



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ "ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ"
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВРОЦЛАВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ,
РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА
ЧЕНСТОХОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
"DUNAREA DE JOS" УНІВЕРСИТЕТ В ГАЛАТІ, РУМУНІЯ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

V Міжнародної науково-практичної конференції
молодих вчених та здобувачів вищої освіти

**"ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ"**



06 березня 2025 року
м. Львів

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова

оргкомітету:

Куцик П. О.

ректор Львівського торговельно-економічного університету

Члени

оргкомітету:

Семак Б. Б.

проректор з наукової роботи ЛТЕУ

Герасименко Т. О.

декан факультету економіки та управління ЛТЕУ

Jankowiak A.

професорка Вроцлавського економічного університету (Республіка Польща)

Chluska J.

професорка Ченстоховської політехніки (Республіка Польща)

Savga L.

ректорка Кооперативно-торгового університету Молдови (Республіка Молдова), Молдова), “Dunarea de jos” Університет Галаті (Румунія)

Педченко Н. С.

перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі

Літвінов О. С.

проректор з наукової роботи Одеського національного економічного університету

Данкевич В. Є.

декан факультету права, публічного адміністрування та національної безпеки Поліського національного університету

Гончар О. І.

професорка кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету

Павлова В. А.

професорка кафедри менеджменту Університету ім. Альфреда Нобеля

Семів С. Р.

завідувач кафедри економіки ЛТЕУ

Франів І. А.

завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛТЕУ

Новосад З. Г.

завідувачка кафедри комп'ютерних наук, прикладної та вищої математики

Куцик В. І.

професорка кафедри економіки ЛТЕУ

Перепьолкіна О. О.

доцентка кафедри економіки ЛТЕУ

Голинська М. І.

голова Наукового товариства молодих вчених ЛТЕУ

Криворучко Н.

голова Студентського наукового товариства факультету економіки та управління ЛТЕУ

Рекомендовано до друку Вченою радою Львівського торговельно-економічного університету, протокол № 8 від 05.03.2025 року

Відповідальна за випуск – к.е.н., проф. Куцик В. І.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори тез доповідей.

ISBN 978-617-602-382-1

Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні: матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф. молодих вчених та здобувачів вищої освіти (м. Львів, 6 березня 2025 р.) : тези доповідей. – Львів : Львівський торговельно-економічний університет, 2025. – 608 с. У збірнику представлені тези доповідей учасників У Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів “Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні” (м. Львів, 6 березня 2025 року), які відображають результати наукових досліджень проблем розвитку бізнесу в Україні та удосконалення управління ним в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови економіки країни.

Для науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти, науковців, практичних працівників.

УДК 658.0(477)(063)

©Львівський торговельно-економічний університет, 2025

Ткачук А. О., Куцик В. П. СУЧАСНИЙ МЕХАНІЗМ ПРОВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ВАЛЮТНИХ ОПЕРАЦІЙ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	225
Фостяк І. В. РИЗИКИ Й ЗАГРОЗИ У ДІЯЛЬНОСТІ ЛОМБАРДІВ УКРАЇНИ	229
Хамуляк А. А. ВПЛИВ ІНФЛЯЦІЇ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІКИ	231
Шевчук Ж. І. МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ ДЕРЖАВИ	232
Шибка М. І. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ	234
Широчкіна А. О., Семикоз Д. С. ОСОБЛИВОСТІ ПОЛІТИКИ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СИСТЕМІ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ	236
Shliomska Y. M. THE IMPACT OF TAXES ON THE DEVELOPMENT OF A COUNTRY	240
Яремчук Н. В. ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	241

