]. Важливим фактором є також рівень цифрової компетентності викладацького складу та наявність відповідної інфраструктури [2, с. 47].

Особливої уваги заслуговує питання фінансування інноваційних освітніх проектів. За останні три роки обсяг інвестицій в модернізацію освітньої інфраструктури Київщина склала понад 150 мільйонів гривень [4, с. 88], з яких 60% надійшло з державного бюджету, 25% - від

УДК 338.009.12/334.012.34  
Т65

## МАТЕРІАЛИ

II Всеукраїнської науково-практичної конференції

### ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ: ВІД КОНКУРЕНЦІЇ ДО КООПЕРАЦІЇ

(м. Хмельницький, 24 жовтня 2024 р.)

Електронне видання

**Відповідальна за випуск:**  
*Наталія САПОТНИЦЬКА*

**Т65** Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. *Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*, м. Хмельницький, 24 жовтня 2024 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Хмельницький : ХКТЕІ, 2024. 247 с.