



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ "ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ"
Львівський торговельно-економічний університет
Вроцлавський економічний університет,
Республіка Польща
Ченстоховська політехніка, Республіка Польща
Кооперативно-торговий університет Молдови
"DUNAREA DE JOS" університет в Галаті, Румунія
Полтавський університет економіки і торгівлі
Хмельницький національний університет
Університет ім. Альфреда Нобеля
Поліський національний університет
Одеський національний економічний університет

МАТЕРІАЛИ

V Міжнародної науково-практичної конференції
молодих вчених та здобувачів вищої освіти

**"ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ"**



06 березня 2025 року
м. Львів

МАТЕРІАЛИ

**V Міжнародної науково-практичної конференції
молодих вчених та здобувачів вищої освіти**

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

**6 березня 2025 року
м. Львів**

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова

оргкомітету:

Куцик П. О.

ректор Львівського торговельно-економічного університету

Члени

оргкомітету:

Семак Б. Б.

проректор з наукової роботи ЛТЕУ

Герасименко Т. О.

декан факультету економіки та управління ЛТЕУ

Jankowiak A.

професорка Вроцлавського економічного університету (Республіка Польща)

Chluska J.

професорка Ченстоховської політехніки (Республіка Польща)

Savga L.

ректорка Кооперативно-торгового університету Молдови (Республіка Молдова), Молдова), “Dunarea de jos” Університет Галаті (Румунія)

Педченко Н. С.

перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі

Літвінов О. С.

проректор з наукової роботи Одеського національного економічного університету

Данкевич В. Є.

декан факультету права, публічного адміністрування та національної безпеки Поліського національного університету

Гончар О. І.

професорка кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету

Павлова В. А.

професорка кафедри менеджменту Університету ім. Альфреда Нобеля

Семів С. Р.

завідувач кафедри економіки ЛТЕУ

Франів І. А.

завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛТЕУ

Новосад З. Г.

завідувачка кафедри комп'ютерних наук, прикладної та вищої математики

Куцик В. І.

професорка кафедри економіки ЛТЕУ

Перепьолкіна О. О.

доцентка кафедри економіки ЛТЕУ

Голинська М. І.

голова Наукового товариства молодих вчених ЛТЕУ

Криворучко Н.

голова Студентського наукового товариства факультету економіки та управління ЛТЕУ

Рекомендовано до друку Вченою радою Львівського торговельно-економічного університету, протокол № 8 від 05.03.2025 року

Відповідальна за випуск – к.е.н., проф. Куцик В. І.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори тез доповідей.

ISBN 978-617-602-382-1

Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні: матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф. молодих вчених та здобувачів вищої освіти (м. Львів, 6 березня 2025 р.) : тези доповідей. – Львів : Львівський торговельно-економічний університет, 2025. – 608 с. У збірнику представлені тези доповідей учасників У Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів “Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні” (м. Львів, 6 березня 2025 року), які відображають результати наукових досліджень проблем розвитку бізнесу в Україні та удосконалення управління ним в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови економіки країни.

Для науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти, науковців, практичних працівників.

УДК 658.0(477)(063)