СЕКЦІЯ 3. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Атларова В. О. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН КРАЇН-ЧЛЕНІВ ЄС	243
Бобеляк І. В. РОЗРАХУНКОВІ ОПЕРАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНО- ЕКСПЕДИЦІЙНИХ КОМПАНІЙ	245
Богенчук С. М. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ	248
Бойчук С. В. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ЮРИДИЧНОЇ ПРИРОДИ МІЖНАРОДНОГО ПРАВА	249
Борис А. Ю. ВІДМІННІСТЬ МІЖ ПОГАШЕННЯМ ТА ЗНЯТТЯМ СУДИМОСТІ	251
Бочковська А. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УЧАСНИКІВ ТОВАРИСТВА ЗА НЕЗАКОННІ УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ	253
Буга М. Я. РОЛЬ, МЕТА ТА ЗАВДАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В БАНКАХ	255
Вергун В. С. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС ВІЙНИ	257
Винницький Т. І. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ ДИСТРИБУЦІЙНИХ КОМПАНІЙ	260
Висоцька Я. І. ДО ПИТАННЯ КРИМІНАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СПІВУЧАСНИКІВ	261
Воробець Л. Я. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ (ІТ-ІНДУСТРІЯ)	263

– **Зміцнення кібербезпеки:** створення національної стратегії захисту цифрових фінансових систем.

Таким чином, цифровізація фінансових ринків є невід’ємним чинником економічного розвитку, що забезпечує ефективність, гнучкість і безпеку фінансових послуг.

Розвиток FinTech в Україні демонструє її високий потенціал для інтеграції новітніх технологій навіть у складних умовах. Державна підтримка, законодавче вдосконалення та активний розвиток цифрових стартапів є ключовими елементами успішного економічного відновлення України та зміцнення її позицій у глобальній фінансовій системі.

Список використаних джерел

1. Юрчак, О.В., Грибеник, Т.П. Фінансова стійкість підприємства в умовах нестабільності. *Economy and Society*, 2023. №52. URL: [https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2342]
2. Фінансовий ринок. Вікіпедія. URL: [https://uk.m.wikipedia.org/wiki/Фінансовий_ринок]
3. Байрак, В.І., Сидоренко, Л.А., Щербак, О.П. Вплив інновацій на розвиток регіональних економічних систем. *Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 10 листопада 2023 р.* Київ: ДПУ, 2023. С. 247 URL: [https://dpu.edu.ua/images/2023/Photo_dlya_novyn_2023/Naukovi%20zahodi/12%20gruden%20na_ukovi%20zahodi/Zbirnik%20Tez_%20Miznarodna%20konfer.%2010.11.23.pdf#page=247]
4. Балацька В. А., Ключка О. В., Міжнародні фінансові ринки: Вплив крипто валют на фінансовий ринок [https://www.lnup.edu.ua/attachments/article/5084/%D0%A7%20%D0%97%D0%91%D0%86%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A2%D0%95%D0%97%202023.pdf#page=196]

**Широчкіна А. О., магістр,
Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа,
страхування та фондовий ринок,
ОПП “Фінанси і кредит”,
Семикоз Д. С., аспірант,
Спеціальність 073 Менеджмент,
ОНП “Менеджмент”,
Полтавський університет економіки і торгівлі**

ОСОБЛИВОСТІ ПОЛІТИКИ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СИСТЕМІ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ

Політика формування як і політика використання або реалізації фінансового потенціалу підприємств та організацій споживчої кооперації є процесом ідентифікації, формування та розвитку портфеля підприємницьких ініціатив, що забезпечують сталість розвитку та розширене відтворення [2]. Основні завдання формування фінансового потенціалу підприємства в системі споживчої кооперації наведено на рисунку 1.

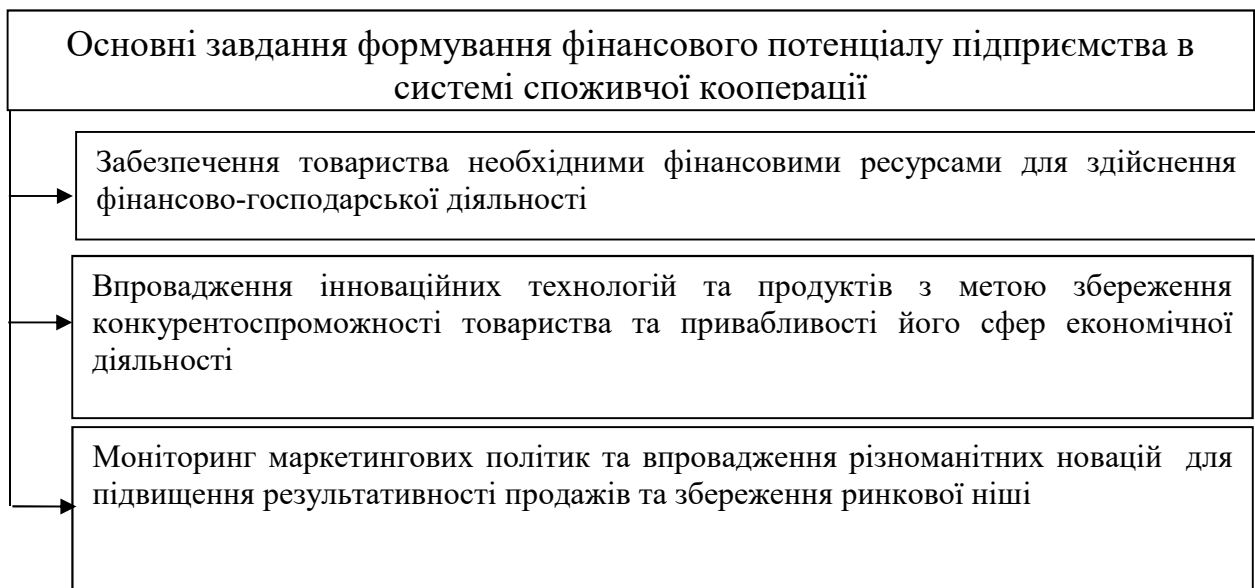


Рис. 1. Основні завдання формування фінансового потенціалу підприємства в системі споживчої кооперації

При формуванні фінансового потенціалу кожний господарюючий суб'єкт прагне до формування його оптимальної структури, що б забезпечувала результативну діяльність та високі показники діяльності. При цьому слід пам'ятати, що окрім лише прагнень Кіровоградського районного споживчого товариства до оптимальної структури, слід враховувати вплив ряду інших чинників, таких як: організаційно-правова форма господарювання, види економічної діяльності; галузева належність підприємств, що входять до складу товариства; рівень їх розвитку; рівень регіонального розвитку, де функціонує товариство, законодавча платформа, особливості фінансової політики товариства, мета та завдання фінансово-господарської діяльності товариства, географічне розміщення та інші [3]. Загальновідомо, що під факторами розуміємо ті сили або обставини, або умови, вплив яких стимулює або дестимулює рівень розвитку системи.

Чинники, що впливають на політику формування фінансового потенціалу Кіровоградського районного споживчого товариства покажемо на рисунку 2.

Капітал є основним потенціалоутворюючим складником та є вимірником ринкової вартості товариства. Капітал характеризує фінансові ресурси Кіровоградського районного споживчого товариства, забезпечує дохід, та є індикатором рівня ефективності господарювання.