©Львівський торговельно-економічний університет, 2025

Кочмар А. Т. ДІЛОВИЙ ЕТИКЕТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	398
Лучка В. А. ЗАЛУЧЕННЯ ПЕРСОНАЛУ ДО ТВОРЧОГО ПРОЦЕСУ	400
Любіцька В.-С. Я. СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	401
Мазепа А. Б. ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	403
Мозіль І. А. ВПЛИВ ОСНОВНИХ ЧИННИКІВ НА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	405
Оголь В. О. ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	406
Оленич В. Р. ДЕРЖАВНА ПІДПРИЄМНИЦЬКА ПОЛІТИКА В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	407
Омельченко Д. В. АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИМОГАМИ ДО ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ У СФЕРІ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	409
Ориняк М. О. РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ ПАРТНЕРСТВ У ПІДТРИМЦІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ	411
Павлів І. В. ЕТАТИЗМ І СВОБОДА ПІДПРИЄМНИЦТВА В ІННОВАЦІЙНІЙ ТВОРЧОСТІ НООЕКОНОМІКИ	412
Паламар А. М. ОБЛІК ВИТРАТ ЛОГІСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДАЛЬШОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ	414
Парасюк О. В. АНАЛІЗ СПОЖИВЧОЇ БЕЗПЕКИ ТА КОМФОРТУ У СФЕРІ Е-КОМЕРЦІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	415
Пелех К. О. РОЛЬ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ У СУЧАСНОМУ РОЗВИТКУ АГРОПІДПРИЄМНИЦТВА: ВПЛИВ ФАКТОРІВ І ПЕРСПЕКТИВИ	417
Поляков О. Ю. МІЖСЕКТОРАЛЬНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО У СУЧАСНОМУ СВІТІ	419
Проскурня Н. В. ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ: ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ	421
Романюк В. В. РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	422
Роспопа Е. О. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	424
Рудик Т. Ю. ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ	426
Рудюк Я. А. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКСТРЕМАЛЬНИХ СИТУАЦІЙ	427

Список використаних джерел

1. Миколаєць А. П. Підходи до розвитку міжсекторного соціального партнерства в системі публічного управління. Держава та регіони. 2018. №4(64). С. 107-110.
2. Полюлях Р. А. Зарубіжні концептуальні підходи щодо партнерства в сфері громадського здоров'я. Право та державне управління. 2002. №2. С. 223-228.
3. Оленковська Л. П. Шляхи становлення міжсекторного партнерства на місцевому рівні в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2013. № 10. С. 168-171.

**Проскурня Н. В., аспірант,
Спеціальність 073 Менеджмент,
ОНП “Менеджмент”,
Науковий керівник: Гудзь Т. П., д.е.н., проф.
Полтавський університет економіки і торгівлі**

ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ: ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ

Сталий розвиток бізнесу є інноваційною концепцією формування життєздатного майбутнього як для світової, національної, так і для соціально-економічної системи на мікрорівні. Екологічна складова є тісно інтегрованою із економічною та соціальною сторонами концепції сталого розвитку бізнесу. Її реалізація передбачає застосування екологічних інновацій, рушійною силою яких є екологічна політика держави. Остання має широкий арсенал для впливу на попит щодо екологічних інновацій через мотивацію споживачів, на їх пропозицію через економічні, зокрема фіскальні стимули. Мова йде про перейняття передового досвіду та поширення екологічних технологій. Наукові припущення неефективності дії через попит на процес поширення екологічних інновацій не знайшли свого практичного підтвердження. На основі моніторингу, проведеного у секторах з традиційними технологіями стимулювання попиту на екологічні інновації мало успішні результати. Це свідчить про те, що користувачі екологічних інновацій є не просто їх споживачами, а рушійною силою інноваційного процесу у сфері екології. Якщо прийняти до уваги, що традиційні сектори економіки мають гострі проблеми забруднення навколишнього середовища, це пояснює чому саме попит на екологічні інновації стає їх рушійною силою. Важливо також вказати на особливість сприйняття екологічних інновацій, ним є психологічний чинник, а саме усвідомлення їх необхідності кожним керівником підприємства. Насправді, екологічні інновації – це інвестиції у майбутні заощадження бюджету бізнесу. Утім, це не означає, що пропозиція екологічних інновацій не впливає на їх поширення. Питання лише у їх черговості. Чинниками попиту на екологічні інновації є також запит від населення на екологічно чисту продукцію та середовище для життя. Відгуки екологічно свідомих споживачів дають зворотний зв'язок, який згодом інтегрується як каталізатор у процес впровадження екологічних інновацій в контексті сталого розвитку суспільства.