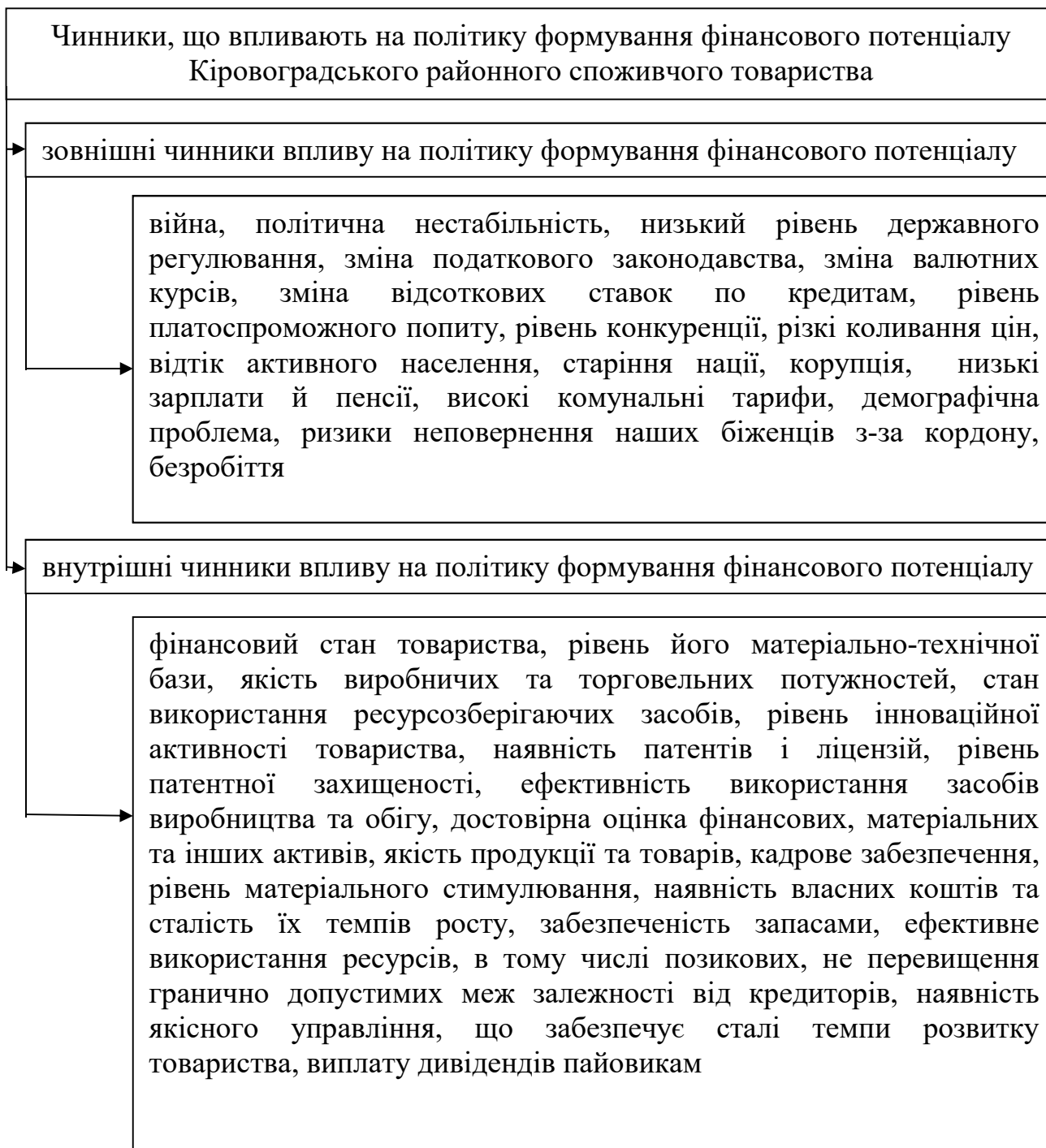
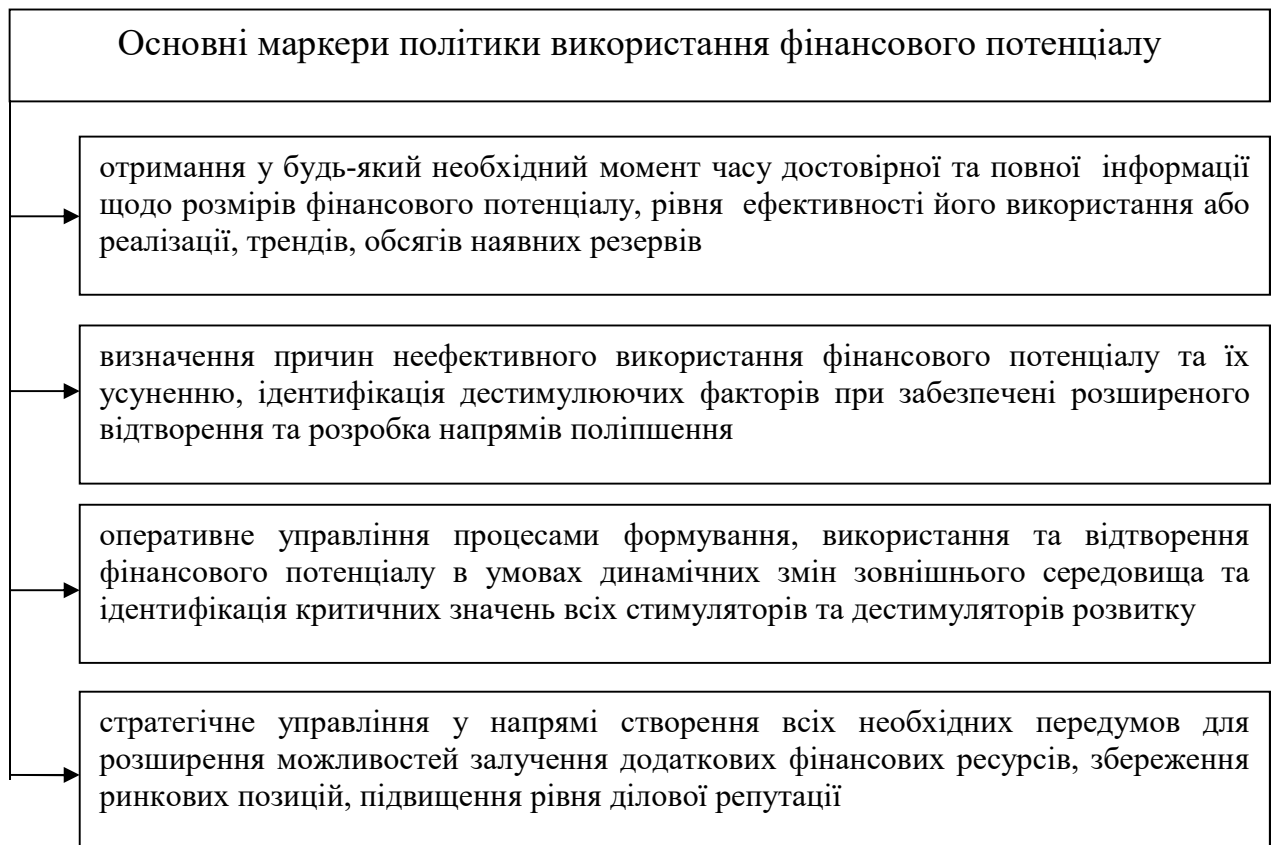