На шляху сталого розвитку в частині запровадження екологічних інновацій є об'єктивні перешкоди. До них відносять: асиметрію інформації, яка виникає через бар'єри непізнаного у сфері особистих знань щодо екології кожного з громадян суспільства, які у своїй спільноті формують «критичну масу» незгодних з екологічними інноваціями; фінансові обмеження, пов'язані із розподілом доходів бюджету бізнесу за пріоритетними сферами інвестиційних витрат, серед яких впровадження екологічних інновацій не зазначено або передбачено незначні кошти для поточних робіт зі старими екотехнологіями.

Утім, незважаючи на рестрикції для екологічних інновацій, їх впровадження є дуже важливою і важкою багаторічною працею, оскільки вона залежить від інституційного, культурного та історичного розвитку суспільства держави.

Список використаних джерел

1. Гудзь Т. П., Гасій О. В., Шаповалов В. О., Литвинюк М. В. Діагностика фінансової рівноваги бізнесу як інструмент якісної аналітики при розробці проєктів смартспеціалізації. Актуальні питання у сучасній науці. 2024. № 12(30). С. 82-95.
2. Гудзь Т. П., Єгоричева С. Б., Литвинюк М. В. Функціонування підприємств України в умовах війни: аналіз ситуації та економічні очікування. Науковий вісник ОНЕУ. 2023. №5-6. С. 10-20.
3. Гудзь Т. П., Проскурня Н. В. Забезпечення сталого розвитку підприємства: теоретичний аспект. Науковий вісник ОНЕУ. 2023. №3-4. С. 7-12.

**Романюк В. В., бакалавр,
Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини,
ОПП “Міжнародні економічні відносини”,
Науковий керівник: Боднар І. Р., к.е.н., проф.
Львівський торговельно-економічний університет**

РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

У розвиненій ринковій економіці підприємництво є одним із ключових елементів ринку, адже воно відіграє роль каталізатора економічного зростання. В умовах сучасних викликів підприємницька діяльність набуває особливої важливості, оскільки вона є головною рушійною силою, яка сприяє створенню національного багатства шляхом забезпечення робочих місць та зростання ВВП [1]. У конкурентній боротьбі за регіональний розвиток лідирують країни, які роблять акцент на підтримці бізнесу, відновленні його процесів, застосуванні ринкових механізмів, використанні науки, знань і інформаційних технологій, а також ефективному управлінні наявними ресурсами. Це пришвидшує економічний розвиток підприємницького сектора і регіонів загалом.

Розвиток підприємництва має значення для соціально-економічного розвитку України. У сучасній економічній структурі України взаємодіють і доповнюють одне одного чотири типи підприємництва: мікропідприємництво, мале, середнє, велике (табл. 1).

Протягом 2014–2022 рр. структура суб'єктів середнього та малого підприємництва в Україні залишалася майже незмінною: малі підприємства складали 95% від загальної кількості підприємств, тоді як середні становили близько 5% [2].

Проте з початком повномасштабної війни в Україні загальна чисельність малих і середніх підприємств (МСП) зазнала істотних змін. У 2022 р. їх кількість зменшилася майже на третину порівняно з 2020 р.: середніх підприємств стало менше на 17%, а малих – на 31%. Слід зазначити, що подібна тенденція спостерігалася вже в передвоєнний період, особливо щодо малих підприємств.

Наукове видання

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф.
молодих вчених та здобувачів вищої освіти

Оригінал-макет видавництва
Львівського торговельно-економічного університету

Підписано до друку 14.03.2025 р.
Формат 60х84/16. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman. Друк на різнографі.
38 др. арк. 35,5 ум. др. арк. 49,5 облік.-видавн. арк.
Тираж 100 прим. Зам. 339.

Віддруковано в друк. видавництва Львівського торговельно-економічного університету
79005, м. Львів, вул. Туган-Барановського, 10. Тел. 244-40-19. e-mail drook@ukr.net
Свідоцтво Держкомітету інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України
серія ДК № 5149 від 15.07.2016 р.