Рис. 2. Чинники, що впливають на політику формування фінансового потенціалу Кіровоградського районного споживчого товариства

Ідентифікація обсягів фінансового потенціалу Кіровоградським районним споживчим товариством та оцінка рівня результативності або ефективності його використання або реалізації є актуальним напрямом проведення ефективної фінансово-господарської діяльності будь-якого товариства, незалежно від галузевої належності, форми власності, обсягів господарювання та інших ознак [1]. Завдячуючи постійним політикам моніторингу визначення стану фінансового потенціалу та оцінки повноти його використання або реалізації, Кіровоградське районне споживче товариства отримує переваги (рисунк 3).



**Рис. 3. Основні маркери політики використання фінансового потенціалу
Кіровоградським районним споживчим товариством**

Варто зазначити, що актуальною метою аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств і організацій системи споживчої кооперації, на нашу думку, є визначення фінансових можливостей та резервів підвищення фінансового потенціалу для розробки подальшої стратегії управління, яка б передбачала досягнення максимально ефективного способу господарювання у сучасних умовах економіки. Вважаємо, що про ефективність використання фінансового потенціалу підприємств та організацій споживчої кооперації свідчать саме показники, які є результатом господарської діяльності підприємств. До них варто віднести розмір та динаміку чистого прибутку або збитку та показники, що характеризують ліквідність, платоспроможність та фінансову стійкість підприємств та організацій споживчої кооперації.

Список використаних джерел

1. Pedchenko N. S. (2011). Zastosuvannia ekonomiko-matematichnykh metodiv pry stratehichnomu upravlinni potentsialom rozvytku pidpriemstva [Application of economic and mathematical methods in the strategic management of the development potential of the enterprise]. Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Vyp. 2(47). S. 88–91.
2. Педченко, Н., Широчкіна, А., Лапейчук, О., Нестуля, Ю., & Нестуля, О. (2024). Напрями покращення управління фінансовим потенціалом споживчого товариства в умовах. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», (2 (112), 7-12. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2024-2-1>.
3. Скляр Г. П. Механізм забезпечення фінансової стійкості підприємств споживчої кооперації та його удосконалення в умовах перехідної економіки [Електронний ресурс] / Г. П. Скляр, О. О. Педик // Українська кооперація. – 2010. - № 3. – Режим доступу: <http://www.ukrcoop-journal.com.ua/2010-3/num/Cskljar.htm>.